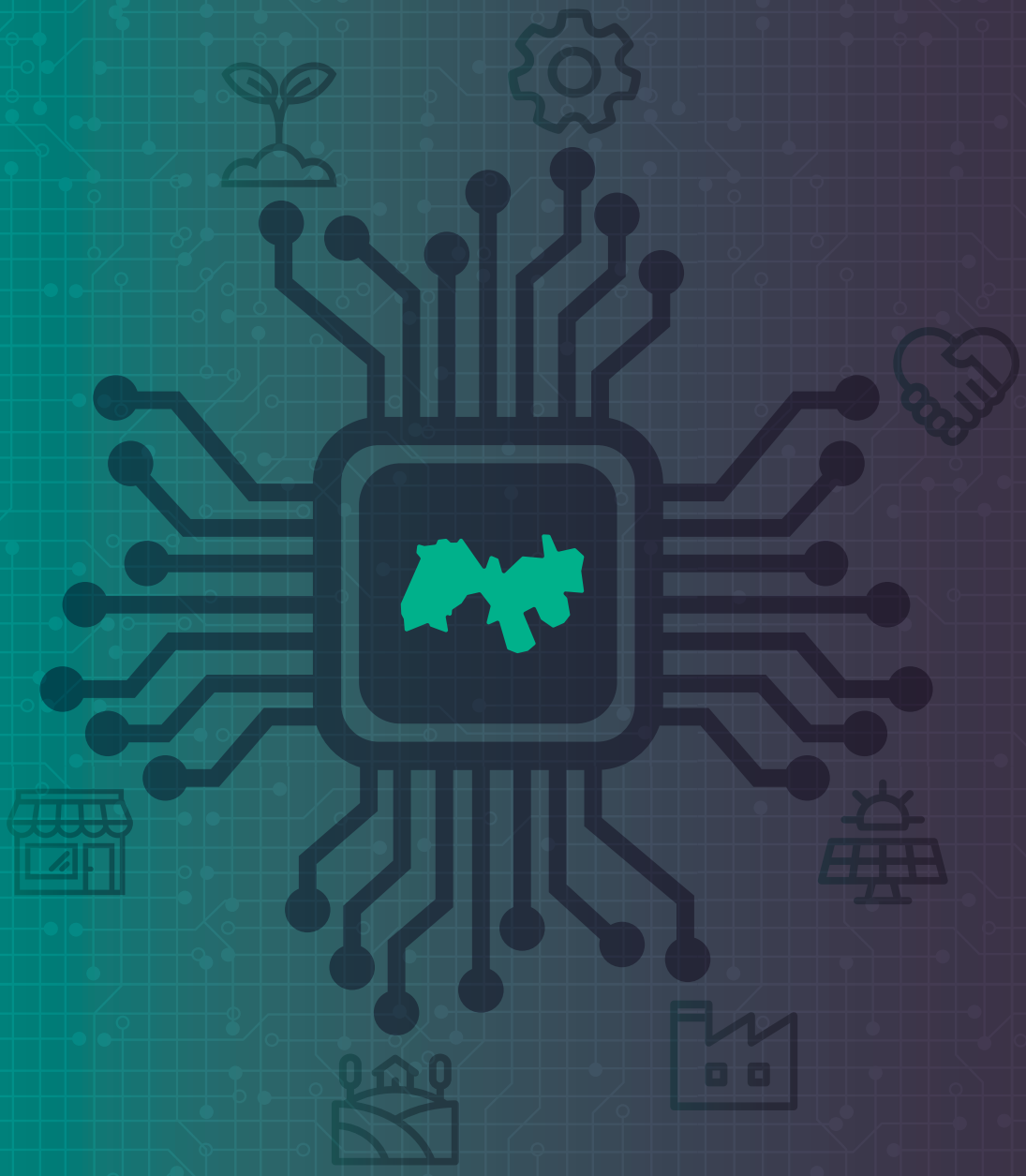
Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO



ESTRATEGIA SMART RURAL
ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales
Castilla-La Mancha
DIPUTACIÓN DE ALBACETE
LEADER

Un análisis de las características clave del territorio de Mancha Júcar-Centro para articular la Estrategia Smart, un trabajo que servirá para obtener un diagnóstico y proposición de alternativas de digitalización para dar respuesta a las necesidades y oportunidades de la comarca.

ÍNDICE

7 | 1. El refuerzo de la Estrategia global de la comarca desde la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

11 | 2. Metodología y consideraciones generales para el desarrollo de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

19 | 3. Marco institucional y gobernanza para la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

3.1 Gobernanza en la que se enmarca la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

3.2 El concepto de "comarca inteligente" que promovemos desde la Estrategia Smart ADI Mancha Júcar-Centro.

3.3 Aplicamos el concepto Smart desde un frente amplio basado en la innovación.

31 | 4. Contexto.

4.1 Alineación de la Estrategia con otras políticas, programas y estrategias.

4.2 Conexión de la Estrategia Smart con otras Estrategias e iniciativas promovidas por ADI Mancha Júcar-Centro.

37 | 5. Características clave de la comarca Mancha Júcar-Centro para articular la Estrategia Smart.

5.1 Análisis territorial de los aspectos clave de la comarca Mancha Júcar-Centro para avanzar en el diagnóstico de soluciones Smart.

5.2 Identificación general de soluciones de digitalización a los retos planteados en la comarca en función del diagnóstico territorial.

5.3 Análisis del DAFO y detección de necesidades de la comarca en clave Smart para avanzar en las propuestas de digitalización.

5.4 Desafíos clave para armar la Estrategia Smart.

5.5 Principales activos y oportunidades.

97 | 6. Sistematización de los resultados del proceso de participación para la confección del Plan de acción.

6.1. Propuestas para el desarrollo del sector primario con la puesta en valor de las producciones agrícolas y ganaderas.

6.2. Propuestas para el desarrollo de la industria, la agroindustria, energías renovables, sostenibilidad y economía circular.

6.3. Propuestas para el desarrollo del pequeño comercio, los servicios y el turismo.

6.4. Propuestas para el desarrollo de los servicios públicos e infraestructuras básicas para la población, las empresas, el patrimonio y el medio ambiente.

107 | 7. Plan de acción.

7.1. Visión / misión.

7.2. Objetivo general.

7.3. Objetivos específicos y operativos en respuesta al análisis del territorio en clave Smart y al proceso de participación ciudadana.

7.4. Soluciones inteligentes, Necesidades de las que se hacen cargo, Objetivos operativos, Actividades, Resultados previstos y Productos esperados.

129 | 8. Definición de Proyectos tractores para su inclusión en la Estrategia.

141 | 9. Temporalización, programación y monitoreo de las actuaciones.

157 | 10. Indicadores de evaluación y seguimiento.

163 | 11. Gobernanza, administración y seguimiento de la Estrategia.

11.1. Gobernanza.

11.2. Administración y gestión.

167 | 12. Participación ciudadana en la Estrategia. Resumen de la metodología, herramientas y procedimientos llevados a cabo.

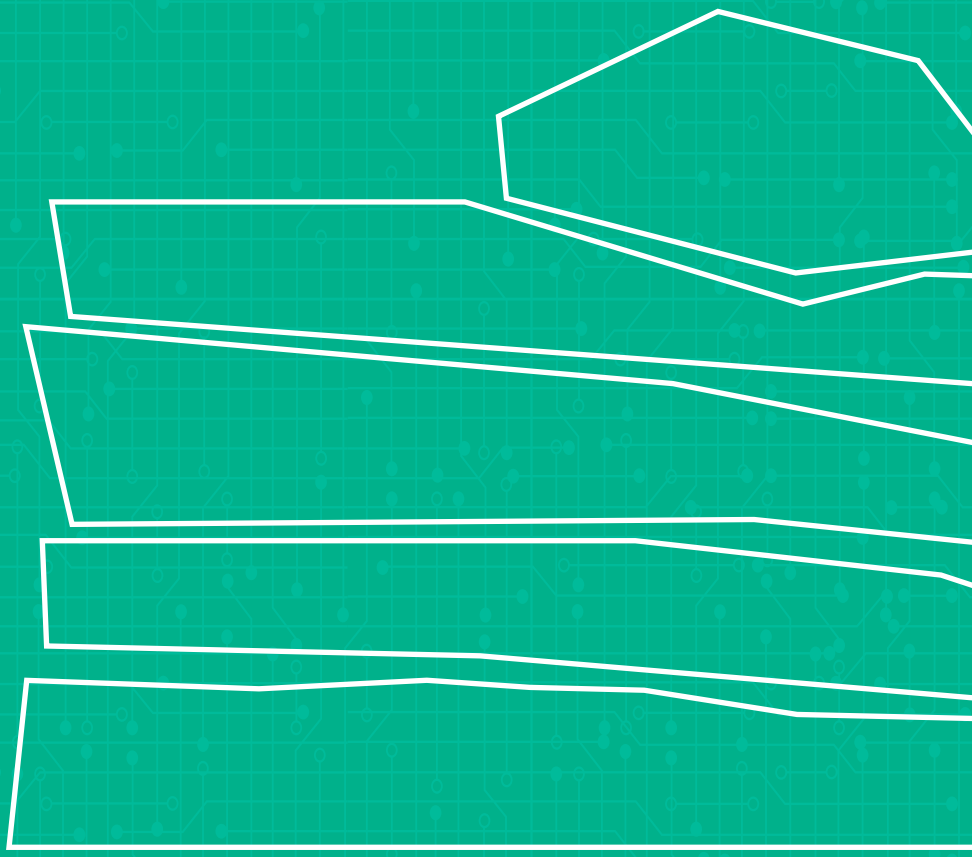
12.1. Metodología y herramientas diseñadas.

12.2. Desarrollo del proceso de participación, resultados del mismo y volcado en la Estrategia (Plan de acción).

187 | ANEXO I. Resumen del proceso de participación y sistematización de los resultados para la elaboración de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

252 | ANEXO II. Relación de participantes en los Focus Groups y aportes realizados por escrito.

277 | ANEXO III. Formularios on-line cumplimentados.



1

El refuerzo de la Estrategia Global de la Comarca desde la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro



FINANCIACIÓN
PÚBLICA + PRIVADA



Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

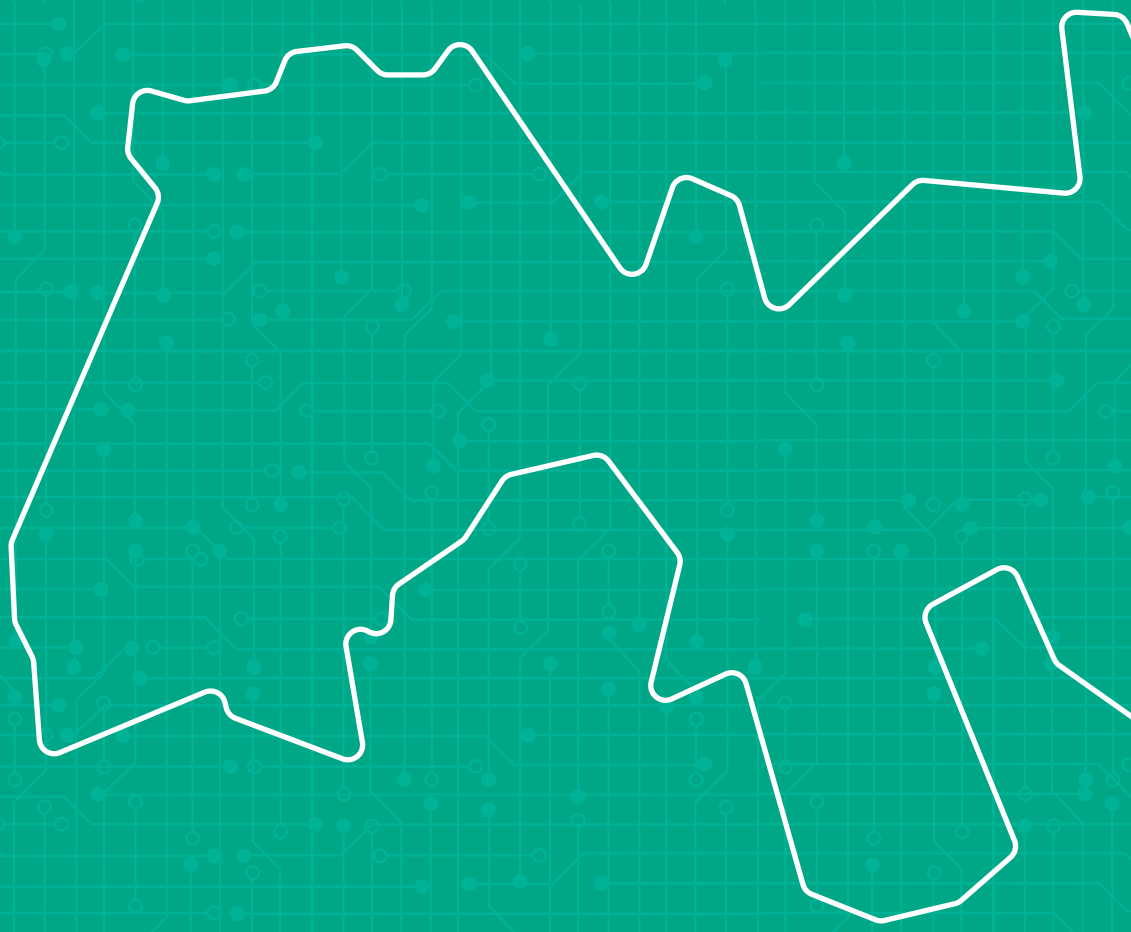
La elaboración de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro forma parte de una concepción integral del territorio que viene a reforzar la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) y sentar las bases de la Agenda Urbana y la Transición Energética.

Desde este enfoque se plantea el futuro del territorio desde la innovación, la sostenibilidad, la digitalización y la transición energética, para lograr una mejor calidad de vida de la población, así como el desarrollo de las actividades económicas y del empleo; aprovechando para ello el nuevo entorno favorable de financiación en los próximos años a través de los fondos Next Generation EU, así como LEADER y otras iniciativas públicas y privadas.

En torno a un planteamiento innovador enfrentamos los grandes desafíos de la digitalización y las consecuencias sobrevenidas para la economía de acontecimientos como la Guerra de Ucrania, que nos permitan avanzar en una economía más inteligente, el uso de las energías limpias, la neutralidad de carbono, la economía verde y circular y la especialización inteligente en aquellos sectores y actividades donde somos más competitivos.

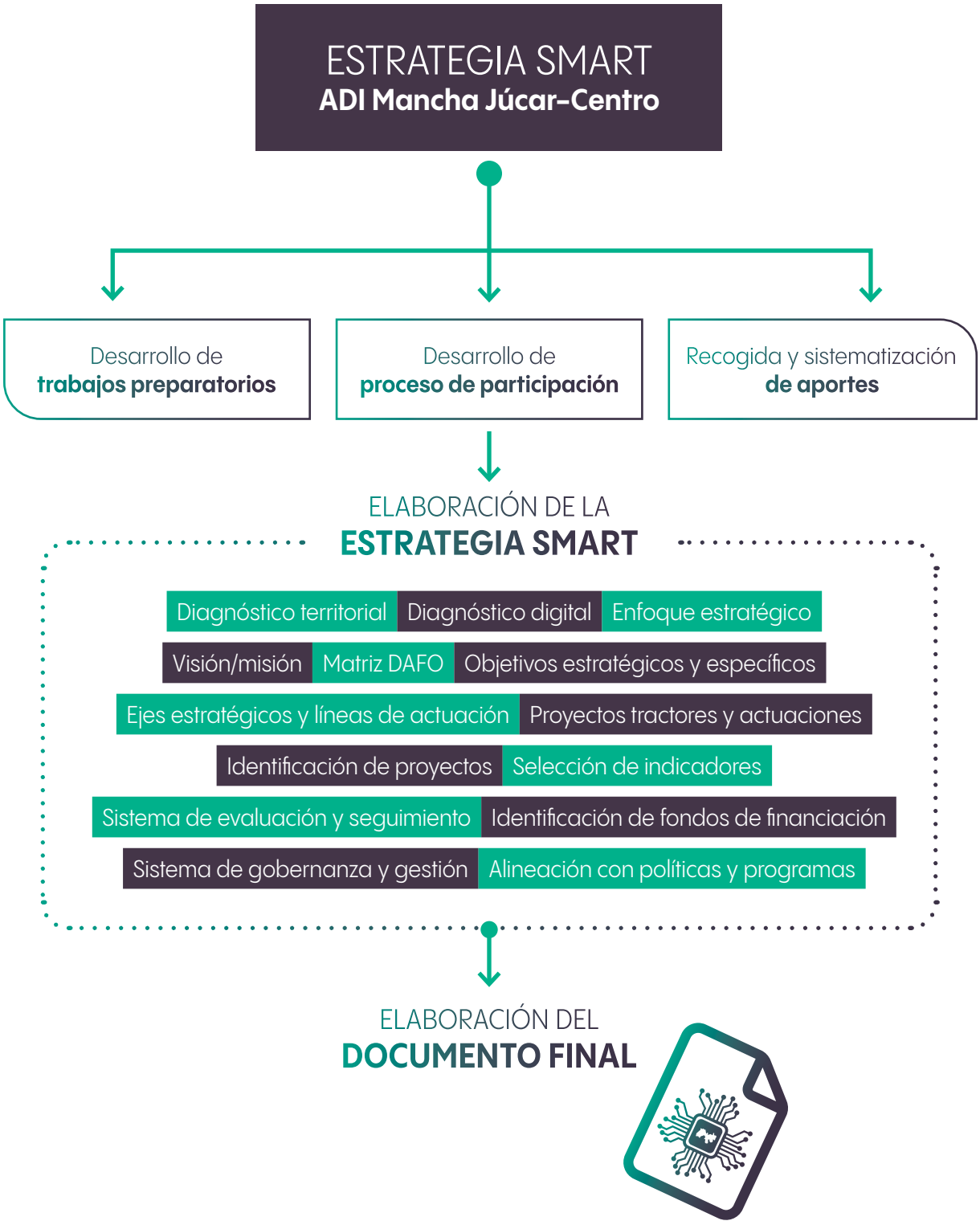
Desde la Estrategia vamos a propiciar las nuevas tecnologías para la formación de nuestros recursos humanos en torno al desarrollo del potencial endógeno, atraer inversiones en infraestructuras y proyectos sociales y económicos, inversiones orientadas a mejorar la conectividad, las energías renovables, hacer más atractivo el territorio para nuevos pobladores, la tecnificación de nuestros sectores y actividades productivas, mejora de la salud y telemedicina o el desarrollo de una movilidad inteligente.

1. EL REFUERZO DE LA ESTRATEGIA GLOBAL DE LA COMARCA DESDE LA ESTRATEGIA SMART RURAL ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO



2

Metodología y consideraciones generales para el desarrollo de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro


ESTRATEGIA SMART
ADI Mancha Júcar-Centro
Desarrollo de trabajos preparatorios
Desarrollo de proceso de participación
Recogida y sistematización de aportes
ELABORACIÓN DE LA
ESTRATEGIA SMART
Diagnóstico territorial
Diagnóstico digital
Enfoque estratégico
Visión/misión
Matriz DAFO
Objetivos estratégicos y específicos
Ejes estratégicos y líneas de actuación
Proyectos tractores y actuaciones
Identificación de proyectos
Selección de indicadores
Sistema de evaluación y seguimiento
Identificación de fondos de financiación
Sistema de gobernanza y gestión
Alineación con políticas y programas
ELABORACIÓN DEL
DOCUMENTO FINAL

La presente Estrategia se plantea de manera integrada con el resto de proyectos que se abordan desde el Grupo de Desarrollo Rural ADI Mancha Júcar-Centro, y en especial con la Estrategia de Desarrollo Local Participativa.

La elaboración de la Estrategia se realiza en base a un sólido ejercicio de participación ciudadana al objeto de que sea la población, desde el conocimiento de las soluciones en materia de digitalización, la que defina sus propios proyectos. Y todo ello, involucrando a todas las partes interesadas desde la metodología LEADER como mejor mecanismo de participación desde la colaboración público-privada.

Para su diseño, desarrollo e implementación se desarrollan una serie de recursos ad hoc, como la elaboración de herramientas para estimular el proceso de participación (micropíldoras, contenidos para redes sociales, fichas, formularios electrónicos...), guía para la identificación de proyectos comarcales, web de referencia con información y para la monitorización del proyecto.

La Estrategia se configura como un proyecto vivo, sujeto a contraste y actualización permanente, capaz de integrar las nuevas soluciones tecnológicas para su incorporación in itinere.

Busca la utilidad práctica para servir de base a la modernización de la comarca, apoyando el desarrollo de proyectos de innovación social y tecnológica aplicable a todas las facetas de la comunidad rural (empresas, proyectos sociales, educativos, culturales, energías limpias...).

Un documento para poder concurrir a las líneas de ayudas que en los próximos años se van a convocar para la financiación de proyectos tipo Smart (digitalización, transición energética, Agenda Urbana...).

Aporte de un marco lógico de intervención que incluye desafíos y oportunidades reales para la comarca, con acciones específicas y dirigidas para abordarlos, fortaleciendo en paralelo las capacidades humanas de la población en el uso de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.

Una acción holística que no se centra únicamente en proyectos o iniciativas individuales tomadas por nuestros pueblos, sino que trata de integrar las sinergias entre varias acciones desde la óptica de un desafío conjunto y un futuro común para toda la comarca, como referencia y masa crítica idónea para optimizar los resultados del proyecto.

La Estrategia es una palanca para convertir el territorio en un territorio inteligente, basándose en premisas como: ciudadanos inteligentes, administración inteligente, servicios públicos inteligentes y economía inteligente.

El documento sirve de base al Grupo de Desarrollo Local de ADI Mancha Júcar-Centro para prepararse para la implementación de proyectos de innovación social y digitalización (estrategias de municipios y comarcas inteligentes) durante el período de programación 2023-2027.

Tiene en cuenta los proyectos y actuaciones que se llevan a cabo en el territorio por parte de otras administraciones para evitar los solapamientos.

Se integra, pone en valor y se apoya en el resto de estrategias y proyectos puestos en marcha por el Grupo de Desarrollo Rural, en especial de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa, mostrando cómo contribuye a su desarrollo.

Se adecúa a los principios SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas y oportunos).

Tiene en cuenta los procesos de participación llevados a cabo en la comarca de manera reciente y los aportes dirigidos a las soluciones inteligentes, la innovación y digitalización.

Responde a un proyecto compartido de futuro por parte de la población a largo plazo, fortaleciendo el sentido de pertenencia y los vínculos entre la población de la comarca.

Realiza el esfuerzo de identificar e incluir aquellos proyectos que son importantes para la comarca, aunque aún no se disponga de financiación para abordarlos, cuestión que contribuirá a focalizar el esfuerzo futuro de los agentes territoriales para conseguirla.

Plantea acciones, proyectos y metas concretos, evitando las vaguedades y objetivos no alcanzables, y para hacerlo se focaliza en los siguientes aspectos:

- Identificación de los principales retos y oportunidades del territorio comarcal, en torno a la detección de necesidades.
- Identificación de las prioridades en materia digital y de innovación social a través de un análisis del territorio, identificando las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, así como los principales beneficiarios (ciudadanos, empresas, administración y territorio).
- Definición del conjunto de líneas de actuaciones y acciones Smart a desarrollar en función de los diferentes ejes estratégicos, identificando a su vez, el uso de tecnologías emergentes y su alineación en las actuaciones que regularmente se diseñan desde el Grupo de Desarrollo Rural.
- Concreción de un proyecto de territorio inteligente de referencia, teniendo en cuenta los criterios técnicos y territoriales que se abordan en la norma UNE 178601 de Territorios Rurales Inteligentes.
- Articulación con el modelo de gobernanza de Mancha Júcar-Centro en torno al programa LEADER, basado en un conjunto de indicadores medibles, flexibles, reales y actualizados que permitan favorecer la coordinación, seguimiento y control de la Estrategia.

Todo lo cual se aborda desde un proceso de participación ciudadana, donde la propia población con el apoyo técnico de expertos, es la que va a decidir el futuro que quiere.

El proyecto se inicia desde un diagnóstico del territorio en clave Smart, donde el trabajo con el equipo técnico del Grupo de Desarrollo Rural es esencial, por ser los actores que tienen un conocimiento y visión del territorio más cualificado y preciso.

El trabajo comienza con la consulta documental y antecedentes sobre el diagnóstico territorial y la existencia de trabajos y análisis previos que resultan útiles para la articulación de la Estrate-

gia Smart y proyectos de futuro (Estrategia de Desarrollo Local Participativo y otras iniciativas emprendidas por ADI Mancha Júcar-Centro).

A partir del diagnóstico inicial se elabora una base documental y un conjunto de herramientas para ser utilizadas en el proceso de participación.

A continuación, y desde el proceso de participación se establece la visión, misión y objetivos.

A partir de estos criterios, se diseñan los objetivos específicos, soluciones inteligentes, necesidades de la comarca, objetivos operativos, actividades, resultados previstos, productos esperados y proyectos tractores que encuentran soporte en el modelo Smart Villages y las herramientas tecnológicas para la definición de un ecosistema de comarca inteligente.

En paralelo se abordan las cuestiones referidas a organización y gestión del plan: gobernanza, seguimiento y temporalización.

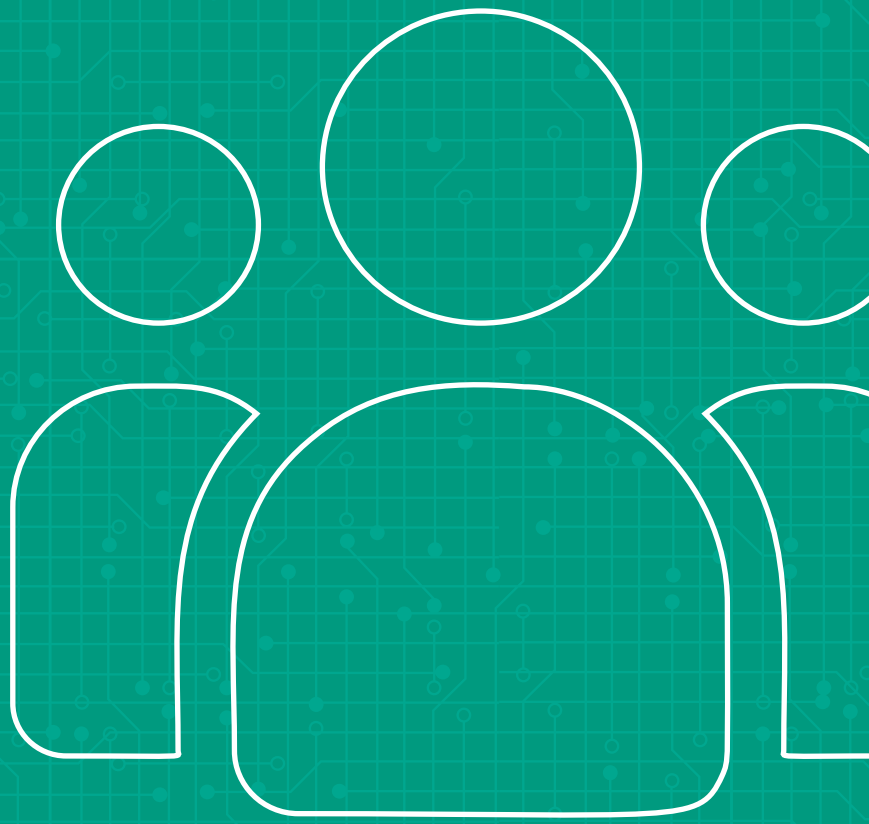
En la elaboración del documento se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- Recomendaciones de actuaciones basadas en las tendencias y objetivos que se fijan en las respectivas agendas digitales para su encaje en las mismas.
- Identificación del uso de tecnologías emergentes y su aplicación a los principales sectores y actividades de la comarca. No se trata de copiar modelos estándar, sino su adaptación a las necesidades del territorio.
- Definición de proyectos piloto.
- Identificación de líneas de financiación procedentes de las agendas digitales de otras administraciones.
- Identificación de indicadores y criterios para la elaboración de cuadros de mando orientados a la planificación y seguimiento de las actuaciones.

- Desarrollo de un enfoque Smart Villages desde una visión supramunicipal (comarcal) para que el proyecto pueda adecuarse a este tipo de convocatorias.



2. METODOLOGÍA Y CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA SMART RURAL ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO



3

Marco institucional y gobernanza para la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro



La garantía de un modelo de gobernanza ascendente y de la participación social es esencial para una Estrategia Smart, extremos ambos que quedan garantizados en la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro al ser pilotada desde el Grupo de Desarrollo Rural que cuenta con una gran experiencia en la gestión de LEADER, programa que se rige por los mismos principios y procesos de participación.

3.1 GOBERNANZA EN LA QUE SE ENMARCA LA ESTRATEGIA SMART RURAL ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO.

La gobernanza de la Estrategia Smart se integra y ensambla en el modelo de gobernanza del Grupo de Desarrollo Rural en el marco de LEADER, por lo cual no hay que crear ningún modelo ad hoc, sino aprovechar la estructura existente y todos sus resortes que garantizan sobradamente su ejecución y correcto funcionamiento.

La Asociación para el Desarrollo Integral de la Mancha-Júcar-Centro, nacida de la unión de La Mancomunidad Mancha-Centro y la Asociación para el Desarrollo Integral Mancha-Júcar (estas dos entidades gestionaron por separado el programa operativo PRODER 1), cuenta con la experiencia en el diseño y gestión de programas de desarrollo del programa operativo PRODER 2 y EJE LEADER 2007-2013, también ha desarrollado un programa similar a Leader en el Departamento de San Marcos, Guatemala, denominado MECAPAL (junto a la Manchuela de Albacete).

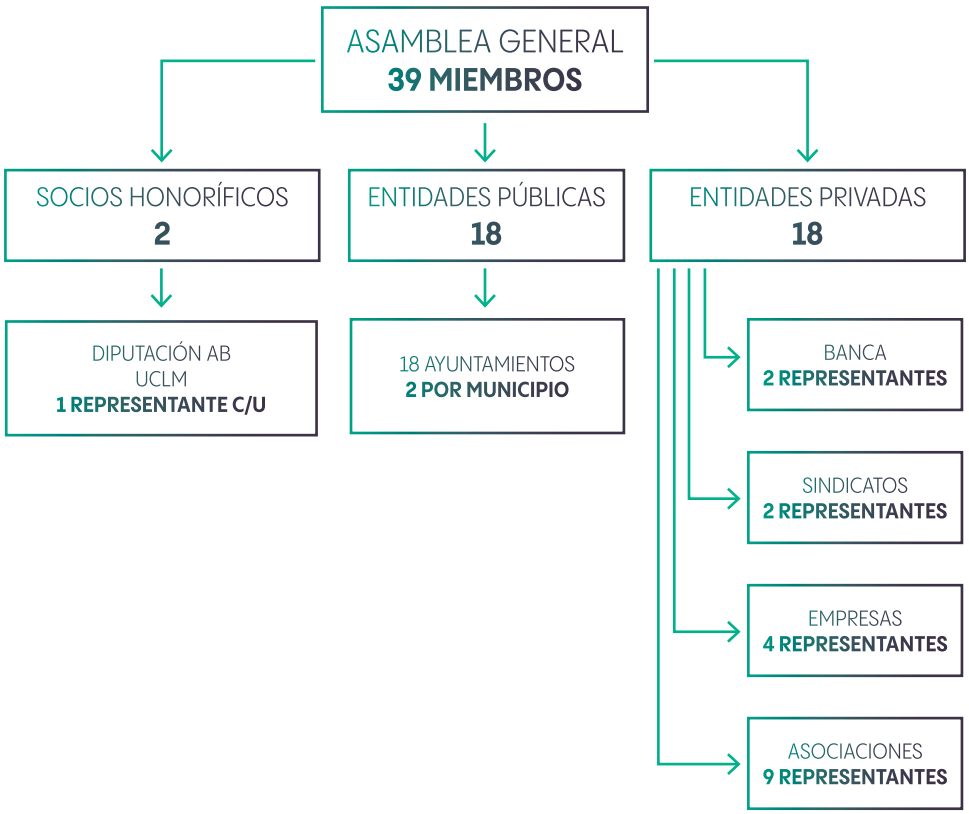
Otros proyectos europeos en los que ha participado han sido EQUAL, con el proyecto "ENLAZADAS" o Interreg III-B Sudoe con el proyecto E-ASLA.

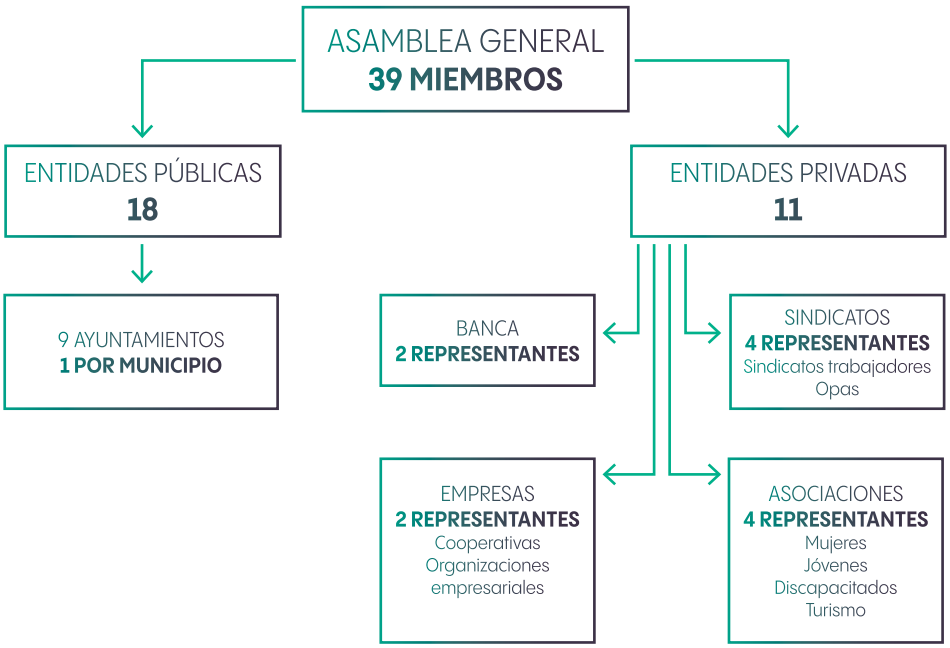
La Asociación se constituye el 10 de Octubre de 2.001 como Asociación sin ánimo de lucro, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo, registrándose en el registro único de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con el nº 13.778 y cuyo CIF es G-02326130.

Cuenta con 227 socios, entre los que se encuentran 18 representantes de ayuntamientos,3 organizaciones sindicales, 5 OPAS, 4 entidades financieras, 13 cooperativas, 48 autónomos, 76empresas, 26 asociaciones culturales, 2 asociaciones de agricultores, 7 asociaciones de mujeres, 5asociaciones deportivas, 3 asociaciones de discapacitados, 2 asociaciones de turismo, 3 asociaciones de autoayuda, 1 asociación de inmigrantes, 2 asociaciones de jóvenes, 7 organizaciones empresariales, y 2 socios honoríficos (la Universidad de Castilla-La Mancha y la Excma. Diputación Provincial de Albacete).

La Asociación cuenta con parte del personal que ha desarrollado los programas PRODER I y 2 y EJE LEADER 2007-2013.

Los órganos responsables del funcionamiento de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Mancha del Júcar-Centro son La Asamblea General y la Junta Directiva, cuya representación se distribuye de la siguiente manera:





El Responsable Administrativo y Financiero, es el Ayuntamiento de Villarrobledo, según acuerdo de Junta Directiva de 07-04-2016.

Mancha Júcar-Centro como asociación contempla la participación de todos sus asociados a través de los órganos de participación y decisión de la asociación: Junta Directiva y Asamblea General. El funcionamiento y composición de ambos órganos se describe en el capítulo 10 sobre régimen societario.

Respecto a la participación de la población en general en el funcionamiento del Grupo y en la aplicación del programa de desarrollo, durante 2015 se ha llevado a cabo la elaboración de un Plan de Participación comarcal en el que se definen las pautas de intervención para la gestión de la participación en el marco de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020. Estas pautas son las siguientes:

- Constitución de un Comité de Servicios Públicos: El objetivo de este órgano es llevar a cabo periódicamente un proceso de revisión de las principales prioridades comarcales en el ámbito de la mejora de servicios e infraestructuras en el ámbito local, y vigilar que éstas se encuentran alineadas con los objetivos

de la Estrategia de Desarrollo Local de Mancha Júcar-Centro. Además, este tipo de espacios de participación ha de contribuir a identificar necesidades y soluciones comunes a los municipios, favoreciendo así el desarrollo de proyectos de ámbito comarcal.

- Constitución de un Comité Técnico: Para que el programa de desarrollo comarcal tenga un verdadero impacto en el territorio, es necesario trabajar en coordinación y colaboración con el resto de entidades o servicios que desarrollan una labor complementaria a la que se realiza desde el propio Grupo.

  A través de este grupo de trabajo se persigue implicar y hacer partícipes a todos los profesionales técnicos que desarrollan su labor en la comarca y cuyo ámbito de trabajo les sitúa como actores clave y con capacidad para participar de la ejecución de la estrategia.

- Constitución de un Foro de Empresas: Finalmente otro de los colectivos clave para asegurar la correcta ejecución de la estrategia es el que conforman, como potenciales beneficiarios de proyectos de tipo productivo, el conjunto de empresarios y emprendedores de la comarca.

  A través de este órgano se persigue crear un espacio de encuentro permanente que permita hacer un seguimiento periódico de las necesidades de este colectivo en el territorio desde el interés general de la comarca.

Además de estos órganos, se puso de manifiesto la necesidad de generar espacios de participación para reforzar los lazos de cooperación entre municipios, especialmente lo que se refiere al turismo y dinamización social.

- Grupo de trabajo para la promoción del turismo en la comarca: La constitución de este grupo de trabajo supone una herramienta necesaria para garantizar la coordinación y colaboración de actores implicados en el desarrollo del sector turístico en la comarca.

- Grupo de trabajo para la cooperación e innovación social en la comarca: El objetivo principal de este grupo de trabajo será actuar como agente dinamizador de propuestas para la colaboración y realización de actividades conjuntas entre asociaciones de los distintos municipios de la comarca.

Para el correcto funcionamiento de estos órganos de participación y promover que la participación que se realice sea una participación de calidad, la Estrategia de Mancha Júcar-Centro contempla actuaciones para la mejora de la capacitación de los agentes territoriales que han de estar implicados en la toma de decisiones del Grupo de Acción Local, a través de líneas de ayuda como:

- Medida 9. Capacitación para el diseño, planificación, gestión y evaluación de políticas públicas.
- Medida 11. Transferencia de conocimientos en materia de creatividad y animación rural.

El sistema de toma de decisiones queda reflejado en los estatutos de la Asociación, donde las decisiones serán tomadas por mayoría, así en la Junta Directiva al menos el 55% de sus miembros son entidades privadas mientras que el 40% de los votos corresponden a mujeres.

A su vez en la Asamblea General, máximo órgano de representación más del 51,35% de la representación es de carácter privado frente al 48,65% que es público.

Por lo que respecta al cauce de análisis propuesta, aprobación o denegación de proyectos se estará a lo establecido en el procedimiento de gestión, en el capítulo VI. Metodología para la recepción y estudio de las solitudes de ayuda, que contempla:

- Elaboración por parte del equipo técnico de ADI de un Informe técnico, económico y financiero del proyecto presentado, para valorar en otros, la idoneidad del proyecto para la consecución de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo, la solvencia del promotor y el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Convenio firmado entre el Grupo de Desarrollo Rural y el Organismo Intermedio.

- Propuesta de concesión o denegación de ayuda por parte de la Junta Directiva, y cantidad máxima de ayuda a conceder en su caso.
- Informe elaborado por el Responsable Administrativo y Financiero que acredite que toda la documentación es correcta de acuerdo a la legislación vigente.
- Resolución de aceptación o denegación del proyecto por parte de la Junta Directiva de ADI Mancha Júcar-Centro.

El grado de implantación de la Asociación en la comarca es muy amplio y está muy consolidado, merced a un sistema de representación que nos ha permitido disponer de una amplísima presencia de la sociedad tanto a nivel público (todos los ayuntamientos forman parte de la Asociación), como privado (asociaciones de mujeres, jóvenes, discapacitados, inmigrantes; representantes de cooperativas, empresarios autónomos, banca, sindicatos de trabajadores, organizaciones profesionales agrarias...).

El modelo de gobernanza garantiza un desarrollo económico, social e institucional duradero que pasa por promover un sano equilibrio entre administración, sociedad civil y mercado; concepto que ha ido madurando a lo largo del tiempo, garantizando un soporte esencial para el desarrollo de la Estrategia SMART con enfoque ascendente basado en la cooperación local y en la constante mejora y optimización de esta gobernanza.

El modelo de gobernanza para el desarrollo de la Estrategia Smart queda garantizado desde la propia gobernanza del Grupo, sustentada en un equilibrio de las fuerzas sociales, económicas e institucionales y sus respectivas sensibilidades que favorecen la participación y sinergias público-privadas, constituyendo una cultura de trabajo colaborativa donde los diferentes actores ya están familiarizados con estos procesos desde un enfoque ascendente.

Aprovechando el referido substrato, proyectaremos las diferentes actividades de participación ciudadana desde donde se edificará la Estrategia Smart, aprovechando las estructuras de participación ya creadas.

Desde este planteamiento abrimos nuevos escenarios para el desarrollo de la comarca Mancha Júcar-Centro, creando nuevas oportunidades para la población que sirvan para el desarrollo e implantación de nuevos proyectos de cara su desarrollo económico.



3.2 EL CONCEPTO DE "COMARCA INTELIGENTE" QUE PROMOVEMOS DESDE LA ESTRATEGIA SMART ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO.

La Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro toma como referencia los planteamientos y el concepto de las Smart Villages, superando la visión localista y abriéndola a la dimensión comarcal.

El concepto de "aldea" varía mucho de un país a otro. El término "aldea inteligente" ha sido puesto en duda al no ser adecuado para ciertos tipos de comunidades rurales, como por ejemplo, una comunidad rural conformada por varios pueblos.

La implantación de una Estrategia Smart no puede hacerse pueblo a pueblo, dado que los desafíos de la innovación y la digitalización a los que se enfrentan, han de ser abordados de manera conjunta porque exigen soluciones integrales y coordinadas para ser eficaces y eficientes. Soluciones como los desplazamientos (movilidad), gestión de los recursos, turismo rural o telemedicina, precisan de un plan de acción compartido

Desde nuestro enfoque, "aldea inteligente" es un concepto simbólico, lo que significa que la aldea no necesita ser tomada literalmente, sino como un concepto integral de comunidades rurales o comunidades locales que enfrentan desafíos compartidos.

Con la misma filosofía que los pueblos de nuestra comarca se unieron para abordar conjuntamente su futuro en torno a LEADER, de la misma manera lo hacemos para enfrentar los retos de la digitalización en torno a la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

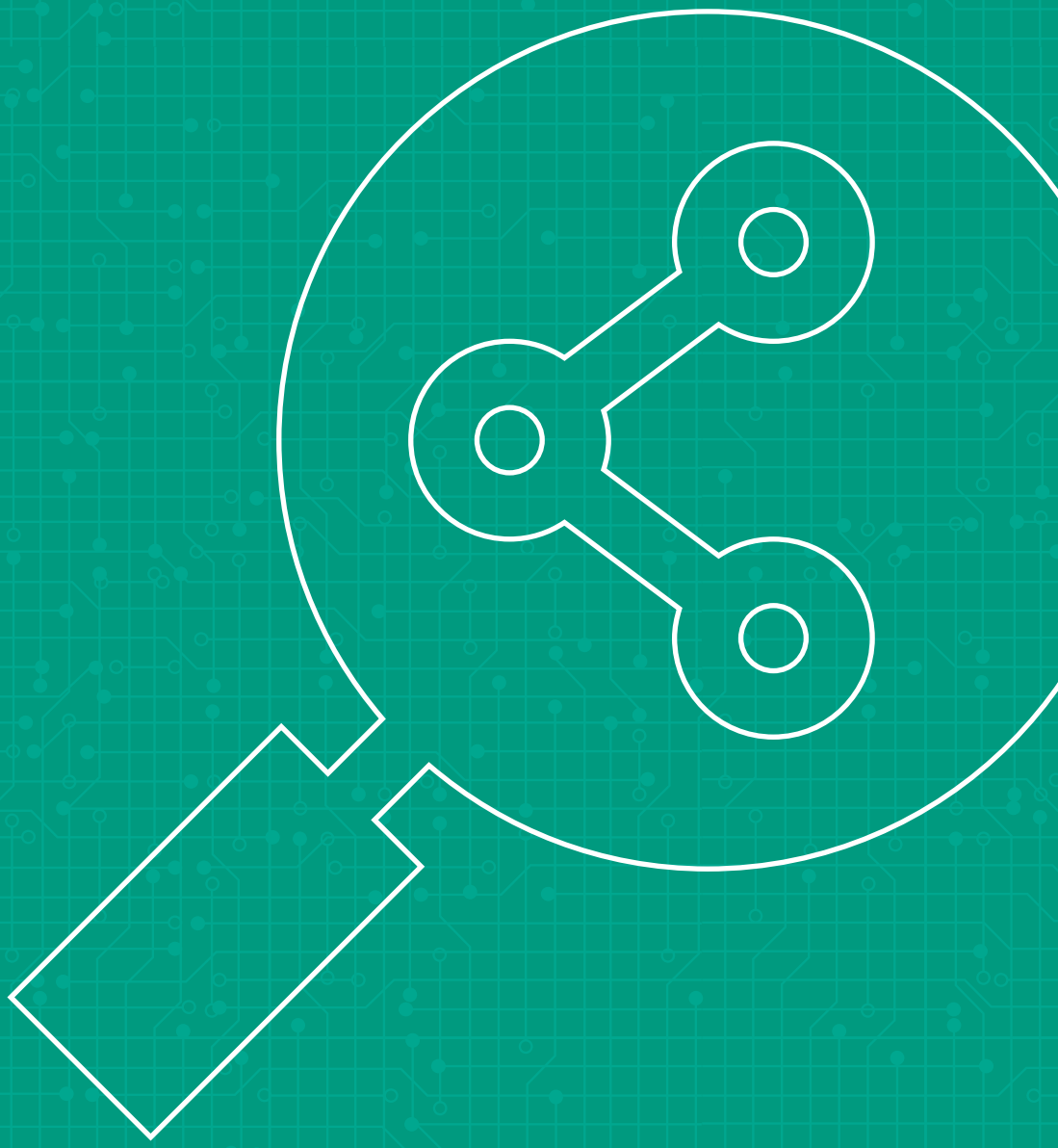
Por tanto, nuestra "Smart Village" responde a esa categoría de áreas rurales, que optan para desarrollarse por un enfoque comarcal y no localista.



3.3 APLICAMOS EL CONCEPTO SMART DESDE UN FRENTE AMPLIO BASADO EN LA INNOVACIÓN.

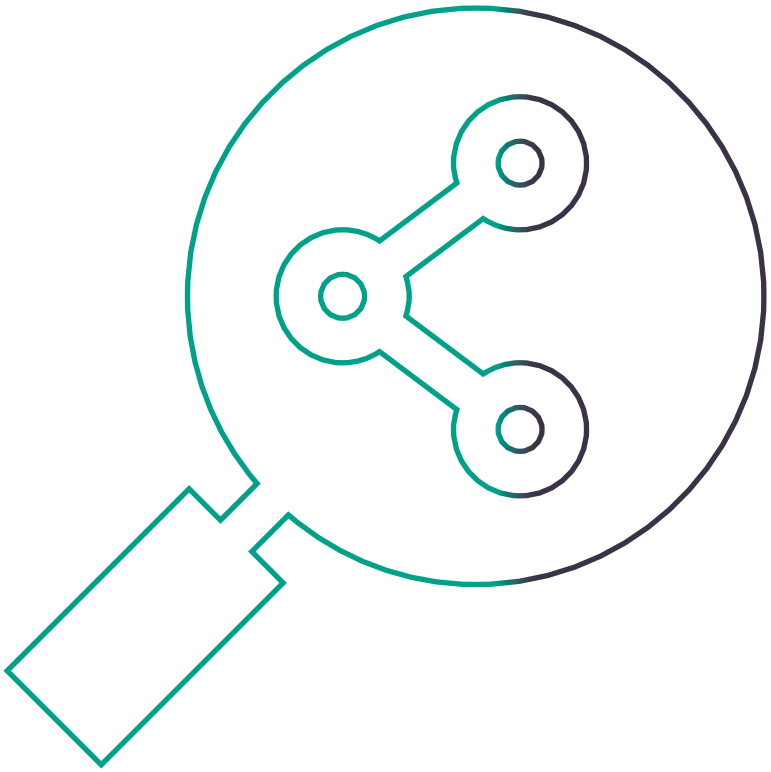
El concepto Smart va más allá de la aplicación de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial (big data, inteligencia artificial, robótica, programación, fabricación aditiva...), abordando la innovación social, la economía verde y circular o las energías limpias. Una visión para ampliar las capacidades de las comunidades locales de organizarse y afrontar juntas proyectos y retos comunes que mejoren sus resultados y calidad de vida.

La innovación la ponemos al servicio de la lucha contra el despoblamiento y el reto demográfico, un lugar atractivo donde las personas puedan construir sus proyectos de vida desde una sostenibilidad inclusiva que incorpore los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



4

Contexto



4.1 ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA CON OTRAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS.

El proceso de desarrollo de la Estrategia de Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro involucra los ámbitos institucional, económico y social; animando a todos sus pueblos para que se sientan partícipes del concepto de aldea inteligente desde un marco supramunicipal (comarcal). Y ello con unos objetivos y actuaciones pertinentemente alineadas con las políticas y programas de las diferentes administraciones.

- Estrategia digital regional que ha diseñado la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas, que persigue avanzar en el proceso de digitalización de la Administración, reducir la brecha digital, facilitar entornos que permitan que las nuevas tecnologías sean fuente de conocimiento e innovación y convertir la tecnología en una herramienta para luchar contra la despoblación.

- Plan España Digital 2025, que aborda el proceso de Transformación Digital del país, con una Agenda de la que destacamos que, en materia de desarrollo rural, quiere contribuir a cerrar las diferentes brechas digitales que se han ensanchado en los últimos años, ya sea por motivos socioeconómicos, de género, generacionales, territoriales, o medioambientales. Una misión que se encuentra alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

- La Agenda Urbana Española (AUE) aprobada por el Consejo de Ministros el 22 de febrero de 2019, es la Política Nacional Urbana que, de forma estratégica y con una metodología precisa y detallada, define y desarrolla los objetivos –ya reconocidos por las Agendas urbanas internacionales– para conseguir un desarrollo urbano sostenible medioambientalmente, cohesionado socialmente y económicamente competitivo. Fruto de un amplio consenso derivado del proceso de participación puesto en marcha al efecto, esta política nacional urbana de marcado carácter integrado, holístico y transversal, reconoce

el papel fundamental de las Entidades Locales para llevar la perseguida sostenibilidad a todos los pueblos y ciudades, con independencia de su tamaño y población. Mediante el reconocimiento de un decálogo de objetivos estratégicos, reclama actuaciones concretas con un enfoque integrado que engloban entre otros muchos aspectos, el impulso de la innovación digital.

- La Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural, que en estos sectores establece medidas y actuaciones en torno a tres objetivos: la reducción de la brecha digital; el fomento del uso de datos y el impulso del desarrollo empresarial y de nuevos modelos de negocios (agricultura inteligente e Industria 4.0), y que merece especial atención como visión a largo plazo sobre el futuro de nuestra agricultura y de la comercialización de nuestros productos locales.

- Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC). Teniendo en cuenta que la Estrategia Smart aborda aspectos relacionados con la transición energética y el desarrollo de las energías renovables, se alinea con sus principales medidas: desarrollo de nuevos servicios y tecnologías para el consumidor, las ciudades y las comunidades inteligentes; comunidades inteligentes que integren las distintas tecnologías disponibles en entornos urbanos para mejorar la sostenibilidad y la calidad de vida de los ciudadanos; impulso a las comunidades energéticas locales; desarrollo del autoconsumo con renovables y la generación distribuida; promoción del papel proactivo de la ciudadanía en la descarbonización; lucha contra la pobreza energética; eficiencia energética en explotaciones agrarias, comunidades de regantes y maquinaria agrícola; innovación social por el clima; eficiencia energética en edificios existentes del sector residencial.

- 130 Medidas frente al Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, alineadas a su vez con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en torno a sus cuatro ejes prioritarios, para garantizar la incorporación de los pequeños municipios en una recuperación verde,

digital, con perspectiva de género, e inclusiva. Las diferentes medidas tienen como objetivo mejorar la cohesión territorial del país, eliminar la brecha urbano/rural e impulsar las actuaciones en las áreas más afectadas por la desigualdad.

- La Agenda Digital para Europa, que quiere relanzar la economía europea y ayudar a los ciudadanos y empresas de Europa a sacar el máximo partido de las tecnologías digitales, como marco principal en el que se alinean las anteriores estrategias.

Y en general, con todas las iniciativas y líneas de acción relacionadas con los fondos Next Generation EU, así como todos los programas que en materia de digitalización, innovación social y economía verde y circular se pongan en marcha en los próximos años.

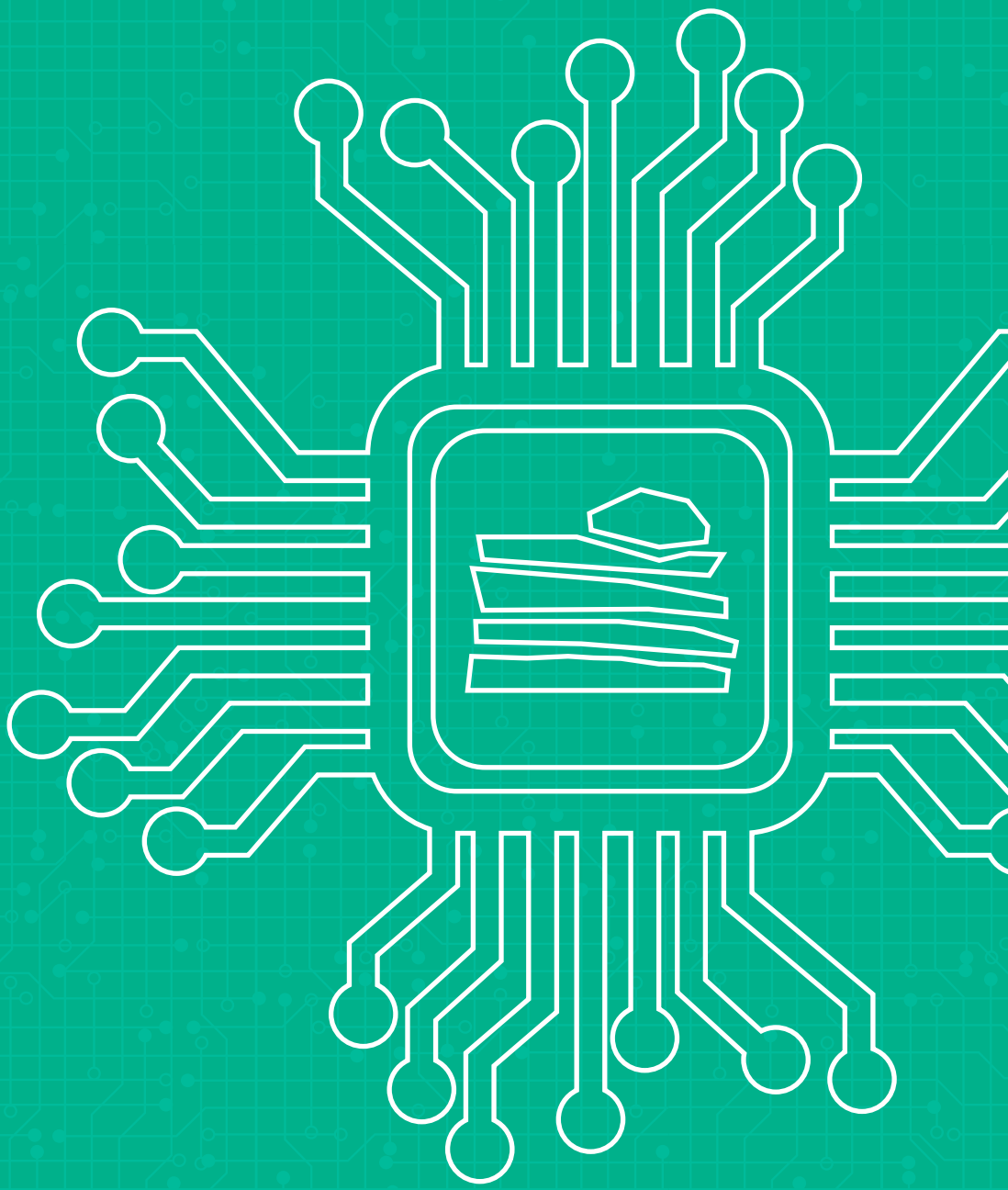
El Plan Nacional de Territorios Inteligentes o la Acción de la UE en favor de los Pueblos inteligentes o "Smart Villages", deberán tenerse en cuenta en el futuro Plan Estratégico Nacional de la PAC y que se establezcan sinergias entre los fondos FEADER y FEAGA con otros fondos estructurales de la UE, como FEDER y FSE. Se prevé que la nueva PAC incluya indicadores de resultados para "Smart Villages": digitalización de la economía rural y población rural cubierta por una estrategia de aldeas inteligentes apoyada SMART VILLAGES & CAP.

La Agenda Digital 2021-2027 dota a los "Smart Villages" en el presupuesto de 2021 y fija líneas de ayudas a entidades locales para proyectos de fibra óptica, ayudas para teletrabajo y emprendimiento digital, al comercio electrónico y TIC, en línea con el ODS9.



4.2 CONEXIÓN DE LA ESTRATEGIA SMART CON OTRAS ESTRATEGIAS E INICIATIVAS PROMOVIDAS POR ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO.

La Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro se articula en torno a la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Agenda Urbana, pero además, tiene su encaje con el resto de proyectos e iniciativas que viene promoviendo desde sus inicios el Grupo de Desarrollo Rural, con las que se retroalimenta y potencia, garantizando una gran experiencia en el desarrollo y gestión de proyectos, todo lo cual constituye una garantía para la implementación de la Estrategia Smart.



5

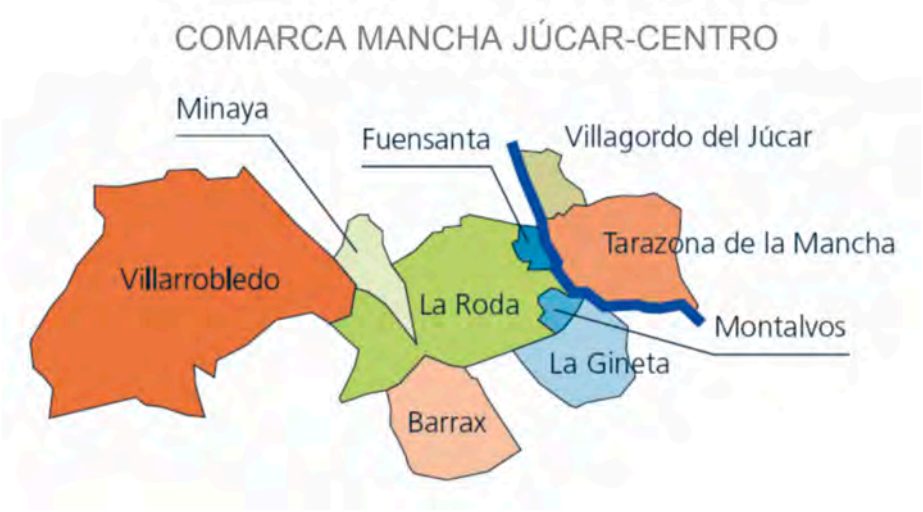
Conexión de la Estrategia Smart con otras Estrategias e iniciativas promovidas por ADI Mancha Júcar-Centro



5.1 ANÁLISIS TERRITORIAL DE LOS ASPECTOS CLAVE DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO PARA AVANZAR EN EL DIAGNÓSTICO DE SOLUCIONES SMART.

A continuación vamos a analizar la realidad territorial de la comarca en clave Smart para poder obtener un diagnóstico desde donde proyectar las soluciones en materia de digitalización.

ZONA DE INTERVENCIÓN

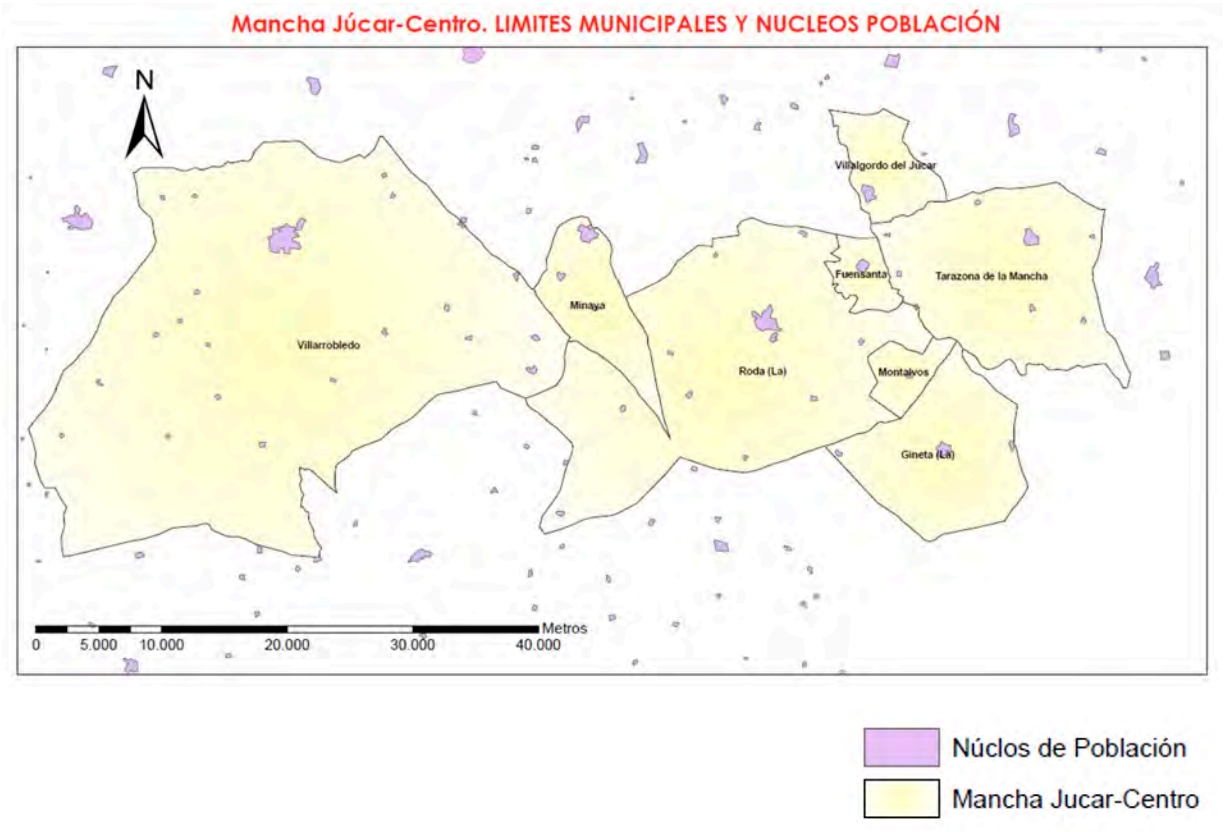


La Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro se implementa en los municipios de Barrax, Fuensanta, La Gineta, Minaya, Montalvos, La Roda, Tarazona de la Mancha, Villalgordo del Júcar y Villarrobledo.

La Comarca se enclava en el cuadrante noroccidental de la provincia de Albacete, ocupa una superficie de 1.965 Km², agrupando en 2.021 una población de 53.855 habitantes, por lo que resulta una densidad de población comarcal de 27,41 habitantes por Km², con grandes diferencias entre los distintos núcleos de población, ya que tenemos municipios con cerca de 40 habitantes por Km², como La Roda y otros que apenas llegan a los 4 habitantes por Km², como es el caso de Montalvos.

Las características del territorio con una dualidad territorial entre municipios de gran y pequeño tamaño, introducen un factor diferencial a tener en cuenta como punto de partida para la proyección de soluciones Smart, ofreciéndonos las primeras claves para la propuesta de alternativas que han de atender tanto al abordaje de proyectos de digitalización de características ajustadas a la realidad rural y otros a las características urbanas.

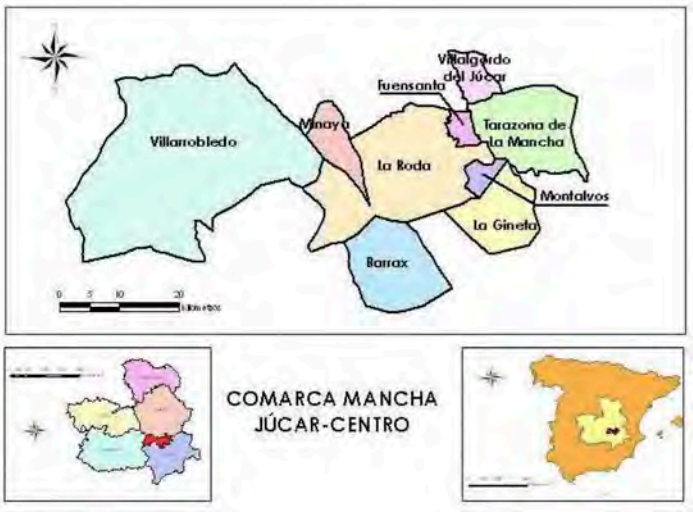
A su vez, la Estrategia Smart puede atender de manera intensiva las necesidades de digitalización de los municipios de mayor entidad, produciéndose un reequilibrio de las intervenciones respecto a LEADER que tiene una mayor incidencia en los municipios de características rurales.



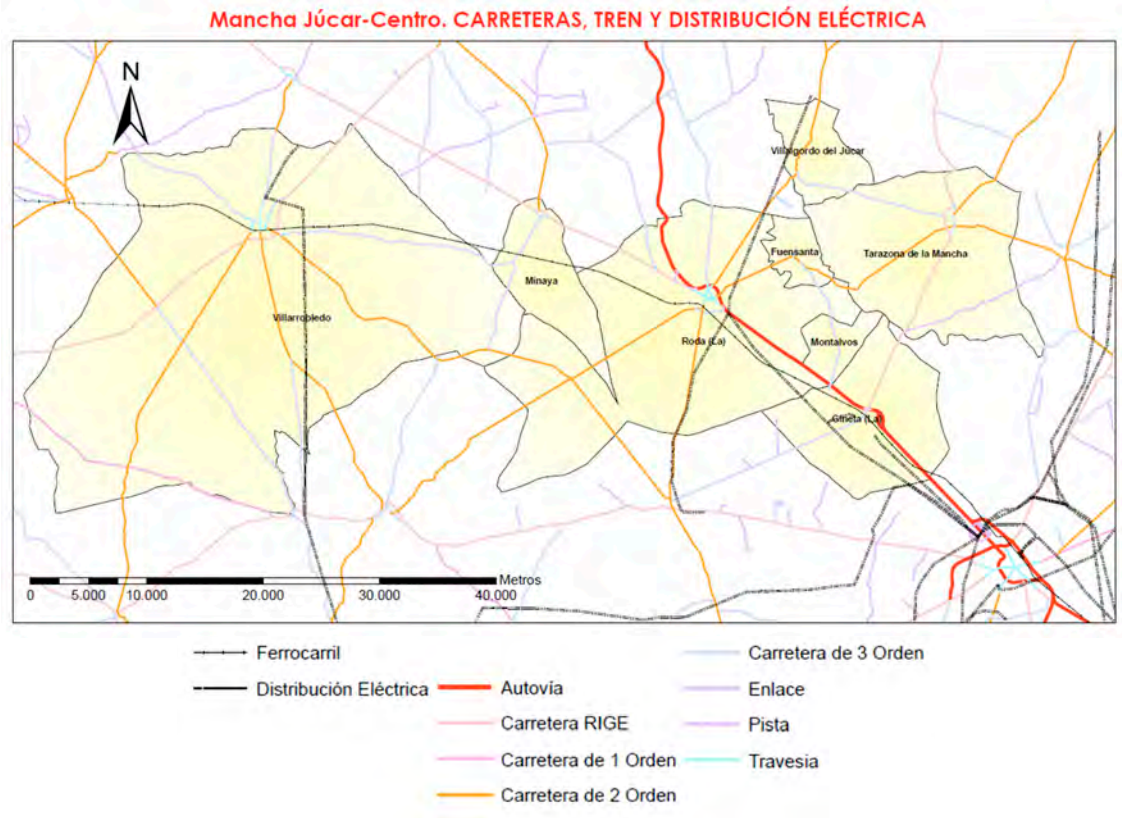
Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

LOCALIZACIÓN Y COMUNICACIONES

UBICACIÓN DE LA COMARCA EN EL CONTEXTO REGIONAL Y NACIONAL.



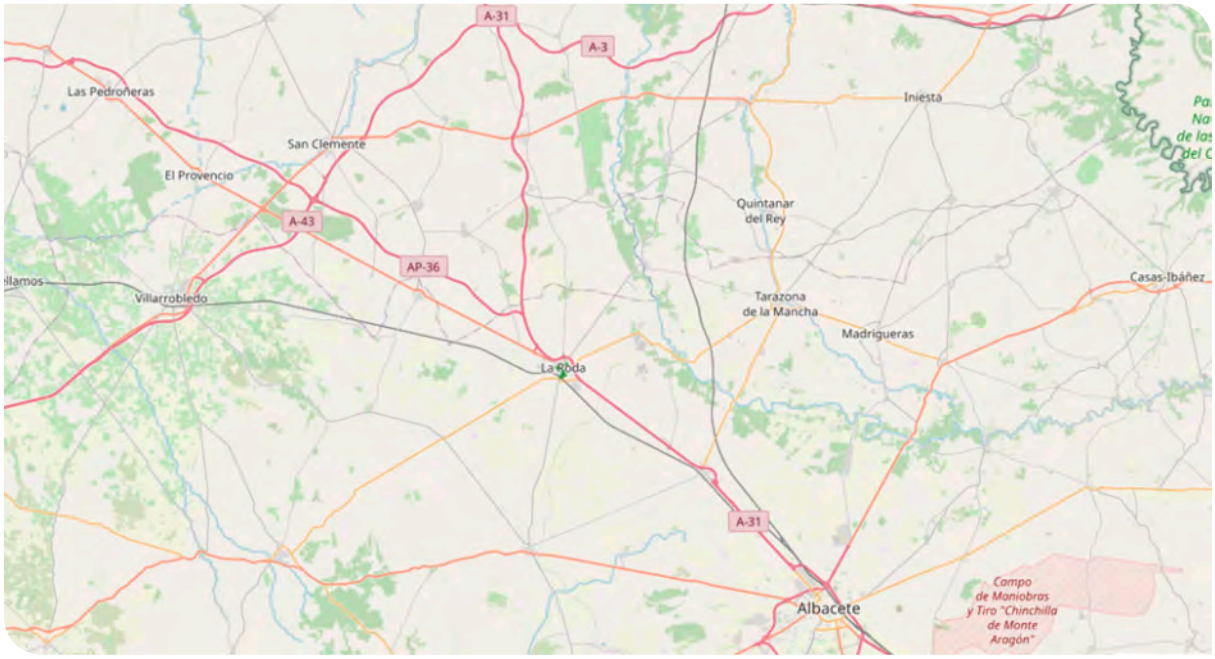
La comarca se sitúa en el corazón de la Mancha, a una distancia muy próxima a la capital de provincia, Albacete.



Las importantes vías de comunicación que atraviesan la comarca (como la autovía A-31 Madrid-Alicante-Murcia o la autovía A-43 Levante-Extremadura), unido a la cercanía de muchos de sus municipios a la capital de provincia, hacen de Mancha Júcar Centro una de las zonas rurales mejor comunicadas y menos aisladas geográficamente de la provincia de Albacete.

A todo esto hay que añadir las conexiones por ferrocarril como factor de articulación del territorio.

PANORAMA GENERAL DE LA LOCALIZACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA COMARCA.



RELACIÓN DE CARRETERAS QUE DISCURREN POR LA COMARCA.

Símbolo	Denominación
A-31	Madrid-Albacete-Alicante
AP-36	Ocaña-La Roda
A-43	Autovía Extremadura-Levante
N-301	Ocaña-Minaya-La Roda-ALbacete-Murcia-Cartagena
N-320	Cuenca-Tarazona de la Mancha-La Gineta

5. CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO PARA ARTICULAR LA ESTRATEGIA SMART

Símbolo	Denominación
N-430	Albacete-Barrax-Manzanares
CM-3106	Munera-La Roda-Fuensanta-Tarazona de la Mancha
CM-3114	La Roda-Villargordo del Júcar-Casasimarro-Motilla del Palancar
CM_3119	Villarobledo-Munera
CM-3121	Villarobledo-Santa Marta-Barrax
CM-3123	Villarobledo-Ossa Montiel
AB-102	Villargordo del Júcar-Tarazona de la Mancha
AB-160	Minaya-Estación Minaya
CV-L-6	La Gineta-Barrax
CV-C-4	Minaya-Estación Minaya-Villarobledo
C-10	Montalvos-Fuensanta
CU-V-8001	Villargordo del Júcar (por CM-3114)-El Carmen

Las características del territorio desde su ubicación física y comunicaciones, nos ofrecen una visión en perspectiva para el desarrollo de proyectos Smart ajustados a la realidad comarcal, como el desarrollo de soluciones que mejoren la movilidad y la logística del transporte en el territorio tendentes a la mejora de la calidad de vida de la población (servicios sanitarios, educativos o comerciales).

Los proyectos de digitalización que se aborden han de tener en cuenta su contribución a la vertebración de un territorio dual de núcleos de población de marcada identidad rural con otros de características más urbanas.



CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA ZONA

La altitud media de la comarca se sitúa entre los 700 y 800 m.s.n.m, y presenta un clima mediterráneo continental, con precipitaciones anuales que no superan los 400 mm de media.

En estas condiciones, la actividad agraria es el principal elemento configurador del paisaje y de la economía de la comarca.

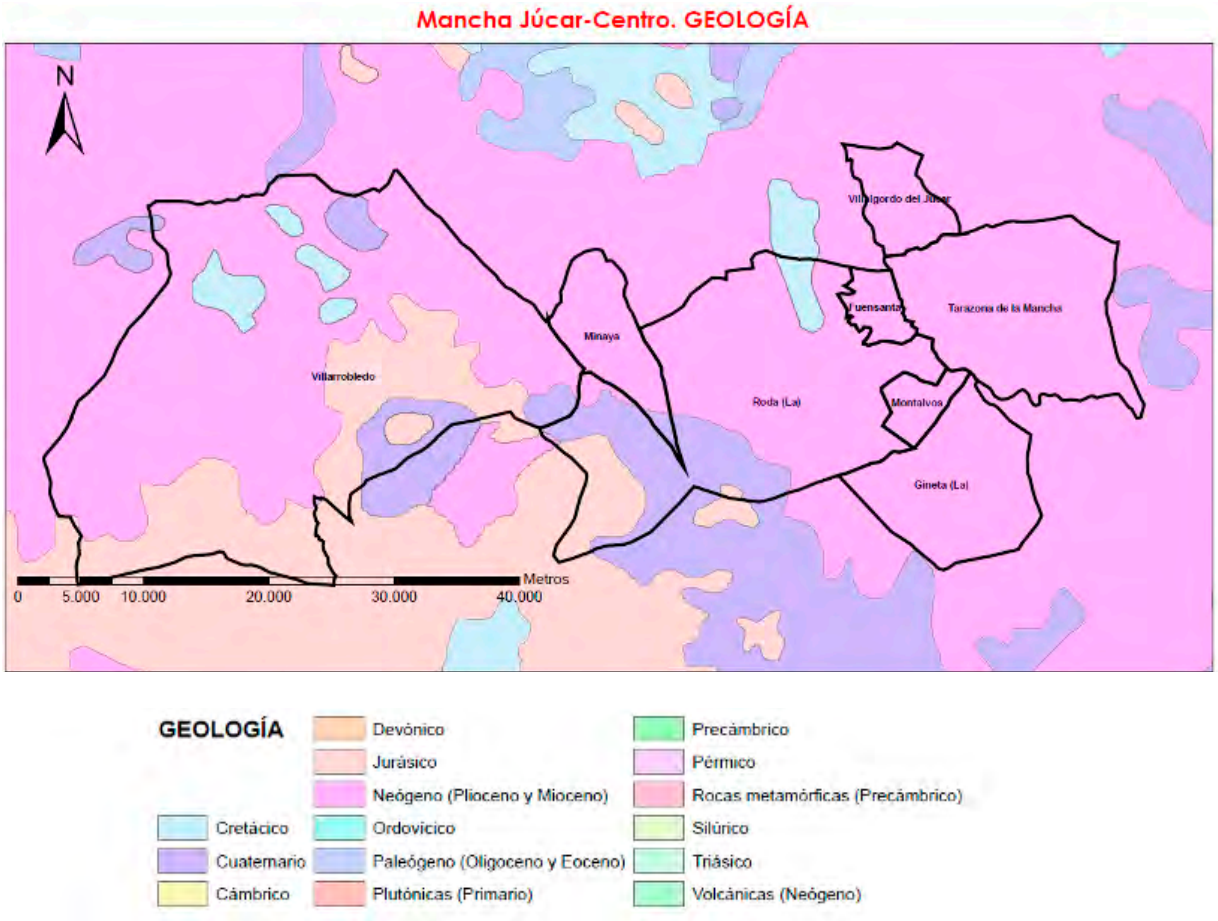
Con más de un 90% del territorio ocupado por tierras agrícolas, donde predominan el cultivo de cereal y de la vid, la regularización de la contratación temporal en el sector y crecimiento de empleo en el sector de la agroalimentación, hacen de la agricultura uno de los sectores estratégicos y con mayor potencial, para lo que habrá que enfrentar los necesarios equilibrios entre el desarrollo de la actividad agraria y la conservación de los recursos naturales, en especial por la escasez del agua.

> *Desde la caracterización general de la comarca Mancha Júcar-Centro desde el punto de vista climático, las actividades agrarias dominantes y la conservación de los recursos naturales, nos comienzan a marcar la naturaleza de los proyectos Smart a abordar.*

GEOLOGÍA Y SUELOS

Los suelos dominantes en la comarca originados principalmente en la antesala del Cuaternario (Neógeno), en el Mioceno y Plioceno, así como los de origen Cuaternario, presentan una buena aptitud para los cultivos, de ahí que la mayoría de la superficie de la comarca se dedique a este fin, incorporando el regadío allí donde lis recursos hídricos lo hacen posible.

El Devónico también está bien representado en la comarca con la presencia de suelos calizos y carbonatados, siendo el resto de formaciones de carácter más testimonial, como las del Ordovícico.



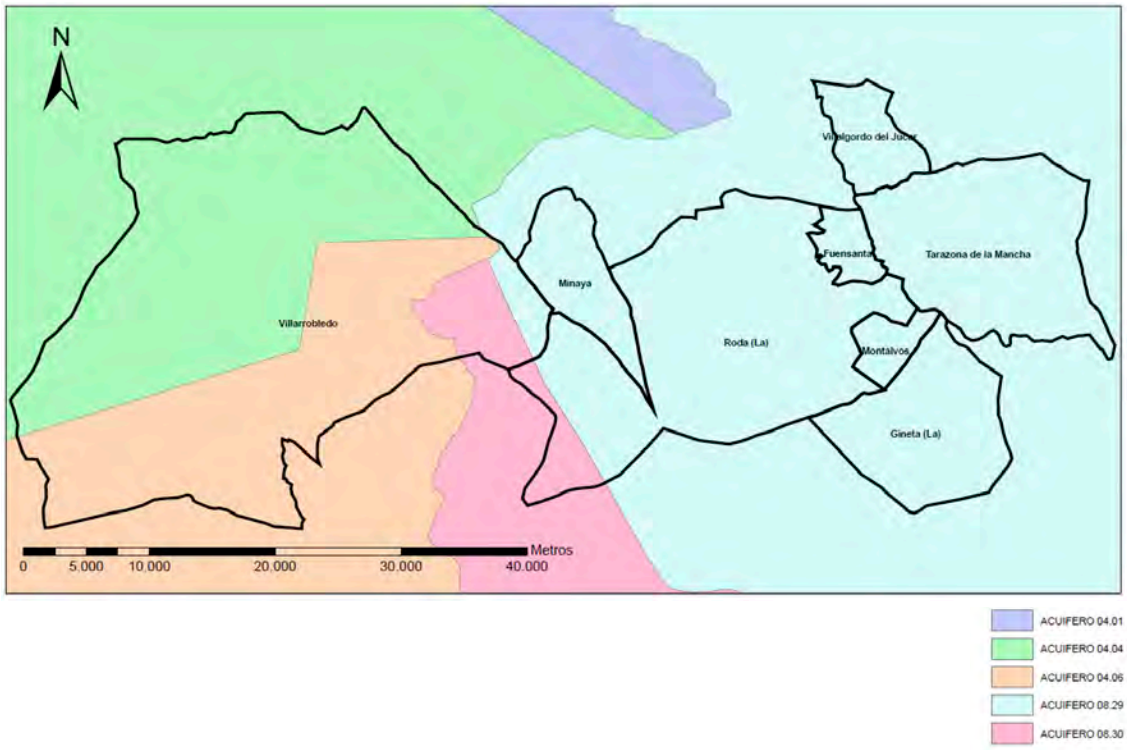
> *La componente geológica de nuestros suelos, muy propicia para el desarrollo de las actividades agrícolas, comienzan a aportarnos las claves para el desarrollo de soluciones Smart aplicadas a esta realidad.*

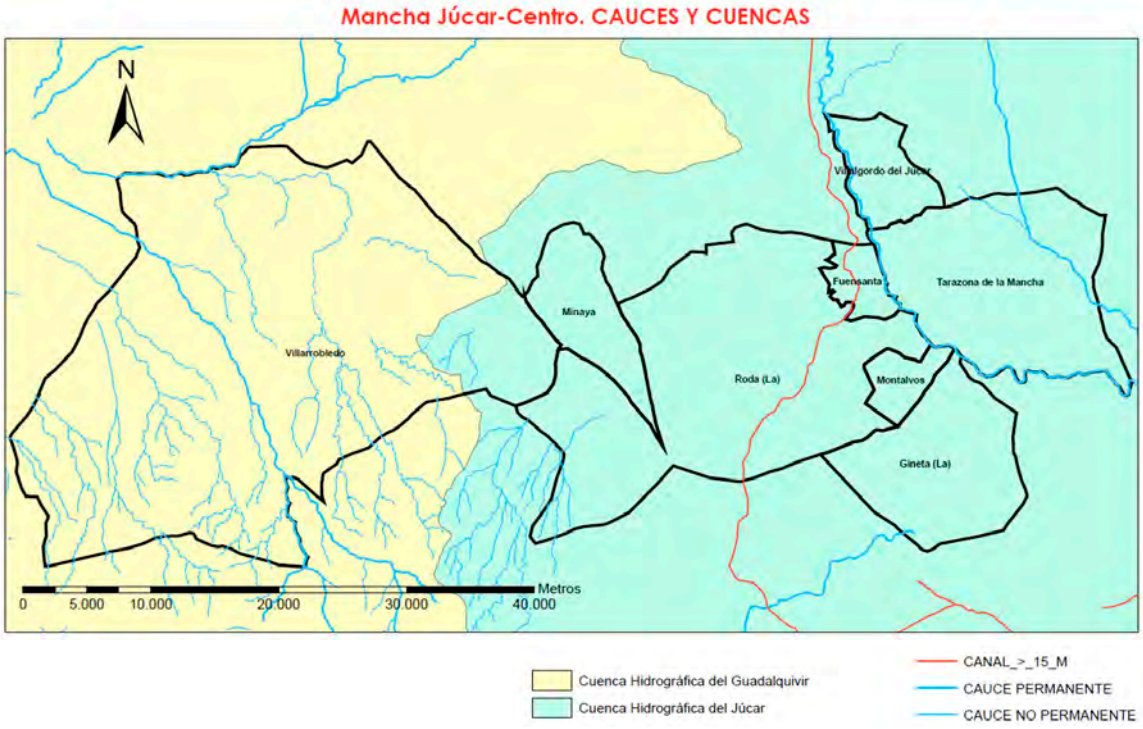
AGUA Y ACUÍFEROS

La comarca se encuentra dividida entre la cuenca hidrográfica del Guadalquivir y la del Júcar, una característica del territorio es la presión sobre los recursos hídricos para incrementar la productividad de las actividades agrarias.

Los elevados periodos de sequía aumentan la presión sobre los recursos de agua subterránea, y por otro, obligan a desarrollar la agricultura en unas condiciones de cada vez mayor aridez que disminuyen la productividad de las cosechas y aumentan el nivel de erosión de los suelos.

5. CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO PARA ARTICULAR LA ESTRATEGIA SMART





Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

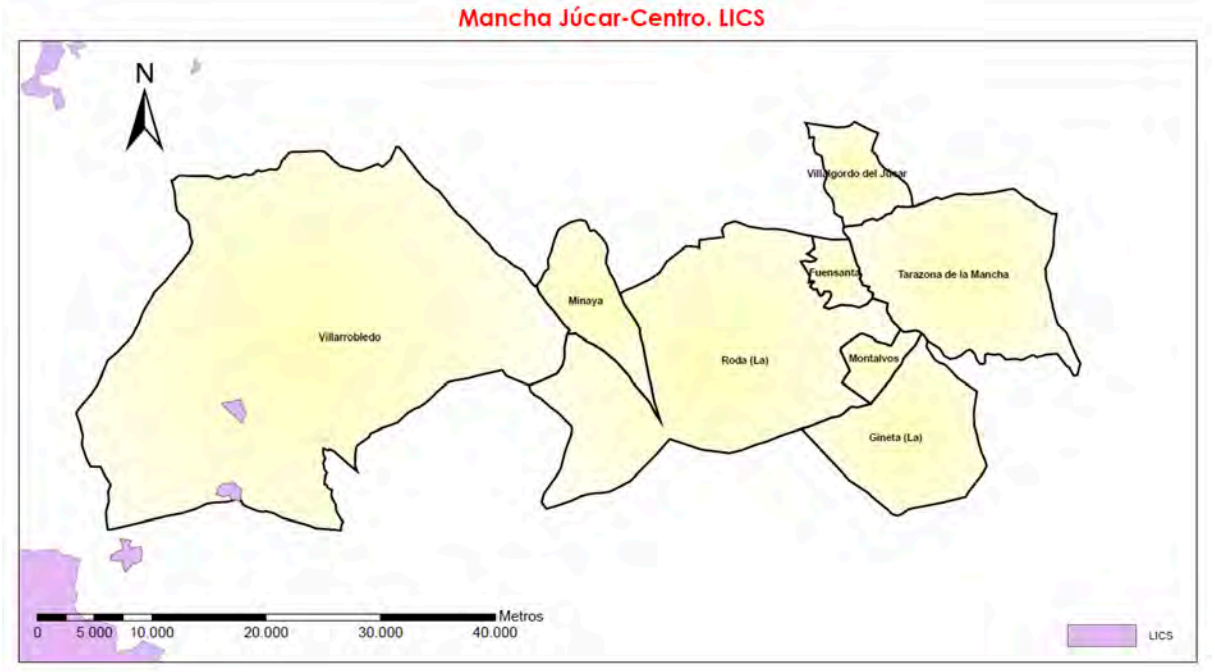


El recurso del agua y la optimización de sus usos en la comarca es vital para su desarrollo económico, especialmente para la agricultura, la capacidad de modernización del sector y su evolución hacia nuevas formas de producción más eficientes y respetuosas con el entorno, principalmente en lo que a consumo de agua se refiere, será un factor decisivo en el desarrollo futuro de los municipios.

Uno de los principales desafíos de la Estrategia Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro será el desarrollo de proyectos de digitalización que optimicen el uso del agua (sensorización, sistemas de ahorro de agua, implantación del riego de precisión, etc.).

ESTRUCTURA FÍSICA Y MEDIO AMBIENTE





Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

El principal cauce de agua superficial que atraviesa la comarca es el río Júcar. Su rivera, a su paso por los municipios de Mancha Júcar Centro, es un espacio natural de gran interés ambiental y turístico.

Desde la ADI Mancha Júcar Centro se han promovido diversas iniciativas para mejorar el conocimiento que se tiene acerca de estos espacios y promover así una gestión desde el punto de vista ambiental y turístico más sostenible. Un ejemplo es el proyecto de cooperación EFLUS, cuyo objetivo principal es el desarrollo sostenible de espacios fluviales en la cuenca del Júcar.

Otros lugares de interés natural en la comarca son las zonas de monte mediterráneo ubicadas en el municipio Villarrobledo. Se trata de zonas con una extensión de 855 has., compuestas por una mezcla de mosaicos de cultivos herbáceos de secano, pastizales secos, aliagares, coscojares y encinares. Estos lugares forman parte de la Red Natural 2000, como Lugares de Interés Comunitario.

> *Desde la estructura física y el medio ambiente, la Estrategia Smart ha de aportar soluciones para mejorar los recursos y atractivos medioambientales tendentes a la digitalización, para aumentar el atractivo turístico del entorno (realidad aumentada, señalización de los espacios, geolocalización de recursos.*

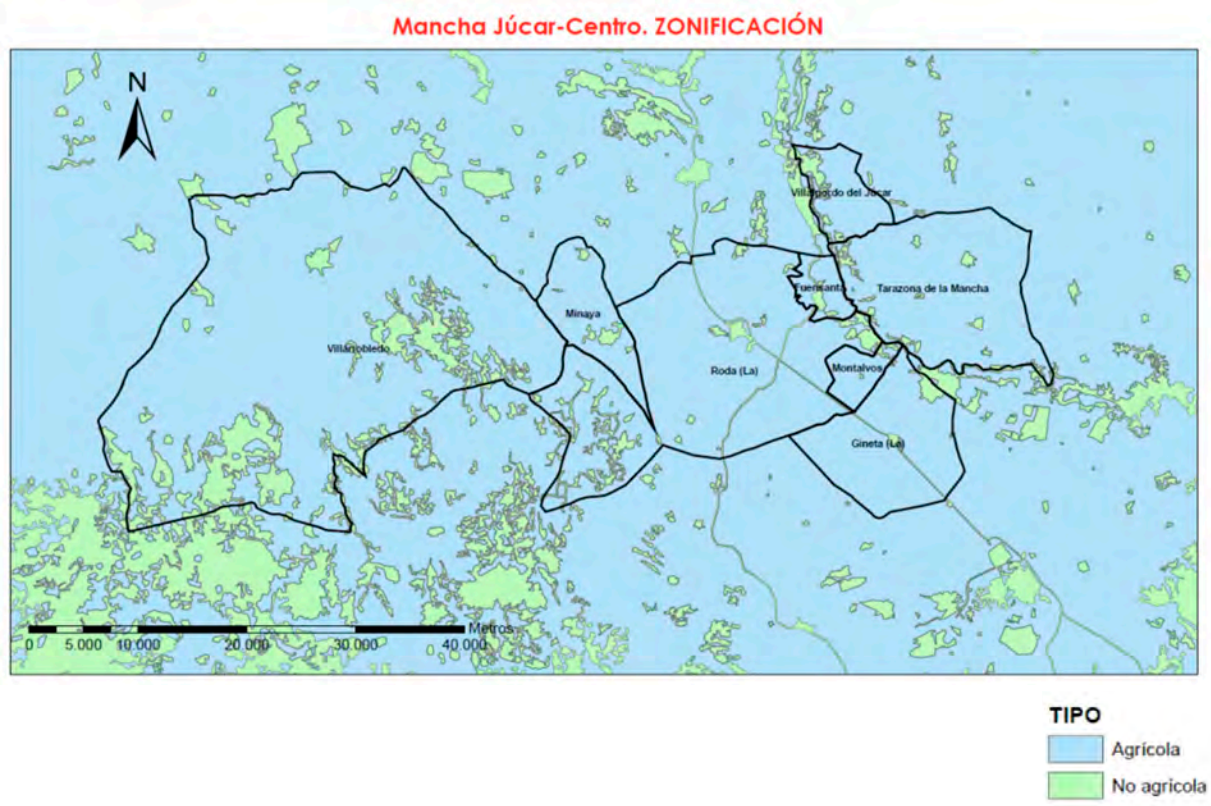
SUPERFICIE COMARCAL Y APROVECHAMIENTOS.

SUPERFICIE TOTAL Y DE EXPLOTACIONES AGRARIAS DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

Municipio	Superficie Km^2	Total Agrícolas (ha)	Arables (ha)	Pastos (ha)	Otros no agrícolas (ha)	Superficie con protección ambiental (ha)
Barrax	189,86	18.869,24	14.014,72	1.407,14	952,92	0
Fuensanta	23,96	2.418,97	1.130,21	94,98	346,67	0
La Gineta	136,75	13.741,83	11.261.66	92,77	949,26	0
Minaya	69,83	6.969,92	5.264,18	242,10	470,73	0
Montalvos	24,78	2.519,22	1.721,63	6,70	156,39	0

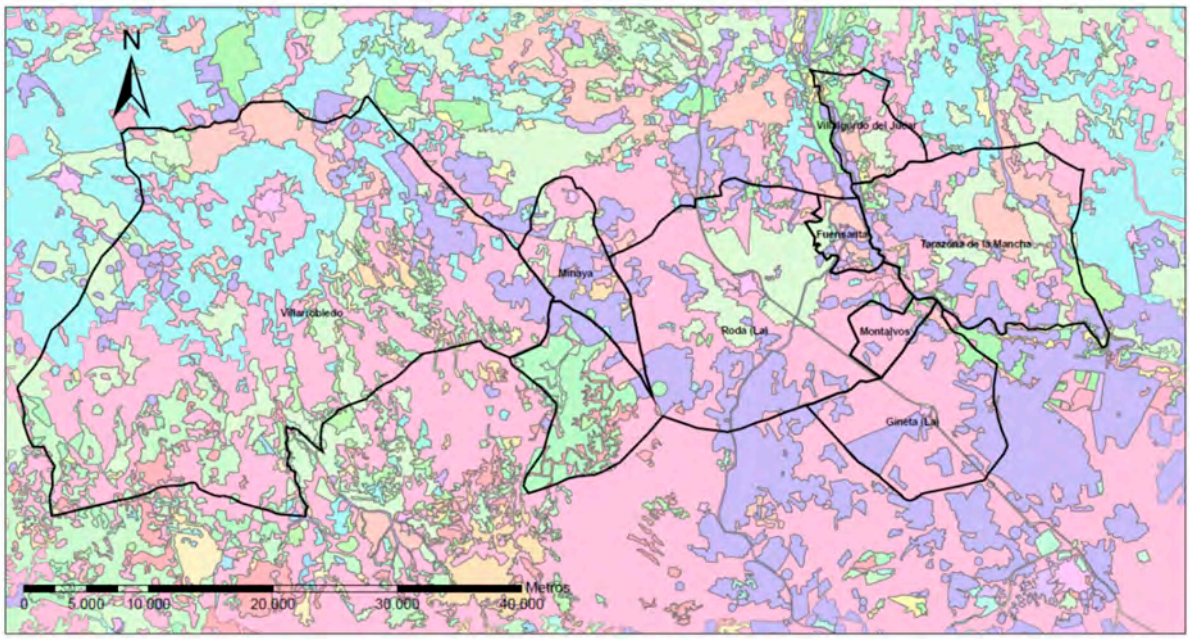
Municipio	Superficie Km²	Total Agrícolas (ha)	Arables (ha)	Pastos (ha)	Otros no agrícolas (ha)	Superficie con protección ambiental (ha)
La Roda	398,79	39.777,45	28.975,41	2.321,69	2.615,91	0
Tarazona de la Mancha	212,58	21.226,40	11.618,34	629,87	1.015,72	0
Villalgordo del Júcar	46,68	4.602,10	2.099,69	177,08	239,98	0
Villarrobledo	862,41	86.120,41	43.553,55	12.894,35	3.739,97	460,90
Mancha Júcar Centro	**1.965,64**	**196.245,54**	**119.639,39**	**17.866,68**	**10.487,55**	**460,90**

Fuente: Portal Estadístico Albacete en cifras, 2021. Plan de Gestión La Encantada, El Moral y Los Torreones, ES4210002 (Albacete).



Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

Como podemos observar en la imagen, los terrenos de cultivo superan el 90% del territorio comarcal.



Mancha Júcar-Centro. Usos del Suelo

- Autopistas, autovías y terrenos asociados
- Bosque mixto
- Bosques de coníferas de hojas aciculares
- Caducifolias y marcescentes
- Canales artificiales
- Complejos ferroviarios
- Cultivos agrícolas con arbolado adehesado
- Cultivos herbáceos en regadío
- Estructura urbana abierta
- Frutales en secano
- Grandes formaciones de matorral denso o medianamente denso
- Matorral boscoso de bosque mixto
- Matorral boscoso de coníferas
- Matorral boscoso de frondosas
- Matorrales subarbustivos o arbustivos muy poco densos
- Mosaico de cultivos agrícolas en secano con espacios significativos de vegetación natural
- Mosaico de cultivos anuales con cultivos permanentes en regadío
- Mosaico de cultivos anuales con cultivos permanentes en secano
- Mosaico de cultivos anuales con prados o praderas en secano
- Mosaico de cultivos mixtos en secano y regadío
- Mosaico de cultivos permanentes en secano
- Mosaico de prados o praderas con espacios significativos de vegetación natural
- Olivares en secano
- Otros pastizales mediterráneos
- Pastizales, prados o praderas con arbolado adehesado
- Perennifolias
- Ríos y cauces naturales
- Tejido urbano contínuo
- Tierras de labor en secano
- Urbanizaciones exentas y/o ajardinadas
- Viñedos en regadío
- Viñedos en secano
- Zonas de extracción minera
- Zonas industriales
- Zonas quemadas

La actividad agraria en Mancha Júcar Centro se centra en el cultivo de cereal de secano y de la vid, aunque en los últimos años se están introduciendo nuevos cultivos como el almendro y el pistacho, producciones que por el precio que alcanzan en el mercado, gozan de un gran potencial.

También en estos años se ha reducido la superficie de viñedo, y en aquellos lugares donde se mantienen las viñas, las cepas de variedades tradicionales han sido sustituidas por variedades cultivadas en espaldera con regadío. Con esto se ha logrado incrementar las producciones por hectárea, sin embargo, esto ha repercutido en unos precios cada vez más bajos que amenazan la rentabilidad del cultivo.

Durante la primera década del siglo XXI se ha pasado de 5.314 explotaciones a 3.563, y el índice de envejecimiento de los titulares es cada vez más elevado.

Las explotaciones tienden a ser cada vez mayores, lo cual dificulta aún más la incorporación de jóvenes agricultores, que ante la necesidad de cultivar más superficie para poder ser competitivos, tienen que hacer frente a mayores costes de inversión para iniciar su actividad.

> *Desde el análisis de la superficie comarcal y sus aprovechamientos, el desarrollo de proyectos de digitalización resulta crucial para la mejora de las actividades agrícolas o la gestión de pastos, ofreciendo soluciones de optimización al proceso de reducción del número de explotaciones y aumento de la superficie de las mismas, sirviendo de acicate además a la incorporación de jóvenes agricultores.*

DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

POBLACIÓN 2021

Municipio	Población	Mujeres	Hombres
Barrax	1.808	882	926
Fuensanta	280	121	159
La Gineta	2.554	1.233	1.321
Minaya	1.483	719	764
Montalvos	86	38	48
La Roda	15.401	7.607	7.794
Tarazona de la Mancha	6.184	3.015	3.169
Villalgordo del Júcar	1.081	504	577
Villarrobledo	24.978	12.628	12.350
Mancha Júcar Centro	**53.855**	**26.747**	**27.108**

Fuente: Padrón de Habitantes 2021 (INE).

La comarca Mancha Júcar-Centro contaba en 2021 con una población de 53.855 personas, de las que 26.747 son mujeres y 27.108 son hombres (49,7% de mujeres y 50,3% de hombres).



La población se concentra principalmente en dos municipios: Villarrobledo y La Roda. Ambos municipios suman 40.379 habitantes, lo que supone en torno al 75% de la población comarcal, aunque durante el último año son los municipios que más cantidad de población pierden.

En 2021 sólo el municipio de Barrax experimenta un ligero aumento de población respecto al año anterior, también tienen pequeños aumentos en las poblaciones de Minaya y La Gineta, el resto de municipios, así como el total de la comarca sigue soportando un año más la pérdida de población, cifrada en 278 personas (145 hombres y 133 mujeres).

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN 2010-2021

Municipio	Hab. 2010	Hab. 2016	Crec. (%) 10-16	Hab. 2017	Crec. (%) 16-17	Hab. 2018	Crec. (%) 17-18	Hab. 2019	Crec. (%) 18-19	Hab. 2020	Crec. (%) 19-20	Hab. 2021	Crec. (%) 20-21
Barrax	2.053	1.903	-7,3 %	1.872	-1,6 %	1.864	-0,4 %	1.833	-1,7 %	1.799	-1,8 %	1.808	0,5 %
Fuensanta	366	310	-15,3 %	313	1,0 %	297	-5,1 %	297	0,0 %	291	-2,0 %	280	-3,8 %
La Gineta	2.494	2.509	0,6 %	2.457	-2,1 %	2.448	-0,4 %	2.512	2,6 %	2.548	1,4 %	2.554	0,2 %
Minaya	1.725	1.543	-10,5 %	1.538	-0,3 %	1.537	-0,1 %	1.501	-2,3 %	1.475	-1,7 %	1.483	0,5 %
Montalvos	132	108	-18,2 %	102	-5,5 %	96	-5,9 %	97	1,0 %	88	-9,3 %	86	-2,3 %
La Roda	16.299	15.748	-3,4 %	15.603	-0,9 %	15.515	-0,6 %	15.476	-0,2 %	15.527	0,3 %	15.401	-0,8 %
Tarazona de la Mancha	6.746	6.460	-4,2 %	6.363	-1,5 %	6.255	-1,7 %	6.235	-0,3 %	6.187	-0,8 %	6.184	-0,1 %
Villalgordo del Júcar	1.276	1.128	-11,6 %	1.125	-0,3 %	1.115	-0,9 %	1.094	-1,9 %	1.102	0,7 %	1.081	-1,9 %
Villarrobledo	26.686	25.589	-4,1 %	25.317	-1,1%	25.241	-0,3 %	25.184	-0,2 %	25.116	-0,3 %	24.978	-0,5 %
Mancha Júcar-Centro	**57.777**	**55.298**	-4,3 %	**54.690**	**-1,1 %**	**54.368**	**-0,6 %**	**54.229**	**-0,3 %**	**54.133**	**-0,2 %**	**53.855**	**-0,5 %**

Fuente: elaboración propia, INE. Varios años.

Desde 2021, la comarca viene experimentando un constante descenso de población, más evidente desde 2012 cuando, tras un periodo de moderado crecimiento, comenzamos a sufrir una significativa y preocupante pérdida de población en todos nuestros municipios.

En la actualización de los datos de población, mediante el padrón continuo correspondiente, observamos cómo esta dinámica de pérdida de población se viene consolidando en la última década. Aunque desde 2017 esta tendencia, en nuestro territorio, parecía ir remitiendo con la esperanza puesta en la llegada de nuevos pobladores, observamos como en 2021 volvemos a la situación de 2018, aunque de manera desigual entre municipios ya que se observan crecimientos del 0,5 %, en relación al año anterior, en las poblaciones de Barrax y Minaya, poblaciones que en los últimos años han ido perdiendo población sistemáticamente pero que, durante estos tiempos de pandemia, parece que han aumentado los vecinos y vecinas venidos de otros municipios, a la vez que se han reducido las pérdidas.

Con estos datos, el saldo neto de pérdida de población en la última década ha sido de 3.922 habitantes, lo que ha supuesto un decrecimiento cercano al 7% a nivel comarcal, en este tiempo la mayoría de nuestros municipios han perdido un porcentaje de población superior al 10% como ocurre en Barrax, Fuensanta, Minaya, Montalvos y Villalgordo del Júcar, en el caso de Montalvos, el porcentaje de pérdida es del 35% y del 24% en el caso de Fuensanta; por debajo del 10% de pérdida se encuentran La Roda, Villarrobledo y Tarazona de la Mancha; sólo La Gineta experimenta, en la última década, un crecimiento de población de aproximadamente un 2,5%, evidenciando como la proximidad a grandes núcleos de población, es uno de los factores que influyen positivamente en las dinámicas evolutivas de la población.

ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO 2021

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Barrax	145,02 %	121,19 %	169,91 %
Fuensanta	850,00 %	714,29 %	1.040,00 %
La Gineta	102,61 %	101,00 %	104,07 %
Minaya	276,62 %	257,69 %	296,05 %
Montalvos	483,33 %	466,67 %	500,00 %
La Roda	121,50 %	106,76 %	137,04 %
Tarazona de la Mancha	156,05 %	135,04 %	180,36 %
Villalgordo del Júcar	275,96 %	206,45 %	378,57 %
Villarrobledo	115,70 %	94,71 %	138,10 %
Mancha Júcar Centro	**128,56 %**	**109,98 %**	**148,37 %**
Albacete	**127,96%**		
Castilla – La Mancha	**120,20%**		
España	**129,11%**		

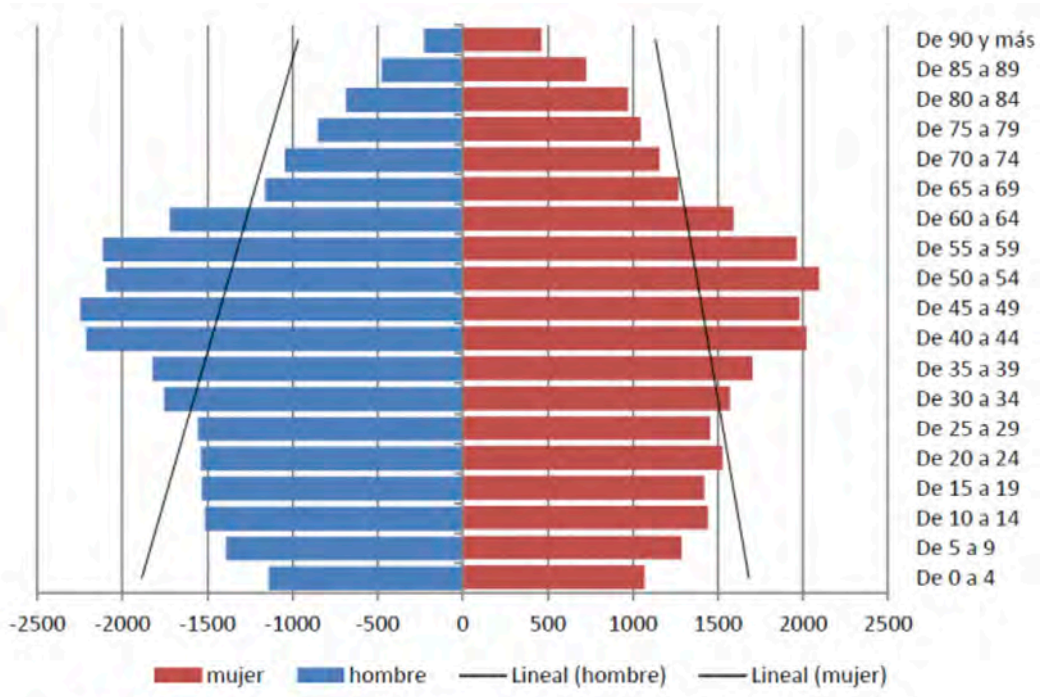
Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas de los Padrones municipales (2021)

El índice de envejecimiento en 2021, muestra la población mayor de 65 años respecto a los jóvenes menores de 15años, presentando un valor total en la Comarca de 128,56 %, superior al de la provincia y al de la Comunidad aunque algo inferior al del total del País, como podemos observar en la gráfica siguiente.

Sin embargo, en los municipios de menor tamaño este indicador se dispara alejándose de los valores medios que presenta la comarca hasta situarse en valores muy por encima del 200%, lo que

ocurre en cuatro de los nueve municipios comarcales, además en dos de ellos (Fuensanta y Montalvos) con tasas de masculinidad también muy elevadas .

La estructura demográfica de la comarca viene representada por una pirámide regresiva, caracterizada por menos población en la base que en los tramos intermedios, además en la parte alta de la pirámide representa un importante número de población, son pirámides resultantes en países desarrollados con un importante descenso en la natalidad y una esperanza de vida mayor. Se trata pues de una población envejecida en la que no está garantizado el relevo generacional.



Fuente: Elaboración propia a partir de las Estadísticas de los Padrones municipales (2021)

> *Las características demográficas asociadas a la población y a la dualidad de una comarca con contrastes entre las características de un población de marcado carácter rural y otra de rasgos más urbanos, nos obliga a la búsqueda de un amplio abanico de soluciones de digitalización para dar respuesta a ambas realidades.*

> *La tendencia al envejecimiento que muestra la pirámide de población, nos pone ante el escenario para el desarrollo de servicios y soluciones dirigidas a la tercera edad (movilidad, telemedicina, acceso a servicios financieros, alfabetización digital....) en forma de proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas mayores.*

FUERZA DE TRABAJO

La Comarca cuenta en 2021 con 35.861 personas entre 16 y 65 años, casi el 67% de la población total, de los que 17.322 son mujeres (48,3%) y 18.539 hombres (51,7%).

Respecto a la población en paro, tomando como referencia los datos de paro registrado hasta diciembre de 2021 y calculando los datos promedio para 2021 observamos que en nuestro territorio se encontraban registradas 4.482 personas de las que 3.052 son mujeres (68%) y 1.430 hombres (32%).

PERSONAS EN PARO EN LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO POR SEXO
DATOS PROMEDIO 2020 Y 2021

	2020			2021		
	Total	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**
Barrax	232	53	179	218	49	168
Fuensanta	29	15	14	27	12	15
La Gineta	212	82	130	196	74	122
Minaya	108	41	67	106	43	64
Montalvos	4	2	2	3	2	1
La Roda	1383	449	934	1264	375	889
Tarazona de la Mancha	643	202	440	622	197	425
Villalgordo del Júcar	65	31	34	63	27	36
Villarrobledo	2167	733	1433	1984	651	1333
Mancha Júcar-Centro	**4843**	**1608**	**3235**	**4482**	**1430**	**3052**

Fuente: Paro registrado.INE Castilla -La Mancha

Si tenemos en cuenta a la población de la comarca con edades comprendidas entre los 16 y 65 años (población potencialmente activa), la tasa de paro promedio sería en Mancha Júcar-Centro es del 12,5% (un punto porcentual por debajo del resultante en 2020).

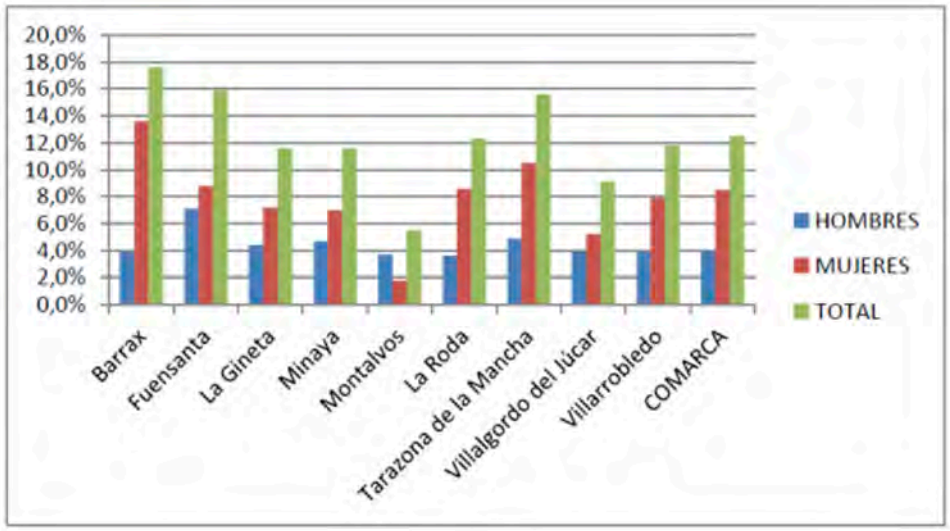
Por sexos, la tasa de paro de las mujeres, continúa siendo más del doble de la de los hombres. Los factores que explican esta desigualdad entre mujeres y hombres en el mercado laboral son, fundamentalmente, la ausencia de corresponsabilidad en el ámbito familiar, y la persistencia de barreras y estereotipos de género, que continúan frenando la participación igualitaria de las mujeres respecto a los hombres en el mercado laboral.

Aunque también se constata que en los municipios más pequeños las tasas de paro son muy similares entre sexos, incluso en alguno de estos municipios como Montalvos, la tasa de paro en hombres supera a la de las mujeres, evidenciando, una vez más, la importancia de la mujer en el mantenimiento de los municipios que más vienen padeciendo la despoblación en el medio rural.

Tasa de paro promedio de 2021, calculada en base al número de personas paradas y a la población con edades comprendidas entre 16 y 65 años.

	Total	Hombres	Mujeres
Barrax	17,6 %	3,9 %	13,6 %
Fuensanta	15,9 %	7,1 %	8,8 %
La Gineta	11,6 %	4,4 %	7,2 %
Minaya	11,6 %	4,7 %	4,0 %
Montalvos	5,5 %	3,7 %	1,8 %
La Roda	12,3 %	3,6 %	8,6 %
Tarazona de la Mancha	15,6 %	4,9 %	10,5 %
Villalgordo del Júcar	9,1 %	3,9 %	5,2 %
Villarrobledo	11,8 %	4,0 %	8,5 %
Mancha Júcar-Centro	**12,5 %**	**4,0 %**	**8,5 %**

Fuente: Elaboración propia INE Castilla -La Mancha



Fuente: Elaboración propia INE Castilla -La Mancha

> *Desde la fuerza laboral de la comarca, de cara a mejorar la cualificación y las oportunidades de empleo de las personas trabajadoras y desempleadas, es necesario el diseño de acciones y proyectos de digitalización dirigidas a este colectivo que incidan el desarrollo de nuevas competencias y oportunidades laborales (aprendizaje digital, teletrabajo, aplicación de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial...).*
>
> *Las soluciones Smart a aplicar, habrán de centrarse y poner un énfasis especial en las mujeres, debido al desempleo y la necesidad de recualificación profesional, que se ceba de manera especial con este colectivo.*

ACTIVIDAD ECONÓMICA GENERAL

Analizando las estadísticas de afiliación a la seguridad social, se observa que el sector económico más representativo en Mancha Júcar Centro es el sector servicios, concentrando el 60% de las cuentas de cotización registradas en los municipios de la comarca y ocupa a más del 50% de los trabajadores cotizantes, seguida del sector agrícola que con más del 20% de cuentas de cotización y más del 15% del total de trabajadores y trabajadoras de nuestra Comarca, la industria con algo más del 11% del total de las cuentas de cotización supone casi con el 22% de afiliaciones.

Aunque como puede observarse en el siguientes cuadros, esta correlación, cuando observamos los municipios más pequeños, cambia por el importante peso del sector agrícola en ellos.

NÚMERO DE CUENTAS DE COTIZACIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD 2021

Provincia/Municipio	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Barrax	34	8	8	46	**97**
Fuensanta	4	1	0	10	**15**
La Gineta	24	18	8	56	**106**
Minaya	23	7	3	25	**58**
Montalvos	3	1	0	4	**8**
La Roda	90	88	29	431	**637**
Tarazona de la Mancha	63	22	21	104	**210**
Villalgordo del Júcar	10	5	3	19	**36**
Villarrobledo	218	103	105	667	**1093**
Mancha Júcar-Centro	**468**	**253**	**176**	**1362**	**2259**

Fuente: IES CLM

Las pérdidas de cuentas de cotización observadas en el informe de 2020 y atribuible a la situación de pandemia que venimos arrastrando en los últimos dos años, apenas se han recuperado, podemos comprobar como algunos municipios (Minaya, Montalvos, Tarazona de la Mancha o Villarrobledo) han perdido en 2021 empresas, sin embargo esta disminución no se acompaña de una disminución de afiliaciones ya que existen casi 2.000 personas más trabajando que en 2020, produciéndose aumentos en todos los municipios de la Comarca y para todos los sectores de actividad.

La nueva realidad surgida tras la pandemia también está presente en esta evolución.

NÚMERO DE TRABAJADORES POR SECTOR DE ACTIVIDAD.
DATOS PROMEDIO 2021

Provincia/Municipio	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	No consta	TOTAL
Barrax	298	126	48	293	41	**807**
Fuensanta	32	3	1	32	6	**73**
La Gineta	126	115	40	436	34	**751**
Minaya	170	164	37	147	26	**543**
Montalvos	10	10	0	14	0	**34**
La Roda	696	1473	322	2895	131	**5517**
Tarazona de la Mancha	325	229	168	831	75	**1627**
Villalgordo del Júcar	274	27	24	114	50	**489**
Villarrobledo	1005	2065	821	5493	158	**9541**
Mancha Júcar-Centro	**2935**	**4210**	**1461**	**10254**	**521**	**19382**

A pesar de estos valores, el grado de terciarización de la economía en la comarca no alcanza los niveles registrados a nivel provincial ni regional, debido, entre otros factores, a que sectores como la agricultura y la industria también tienen un importante peso dentro de la estructura económica de los municipios de Mancha Júcar Centro.

Desde un análisis general de la actividad económica en la comarca tenemos que destacar el peso de la agricultura y la industria, cuya importancia de ésta última se puede explicar debido al empuje de los municipios de mayor tamaño, mientras que la primera tiene un mayor peso en los pequeños municipios.

Las cuentas de cotización y cotizantes del sector servicios hacen que sea el mayoritario en la comarca, aunque con un menor peso relativo que en otros territorios debido a las circunstancias antes expresadas.

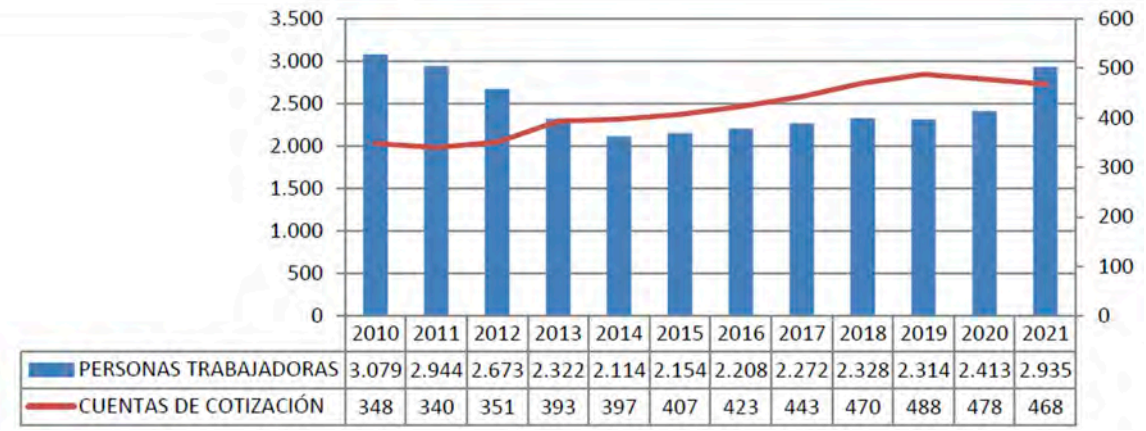
Todas las circunstancias descritas nos aportan las claves para plantear la digitalización de las actividades productivas en función de las necesidades de cada territorio y su vocación económica, al objeto de atender todas las necesidades de manera equilibrada entre sectores y ámbito territorial.

SECTOR AGRARIO



La agricultura (20,7 % de las cuentas de cotización y 15 % del empleo) fluctúa en cuanto al empleo entre el 56% en el caso de Villalgordo del Júcar y el 10% en el caso de Villarrobledo.

EVOLUCIÓN 2010-2021 DE LOS DATOS DE AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR AGRARIO
DATOS PROMEDIO AÑO



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PERSONAS TRABAJADORAS	3.079	2.944	2.673	2.322	2.114	2.154	2.208	2.272	2.328	2.314	2.413	2.935
CUENTAS DE COTIZACIÓN	348	340	351	393	397	407	423	443	470	488	478	468

Fuente: IES CLM

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

La actividad agraria en la Comarca Mancha Júcar Centro se concreta fundamentalmente en el cultivo del cereal de secano y de la vid, aunque en los últimos años han comenzado a tomar protagonismo los cultivos del almendro y el pistacho.

NÚMERO DE EXPLOTACIONES SEGÚN SUPERFICIE AGRÍCOLA UTILIZADA

Provincia/Municipio	<5 has.	%	5-10 has.	%	10-20 has.	%	20-50 has.	%	>50 has.	%
Barrax	24	15,4 %	14	8,9 %	11	7,1 %	22	14,1 %	85	54,5 %
Fuensanta	41	50,0 %	17	20,7 %	9	11,0 %	7	8,5 %	8	9,8 %
La Gineta	37	19,4 %	21	11,0 %	41	21,4 %	38	19,9 %	54	28,3 %
Minaya	44	32,1 %	26	19,0 %	21	15,3 %	20	14,6 %	26	19,0 %
Montalvos	2	5,9 %	4	11,8 %	5	14,7 %	12	35,3 %	11	32,3 %
La Roda	148	34,2 %	48	11,1 %	43	9,9 %	57	13,2 %	137	31,6 %
Tarazona de la Mancha	310	42,7 %	142	19,5 %	110	15,1 %	99	13,6 %	66	9,1 %
Villalgordo del Júcar	67	47,5 %	29	20,6 %	14	9,9 %	16	11,3 %	15	10,7 %
Villarrobledo	528	32,0 %	351	21,3 %	255	15,4 %	252	15,3 %	264	16,0 %
Mancha Júcar-Centro	**1201**	**33,8 %**	**652**	**18,4 %**	**509**	**14,3 %**	**523**	**14,7 %**	**666**	**18,8 %**

Fuente: IES CLM. Censo Agrario 2009

Como señalamos con anterioridad en el análisis de la superficie comarcal y los aprovechamientos, el número de explotaciones en la comarca se ha reducido para garantizar su rentabilidad, lo cual, dificulta la incorporación de jóvenes agricultores.

La edad media de los titulares de explotaciones agrícolas ha aumentado según los dos últimos Censos Agrarios. En 2009 el 39% de los titulares tenía una edad superior a los 65 años, nueve puntos por encima del mismo dato en 1999.

A continuación mostramos los aprovechamientos agrarios, tomando los datos del Censo agrario de 2009, que nos servirán para enfocarnos en las propuestas y soluciones de digitalización de sus actividades.

APROVECHAMIENTO DE LAS TIERRAS LABRADAS

Cultivos	Todas las tierras labradas	Todas las tierras labradas (Secano)	Herbáceos (Secano)	Frutales (Secano)	Olivares (Secano)	Viñedos (Secano)	Todas las tierras labradas (Regadío)	Herbáceos (Regadío)	Frutales (Regadío)	Olivares (Regadío)	Viñedos (Regadío)
Barrax	16.415,89	10.534,14	9.863,39	533,97	96,26	40,52	5.881,75	5.648,93	70,24	52,15	110,43
Fuensanta	1.572,25	1.337,77	982,90	112,41	105,02	137,44	234,48	166,63	3,26	4,00	60,59
La gineta	11.499,53	7.113,61	7.011,16	33,58	28,04	40,81	4.385,92	4.318,09	1,25	66,58	0,00
Minaya	5.443,07	4.261,39	3.874,24	52,54	19,83	314,78	1.181,68	1.034,09	17,00	0,70	129,89
Montalvos	2.040,78	1.753,19	1.725,00	0,21	5,49	22,49	287,59	222,41	0,00	0,00	65,18
La Roda	33.311,54	25.545,44	24.134,35	164,99	195,33	1.050,27	7.766,10	7.110,97	70,43	9,65	575,05
Tarazona de la Mancha	14.677,80	9.957,54	5.878,93	81,20	511,19	3.486,22	4.720,26	4.071,51	6,61	27,97	614,17
Villalgordo del Júcar	3.656,57	3.167,41	2.357,00	70,45	185,27	554,69	489,16	178,85	4,97	20,20	285,14
Villarrobledo	57.106,94	43.021,92	35.131,90	289,82	528,68	7.071,02	14.085,02	5.144,35	53,43	424,43	8.462,81
Mancha Júcar Centro	**145.724,37**	**106.692,41**	**90.958,87**	**1.339,17**	**1.675,11**	**12.718,24**	**39.031,96**	**27.895,83**	**227,19**	**605,68**	**10.303,26**

TIERRAS LABRADAS DE SECANO

Cultivos	Barbecho	Cereales para grano	Leguminosas para grano	Cultivos industriales	Cultivos forrajeros	Hortalizas,melones y fresas	Olivar	Viñedo	Patata	Frutales de clima templado	Frutales de fruto seco	Otros cultivos (alcaparras, mimbrera, pita)	Cultivos energéticos
Barrax	4.446,97	5.037,43	324,91	2,58	32,00	19,50	96,26	40,52	0,00	0,00	533,97	0,00	0,00
Fuensanta	468,29	493,38	6,86	0,00	0,00	14,01	105,02	137,44	0,36	0,00	112,41	0,00	0,00
La gineta	2.076,53	4.256,81	489,34	34,98	6,55	146,95	28,04	40,81	0,00	0,00	33,58	0,02	0,00
Minaya	1.011,89	1.817,25	1.002,47	21,88	12,00	8,75	19,83	314,78	0,00	0,00	52,54	0,00	0,00
Montalvos	328,44	1.000,94	257,07	129,22	6,83	2,50	5,49	22,49	0,00	0,00	0,21	0,00	0,00
La Roda	10.265,03	11.691,73	939,28	48,00	1.010,42	179,89	195,33	1.050,27	0,00	0,25	164,74	0,50	15,00
Tarazona de la Mancha	1.609,47	3.429,38	651,17	147,41	40,00	1,50	511,19	3.486,22	0,00	0,20	81,00	0,00	3,47
Villalgordo del Júcar	389,11	1.467,68	454,66	41,00	4,30	0,00	185,27	554,69	0,25	0,00	70,45	0,00	0,00
Villarrobledo	15.478,98	16.157,10	3.227,26	135,16	79,09	54,31	528,68	7.071,02	0,00	1,77	288,05	0,50	2,50
Mancha Júcar Centro	**36.074,71**	**45.351,70**	**7.353,02**	**560,23**	**1.191,19**	**427,41**	**1.675,11**	**12.718,24**	**0,61**	**2,22**	**1.336,95**	**1,02**	**20,97**

TIERRAS LABRADAS DE REGADÍO

Cultivos	Cereales para grano	Leguminosas para grano	Cultivos industriales	Cultivos forrajeros	Hortalizas, melones y fresas	Flores y plantas ornamentales	Olivar	Viñedo	Patata	Semillas y plántulas para venta	Cítricos	Frutales de clima templado	Frutales de fruto seco
Barrax	2.744,51	1.176,18	238,50	513,76	674,58	0,00	52,15	110,43	301,34	0,00	0,00	0,00	70,24
Fuensanta	96,98	0,52	0,00	0,00	68,95	0,00	4,00	60,59	0,00	0,00	0,00	0,26	3,00
La gineta	2.184,44	212,16	286,47	260,90	1.371,12	0,00	66,58	0,00	2,78	0,00	0,00	0,00	1,25
Minaya	395,07	99,52	97,50	21,11	420,78	0,00	0,70	129,89	0,00	0,00	0,00	0,00	17,00
Montalvos	84,63	123,62	0,00	0,00	14,12	0,00	0,00	65,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
La Roda	3.923,62	463,67	490,31	767,23	1.392,55	0,00	9,65	575,05	73,13	0,00	0,00	0,50	69,93
Tarazona de la Mancha	2.780,13	267,48	275,87	352,24	383,37	0,00	27,97	614,17	10,94	0,00	0,00	0,25	6,36
Villalgordo del Júcar	108,52	11,81	0,00	0,00	56,93	0,00	20,20	285,14	1,17	0,00	0,15	0,52	4,30
Villarrobledo	3.412,32	681,31	75,23	137,45	825,01	1,00	424,43	8.462,81	10,00	1,18	0,00	11,34	42,09
Mancha Júcar Centro	**15.730,22**	**3.036,27**	**1.463,88**	**2.052,69**	**5.207,41**	**1,00**	**605,68**	**10.303,26**	**399,36**	**1,18**	**0,15**	**12,87**	**214,17**

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

Como acotación general a los datos del Censo de 2009, hay que señalar el fuerte incremento experimentado en los últimos años por los frutos secos (almendro y pistacho), señalando también que no figuran los datos del cultivo del champiñón, teniendo éste último un gran peso en la comarca.

> *Desde el análisis del sector agrario que está conectado con el de la superficie comarcal y sus aprovechamientos, la modernización de sus actividades resulta crucial en la elaboración de la Estrategia Smart, haciendo hincapié en la digitalización de actividades como el cultivo del champiñón, el regadío de precisión, la gestión del agua de regadío, sensorización y monitoreo de cultivos, control de los cultivos mediante drones, sistema de riego en secano con apoyo por goteo en el almendro y el pistacho, modernización del cultivo de la vid, etc.*

SECTOR GANADERO.

CABEZAS DE GANADO (CENSO AGRARIO 2009)

Animales	Bovinos	Ovinos	Caprinos	Porcinos	Aves	Equinos	Conejas madres	Colmenas (nº de unidades)
Barrax	3	12.003	1.717	2.506	14	-	-	-
Fuensanta	-	380	-	-	-	-	-	-
La gineta	-	5.623	4.693	3.900	78	1	2	-
Minaya	-	4.319	63	-	50	5	-	-
Montalvos	-	2.180	-	-	-	-	-	-
La Roda	510	27.093	2.160	1.940	307.039	4	-	-
Tarazona de la Mancha	-	12.587	146	3.340	40.053	10	-	-
Villalgordo del Júcar	-	546	53	-	140.142	13	-	-
Villarrobledo	676	24.540	1.666	1.600	54.610	44	2.170	606
Mancha Júcar Centro	1.189	89.271	10.498	13.286	541.986	77	2.172	606
Albacete Provincia	11.266	528.139	89.095	223.745	1.840.996	1.551	42.574	10.540
CASTILLA-LA MANCHA	355.471	2.580.226	376.156	1.403.733	25.423.149	11.307	74.046	58.253

Sin ser un sector potente en la comarca, pues la vocación productiva de sus suelos es agrícola, tenemos que destacar una importante ganadería avícola con más de medio millón de cabezas, así como la ganadería ovina , porcina y caprina.

> *Desde el análisis del sector ganadero, el desarrollo de la estrategia Smart y sus soluciones digitales resulta crucial para su rentabilidad, tanto para la ganadería que se desarrolla con carácter extensivo (ovino, caprino), como intensivo (avícola, porcino), ofreciendo una mejora de las rentabilidades mediante*

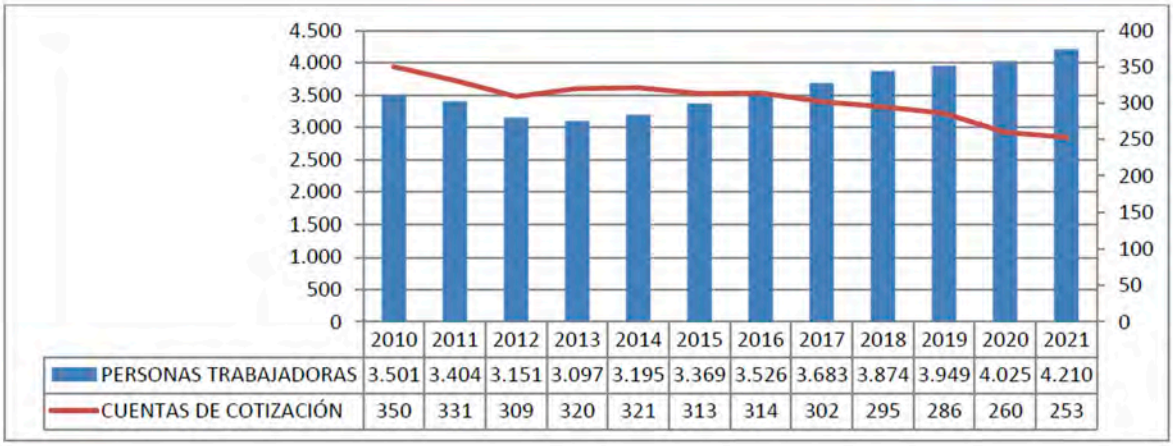
la aplicación de diversas tecnologías (digitalización de granjas, sensorización de animales, sistema de seguimiento de ganadería extensiva, etc.).

SECTOR INDUSTRIAL

Es el sector de la Industria con algo más del 11% de las cuentas de cotización de la Comarca tiene casi el 22% del total de afiliaciones, las empresas de este sector son las que más personas emplean, el número medio de personas empleadas en las empresas de este sector de actividad es mayor que en cualquier otro de los sectores de los que hemos recopilado datos.

Se observa durante los últimos años una tendencia mantenida en cuanto a generación de empleo, incluso en este último año, aunque este crecimiento no va acompañado de un incremento en el número de cuentas de cotización que sigue disminuyendo año a año, en 2021 existen 7 cuentas de cotización menos que en 2020 que no fue precisamente un buen año en este sentido, en los últimos 10 años esta disminución se cifra en 78 cuentas de cotización, por tanto, sin aumentar el número de industrias en nuestro territorio, sí parece aumentar su tamaño y su volumen de trabajo.

EVOLUCIÓN 2010-2021 DE LOS DATOS DE AFILIACIÓN
A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA
DATOS PROMEDIO AÑO



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PERSONAS TRABAJADORAS	3.501	3.404	3.151	3.097	3.195	3.369	3.526	3.683	3.874	3.949	4.025	4.210
CUENTAS DE COTIZACIÓN	350	331	309	320	321	313	314	302	295	286	260	253

Fuente: IES CLM

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

La actividad industrial en la comarca se concentra principalmente en los municipios de La Roda y Villarrobledo, donde las ramas de actividad más representativas son la industria agroalimentaria, la industria química y la fabricación de productos metálicos. Aunque también cuentan con zonas industriales y empresas desarrollando su actividad en ellas, en Tarazona de la Mancha, Minaya, La Gineta y Barrax.

A continuación detallamos datos promedio de afiliación y cuentas de cotización de parte de las principales actividades industriales de nuestra Comarca, según la CNAE, donde aparecen las empresas en función de su principal actividad económica y de los municipios de nuestro territorio de los que podemos contar con este tipo de datos oficiales (>5.000 habitantes), apuntamos su variación en el último año.

La pandemia parece vislumbrarse tras el hecho de que ciertas actividades, aún perdiendo cuentas de cotización, aumenten sus afiliaciones como las relacionadas con la industria de la alimentación, textil, del transporte, la del metal, se produce un aumento de 14 afiliaciones a la vez que se pierden 5 cuentas de cotización, también comprobamos como el empleo que se perdió en 2020 relacionado con fabricación metálica, de maquinaria o de muebles parece recuperarse en 2021, aunque, como venimos apuntado, esa recuperación no se traduce en nuevas cuentas de cotización.



DATOS DE AFILIACIÓN EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA POR RAMAS DE ACTIVIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA CON MÁS DE 5.000 HABITANTES.

DATOS PROMEDIO AÑO: 2020 Y 2021

	Personas afiliadas			Cuentas cotización		
	2020	**2021**	**20-21**	**2020**	**2021**	**20-21**
Industrias extractivas	65	70	+5	6	6	-
Actividades de apoyo a las industrias extractivas	5	8	+3	1	1	-
Industria de la alimentación	555	564	+9	35	37	+2
Fabricación de bebidas	402	426	+24	24	21	-3
Industria textil	21	24	+3	2	3	+1
Confección de prendas de vestir	38	56	+18	2	3	+1
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles	94	99	+5	11	12	+1
Industria del papel	96	102	+6	4	4	-
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	80	86	+6	8	7	-1
Industria química	430	431	+1	22	21	-1
Fabricación de productos de caucho y plásticos	109	114	+5	9	8	-1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	95	96	+1	10	11	+1
Metalurgia; fabricación de hierro y acero	25	29	+4	3	3	-
Fabricación de productos metálicos	963	977	+14	37	32	-5
Fabricación de material y equipo eléctrico	26	27	+1	1	1	-
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	81	85	+4	6	6	-
Fabricación de vehículos de motor, remolques	60	61	+1	4	3	-1
Fabricación de otro material de transporte	16	26	+10	1	1	-
Fabricación de muebles	278	311	+33	9	10	+1
Otras industrias manufactureras	10	12	+2	2	2	-
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	58	58	-	10	10	-
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor	16	15	-1	3	3	-
Captación, depuración y distribución de agua	29	30	+1	3	3	-
Recogida y tratamiento de aguas residuales	41	55	+14	3	3	-
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos	11	9	-2	2	2	-
Actividades de descontaminación	4	3	-1	1	1	-

Fuente: IES CLM

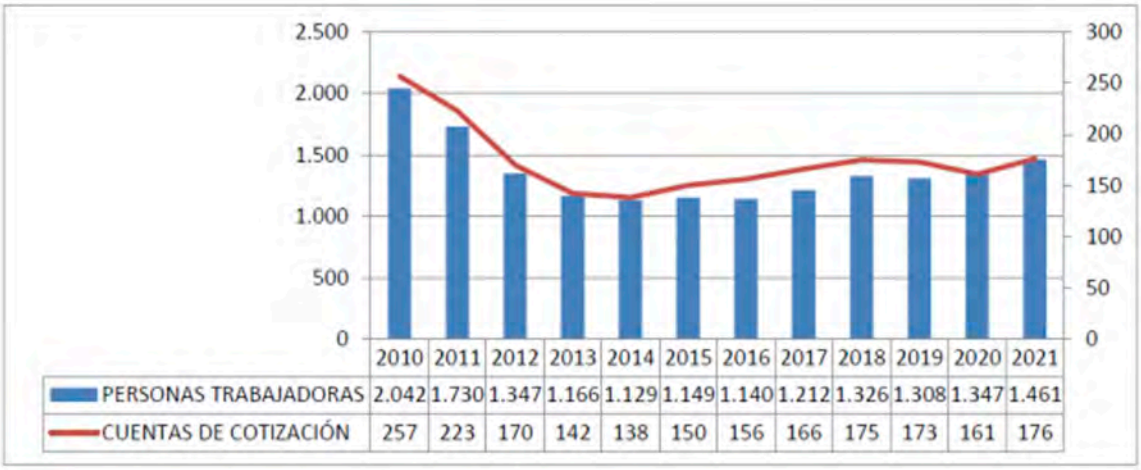
El análisis del sector industrial muestra un gran dinamismo en la comarca, debido a la importancia de la actividad en los municipios de mayor entidad, constituyendo una prioridad para la digitalización de sus empresas y el surgimiento de otras nuevas en torno a la digitalización, especialmente en la fabricación de productos metálicos, alimentación y bebidas, industria química, fabricación de muebles o las artes gráficas; soluciones que han de quedar reflejadas en la Estrategia Smart.

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

En el sector de la construcción observamos una pequeña recuperación en 2021 ya que generó en la comarca 1.461empleos y 15 cuentas de cotización más que en 2020.

Tras la destrucción de empleos y empresas en el sector registrada en el periodo 2007-2015, desde ese año las cifras del sector parecen ir recuperándose, son positivas en términos de empleo, aunque en lo más duro de la pandemia también desaparecieron en la Comarca 12 cuentas de cotización de este sector de actividad.

EVOLUCIÓN 2010-2021 AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. *PROMEDIO AÑO*



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PERSONAS TRABAJADORAS	2.042	1.730	1.347	1.166	1.129	1.149	1.140	1.212	1.326	1.308	1.347	1.461
CUENTAS DE COTIZACIÓN	257	223	170	142	138	150	156	166	175	173	161	176

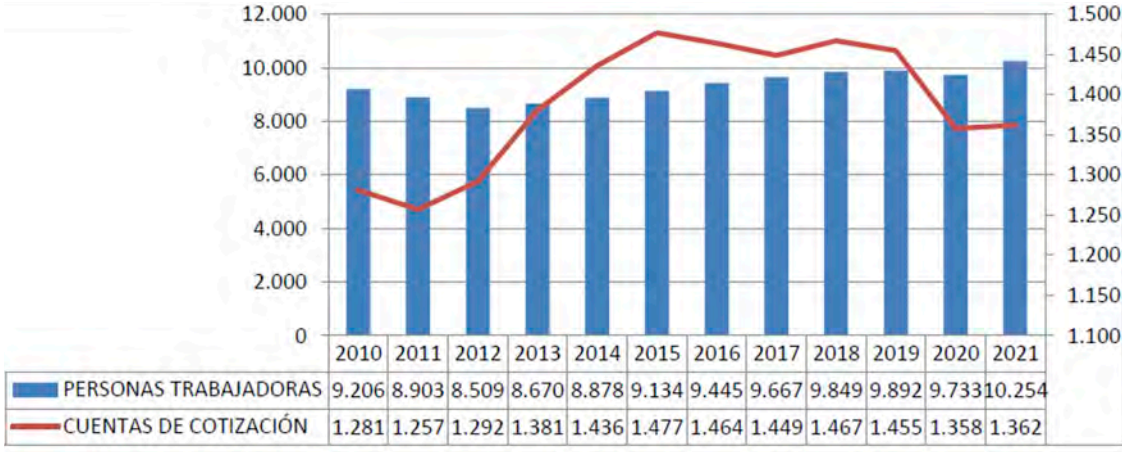
Fuente: IES CLM

La construcción representa a uno de los sectores más rezagados en el proceso de digitalización empresarial, un acicate imprescindible para la rentabilidad de las empresa de la comarca y el crecimiento de sus actividades a través de tecnologías como la aplicación de drones, las realidades extendidas que admiten una simulación rápida de la construcción, mediciones automáticas, mejoras de diseño, simulaciones de peligros, etc.

SECTOR SERVICIOS.

Es sin duda el sector servicios el más afectado por el COVID-19, observándose un aumento en las personas que trabajan en el sector pero con registros de cuentas de cotización que aún están lejos de los niveles de tiempos pre pandémicos.

EVOLUCIÓN 2010-2021 AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR SERVICIOS. *PROMEDIO AÑO*



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PERSONAS TRABAJADORAS	9.206	8.903	8.509	8.670	8.878	9.134	9.445	9.667	9.849	9.892	9.733	10.254
CUENTAS DE COTIZACIÓN	1.281	1.257	1.292	1.381	1.436	1.477	1.464	1.449	1.467	1.455	1.358	1.362

Fuente: IES CLM

DATOS DE AFILIACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS POR RAMAS DE ACTIVIDAD EN MUNICIPIOS DE LA COMARCA CON MÁS DE 5.000 HABITANTES.
DATOS PROMEDIO AÑO: 2010 Y 2020

5. CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO PARA ARTICULAR LA ESTRATEGIA SMART

	PERSONAS AFILIADAS			CUENTAS COTIZACIÓN		
	2020	2021	20-21	2020	2021	20-21
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	527	554	+27	101	96	-5
Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	764	779	+15	86	84	-2
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.600	1.733	+133	226	227	+1
Transporte terrestre y por tubería	1.011	1.089	+78	93	90	-3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	88	74	-14	11	9	-2
Actividades postales y de correos	17	18	+1	3	4	+1
Servicios de alojamiento	108	120	+12	6	7	+1
Servicios de comidas y bebidas	864	868	+4	133	127	-6
Edición	5	5	-	0	0	-
Actividades cinematográficas, de video y de televisión	8	14	+6	0	1	+1
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	14	8	-6	3	2	-1
Telecomunicaciones	15	11	-4	5	5	-
Programación, consultoría y otras actividades informáticas	13	20	+7	3	6	+3
Servicio de información	3	4	+1	0	0	-
Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones	17	99	+82	2	3	+1
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones	16	17	+1	2	2	-
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	87	88	+1	20	19	-1
Actividades inmobiliarias	17	23	+6	8	10	+2
Actividades jurídicas y de contabilidad	176	178	+2	36	36	-
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría	26	24	-2	4	4	-
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	76	80	+4	10	11	+1
Investigación y desarrollo	5	4	-1	0	0	-
Publicidad y estudios de mercado	9	19	+10	2	3	+1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	48	51	+3	6	7	+1
Actividades veterinarias	15	15	-	3	3	-
Actividades de alquiler	34	35	+1	6	6	-
Actividades relacionadas con el empleo	2	6	+4	0	1	+1
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos	14	13	-1	5	3	-2
Actividades de seguridad e investigación	8	7	-1	1	2	+1
Servicios a edificios y actividades de jardinería	61	68	+7	13	13	-
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares	22	22	-	8	8	-
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	620	624	+4	24	19	+5
Educación	207	226	+19	34	36	+2
Actividades sanitarias	1.025	1.056	+31	40	41	+1
Asistencia en establecimientos residenciales	495	455	-40	7	7	-
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	29	27	-2	4	4	-
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	11	12	+1	1	1	-
Actividades de juegos de azar y apuestas	5	5	-	1	1	-
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	118	130	+12	19	25	+6
Actividades asociativas	95	92	-3	18	18	-
Reparación de ordenadores, y artículos de uso doméstico	54	55	+1	3	3	-
Otros servicios personales	277	276	-1	58	51	-7
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico	148	215	+67	195	206	+11

Fuente: IES CLM

Sin duda son en estos datos de afiliaciones al sector servicios y precisamente en los pueblos con mayor población de la Comarca, como observamos en la tabla anterior, donde más se han notado los efectos de la pandemia, además con matices distintos en 2020 y en 2021.

Podemos observar como durante 2021 se siguen cerrando empresas, sin embargo los niveles de afiliaciones no parece verse afectado de manera importante, subiendo sensiblemente en las actividades relacionadas con el comercio al por menor, el transporte, los servicios de alojamiento, sanitarios, de educación o deportivos.

La hostelería que era la rama de actividad dentro del sector servicios que venía registrando un mayor crecimiento en volumen de empleos generados y cuentas de cotización en la comarca hasta la aparición del COVID-91,está experimentando una lenta recuperación en cuanto al empleo aunque no así en cuanto a las cuentas de cotización que siguen cayendo también durante este año,

> *Desde el análisis del sector industrial comarcal, debemos incluir un amplio abanico de actividades para su abordaje a través de las empresas como de las administraciones, para la mejora de rentabilidad de las empresas y los servicios a la ciudadanía, promoviendo soluciones de digitalización que queden reflejadas en la Estrategia Smart en torno al pequeño comercio, transporte y movilidad, hostelería, servicios turísticos, de hostelería y restauración, acceso a servicios financieros por parte de la tercera edad, formación en competencias digitales, acceso de la población a los servicios públicos, telesalud y telemedicina, teletrabajo, domótica, etc.*

PATRIMONIO CULTURAL

A continuación relacionamos los principales recursos turísticos de la comarca Mancha Júcar Centro.

BARRAX

Plaza Alcalde Domingo Castillejo, Parque Molino Mirador, Ermita Cristo del Perdón, Ermita San Roque, Cucos, Iglesia Purísima Concepción, Fiestas de San Roque, Gastronomía de Barrax (ajo mataero y gazpachos).

FUENSANTA

Villamanolita, Casona Nobiliaria, Mirador de los depósitos, Ermita de San Antón, Santuario Nuestra Señora de los Remedios, Arco de Piedra Árabe, Claustro renacentista, Camarín de la Virgen con decoración pictórica barroca, Fuente Santa en el huerto del antiguo Convento, Parroquia San Gregorio Nacianceno, Fiestas patronales Virgen de los Remedios y San Gregorio, Museo etnológico, Gastronomía (rollo de San Gregorio).

LA GINETA

Museo etnográfico, Iglesia Parroquial de San Martín, Murales estilo gótico, Yacimientos arqueologicos ("El Acequión"), Restos Calzada Romana, Carta Puebla s. XIV, Fiestas de la Virgen del Buen Suceso y Cristo de la Misericordia, Gastronomía (ajo mataero, atascaburras, bollo de mosto y tostas de manteca).

MINAYA

Casa Palacio de los Señores de Minaya, Mesón Parador, Iglesia Parroquial de Santiago el Mayor, Fiestas de beato Alonso Pacheco, Gastronomía (gachas y pisto manchego, azafrán, elaboración de quesos), Cucos, Mirador Descasadero, Ermita de San Antón, Ayuntamiento.

MONTALVOS

Parroquia de la Purísima Concepción, Fiesta del Turista, Romería de San Marcos y Gastronomía (buñuelos de viento).

LA RODA

Palacio de la Condesa de Villaleal, Casco Antiguo de la Villa de La Roda, Iglesia de El Salvador o de la Trasfiguración, Capilla retablo plateresco, Ermita San Sebastián, Lienzo de Doña Ana, Museo parroquial, Casa de los Atienza o del Inquisitor, Casa de los Alcañabate, Palaco del Doctor Laencina, Posada del Sol, Aldea de Santa Marta, Aldea de Valtemebroso, Restos Calzada Romana, Gastronomía (Miguelitos), Fiestas el Salvador, Romería Virgen de los Remedios, Casa de Ana Consuelo Arce, Centro Cervantino, Museo etnográfico.

TARAZONA DE LA MANCHA

Plaza Mayor, Iglesia Parroquial de San Bartolomé, Ermita de San Antón, Ayuntamiento, Puente romano, Plaza de toros excavada en un cerro, Casas señoriales, Gastronomía (bizcocho blanco, atascaburra, hornazo y pisto manchego), Fiestas patronales de San Bartolomé, Carnavales, Ermita de San Blas, Ermita de Santa Bárbara, Ermita de San Roque.

VILLALGORDO DEL JÚCAR

Iglesia Parroquial de Santa María Magdalena, Cueva de Santa Catalina de Cardona, Palacio de los Gosálvez, Ermita de San Cristóbal, Ermita de San Isidro, Mirador Hondo del río, gastronomía (atascaburras, gachas, torrijas con miel, industria del champiñón), fiestas patronales de San Roque, Romería de San Isidro.

VILLARROBLEDO

Iglesia Parroquial de San Blas, Plaza Vieja, Edificio del Ayuntamiento, Iglesia de San Sebastián, Santuario Nuestra Señora de la Caridad, Monasterio de Santa Clara, Casa de Andrés López Muñoz, Calle Enrique Arce, Sociedad Círculo Mercantil, Plaza Ramón

y Cajal, Gastronomía (Gazpachos, gachas de matanza, migas de labrador, Caminos del Vino), Centro de Interpretación Alfarería Tinajera, Ermita Santa Ana, Iglesia Santa María, Ermita de la Soledad, Mercado municipal de Abastos, Carnavales, Viña-rock, Gran Teatro, Casa de los Pacheco, Casa de los Téllez Vargas, Casa de Romero Alarcón.



El patrimonio cultural de la comarca en todas sus manifestaciones es susceptible de incorporar soluciones de digitalización para armar la Estrategia Smart (realidad aumentada, aplicaciones para el acceso a los recursos turísticos, digitalización de espacios públicos y recursos culturales, transformación de las actividades artesanales, comercialización de productos y servicios, geolocalización, iluminación inteligente, etc.).

SERVICIOS BÁSICOS Y EQUIPAMIENTOS DE LA COMARCA

A continuación relacionamos los principales servicios básicos y equipamientos de la comarca (educativos, sanitarios, sociales, culturales, deportivos).

BARRAX

CP. Benjamín Palencia, Centro de Formación, Consultorio ocal, Centro de día de mayores, Centro social, Salón cultural, Hogar del pensionista, Campo de fútbol, Pista deportiva, Polideportivo cubierto, Piscina y Gimnasio.

FUENSANTA

CRA Villalgordo-Fuensanta, Consultorio local, Vivienda tutelada mayores, Casa de la cultura, Museo etnológico, Teatro, Museo parroquial, Frontón, Campos de Fútbol, Pista deportiva, Piscina y Gimnasio (en aula de escuela).

LA GINETA

CP. Mariano Munera, Consultorio local, Guardería infantil, Residencia de ancianos, Casa de la cultura, Hogar del pensionista, Kiosco de música, Plaza de toros, Museo, Centro social los olivos, Frontón, Campos de futbol, Polideportivos cubiertos, Pista de tenis, Pista de petanca, Pista de bádminton, Pista de baloncesto, Circuito de motocrós, Canódromo, Campo de tiro, Piscina y Gimnasio.

MINAYA

CP. Diego Ciller Montolla, Consultorio local, Guardería infantil, Casa de la cultura, Hogar del pensionista, Albergue, Plaza de toros, Frontón, Pista de tenis, Pista deportiva, Polideportivo cubierto, Pista de petanca y Piscina.

MONTALVOS

Consultorio local, Casa de la cultura, Centro social, Salón multiusos, Piscina municipal.

LA RODA

CP. José Antoni, CP. Juan Ramón Ramírez, CP. Miguel Hernández, CP. Tomás Navarro, IES. Doctor Alarcón Santón, IES. Maestro Juan Rubio, Centro de salud, Guardería infantil, Residencia de ancianos, Centro de la mujer, Archivo municipal, Casa de la cultura, Casino, Centro social, Conservatorio, Centro sociocultural, Hogar municipal, Hogar del jubilado, Pista municipal de baile, Plaza de toros, Sala de exposiciones, Centro cervantino, Centro multifuncional, Campo unicipal, Campode tiro, Club la Molineta, Club de petanca, Pista deportiva, Polideportivos cubiertos, Pista de pádel, Cancha de golf, Piscina cubierta y Piscina.

TARAZONA DE LA MANCHA

CP. Eduardo Sanchiz, IES José Isbert, Centro de salud, Guardería infantil, Residencia de ancianos, Centro de la mujer, Casa de la cultura, Casino, Centro Social, Hogar del pensionista, Ludoteca y Centro joven, Edificio multiusos, Plaza de toros, Campo de futbol, Pista deportiva, Pista de pádel, Polideportivo cubierto, Vóley playa, Gimnasio.

VILLAGORDO DEL JÚCAR

CP San Roque, Consultorio local, Centro de día, Centro social, Casa de la cultura, Banda de música.

VILLARROBLEDO

CP. Diego Requena, CP. Franciso Giner de los Ríos, CP. Graciano Atienza, CP. Jiménez de Córdoba, CP. Virgen de la Caridad, CP. Virrey Morcillo, Centro Ntra. Sra. del Carmen, IES Cencible, IES Octavio Cuartero, IES Virrey Morcillo, UNED, Parvulario Giner de los Ríos, Centro de salud, Hospital general, Guarderías infantiles (cuatro), Viviendas tuteladas, Casa de Cultura, Centros sociales de barrio (5), Centro de ancianos y jubilados, Centro de educación vial, Museo biblioteca, Teatro, Cine, Ludoteca(centro del menor), Auditorio Viñarock, Museo del tinajero, Centro de promoción, Venta de alcolea, Plaza de toros, Campo de fútbol, Pista de atletismo, Polideportivos cubiertos (5), Pistas deportivas, Campo de césped artificial, Pista de pádel, Pista de cicloturismo.

Los servicios públicos (educativos, sanitarios, sociales, culturales, deportivos), constituyen un campo de trabajo esencial para el desarrollo de soluciones Smart que mejoren la calidad de vida, rentabilicen sus actividades y hagan más sostenibles nuestros pueblos (gestión inteligente del agua y el alumbrado, gestión de residuos, control de aforos, sistemas para la mejora de la calidad del aire, realidad aumentada, sostenibilidad energética y energías limpias etc.).



DESAFÍOS DE FUTURO

Mancha Júcar-Centro es una comarca diversa en cuanto a la dicotomía de identidades rural/urbana, que enfrenta retos como la pérdida de población del medio rural, las dificultades de las administraciones locales para hacer frente al mantenimiento de una oferta de servicios básicos acordes a las necesidades de una ciudadanía cada vez más envejecida, recuperar la competitividad del sector agrario como base de la economía en el medio rural, asegurar la competitividad respecto a

otros territorios del eje industrial Villarrobledo-La Roda-La Gineta, y promover la creación de nuevas empresas que favorezcan la generación de puestos de trabajo y una mayor diversidad en el tejido productivo de sus municipios como estrategia de futuro para procurar nuevas oportunidades de futuro a sus ciudadanos, y en especial a los jóvenes, y asegurar el mantenimiento de las poblaciones.

A todo lo anterior hay que unir los desafíos emergentes como la crisis energética provocada por la guerra de Ucrania o la aceleración de las consecuencias del cambio climático, que han de encontrar respuesta en la aceleración de la digitalización de todos los sectores y actividades en torno al Plan de acción de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

5.2 IDENTIFICACIÓN GENERAL DE SOLUCIONES DE DIGITALIZACIÓN A LOS RETOS PLANTEADOS EN LA COMARCA EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.

A continuación vamos a elaborar una primera batería de propuestas Smart en la comarca Mancha Júcar-Centro en función del análisis territorial realizado con anterioridad, al objeto de elaborar las herramientas del proceso de participación y obtener un primer listado orientativo de soluciones digitales a las necesidades del territorio.

SOLUCIONES PARA LA OPTIMIZACIÓN Y RENTABILIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES DEL SECTOR PRIMARIO EN LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

- Digitalización aplicada a las industrias de transformación de las producciones de la agricultura, con especial énfasis en los cereales y su transformación, las bodegas, el champiñón, el azafrán, la almendra y el pistacho (automatización de procesos, robotización, sistemas de sensorización y control, etc.).

- Desarrollo del comercio de proximidad y Kilómetro 0, nuevos canales de comercialización y comercio electrónico, rutas y visitas temáticas a las fincas y las industrias, puesta en valor turístico en torno a las especialidades comarcales.



- Gestión y aprovechamiento circular de los residuos (soluciones basadas en la economía circular en torno a los restos de poda y producción de biomasa, aprovechamiento de la cáscara de los frutos secos...), sistemas de eficiencia en el uso del agua, instalación de soluciones de energía renovable para la autosuficiencia en el sector primario (comunidades energéticas en las cooperativas, autoproducción energética fotovoltaica, eólica y biomasa.

- Capacitación profesional de los profesionales del sector mediante soluciones digitales (dispositivos móviles, formación MOOC, desarrollo de servicios tipo Barrax Hub, transferencia de buenas prácticas de digitalización aplicables al sector, modernización del uso del agua y eficiencia energética, modernización de cooperativas la energía, uso de soluciones y dispositivos móviles, gestión ganadera y automatización de granjas.

- Desarrollo de soluciones para la mejora de la rentabilidad de la ganadería, mediante la digitalización de granjas, sistemas de seguimiento y control de animales en el medio natural, sensorización, etc.

- Gestión sostenible de los espacios naturales y forestales mediante aplicación de soluciones digitales a su gestión y aprovechamientos (sensorización, lucha contra incendios, gestión de la biomasa, conservación de hábitats, gestión de cotos de caza y pesca, así como de las especies cinegéticas y piscícolas.



SOLUCIONES PARA LA OPTIMIZACIÓN Y RENTABILIZACIÓN DE LA INDUSTRIA EN LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

- Los proyectos de digitalización de la Estrategia Smart priorizarán en aquellas actividades industriales que son claves para el desarrollo comarcal, en función de las empresas existentes, las cuentas de cotización y las personas afiliadas: industria del metal, alimentación y bebidas, industria química y fabricación de muebles.

- Las soluciones a aplicar serán múltiples: fabricación aditiva, inteligencia artificial, big-data, robótica, programación, sensorización, digitalización de procesos productivos, soluciones energéticas renovables, ahorro y gestión inteligente del agua, reutilización de residuos, cualificación tecnológica de los trabajadores, etc.



SOLUCIONES PARA LA OPTIMIZACIÓN Y RENTABILIZACIÓN DEL TURISMO RURAL Y LOS SERVICIOS EN LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

Al igual que en la industria, en lo tocante a las actividades de los servicios, los proyectos de digitalización de la Estrategia Smart priorizarán en aquellos servicios que son claves para el desarrollo económico comarcal, en función de las empresas existentes, las cuentas de cotización y las personas afiliadas: comercio, transporte y movilidad, servicios de comidas y bebidas, servicios de salud (telemedicina) y otros servicios esenciales para el desarrollo rural como el teletrabajo.

Las soluciones a aplicar serán múltiples: desarrollo de aplicaciones y plataformas, realidad aumentada, inteligencia artificial, sensorización, digitalización de procesos productivos, soluciones energéticas renovables, ahorro y gestión inteligente del agua, cualificación tecnológica de los trabajadores, etc.

Un apartado especial requiere la mejora de las instalaciones de los establecimientos y servicios turísticos: aplicación de la realidad aumentada, posicionamiento y comercialización de los productos turísticos, geolocalización, señalética, iluminación, mejora de la experiencia de las visitas, adecuación para su uso turístico de instalaciones agroalimentarias, infraestructuras rurales y elementos patrimoniales, implantación de energías renovables, medidas de ahorro y eficiencia energética, ahorro de agua, herramientas de información y planificación de visitas.





SOLUCIONES PARA LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, TENIENDO EN CUENTA LA MARCADA DUALIDAD RURAL/URBANA EN LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

- Mejora de los servicios públicos municipales (educativos, sanitarios, sociales, culturales, deportivos) mediante su digitalización: abastecimiento, saneamiento, depuración y reutilización del agua, gestión de residuos, servicios turísticos, alumbrado público, sistemas de riego inteligente, señalización, contenedores.

- Sostenibilidad de los edificios públicos con la instalación de energías renovables y medidas de ahorro y eficiencia energética.

- Aplicación de nuevas tecnologías (big data, inteligencia artificial, realidad aumentada) a los centros de interpretación (Centro de interpretación de la alfarería, Centro de interpretación "Bodega de Don Quijote"), áreas recreativas, áreas de recepción de visitantes, senderos y espacios de interés turístico en general (Ruta del Quijote)
- Desarrollo de servicios digitales y e-administración para la mejora de la prestación de servicios al ciudadano (Sistemas de Información Geográfica, información turística, gestión de instalaciones, acceso a servicios de banca electrónica a las personas mayores, etc.).
- Servicios digitales para el desarrollo económico y del tejido productivo: teleformación, orientación y asesoramiento, creación de empresa y emprendimiento, formación para el pequeño comercio, mejora de la cualificación de los trabajadores y desempleados.



5.3 ANÁLISIS DEL DAFO Y DETECCIÓN DE NECESIDADES DE LA COMARCA EN CLAVE SMART PARA AVANZAR EN LAS PROPUESTAS DE DIGITALIZACIÓN.

Para seguir avanzando en la concreción de propuestas Smart, tomamos como referencia el análisis DAFO de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa, el cual vamos a revisar y enriquecer desde el análisis territorial en clave Smart y de las nuevas circunstancias ocurridas recientemente que tienen su impacto en la comarca, como la aceleración de la digitalización tras la pandemia

del coronavirus o la crisis energética derivada de la Guerra de Ucrania.

El referido ejercicio se completa con el proceso de participación ciudadana ad hoc que se lleva a cabo con la elaboración de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro y que nos sirve para proponer una relación previa de proyectos de digitalización, la cual ha de ser matizada y ampliada en el proceso de participación.

CLAVES A ABORDAR DESDE LA ESTRATEGIA SMART **PARA ENFRENTAR LAS DEBILIDADES**

- Lucha contra el desempleo.
- Acceso al crédito y la financiación.
- Mejora de servicios públicos municipales.
- Conectividad y acceso a Internet.
- Brecha entre realidades socioeconómicas rural y urbana en el seno de la comarca.
- Adaptación para aprovechar las ventajas de la digitalización.
- Fortalecimiento del un tejido social innovador y digital.
- Desarrollo de las actividades económicas ligadas al sector primario con escasos niveles de implantación de procesos de digitalización y automatización.
- Digitalización e innovación en las Pymes.
- Desarrollo de competencias digitales y tecnológicas por parte de la población.
- Adaptación e integración de nuevas tecnologías en el comercio.
- Comunicación y posicionamiento Web deficientes.

- Mejora de la comercialización de los productos de la comarca.
- Puesta en valor y conocimiento del patrimonio cultural intangible.

CLAVES A ABORDAR DESDE LA ESTRATEGIA SMART **PARA EVITAR LAS AMENAZAS**

- Pérdida de población.
- Envejecimiento.
- Cambio climático y amenaza a los cultivos tradicionales.
- Escasez de recursos hídricos.
- Pérdida de superficie de viñedo.
- Competencia internacional en el mercado del vino.
- Caída de precios del sector primario.
- Envejecimiento de titulares de explotaciones agrícolas.
- Desequilibrios territoriales (urbano/rural).
- Disminución de los recursos para promover el desarrollo rural.
- Digitalización de las empresas de otros territorios que compiten con las de la comarca.
- Encarecimiento de los costes de la energía y pérdida de competividad.
- Brecha digital en la población envejecida, que dificulta la implementación y acceso a las tecnologías.
- Falta de posicionamiento de los recursos comarcales y su escasa promoción y comercialización.
- Tendencia al aumento de los cultivos de regadío y necesidad de gestión adecuada en el consumo de agua.

- Efecto llamada de la oferta comercial de los núcleos urbanos que debilitan el pequeño comercio.
- Competencia de otros destinos turísticos de interior con mayor potencial.
- Poca presencia de la oferta turística comarcal en los grandes mercados.



CLAVES A ABORDAR DESDE LA ESTRATEGIA SMART **PARA IMPULSAR LAS FORTALEZAS**

- Buenas comunicaciones (municipios situados a un radio máximo de 20 km de vías de comunicación rápidas).
- Municipios grandes con capacidad tractora para el desarrollo comarcal.
- Dinamismo del sector agrícola y concentración de actividades y empleos.

- Crecimiento del empleo en el sector de la industria de la alimentación y bebidas y la industria química.
- Tejido industrial diverso enfocado a sectores como: la industria química, la industria agroalimentaria, la fabricación de productos metálicos y la fabricación de muebles.
- Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- Potencial para el desarrollo de la digitalización de las actividades productivas.
- Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- Existencia de un tejido productivo con fuerte presencia de la agricultura y la industria.
- Tejido productivo con capacidad de generar sinergias e intercambios inter-empresariales.
- Buena ubicación geográfica para las actividades logísticas.
- Surgimiento de propuestas dirigidas a los nuevos consumidores de turismo rural de experiencia en torno a la agroindustria.
- Importancia de la producción de champiñón y su potencial de digitalización.
- Gama de productos agroalimentarios de carácter local de gran calidad.

CLAVES A ABORDAR DESDE LA ESTRATEGIA SMART **PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES**

- Incorporación de factores de innovación en los sectores productivos de la comarca, incluyendo el sector primario, para una mejora de la rentabilidad y la competitividad de los negocios.
- El incremento de la iniciativa emprendedora en la comarca.

- La tendencia al alza de la demanda de consumo de productos autóctonos y ecológicos de calidad en el conjunto de la sociedad.
- Posibilidad de un relevo generacional en el sector agrario.
- Implicación de la población y representantes del tejido económico de la comarca en los proyectos de desarrollo local.
- Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para una gestión más eficiente en los servicios públicos.
- Colaboración entre administraciones y entidades que operan en el territorio para mejorar la oferta de servicios a la población.
- Puesta en marcha de nuevos proyectos para la promoción del turismo rural (Camino del Río del Júcar).
- Apuesta por proyectos orientados a potenciar líneas de colaboración urbano-rurales.
- Digitalización de las actividades productivas para el desarrollo comarcal.
- Desarrollo de las energías renovables como factor de competitividad de la comarca.
- Abundancia de financiación a través de los fondos de Recuperación de la Unión Europea para el desarrollo de proyectos de digitalización y transición energética.
- Aplicación de soluciones de innovación y digitalización aplicadas a las necesidades del territorio rural (movilidad, teleformación, telemedicina, apoyo a la actividad empresarial, conectividad...).
- Desarrollo de las tecnologías Smart y su aplicación al territorio como oportunidad para el desarrollo de nuevos proyectos.
- Expansión del teletrabajo y el desarrollo de nuevas actividades asociadas a la digitalización.

- Potencial de utilización de los subproductos agrícolas y forestales para la producción de energía.
- Aplicación de soluciones de innovación y digitalización a las necesidades sociales y la mejora del mercado de trabajo.
- Mejora de la empleabilidad a partir de la cualificación profesional en ámbitos tecnológicos.
- Aplicación de soluciones de innovación y digitalización a la mejora del comercio minorista (plataforma de comercio electrónico, venta por redes sociales, innovación en los sistemas de logística y distribución...).



NECESIDADES DETECTADAS

A continuación ponemos de manifiesto las necesidades detectadas por la población, a las que hay que sumar las aparecidas en los últimos años, aportándonos las claves esenciales para proponer las soluciones de digitalización de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

- N1. Evitar la pérdida de competitividad de los pequeños empresarios de la comarca, incluidos los pertenecientes al sector agrario.
- N2. Asegurar el desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios (a pequeña escala).
- N3. Reforzar los servicios de asesoramiento dirigidos a emprendedores (tanto para nuevos emprendedores como para los que han dejado de serlo).
- N4. Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- N5. Asegurar el uso de las nuevas tecnologías y propiciar cambios en los procesos productos y en la oferta comercial de las empresas como factor de competitividad.
- N6. Asegurar la competitividad del sector industrial y del corredor La Gineta-La Roda-Villarrobledo como foco de localización de industrias.
- N7. Asegurar la participación y colaboración de los agentes sociales y económicos de la comarca en proyectos de desarrollo comarcal.
- N8. Reforzar la utilización de nuevas fórmulas de colaboración público-privadas para la mejora de la oferta de servicios públicos y el desarrollo de la actividad económica de la comarca.
- N9. Evitar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua por parte del tejido económico de la comarca.

- N10. Reforzar la prestación de servicios dirigidos a colectivos con mayor demanda como las personas, mayores, personas con discapacidad, o "claves" para el mantenimiento de la oblación como las personas jóvenes o las mujeres.
- N11. Disminuir el número de infraestructuras infrautilizadas en los municipios de la comarca dotándolas de actividades y contenidos.
- N12. Asegurar una oferta de servicios de transporte públicos (municipios-Albacete) acorde a las necesidades de la población.
- N13. Reforzar la gestión medioambiental de los Ayuntamientos, y en especial la puesta en marcha de actuaciones de eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- N14. Evitar el deterioro de elementos patrimoniales o el abandono de instalaciones o infraestructuras puestas en marcha en periodos anteriores.
- N15. Adecuar y mejorar la imagen de los entornos urbanos.
- N16. Asegurar la protección de zonas naturales de la comarca con especial interés de conservación.
- N17. Asegurar la formación de la población en ocupaciones con demanda en el mercado de trabajo.
- N18. Asegurar la participación de la población en políticas y actividades de desarrollo local y comarcal.
- N19. Evitar la brecha digital y formar a la población en el uso de las nuevas tecnologías.
- N20. Asegurar la colaboración y cooperación con el resto de administraciones con competencias en el territorio.
- N21. Reforzar las acciones de información y promoción sobre los recursos con potencial turístico de la comarca Mancha Júcar-Centro.

- N22. Evitar actitudes localistas dentro de la comarca.
- N23. Reforzar las acciones de información y comunicación sobre las políticas y actuaciones promovidas desde el ADI.
- N24. Hacer frente a las necesidades de digitalización de los diferentes sectores y actividades en la comarca para garantizar su competitividad.
- N25. Hacer frente al encarecimiento de la energía por parte de los hogares y las empresas.



5.4 DESAFÍOS CLAVE PARA ARMAR LA ESTRATEGIA SMART

Una vez analizado el diagnóstico territorial desde el análisis de la zona de intervención, localización y comunicaciones, caracterización general de la zona, geología y suelos, agua y acuíferos, estructura física y medio ambiente, superficie comarcal y aprovechamientos, demografía y población, fuerza de trabajo, actividad económica general, sector agrario y ganadero, sector industrial, sector de la construcción, sector servicios, patrimonio cultural, servicios básicos y equipamientos de la comarca y desafíos de futuro.

A partir de aquí procedemos a una primera identificación de soluciones de digitalización a los retos planteados en la comarca en función del diagnóstico territorial en el ámbito de los servicios públicos, optimización y rentabilización de las producciones del sector primario, industria y los servicios.

Seguidamente actualizamos el DAFO comarcal y las necesidades del territorio para poder afinar en la propuesta de soluciones Smart.

Todo el ejercicio anterior nos permite establecer los desafíos clave a los que se enfrenta la comarca para abordar la Estrategia Smart.

- **Desafío 1.** Impulsar un nuevo modelo de desarrollo que integre la Estrategia de Desarrollo Local Participativa con la digitalización (Estrategia Smart) y la transición energética.
- **Desafío 2.** Acompañar a la población y las empresas de la comarca en la transición digital para el aprovechamiento de sus ventajas y oportunidades.
- **Desafío 3.** Frenar la pérdida de población, haciendo atractivo el territorio mediante el aprovechamiento de las oportunidades de la digitalización.
- **Desafío 4.** Responder a los desequilibrios territoriales de la comarca, desplegando las sinergias en torno a la dualidad rural/

urbano para el aprovechamiento de sus ventajas y oportunidades.

- **Desafío 5.** Modernizar el sector primario desde la digitalización para hacer más competitivas sus actividades, aprovechando el peso específico del mismo, con especial énfasis en la mejora del regadío, el viñedo, el champiñón y los cultivos que están experimentando un gran crecimiento (almendro, pistacho).

- **Desafío 6.** Desarrollar la industria comarcal impulsando su modernización, con especial énfasis en la agroindustria, la industria química o el mueble.

- **Desafío 6.** Aprovechar las oportunidades del sector servicios (comercio, transporte, sanidad, actividades turísticas) para su modernización y digitalización.

- **Desafío 7.** Desarrollar la mejora de los servicios públicos dirigidos a la ciudadanía en clave de digitalización para mejora del patrimonio, los servicios básicos y equipamientos de la comarca (educativos, sanitarios, sociales, culturales, deportivos).

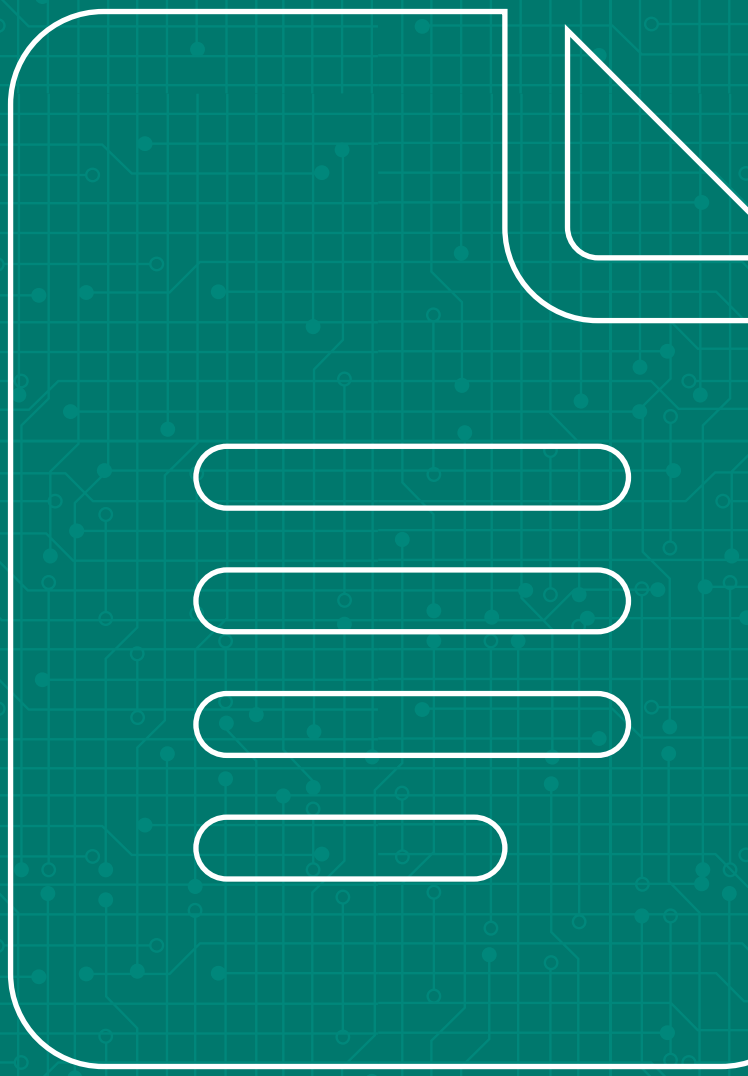


5.5 PRINCIPALES ACTIVOS Y OPORTUNIDADES

A continuación señalamos los principales activos de la comarca, que junto a los desafíos descritos con anterioridad, nos van a ayudar a definir las acciones y proyectos para el diseño de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro.

- Situación favorable de la comarca en cuanto a ubicación territorial y comunicaciones.
- Carácter dual (rural / urbano) de la comarca que garantiza un conjunto de sinergias e interacciones positivas.
- Condiciones climáticas y ambientales favorables para el desarrollo de las actividades humanas.
- Potencial comarcal para el desarrollo de las energías renovables como factor de competitividad.
- Potencial del sector primario e industrial como tractores de la economía comarcal.
- Entorno favorable para el desarrollo de nuevos servicios para la puesta en valor del territorio, como el teletrabajo, la teleformación o la telemedicina.
- Potencial para el desarrollo del comercio y la puesta en valor de la comercialización de los productos y servicios locales.





6

Sistematización de los resultados del proceso de participación para la confección del Plan de Acción

6. SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN PARA LA CONFECCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



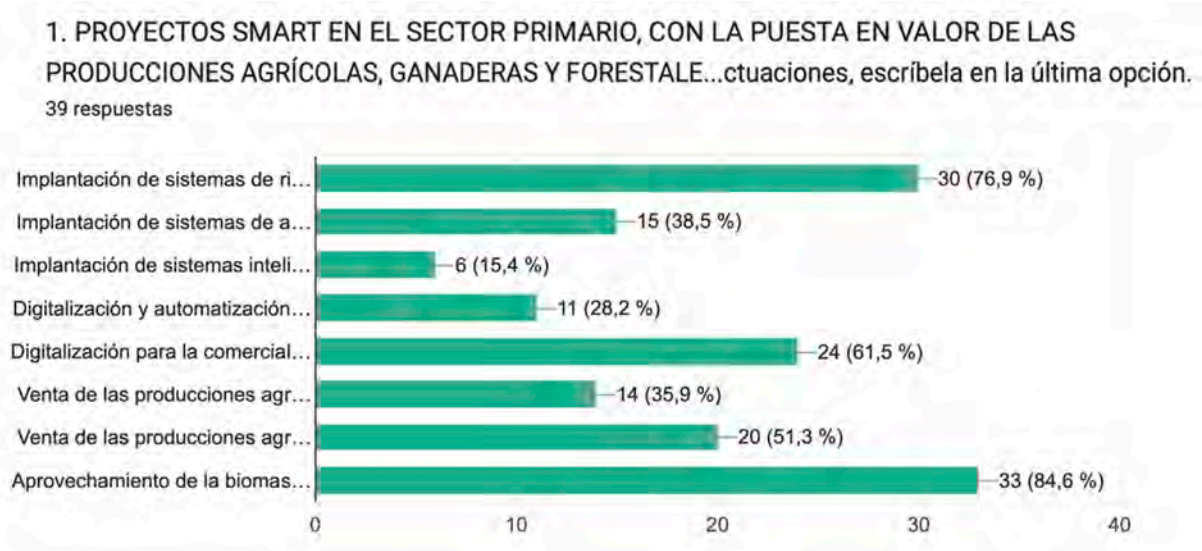
A través de los Focus Groups realizados de manera presencial para el diseño de la Estrategia, así como las encuestas a la población y los formularios on-line, hemos obtenido la información para dar respuestas a las demandas ciudadanas en materia de digitalización, como paso previo a la elaboración del Plan de acción.

La sistematización de las propuestas recogidas del proceso de participación nos sirven de base para la elaboración del Plan de acción.

A continuación mostramos una síntesis de las propuestas, cuyos resultados pueden ser consultados en toda su extensión en el Documento Anexo.

6.1. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIMARIO CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS

RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FOCUS GROUPS



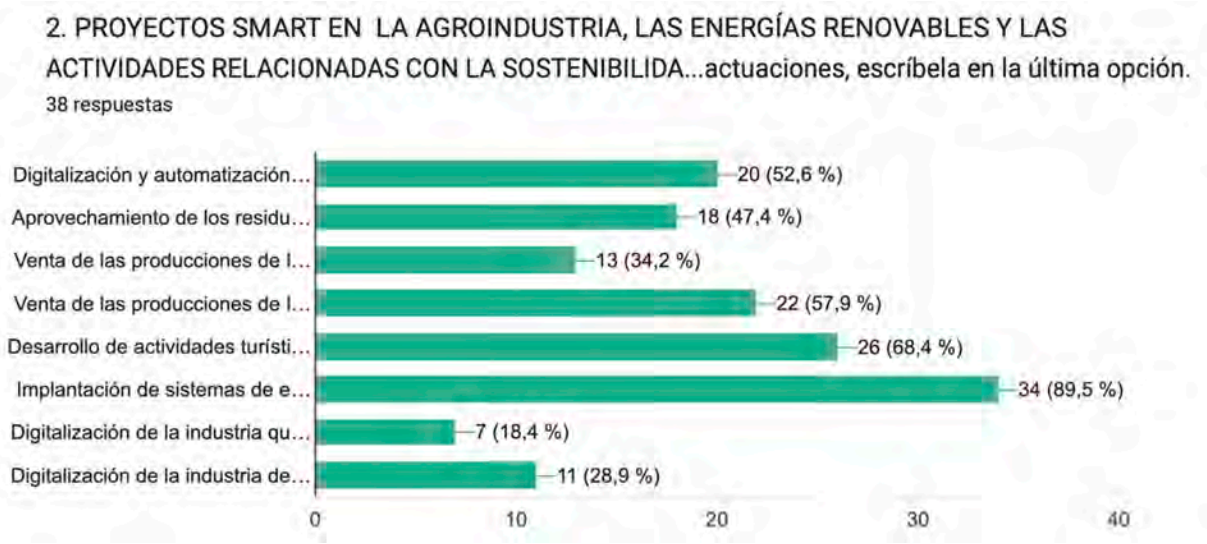
RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FORMULARIOS ON-LINE



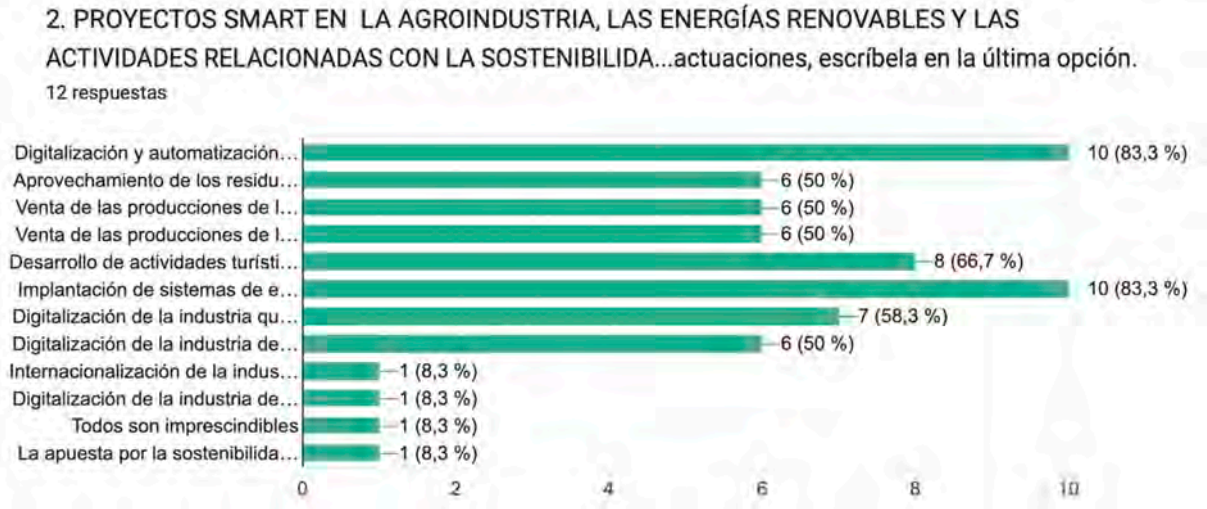
Las soluciones propuestas en el proceso de participación para ser incluidas en el Plan de acción inciden de manera especial en los ámbitos siguientes: implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro adecuadas a sus explotaciones y cultivos (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío); soluciones para el desarrollo de las energías renovables basadas en el aprovechamiento de la biomasa; digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro; venta de las producciones agrarias y ganaderas a través de plataformas (Correos Market, Amazon); venta de las producciones agrarias y ganaderas mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook); digitalización y automatización de las granjas y la ganadería extensiva (aves, porcino y ovino); implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos; implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón; desarrollo de plataformas tecnológicas para la formación y asesoramiento aprovechando la modalidad MOOC.

6.2. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA, LA AGROINDUSTRIA, ENERGÍAS RENOVABLES, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FOCUS GROUPS



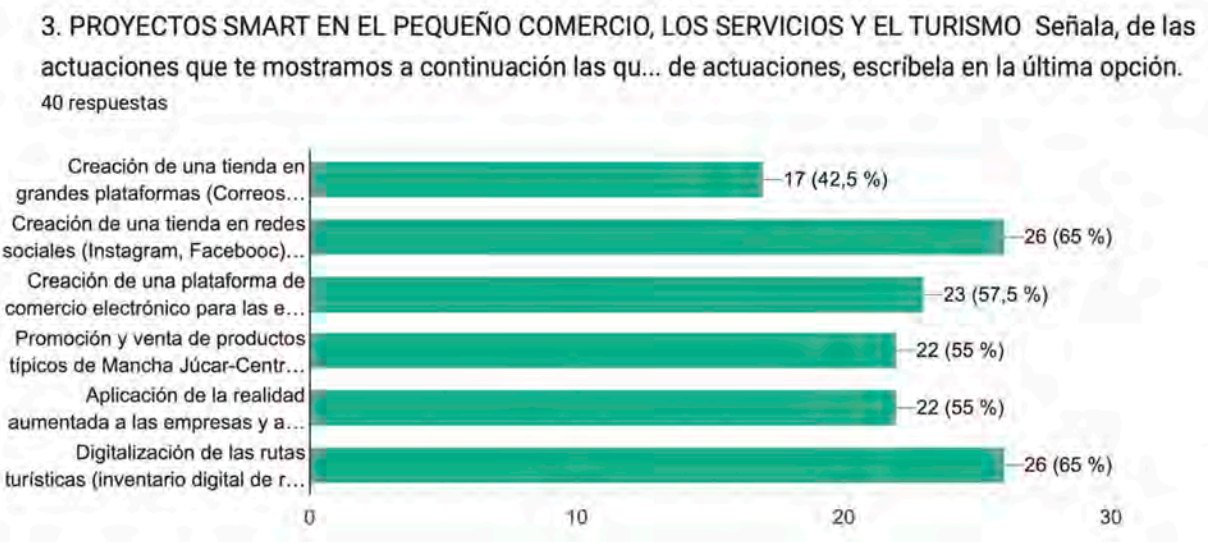
RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FORMULARIOS ON-LINE



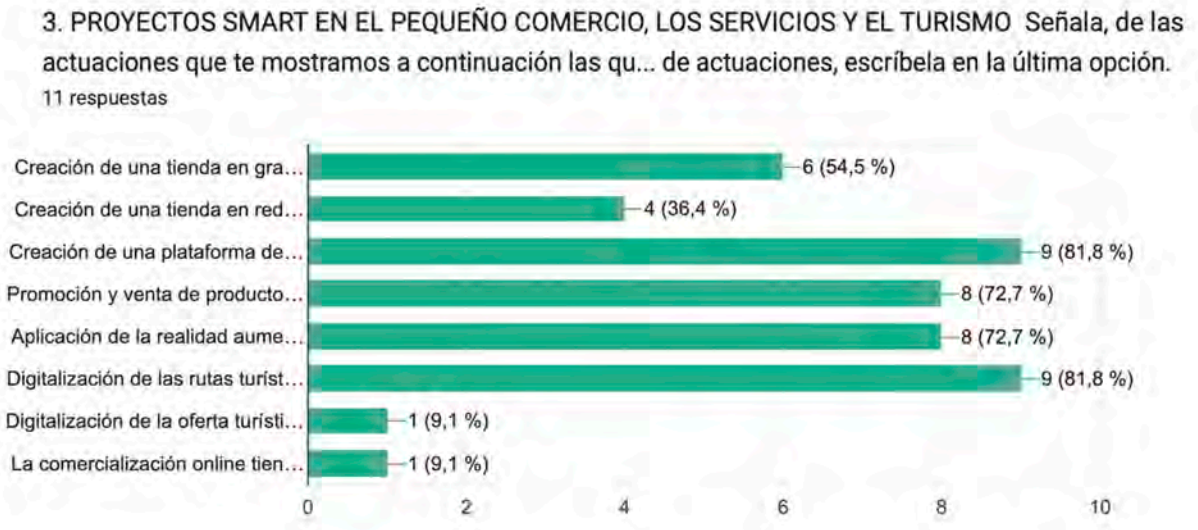
Las soluciones propuestas en el proceso de participación para ser incluidas en el Plan de acción inciden de manera especial en especial en los ámbitos siguientes: Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias; desarrollo de actividades turísticas en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización; digitalización y automatización de las agroindustrias; digitalización de la industria química; digitalización de la industria del mueble; venta de las producciones de las industrias a través de plataformas y redes sociales (Correos Market, Amazon, Instagram, Facebook); aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias; desarrollo de procesos de economía circular y aprovechamiento de los residuos en las industrias y agroindustrias de la comarca; aprovechamiento de la biomasa residual de las industrias para la producción de energía y biomasa...).

6.3. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FOCUS GROUPS



RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FORMULARIOS ON-LINE

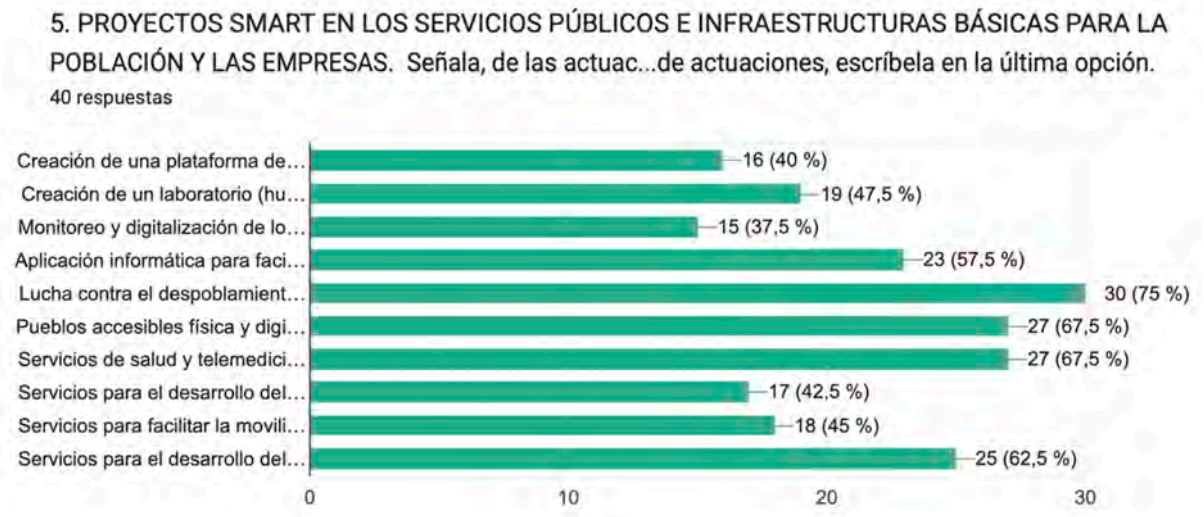


Las soluciones propuestas en el proceso de participación para ser incluidas en el Plan de acción inciden de manera especial en especial en los ámbitos siguientes: creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebook) para las actividades del pequeño comercio, creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas, promoción y venta de productos típicos en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración, aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas, digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas), digitalización de la oferta turística a través de una central de reservas comarcal, creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio.

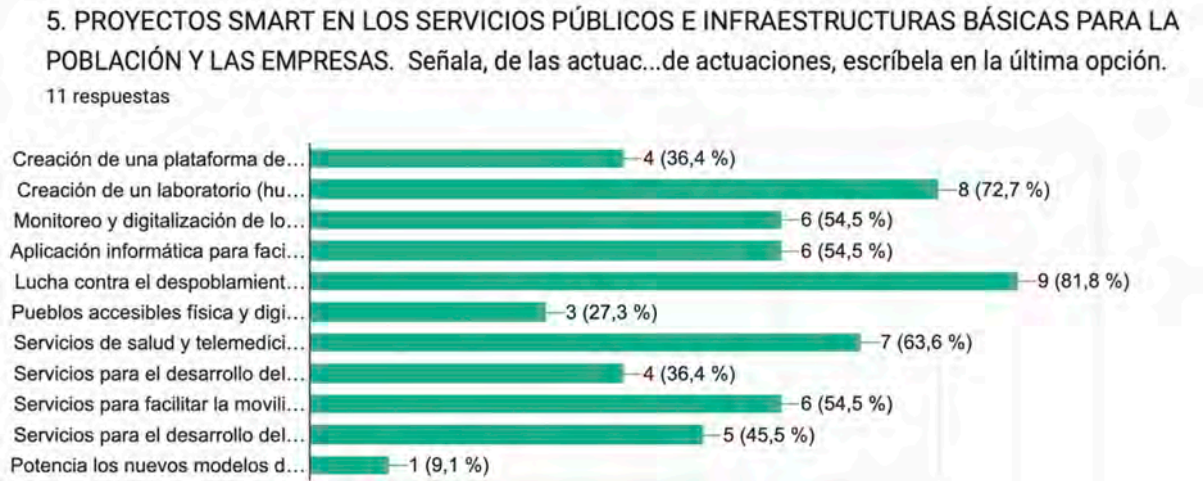
6.4. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN, LAS EMPRESAS, EL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE

SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FOCUS GROUPS



RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FORMULARIOS ON-LINE

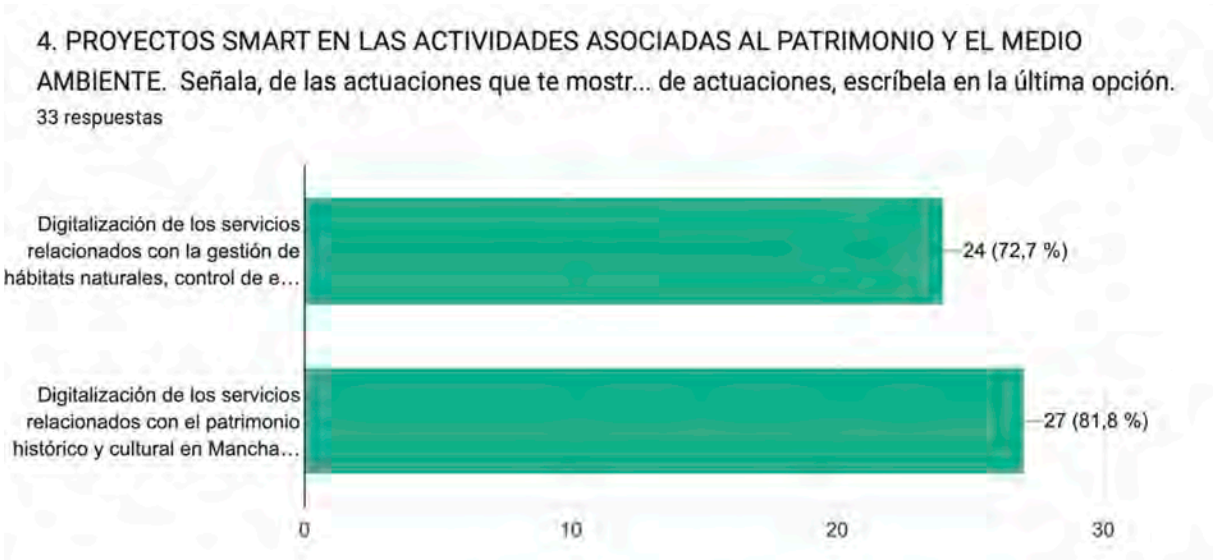


Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

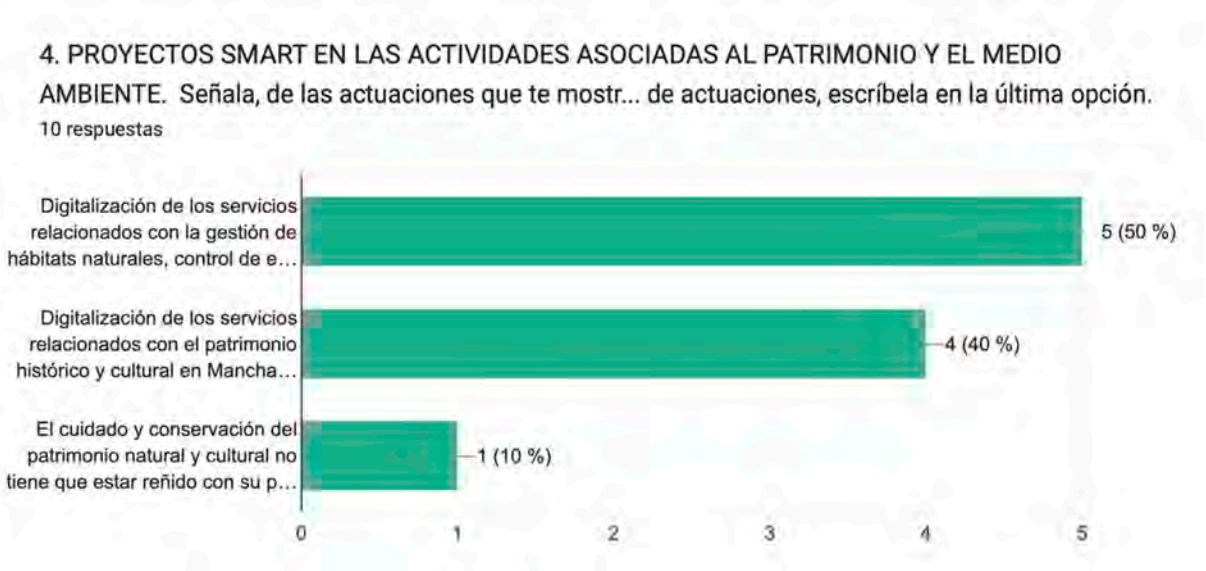
Las soluciones propuestas en el proceso de participación para ser incluidas en el Plan de acción inciden de manera especial en especial en los ámbitos siguientes: lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento, pueblos accesibles física y digitalmente para las personas con discapacidad, servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad, creación de un laboratorio (hub) para que las personas aprendan a usar las tecnologías digitales, creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC), servicios para el desarrollo del turismo rural, monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable), aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda, servicios para el desarrollo del teletrabajo, servicios para facilitar la movilidad.

ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

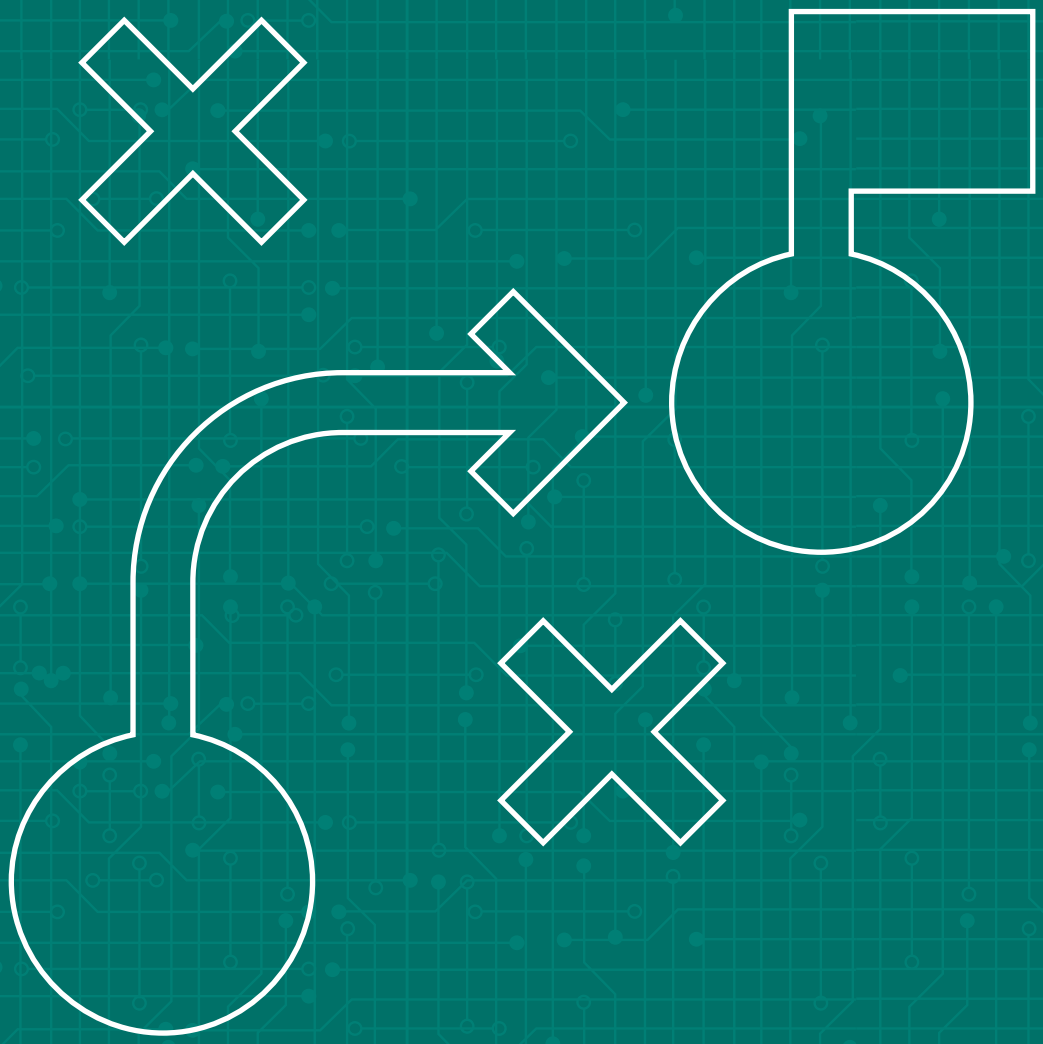
RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FOCUS GROUPS



RESULTADOS ARROJADOS EN LOS FORMULARIOS ON-LINE

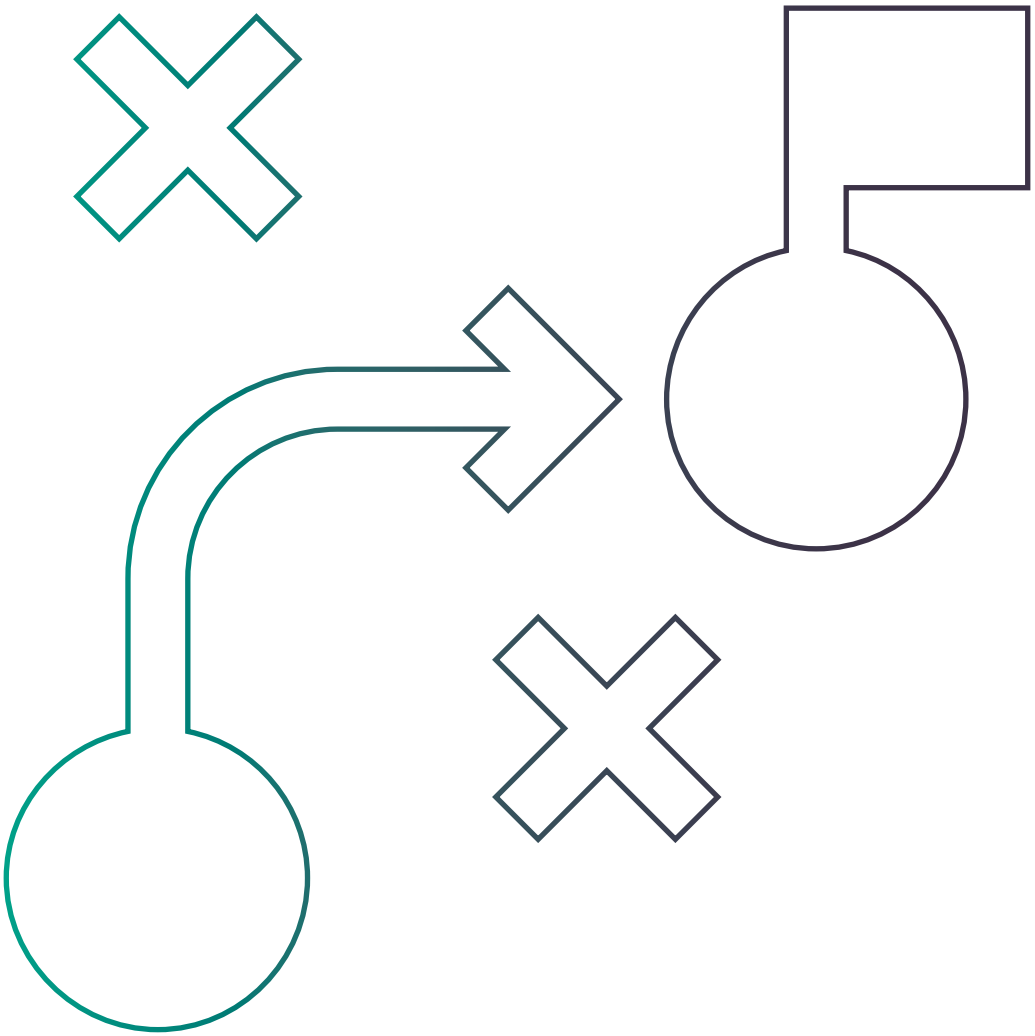


Las soluciones propuestas en el proceso de participación para ser incluidas en el Plan de acción inciden de manera especial en los ámbitos siguientes: digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural.



7

Plan de Acción



7.1. VISIÓN / MISIÓN

Modernizar la comarca desde la digitalización de sus actividades productivas, potenciando las fortalezas y sinergias urbano/rural e incorporando a la ciudadanía a las oportunidades y tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.

7.2. OBJETIVO GENERAL

Crear el entorno propicio y las condiciones para la transformación digital de la comarca desde el liderazgo de ADI Mancha Júcar-Centro, como instrumento para el desarrollo de nuevos proyectos y el despliegue de sinergias entre la Estrategia Estrategia de Desarrollo Local Participativa, la Estrategia Smart y la Transición Energética.

7.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y OPERATIVOS EN RESPUESTA AL ANÁLISIS DEL TERRITORIO EN CLAVE SMART Y AL PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para dar respuesta a los desafíos planteados a través del análisis del territorio, la matriz DAFO, las necesidades, desafíos, activos y oportunidades, así como los resultados del proceso de participación, se formulan los siguientes Objetivos específicos y operativos.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: DESARROLLAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO MOTOR DE LA ESTRATEGIA SMART.

- Objetivo operativo 1.1: Compartir un diagnóstico de las posibilidades de la comarca para su digitalización.
- Objetivo operativo 1.2: Conocer casos de uso y buenas prácticas en materia de digitalización para su aplicación a los sectores y actividades de la comarca.

- Objetivo operativo 1.3: Idear, prototipar, seleccionar y definir soluciones de digitalización para su aplicación práctica a los problemas de la comarca.
- Objetivo operativo 1.4: Identificar alianzas y fuentes de financiación para poder llevar a cabo los proyectos.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: DESARROLLAR UN MODELO DE GOBERNANZA DE LA ESTRATEGIA SMART DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

- Objetivo operativo 2.1: Desarrollar un sistema de toma de decisiones en torno a la Estrategia Smart desde la Asamblea general y Junta directiva de ADI Mancha Júcar-Centro.
- Objetivo operativo 2.2: Llevar a cabo las acciones de seguimiento y actualización permanente de la Estrategia Smart desde los órganos de gobernanza.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: DESARROLLAR EL SECTOR PRIMARIO Y LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRARIAS Y GANADERAS MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES.

- Objetivo operativo 3.1. Formar e informar a los profesionales del sector primario en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías.
- Objetivo operativo 3.2. Digitalizar las empresas y actividades agrícolas y ganaderas.
- Objetivo operativo 3.3. Apoyar la comercialización de las producciones agrícolas y ganaderas con el uso de nuevas tecnologías.
- Objetivo operativo 3.4. Implantar sistemas de autoproducción y ahorro energético que hagan viables las explotaciones.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4: DESARROLLAR EL SECTOR INDUSTRIAL Y DE LA CONSTRUCCIÓN MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES.

- Objetivo operativo 4.1. Formar e informar a los profesionales del sector industrial en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías.
- Objetivo operativo 4.2. Digitalizar las empresas y actividades industriales y de la construcción.
- Objetivo operativo 4.3. Apoyar la comercialización de las producciones de la industria con el uso de nuevas tecnologías.
- Objetivo operativo 4.4. Promover soluciones de autoconsumo energético y mejora de la eficiencia para aminorar la factura eléctrica en las industrias.
- Objetivo operativo 4.5. Impulsar las actividades relacionadas con la economía circular y reutilización de residuos.

OBJETIVO ESPECÍFICO 5: DESARROLLAR EL SECTOR SERVICIOS, EL COMERCIO Y EL TURISMO.

- Objetivo operativo 5.1. Formar e informar a los profesionales del sector servicios, el comercio y el turismo en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías.
- Objetivo operativo 5.2. Digitalizar las actividades de las empresas de servicios, pequeño comercio y turismo.
- Objetivo operativo 5.3. Promover soluciones de autoconsumo energético y mejora de la eficiencia para aminorar la factura eléctrica en las empresas de servicios, pequeño comercio y turismo.

OBJETIVO ESPECÍFICO 6: DESARROLLAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

- Objetivo operativo 6.1. Formar e informar a los profesionales relacionados con los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.
- Objetivo operativo 6.2. Digitalizar los recursos y actividades relacionadas con el patrimonio y el medio ambiente para su visita y acondicionamiento.
- Objetivo operativo 6.3. Apoyar la implantación de la digitalización en los servicios públicos para la mejora de la calidad de vida de la población.
- Objetivo operativo 6.4. Digitalizar los servicios públicos municipales.
- Objetivo operativo 6.5. Servicios digitales para apoyar el emprendimiento y la actividad empresarial mediante la incorporación de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.
- Objetivo operativo. 6.6. Implantar sistemas de autoabastecimiento y ahorro energético en edificios y espacios públicos.



7.4. SOLUCIONES INTELIGENTES, NECESIDADES DE LAS QUE SE HACEN CARGO, OBJETIVOS OPERATIVOS, ACTIVIDADES, RESULTADOS PREVISTOS Y PRODUCTOS ESPERADOS

A partir de los Objetivos específicos y operativos procedemos a diseñar las Soluciones inteligentes descritas en torno a Acciones, Productos y Resultados.

La Estrategia Smart se plantea como un proceso vivo y sujeto a actualización permanente, sustentado en un modelo de participación y gobernanza, en torno al cual se irán incorporando nuevas iniciativas en el tiempo para enfrentar los problemas y oportunidades que vayan surgiendo en el tiempo.

Objetivo específico 1. Desarrollar la participación ciudadana como motor de la Estrategia Smart.
Solución inteligente 1. Empoderar a la población y las empresas para que identifique las oportunidades de la digitalización y su aplicación práctica a los diferentes sectores y actividades.
Necesidades de la comarca de las que se hace cargo. N7, N8, N18, N20, N21, N23, N24.
Objetivo operativo 1.1 Compartir un diagnóstico de las posibilidades de la comarca para su digitalización.
Actividades
· Actividad 1.1.1. Actividades para dar a conocer las posibilidades de digitalización en la comarca.
Resultados previstos
· Identificación de posibilidades para la digitalización.
Productos esperados
· Documento con la descripción de las oportunidades para su difusión.
Objetivo operativo 1.2 Conocer casos de uso y buenas prácticas en materia de digitalización para su aplicación a los sectores y actividades de la comarca.
Actividades
· Actividad 1.2.1. Análisis y conocimiento de soluciones digitales a los problemas de la comarca. · Actividad 1.2.2. Visitas a experiencias donde se están aplicando las soluciones. · Actividad 1.2.3. Demostraciones in situ por parte de brokers tecnológicos y empresas del sector.
Resultados previstos
· Conocimiento de las soluciones, divulgación de las mismas y aplicación práctica a las empresas y actividades de la comarca.

Objetivo específico 1. Desarrollar la participación ciudadana como motor de la Estrategia Smart.
Productos esperados
· Documento para la divulgación de las soluciones.
Objetivo operativo 1.3 Idea, prototipar, seleccionar y definir soluciones de digitalización para su aplicación práctica a los problemas de la comarca.
Actividades
· Actividad 1.3.1. Actividades prácticas para idear y prototipar soluciones a los problemas de la comarca con participación de expertos y brokers tecnológicos.
Resultados previstos
· Ideación de soluciones concretas y prototipos, así como su aplicación práctica a empresas y actividades.
Productos esperados
· Exposición de los prototipos diseñados y documentación de las soluciones ideadas.
Objetivo operativo 1.4 Identificar alianzas y fuentes de financiación para poder llevar a cabo los proyectos.
Actividades
· Actividad 1.4.1. Identificación de potenciales alianzas y fuentes de financiación para el desarrollo de los proyectos. · Actividad 1.4.2. Encuentros y reuniones de trabajo para forjar las alianzas y armar los proyectos.
Resultados previstos
· Acuerdos de colaboración entre actores públicos y privados para armar y llevar a cabo los proyectos.
Productos esperados
· Materialización de proyectos empresariales fruto de la colaboración .

Actualización permanente de la Estrategia Smart e inclusión de nuevas Necesidades, Objetivos y Actividades en función de las necesidades y oportunidades emergentes

Objetivos Operativos	
Actividades	
Resultados previstos	

Objetivo específico 1. Desarrollar la participación ciudadana como motor de la Estrategia Smart.	
Productos esperados	

Objetivo específico 2. Desarrollar un modelo de gobernanza de la Estrategia Smart dentro de la estructura de funcionamiento del Grupo de Acción Local.
Solución inteligente 2. Generación de un sistema de gobernanza y gestión ágil para dar respuesta a las necesidades de digitalización del territorio aprovechando las estructuras ya creadas.
Necesidades de la comarca de las que se hace cargo. N7, N8, N18, N20, N22, N23.
Objetivo operativo 2.1 Desarrollar un sistema de toma de decisiones en torno a la Estrategia Smart desde la Asamblea general y Junta directiva de ADI Mancha Júcar-Centro.
Actividades
· Actividad 2.1.1. Llevar a cabo acciones de sensibilización lideradas entre los miembros de la Asamblea General y Junta Directiva. · Actividad 2.1.2. Reparto de responsabilidades, roles y funciones de la ADI en torno a la estrategia Smart.
Resultados previstos
· Compromiso y corresponsabilidad de los actores comarcales con la Estrategia Smart.
Productos esperados
· Documento de compromisos y responsabilidades de los diferentes actores con la Estrategia.
Objetivo operativo 2.2 Llevar a cabo las acciones de seguimiento y actualización permanente de la Estrategia Smart desde los órganos de gobernanza.
Actividades
· Actividad 2.2.1. Revisión periódica de la Estrategia para su adaptación permanente. · Actividad 2.2.2. Intercambio de experiencias y buenas prácticas de gestión con otros Grupos de Acción Local y entidades.
Resultados previstos
· Surgimiento de nuevas iniciativas y proyectos fruto de la revisión permanete de la Estrategia. · Puesta en marcha de nuevos proyectos a partir de las necesidades y oportunidades identificadas in itinere.
Productos esperados
· Informe sobre el desarrollo de nuevos proyectos de digitalización surgidos fruto de la actualización de la Estrategia. · Definición y diseño de nuevos proyectos identificados como prioridades en la actualización de la Estrategia.

Objetivo específico 2. Desarrollar un modelo de gobernanza de la Estrategia Smart dentro de la estructura de funcionamiento del Grupo de Acción Local.	
Actualización permanente de la Estrategia Smart e inclusión de nuevas Necesidades, Objetivos y Actividades en función de las necesidades y oportunidades emergentes	
Objetivos Operativos	
Actividades	
Resultados previstos	
Productos esperados	

Objetivo específico 3. Desarrollar el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrarias y ganaderas mediante la digitalización de sus actividades
Solución inteligente 3. Digitalización de las actividades del sector primario para incrementar el valor añadido de sus producciones.
Necesidades de la comarca de las que se hace cargo. N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N9, N19, N24, N25.
Objetivo operativo 3.1 Formar e informar a los profesionales del sector primario en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías.
Actividades
· Actividad 3.1.1. Llevar a cabo programas de formación y sensibilización para agricultores y ganaderos para la digitalización de sus explotaciones a través de aplicaciones móviles y soluciones MOOC.
Resultados previstos
· Cualificación de los profesionales del sector primario. · Modernización de las actividades del sector.
Productos esperados
· Creación de aplicaciones y dispositivos para la formación. · Cursos y programas de sensibilización para su aplicación.

Objetivo específico 3.
Desarrollar el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrarias y ganaderas mediante la digitalización de sus actividades

Objetivo operativo 3.2
Digitalizar las empresas y actividades agrícolas y ganaderas.

Actividades

- Actividad 3.2.1. Transferencia buenas prácticas de digitalización a agricultores y ganaderos en materia de digitalización de sus explotaciones.
- Actividad 3.2.2. Implantación de sistemas de agricultura de precisión y ahorro de agua en los regadíos de la comarca.
- Actividad 3.2.3. Implantación de soluciones digitales para los cultivos de viñedo, frutales, hortalizas, olivar, almendro y pistacho.
- Actividad 3.2.4. Modernización del cultivo del champiñón desde la digitalización de sus producciones.
- Actividad 3.2.5. Digitalización de las granjas de la comarca, con énfasis especial en las explotaciones avícolas, ovinas y porcinas.
- Actividad 3.2.6. Digitalización de las empresas, agrupaciones agrarias y cooperativas del sector agrícola (sistemas de gestión, reutilización de residuos, etc.).

Resultados previstos

- Aplicación de buenas prácticas en materia de digitalización.
- Optimización de las explotaciones del regadío, ahorro de agua e incremento de las cosechas.
- Optimización de los principales cultivos de la comarca (viñedo, frutales, hortalizas, olivar, almendro y pistacho) mediante soluciones digitales.
- Mejora de las rentabilidades del cultivo del champiñón mediante soluciones digitales.
- Optimización de las principales producciones ganaderas de la comarca (avícolas, ovinas, porcinas).
- Mejora de los márgenes de beneficio y las actividades empresariales en el sector agrario.

Objetivo operativo 3.2
Digitalizar las empresas y actividades agrícolas y ganaderas.

Productos esperados

- Dossier informativo sobre ejemplos de buenas prácticas y casos de uso adoptados por los agricultores y ganaderos de la comarca.
- Implantación de sistemas de riego inteligente para el ahorro de agua.
- Implantación de sistemas inteligentes para los cultivos de la comarca.
- Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en la comarca.
- Implantación de sistemas inteligentes para la ganadería de la comarca.
- Implantación de sistemas inteligentes para las actividades de las empresas, agrupaciones agrarias y cooperativas.

Objetivo específico 3.
Desarrollar el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrarias y ganaderas mediante la digitalización de sus actividades

Objetivo operativo 3.3
Apoyar la comercialización de las producciones agrícolas y ganaderas con el uso de nuevas tecnologías.

Actividades

- Actividad 3.3.1. Transferencia buenas prácticas de digitalización para el apoyo a la comercialización de las producciones agrícolas y ganaderas.
- Actividad 3.3.2. Soluciones on-line, venta por redes sociales, soluciones de colaboración entre productores y consumidores para la comercialización de las producciones (vino, aceite, frutas, frutos secos, cárnicos...).
- Actividad 3.3.3. Desarrollo de espacios market place (Correos Market, Amazon) para la comercialización de las producciones comarcales.

Resultados previstos

- Conocimiento y aplicación de buenas prácticas en materia de comercio por parte de los productores.
- Puesta en práctica de nuevas actividades comerciales

Productos esperados

- Informe sobre buenas prácticas y casos de éxito en materia de digitalización aplicada al comercio.
- Creación de tiendas on-line espacios market y sistemas de comercio colaborativo.

Objetivo operativo 3.4
Implantar sistemas de autoconsumo y ahorro energético que hagan viables las explotaciones.

Actividades

- Actividad 3.4.1. Conocer ejemplos de buenas prácticas de autoconsumo y ahorro energético en el sector primario (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...).
- Actividad 3.4.2. Abastecimiento energético de las explotaciones mediante energías renovables (aerogeneradores, placas solares, biomasa...).
- Actividad 3.4.3. Aprovechamiento de la biomasa residual de las explotaciones (podas, cáscaras de frutos secos, paja...).

Resultados previstos

- Conocimiento y aplicación de soluciones de producción y ahorro energético en las explotaciones.
- Mejora de la rentabilidad de las explotaciones mediante el autoabastecimiento energético.

Productos esperados

- Informe sobre buenas prácticas de producción y ahorro energético.
- Instalaciones de aerogeneradores y placas solares en las explotaciones.
- Instalaciones para la producción de biomasa y biocombustibles. .

Objetivo específico 3. Desarrollar el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrarias y ganaderas mediante la digitalización de sus actividades	
Actualización permanente de la Estrategia Smart e inclusión de nuevas Necesidades, Objetivos y Actividades en función de las necesidades y oportunidades emergentes	
Objetivos Operativos	
Actividades	
Resultados previstos	
Productos esperados	

Objetivo específico 4. Desarrollar el sector industrial y de la construcción mediante la digitalización de sus actividades.
Solución inteligente 4. Empoderar a la población y las empresas para que identifique las oportunidades de la digitalización y su aplicación práctica a los diferentes sectores y actividades.
Necesidades de la comarca de las que se hace cargo. N7, N8, N18, N20, N21, N23, N24.
Objetivo operativo 4.1 Formar e informar a los profesionales del sector industrial en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías.
Actividades
· Actividad 4.1.1. Llevar a cabo programas de formación y sensibilización para trabajadores y profesionales de la industria y la construcción a través de aplicaciones móviles y soluciones MOOC.
Resultados previstos
· Cualificación de los profesionales del sector industrial. · Modernización de las actividades del sector.
Productos esperados
· Creación de aplicaciones y dispositivos para la formación. · Cursos y programas de sensibilización para su aplicación.

Objetivo específico 4.
Desarrollar el sector industrial y de la construcción mediante la digitalización de sus actividades.

Objetivo operativo 4.2
Digitalizar las empresas y actividades industriales y de la construcción.

Actividades

- Actividad 4.2.1. Transferencia de buenas prácticas de digitalización a empresas y profesionales de la industria y la construcción.
- Actividad 4.2.2. Digitalización de las actividades de la agroindustria (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).
- Actividad 4.2.3. Digitalización de las actividades de la industria química (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).
- Actividad 4.2.4. Digitalización de las actividades de la industria del mueble (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).
- Actividad 4.2.5. Digitalización de las actividades de la industria del metal (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).
- Actividad 4.2.6. Digitalización de las actividades de la construcción (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).

Resultados previstos

- Aplicación de buenas prácticas identificadas en materia de digitalización.
- Optimización y rentabilización de las empresas agroindustriales.
- Optimización y rentabilización de las empresas químicas.
- Optimización y rentabilización de las empresas de la industria del mueble.
- Optimización y rentabilización de las empresas de la industria del metal.
- Optimización y rentabilización de las empresas de la construcción.

Productos esperados

- Dossier informativo sobre ejemplos de buenas prácticas y casos de uso adoptados por el sector industrial y de la construcción en la comarca.
- Implantación de soluciones digitales en la agroindustria.
- Implantación de soluciones digitales en la industria química.
- Implantación de soluciones digitales en la industria del mueble.
- Implantación de soluciones digitales en la industria del metal.
- Implantación de soluciones digitales en la construcción.

Objetivo operativo 4.3
Apoyar la comercialización de las producciones de la industria con el uso de nuevas tecnologías.

Actividades

- Actividad 4.3.1. Transferencia buenas prácticas de digitalización para el apoyo a la comercialización de las producciones de la industria.
- Actividad 4.3.2. Soluciones on-line, venta por redes sociales, soluciones de colaboración entre productores y consumidores para la comercialización de las producciones de la industria (productos agroindustriales, químicos, muebles...).
- Actividad 4.3.3. Desarrollo de espacios market place (Correos Market, Amazon) para la comercialización de las producciones de la industria (productos agroindustriales, químicos, muebles...) .

Objetivo específico 4. Desarrollar el sector industrial y de la construcción mediante la digitalización de sus actividades.
Resultados previstos
· Conocimiento y aplicación de buenas prácticas en materia de comercio por parte de las industrias. · Puesta en práctica de nuevas actividades comerciales para dar salida a las producciones industriales.
Productos esperados
· Informe sobre buenas prácticas y casos de éxito en materia de digitalización aplicada a la industria. · Creación de tiendas on-line espacios market y sistemas de comercio colaborativo para la comercialización de las producciones industriales.
Objetivo operativo 4.4 Promover soluciones de autoconsumo energético y mejora de la eficiencia para aminorar la factura eléctrica en las industrias.
Actividades
· Actividad 4.4.1. Conocer ejemplos de buenas prácticas de autoconsumo y ahorro energético en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...). · Actividad 4.4.2. Abastecimiento energético de las industrias mediante energías renovables (aerogeneradores, placas solares, biomasa...). · Actividad 4.4.3. Aprovechamiento de la biomasa residual de las industrias para la producción de energía.
Resultados previstos
· Conocimiento y aplicación de soluciones de producción y ahorro energético en las industrias. · Mejora de la rentabilidad de las industrias mediante el autoabastecimiento energético.
Productos esperados
· Informe sobre buenas prácticas de producción y ahorro energético en las industrias. · Instalación de aerogeneradores y placas solares en las industrias.
Objetivo operativo 4.5 Impulsar las actividades relacionadas con la economía circular y reutilización de residuos
Actividades
· Actividad 4.5.1. Transferencia buenas prácticas a la industria y la construcción en materia de economía circular. · Actividad 4.5.2. Aprovechamiento de los residuos de las industrias y la construcción en la comarca para su reutilización (químicos, serrín, plásticos, biomasa, aceite usado...)
Resultados previstos
· Conocimiento y aplicación de soluciones de economía circular en la industria y la construcción. · Mejora de la rentabilidad de las industrias y la construcción mediante la reutilización de residuos.
Productos esperados
· Informe sobre buenas prácticas de economía circular en la industria y la construcción. · Implantación de sistemas para la reutilización de residuos en las industrias y la construcción.

Objetivo específico 4. Desarrollar el sector industrial y de la construcción mediante la digitalización de sus actividades.	
Actualización permanente de la Estrategia Smart e inclusión de nuevas Necesidades, Objetivos y Actividades en función de las necesidades y oportunidades emergentes	
Objetivos Operativos	
Actividades	
Resultados previstos	
Productos esperados	

Objetivo específico 5. Desarrollar el sector servicios, el comercio y el turismo.
Solución inteligente 5. Digitalización de las actividades de los servicios, el comercio y el turismo.
Necesidades de la comarca de las que se hace cargo. N1, N3, N4, N5, N7, N10, N11, N12, N13, N14, N15, N16, N19, N21, N24, N25.
Objetivo operativo 5.1 Formar e informar a los profesionales del sector servicios, el comercio y el turismo en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías
Actividades
· Actividad 5.1.1. Llevar a cabo programas de formación y sensibilización para trabajadores y profesionales de los servicios, el comercio y el turismo a través de aplicaciones móviles y soluciones MOOC.
Resultados previstos
· Cualificación de los profesionales del sector industrial. · Modernización de las actividades del sector.
Productos esperados
· Creación de aplicaciones y dispositivos para la formación. · Cursos y programas de sensibilización para su aplicación.
Objetivo operativo 5.2 Digitalizar las actividades de las empresas de servicios, pequeño comercio y turismo.
Actividades
· Actividad 5.2.1. Transferencia de buenas prácticas de digitalización a empresas y profesionales de los servicios, el comercio y el turismo. · Actividad 5.2.2. Digitalización de las actividades del pequeño comercio (plataformas de comercio electrónico, venta multicanal, creación de tiendas en plataformas market...). · Actividad 5.2.3. Digitalización de las actividades de los servicios (transporte, movilidad, telemedicina, teleformación, teletrabajo, realidad aumentada...). · Actividad 5.2.4. Digitalización de las actividades del turismo (geolocalización, señalética, iluminación, mejora de la experiencia de las visitas, adecuación para su uso turístico de instalaciones agroalimentarias...) .
Resultados previstos
· Incremento de la facturación y el número de clientes. · Optimización y rentabilización de las empresas del pequeño comercio. · Optimización y rentabilización de las empresas de los servicios. · Optimización y rentabilización de las empresas turísticas.
Productos esperados
· Dossier informativo sobre ejemplos de buenas prácticas y casos de uso adoptados por el sector servicios, el pequeño comercio y el turismo. · Implantación de soluciones digitales en el pequeño comercio. · Implantación de soluciones digitales en los servicios. · Implantación de soluciones digitales en los servicios.

Objetivo específico 5.
Desarrollar el sector servicios, el comercio y el turismo.

Objetivo operativo 5.3
Promover soluciones de autoconsumo energético y mejora de la eficiencia para aminorar la factura eléctrica en las empresas de servicios, pequeño comercio y turismo.

Actividades

- Actividad 5.3.1. Conocer ejemplos de buenas prácticas de autoconsumo y ahorro energético en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...).
- Actividad 5.3.2. Abastecimiento energético de las industrias mediante energías renovables (aerogeneradores, placas solares, biomasa...).
- Actividad 5.3.3. Aprovechamiento de la biomasa residual de las industrias para la producción de energía.

Resultados previstos

- Conocimiento y aplicación de soluciones de producción y ahorro energético en las actividades de servicios, pequeño comercio y turismo.
- Mejora de la rentabilidad de las actividades de los servicios, el pequeño comercio y el turismo mediante el autoabastecimiento energético.

Productos esperados

- Informe sobre buenas prácticas de producción y ahorro energético en los servicios, el pequeño comercio y el turismo.
- Instalación de soluciones de autoconsumo en los establecimientos.

Actualización permanente de la Estrategia Smart e inclusión de nuevas Necesidades, Objetivos y Actividades en función de las necesidades y oportunidades emergentes

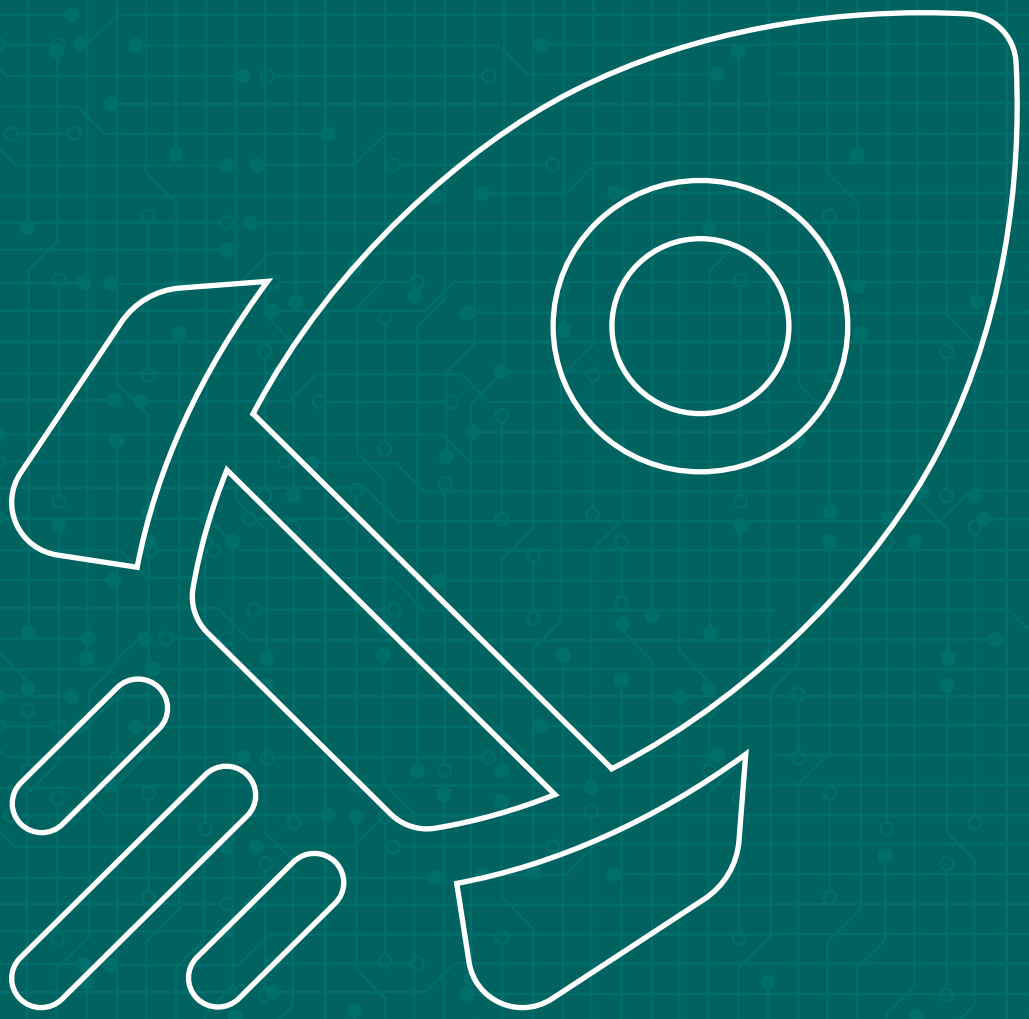
Objetivos Operativos	
Actividades	
Resultados previstos	
Productos esperados	

Objetivo específico 6. Desarrollar los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.
Solución inteligente 6. Digitalización de las actividades de los servicios públicos, patrimonio y medio ambiente.
Necesidades de la comarca de las que se hace cargo. N3, N8, N10, N11, N12, N13, N14, N15, N16, N17, N18, N19, N20, N21, N22, N23, N24, N25.
Objetivo operativo 6.1 Formar e informar a los profesionales relacionados con los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.
Actividades
· Actividad 6.1.1. Llevar a cabo programas de formación y sensibilización para trabajadores y profesionales de los servicios públicos, el patrimonio y el medio ambiente a través de aplicaciones móviles y soluciones MOOC. · Actividad 6.1.2. Implantar servicios de formación y asesoramiento basados en soluciones digitales para la población y las empresas (formación y asesoramiento para el emprendimiento, acceso a la telemedicina, teleformación, exclusión bancaria, acceso a los servicios telemáticos...).
Resultados previstos
· Cualificación de los profesionales de los servicios públicos, el patrimonio y el medio ambiente. · Modernización de las actividades de los servicios públicos, el patrimonio y el medio ambiente.
Productos esperados
· Creación de aplicaciones y dispositivos para la formación. · Cursos y programas de sensibilización para su aplicación.
Objetivo operativo 6.2 Digitalizar los recursos y actividades relacionadas con el patrimonio y el medio ambiente para su visita y acondicionamiento.
Actividades
· Actividad 6.2.1.Desarrollo de sistemas inteligentes de gestión de hábitats y espacios naturales. · Actividad 6.2.2.Desarrollo de sistemas inteligentes de gestión de patrimonio y recursos culturales (realidad aumentada, adecuación de parques culturales, sensorización...).
Resultados previstos
· Optimización de los sistemas de gestión de hábitats y espacios naturales. · Optimización de los sistemas de gestión del patrimonio y recursos culturales.
Productos esperados
· Informe práctico de sistemas de gestión de hábitats y espacios naturales. · Implantación de soluciones para gestión de hábitats, espacios naturales, patrimonio y recursos culturales.

Objetivo específico 6. Desarrollar los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.
Objetivo operativo 6.3 Apoyar la implantación de la digitalización en los servicios públicos para la mejora de la calidad de vida de la población.
Actividades
· Actividad 6.3.1.Desarrollo de servicios de movilidad para facilitar los desplazamientos de la población (especialmente a los mayores) con soluciones digitales. · Actividad 6.3.2.Desarrollo de servicios de teleasistencia para mejorar las condiciones de vida de la población (especialmente a los mayores) con soluciones digitales. · Actividad 6.3.3.Desarrollo de servicios de teletrabajo para facilitar la lucha contra el despoblamiento y la fijación de población al territorio.
Resultados previstos
· Optimización de los servicios de movilidad, teleasistencia y teletrabajo.
Productos esperados
· Informe práctico de digitalización para la movilidad, teleasistencia y teletrabajo. · Implantación de soluciones para movilidad, teleasistencia y teletrabajo.
Objetivo operativo 6.4 Digitalizar los servicios públicos municipales.
Actividades
· Actividad 6.4.1.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionados con la cultura y el deporte. · Actividad 6.4.2.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionados con la gestión y reutilización del agua. · Actividad 6.4.3.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionados con la gestión de residuos. · Actividad 6.4.4.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionados con la seguridad y el alumbrado público. · Actividad 6.4.5.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionadas con la Administración electrónica. · Actividad 6.4.6.Servicios dirigidos a personas mayores para utilización de la Administración electrónica y digitalización de los servicios y actividades municipales relacionadas con la Administración y la banca electrónica.
Resultados previstos
· Optimización de los servicios relacionados con la cultura y el deporte, gestión y reutilización del agua, gestión de residuos, seguridad y alumbrado público, Administración electrónica, servicios a personas mayores.
Productos esperados
· Informe práctico de digitalización para la cultura y el deporte, gestión y reutilización del agua, gestión de residuos, seguridad y alumbrado público, Administración electrónica, servicios a personas mayores. · Implantación de soluciones para la cultura y el deporte, gestión y reutilización del agua, gestión de residuos, seguridad y alumbrado público, Administración electrónica, servicios a personas mayores.

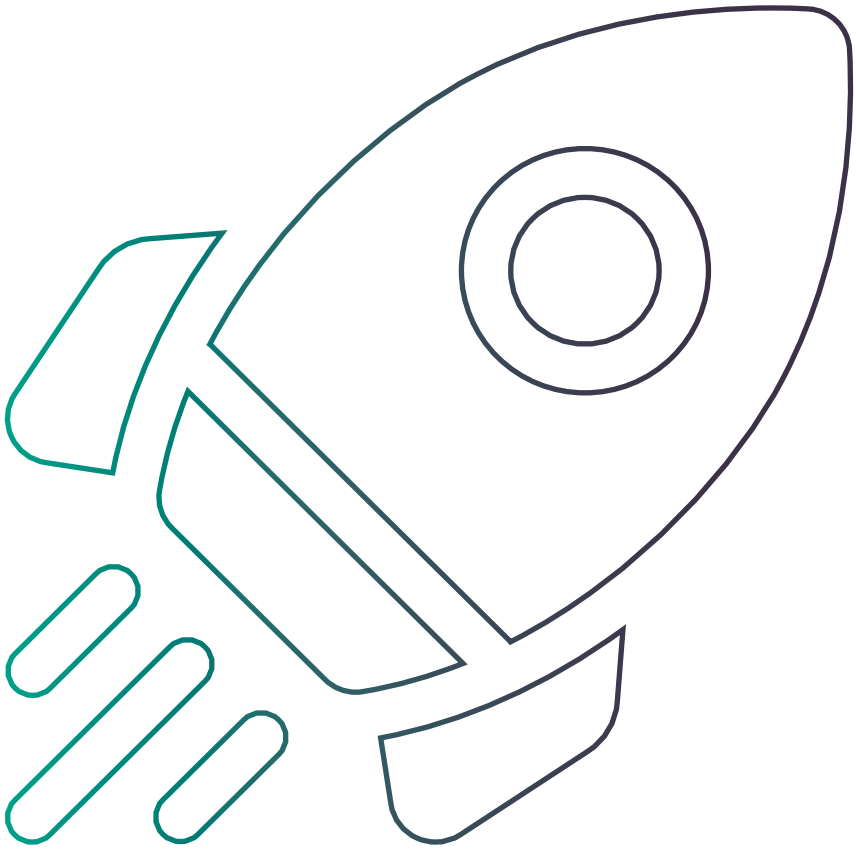
Objetivo específico 6. Desarrollar los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.
Objetivo operativo 6.5 Servicios digitales para apoyar el emprendimiento y la actividad empresarial mediante la incorporación de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.
Actividades
· Actividad 6.5.1.Implantación de servicios digitales (hubs) destinados a conocer el uso de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial. · Actividad 6.5.2.Implantación de servicios digitales para el apoyo a la creación de empresa y el emprendimiento. · Actividad 6.5.3. Implantación de otros servicios digitales (Sistemas de Información Geográfica, información turística, gestión de instalaciones, etc.).
Resultados previstos
· Optimización de los servicios digitales (hubs), creación de empresa y otros servicios digitales (Sistemas de Información Geográfica, información turística, gestión de instalaciones, etc.) .
Productos esperados
· Informe práctico de digitalización para los servicios digitales (hubs), creación de empresa y otros servicios digitales (Sistemas de Información Geográfica, información turística, gestión de instalaciones, etc.).. · Implantación de soluciones para los servicios digitales (hubs), creación de empresa y otros servicios digitales (Sistemas de Información Geográfica, información turística, gestión de instalaciones, etc.).
Objetivo operativo 6.6 Implantar sistemas de autoabastecimiento y ahorro energético en edificios y espacios públicos.
Actividades
· Actividad 6.6.1. Conocer ejemplos de buenas prácticas de autoconsumo y ahorro energético en edificios y espacios públicos en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...). · Actividad 6.6.2. Autoabastecimiento energético en edificios y espacios públicos. · Actividad 6.6.3. Acciones de impulso al autoconsumo y la promoción de comunidades energéticas.
Resultados previstos
· Optimización de los servicios de ahorro energético en edificios y espacios públicos en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...), autoabastecimiento energético en edificios y espacios públicos, impulso al autoconsumo y la promoción de comunidades energéticas.
Productos esperados
· Informe práctico de digitalización para los servicios de ahorro energético en edificios y espacios públicos en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...), autoabastecimiento energético en edificios y espacios públicos, impulso al autoconsumo y la promoción de comunidades energéticas. · Implantación de soluciones para los serviciosde ahorro energético en edificios y espacios públicos en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...), autoabastecimiento energético en edificios y espacios públicos, impulso al autoconsumo y la promoción de comunidades energéticas.

Objetivo específico 6. Desarrollar los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.	
Actualización permanente de la Estrategia Smart e inclusión de nuevas Necesidades, Objetivos y Actividades en función de las necesidades y oportunidades emergentes	
Objetivos Operativos	
Actividades	
Resultados previstos	
Productos esperados	



8

Definición de Proyectos tractores para su inclusión en la Estrategia



Al objeto de priorizar las actuaciones a desarrollar en la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro que van a realizar una función de arrastre para el desarrollo de los diferentes sectores y actividades de la comarca, vamos a identificar una serie de Proyectos tractores para cada Objetivo específico y Solución inteligente. Una tarea que ayudará a concentrar los esfuerzos del conjunto de actores del territorio en la búsqueda de financiación y puesta en marcha de los mismos.

Los Proyectos tractores nacen de las principales demandas y propuestas realizadas en el proceso de participación, desde la identificación de soluciones a las necesidades planteadas, constituyendo un listado de prioridades para la búsqueda de financiación y recursos para su materialización. Su relación está sujeta a reprogramación en función de surgimiento in itinere de nuevas necesidades y oportunidades .

Los Proyectos tractores tienen su aplicación en torno a los Objetivos estratégicos 3, 4, 5 y 6; ya que los Objetivos estratégicos 1 y 2 se centran en los procesos de participación y gobernanza de la Estrategia.



8.1. PROYECTOS TRACTORES EN TORNO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: DESARROLLAR EL SECTOR PRIMARIO Y LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRARIAS Y GANADERAS MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES.

1. Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.

NECESIDAD

El agua constituye uno de los recursos más escasos de la comarca y es necesario optimizar su aprovechamiento.

SOLUCIÓN

Se trata de implantar un conjunto de soluciones relacionadas con la instalación de riego de precisión, reutilización de agua, etc.

2. Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

El cultivo del champiñón en la comarca necesita aplicar las últimas tecnologías para garantizar la rentabilidad de las explotaciones y la continuidad del cultivo debido al estancamiento de precios e incremento de los insumos.

SOLUCIÓN

Implantación de la digitalización del cultivo.

3. Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).

NECESIDAD

La digitalización y automatización de las granjas en la comarca es una necesidad para poder competir en rentabilidad con otras explotaciones.

SOLUCIÓN

Uso de plataformas orientadas a la digitalización de granjas.

4. Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

La comercialización directa sin intermediarios de las producciones de los agricultores y ganaderos supone una mejora de los ingresos en las explotaciones.

SOLUCIÓN

Plataforma para que los consumidores realicen pedidos directamente a los productores de la comarca.

5. Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets.

NECESIDAD

Poner en valor un conjunto de recursos que permanecen ociosos para rentabilizar las actividades agrícolas y forestales en torno a la economía circular.

SOLUCIÓN

Creación de una planta de procesado de la biomasa para transformar la biomasa de la comarca y otros territorios en combustible (pellets).

8.2. PROYECTOS TRACTORES EN TORNO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 4: DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL Y DE LA CONSTRUCCIÓN MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES.

1. Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

Mancha Júcar-Centro tiene un gran potencial de transformación agroindustrial de sus producciones (viñedo, olivar, frutas, champiñón, producciones ganaderas), para cuya rentabilización se precisa la modernización de sus sistemas de producción.

SOLUCIÓN

Digitalización y mecanización de las actividades agroindustriales.

2. Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).

NECESIDAD

La comercialización directa a través de grandes plataformas representa una oportunidad para las industrias y supone una mejora de sus ingresos.

SOLUCIÓN

Creación de tiendas en Correos Market y Amazon donde las industrias venden sus productos (vinos, conservas vegetales, aceite...).

3. Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

El encarecimiento de la energía está poniendo en entredicho la rentabilidad de muchas empresas, por lo que es necesario replantear el autoabastecimiento energético en las industrias.

SOLUCIÓN

Instalación de paneles solares en las industrias para el autoabastecimiento energético.

4. Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.

NECESIDAD

La industria química es una actividad con un peso muy importante en Mancha Júcar-Centro, la rentabilidad y competitividad del sector está en función de su digitalización y modernización. La diversidad y complejidad de soluciones digitales para esta industria hace necesario un acercamiento primero al conocimiento de las fases y procesos para su abordaje.

SOLUCIÓN

Elaboración de un plan de digitalización en función de las características particulares de cada empresa, para hacerlo hay que conocer los pasos a dar para iniciar su abordaje.

5. Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.

NECESIDAD.

La industria del mueble tiene una gran importancia en Mancha Júcar-Centro, siendo una actividad susceptible de generar nuevas empresas y empleos, amén del fortalecimiento de las existentes mediante su digitalización.

SOLUCIÓN

Incorporación de soluciones digitales para la industria del mueble, identificando los aspectos claves en el proceso.

8.3. PROYECTOS TRACTORES EN TORNO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 5: DESARROLLAR EL SECTOR SERVICIOS, EL COMERCIO Y EL TURISMO.

1. Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

La crisis del pequeño comercio necesita de acciones coordinadas de colaboración entre las empresas de la comarca para mejorar su rentabilidad.

SOLUCIÓN

Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de la comarca.

2. Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.

NECESIDAD

Rentabilizar los productos típicos de la comarca y los establecimientos hosteleros y de restauración mediante un sistema de colaboración donde ambas actividades ganen.

SOLUCIÓN

Promoción de los alimentos y los establecimientos de restauración a través de una etiqueta de calidad y un sitio web específico, mediante el uso de las tecnologías digitales para buscar restaurantes y productos locales.

3. Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades de turismo en Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

Modernizar y rentabilizar las actividades turísticas desde la aplicación de la digitalización.

SOLUCIÓN

Un servicio basado en la aplicación de la realidad aumentada al turismo, siguiendo el ejemplo de Aurea4rural, una herramienta que promueve e informa a los visitantes sobre el medio ambiente combinando información digital y del mundo real.

8.4. PROYECTOS TRACTORES EN TORNO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 6: DESARROLLO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

1. Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

Potenciar el patrimonio histórico y cultural para su puesta en valor.

SOLUCIÓN

Digitalización de las actividades relacionadas con el patrimonio para incrementar su atractivo.

2. Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de la Mancuela Conquense aprendan a usar las tecnologías digitales.

NECESIDAD

Poder aprender el uso de las nuevas tecnologías digitales (fabricación aditiva, corte láser, robótica, programación...) por parte de los trabajadores, empresas y población en general de la comarca para su aplicación a la generación de nuevos productos, servicios y actividades.

SOLUCIÓN

Poner en marcha un laboratorio dotado de las referidas tecnologías enfocadas a las principales actividades de la comarca. Un espacio donde poder aprender las tecnologías digitales y su aplicación práctica a la empresa, el emprendimiento y la creación del propio empleo

3. Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

Optimizar los servicios públicos mediante la digitalización de equipos especializados en el sistema de agua para monitorear de forma remota la calidad y cantidad del agua potable, al objeto de localizar averías y reducir pérdidas, tratándose de un recuso tan valioso y escaso en la comarca.

SOLUCIÓN

Implantación de un sistema de gestión y monitoreo remoto del agua basado en una solución tecnológica para detectar averías y mejorar en el uso y eficiencia del agua.

4. Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro

NECESIDAD

El envejecimiento de la población demanda nuevos servicios de telemedicina para garantizar la calidad de vida de las personas mayores en el medio rural.

SOLUCIÓN

Implantación de servicios de teleasistencia para personas mayores mediante el control por GPS para prevenir riesgos y anticipar emergencias.

5. Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

Atraer y fijar teletrabajadores en la comarca resulta crucial para el dinamismo económico y social de los pueblos, para lo cual se necesitan iniciativas en este ámbito.

SOLUCIÓN

Adecuación de usos y espacios comunitarios con diferentes dotaciones para ejercer el teletrabajo.

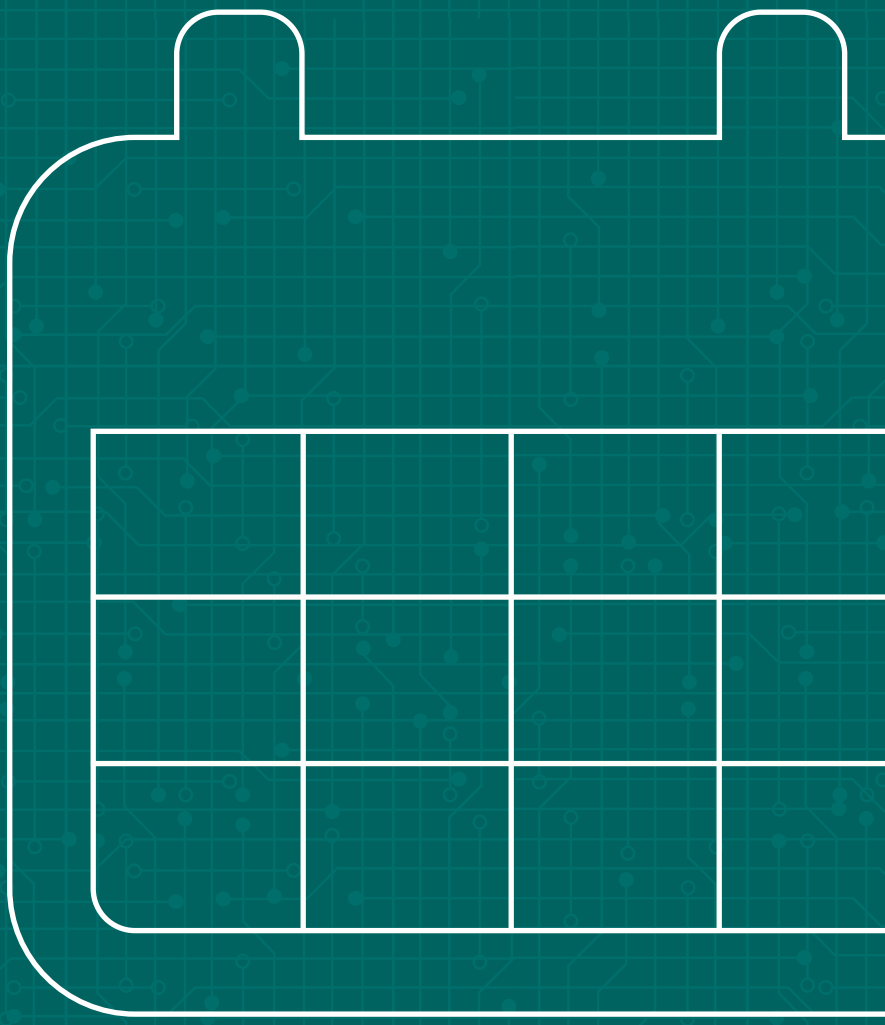
6. Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar-Centro.

NECESIDAD

Las dificultades para la movilidad constituyen uno de los principales hándikaps en las zonas rurales para garantizar la fijación de la población al territorio.

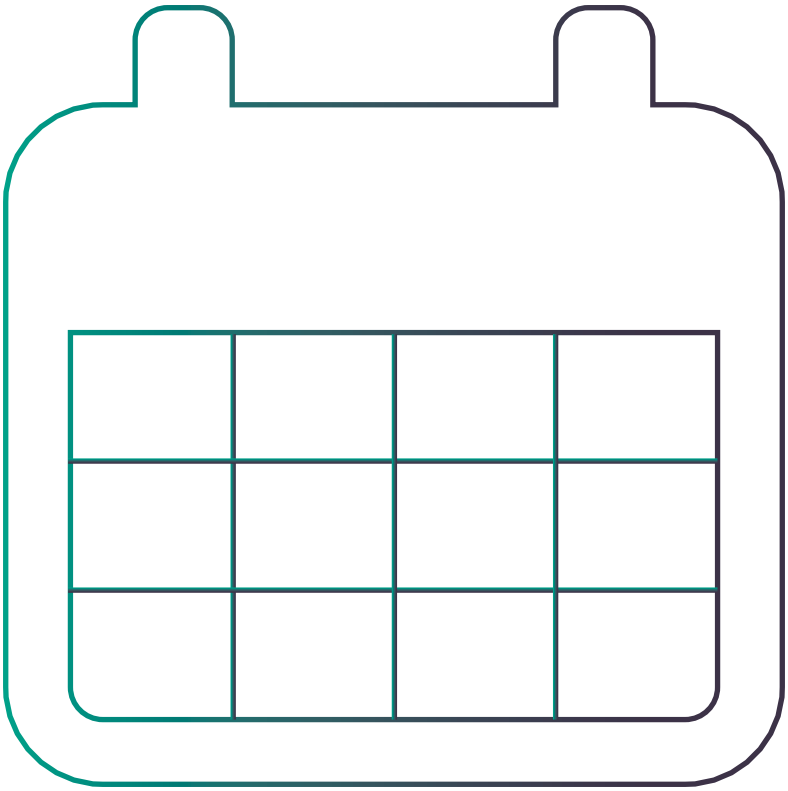
SOLUCIÓN

Desarrollo de servicios basados en plataforma y aplicaciones para móvil que pongan a las personas de la comarca en contacto para compartir trayectos.



9

Temporalización, programación y monitoreo de las actuaciones



Para facilitar las tareas de programación, monitoreo y seguimiento de las actuaciones, utilizamos la siguiente plantilla que se complementa con la de indicadores de evaluación y seguimiento.

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Objetivo específico 1: Desarrollar la participación ciudadana como motor de la Estrategia Smart.						
Objetivo operativo 1.1. Compartir un diagnóstico de las posibilidades de la comarca para su digitalización.						
Actividad 1.1.1. Actividades para dar a conocer las posibilidades de digitalización en la comarca.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 1.2. Conocer casos de uso y buenas prácticas en materia de digitalización para su aplicación a los sectores y actividades de la comarca.						
Actividad 1.2.1. Análisis y conocimiento de soluciones digitales a los problemas de la comarca.						
Actividad 1.2.2. Visitas a experiencias donde se están aplicando las soluciones.						
Actividad 1.2.3. Demostraciones in situ por parte de brokers tecnológicos y empresas del sector.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 1.3. Idear, prototipar, seleccionar y definir soluciones de digitalización para su aplicación práctica a los problemas de la comarca.						
Actividad 1.3.1. Actividades prácticas para idear y prototipar soluciones a los problemas de la comarca con participación de expertos y brokers tecnológicos						

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Objetivo operativo 1.4. Identificar alianzas y fuentes de financiación para poder llevar a cabo los proyectos.						
Actividad 1.4.1. Identificación de potenciales alianzas y fuentes de financiación para el desarrollo de los proyectos.						
Actividad 1.4.2. Encuentros y reuniones de trabajo para forjar las alianzas y armar los proyectos.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo específico 2: Desarrollar un modelo de gobernanza de la Estrategia Smart dentro de la estructura de funcionamiento del Grupo de Acción Local.						
Objetivo operativo 2.1. Desarrollar un sistema de toma de decisiones en torno a la Estrategia Smart desde la Asamblea general y Junta directiva de ADI Mancha Júcar-Centro.						
Actividad 2.1.1. Llevar a cabo acciones de sensibilización lideradas entre los miembros de la Asamblea General y Junta Directiva.						
Actividad 2.1.2. Reparto de responsabilidades, roles y funciones de la ADI en torno a la estrategia Smart.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 2.2. Llevar a cabo las acciones de seguimiento y actualización permanente de la Estrategia Smart desde los órganos de gobernanza.						
Actividad 2.2.1. Revisión periódica de la Estrategia para su adaptación permanente.						
Actividad 2.2.2. Intercambio de experiencias y buenas prácticas de gestión con otros Grupos de Acción Local y entidades.						
Actualizar con nueva actividad...						

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo específico 3: Desarrollar el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrarias y ganaderas mediante la digitalización de sus actividades.						
Objetivo operativo 3.1. Formar e informar a los profesionales del sector primario en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías.						
Actividad 3.1.1. Llevar a cabo programas de formación y sensibilización para agricultores y ganaderos para la digitalización de sus explotaciones a través de aplicaciones móviles y soluciones MOOC.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 3.2. Digitalizar las empresas y actividades agrícolas y ganaderas.						
Actividad 3.2.1. Transferencia buenas prácticas de digitalización a agricultores y ganaderos en materia de digitalización de sus explotaciones.						
Actividad 3.2.2. Implantación de sistemas de agricultura de precisión y ahorro de agua en los regadíos de la comarca.						
Actividad 3.2.3. Implantación de soluciones digitales para los cultivos de viñedo, frutales, hortalizas, olivar, almendro y pistacho.						
Actividad 3.2.4. Modernización del cultivo del champiñón desde la digitalización de sus producciones.						
Actividad 3.2.5. Digitalización de las granjas de la comarca, con énfasis especial en las explotaciones avícolas, ovinas y porcinas.						
Actividad 3.2.6. Digitalización de las empresas, agrupaciones agrarias y cooperativas del sector agrícola (sistemas de gestión, reutilización de residuos, etc.).						

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 3.3. Apoyar la comercialización de las producciones agrícolas y ganaderas con el uso de nuevas tecnologías.						
Actividad 3.3.1. Transferencia buenas prácticas de digitalización para el apoyo a la comercialización de las producciones agrícolas y ganaderas.						
Actividad 3.3.2. Soluciones on-line, venta por redes sociales, soluciones de colaboración entre productores y consumidores para la comercialización de las producciones (vino, aceite, frutas, frutos secos, cárnicos...).						
Actividad 3.3.3. Desarrollo de espacios market place (Correos Market, Amazon) para la comercialización de las producciones comarcales.						
Objetivo operativo 3.4. Implantar sistemas de autoproducción y ahorro energético que hagan viables las explotaciones.						
Actividad 3.4.1. Conocer ejemplos de buenas prácticas de autoconsumo y ahorro energético en el sector primario (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...).						
Actividad 3.4.2. Abastecimiento energético de las explotaciones mediante energías renovables (aerogeneradores, placas solares, biomasa...).						
Actividad 3.4.3. Aprovechamiento de la biomasa residual de las explotaciones (podas, cáscaras de frutos secos, paja...).						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Proyectos tractores (PT) del Objetivo específico 3.						
1. Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.						
2. Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.						
3. Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).						
4. Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.						
5. Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets.						
Objetivo específico 4: Desarrollar el sector industrial y de la construcción mediante la digitalización de sus actividades.						
Objetivo operativo 4.1. Formar e informar a los profesionales del sector industrial en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías.						
Actividad 4.1.1. Llevar a cabo programas de formación y sensibilización para trabajadores y profesionales de la industria y la construcción a través de aplicaciones móviles y soluciones MOOC.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 4.2. Digitalizar las empresas y actividades industriales y de la construcción.						
Actividad 4.2.1. Transferencia de buenas prácticas de digitalización a empresas y profesionales de la industria y la construcción.						

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Actividad 4.2.2. Digitalización de las actividades de la agroindustria (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).						
Actividad 4.2.3. Digitalización de las actividades de la industria química (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).						
Actividad 4.2.4. Digitalización de las actividades de la industria del mueble (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).						
Actividad 4.2.5. Digitalización de las actividades de la industria del metal (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).						
Actividad 4.2.6. Digitalización de las actividades de la construcción (automatización de procesos, robotización, big data, inteligencia artificial, sistemas de sensorización y control...).						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 4.3. Apoyar la comercialización de las producciones de la industria con el uso de nuevas tecnologías.						
Actividad 4.3.1. Transferencia buenas prácticas de digitalización para el apoyo a la comercialización de las producciones de la industria.						
Actividad 4.3.2. Soluciones on-line, venta por redes sociales, soluciones de colaboración entre productores y consumidores para la comercialización de las producciones de la industria (productos agroindustriales, químicos, muebles...).						
Actividad 4.3.3. Desarrollo de espacios market place (Correos Market, Amazon) para la comercialización de las producciones de la industria (productos agroindustriales, químicos, muebles...).						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 4.4. Promover soluciones de autoconsumo energético y mejora de la eficiencia para aminorar la factura eléctrica en las industrias.						
Actividad 4.4.1. Conocer ejemplos de buenas prácticas de autoconsumo y ahorro energético en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...).						
Actividad 4.4.2. Abastecimiento energético de las industrias mediante energías renovables (aerogeneradores, placas solares, biomasa...).						
Actividad 4.4.3. Aprovechamiento de la biomasa residual de las industrias para la producción de energía.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 4.5. Impulsar las actividades relacionadas con la economía circular y reutilización de residuos.						
Actividad 4.5.1. Transferencia buenas prácticas a la industria y la construcción en materia de economía circular.						
Actividad 4.5.2. Aprovechamiento de los residuos de las industrias y la construcción en la comarca para su reutilización (químicos, serrín, plásticos, biomasa, aceite usado...).						
Proyectos tractores (PT) del Objetivo específico 4.						
1. Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.						
2. Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).						
3. Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.						
4. Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.						

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
5. Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo específico 5: Desarrollar el sector servicios, el comercio y el turismo.						
Objetivo operativo 5.1. Formar e informar a los profesionales del sector servicios, el comercio y el turismo en materia de digitalización mediante el uso de las nuevas tecnologías.						
Actividad 5.1.1. Llevar a cabo programas de formación y sensibilización para trabajadores y profesionales de los servicios, el comercio y el turismo a través de aplicaciones móviles y soluciones MOOC.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 5.2. Digitalizar las actividades de las empresas de servicios, pequeño comercio y turismo.						
Actividad 5.2.1. Transferencia de buenas prácticas de digitalización a empresas y profesionales de los servicios, el comercio y el turismo.						
Actividad 5.2.2. Digitalización de las actividades del pequeño comercio (plataformas de comercio electrónico, venta multicanal, creación de tiendas en plataformas market...).						
Actividad 5.2.3. Digitalización de las actividades de los servicios (transporte, movilidad, telemedicina, teleformación, teletrabajo, realidad aumentada...).						
Actividad 5.2.4. Digitalización de las actividades del turismo (geolocalización, señalética, iluminación, mejora de la experiencia de las visitas, adecuación para su uso turístico de instalaciones agroalimentarias...).						

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 5.3. Promover soluciones de autoconsumo energético y mejora de la eficiencia para aminorar la factura eléctrica en las empresas de servicios, pequeño comercio y turismo.						
Actividad 5.3.1. Conocer ejemplos de buenas prácticas de autoconsumo y ahorro energético en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...).						
Actividad 5.3.2. Abastecimiento energético de las industrias mediante energías renovables (aerogeneradores, placas solares, biomasa...).						
Actividad 5.3.3. Aprovechamiento de la biomasa residual de las industrias para la producción de energía.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Proyectos tractores (PT) del Objetivo específico 5.						
1. Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.						
2. Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.						
3. Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades de turismo en Mancha Júcar-Centro.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						

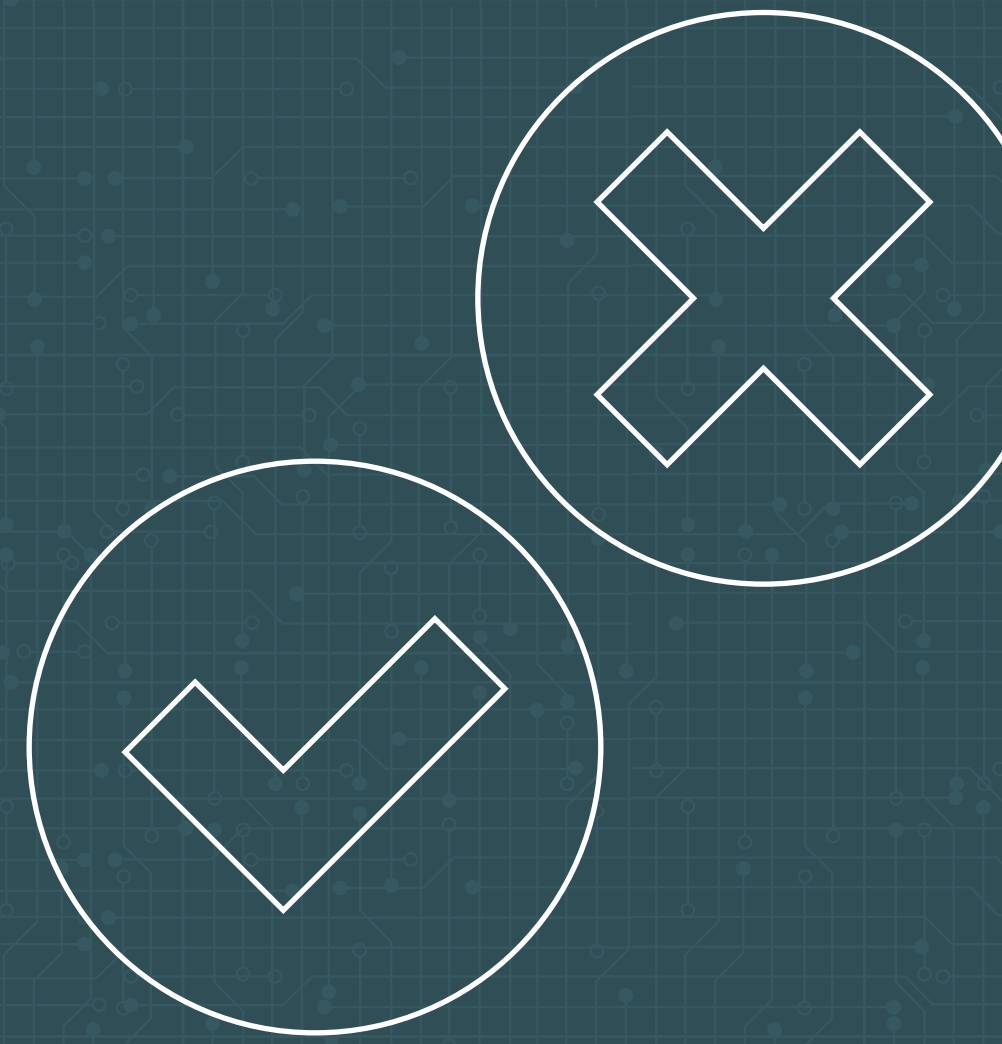
Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Objetivo específico 6: Desarrollar los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.						
Objetivo operativo 6.1. Formar e informar a los profesionales relacionados con los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.						
Actividad 6.1.1. Llevar a cabo programas de formación y sensibilización para trabajadores y profesionales de los servicios públicos, el patrimonio y el medio ambiente a través de aplicaciones móviles y soluciones MOOC.						
Actividad 6.1.2. Implantar servicios de formación y asesoramiento basados en soluciones digitales para la población y las empresas (formación y asesoramiento para el emprendimiento, acceso a la telemedicina, teleformación, exclusión bancaria, acceso a los servicios telemáticos...).						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 6.2. Digitalizar los recursos y actividades relacionadas con el patrimonio y el medio ambiente para su visita y acondicionamiento.						
Actividad 6.2.1.Desarrollo de sistemas inteligentes de gestión de hábitats y espacios naturales.						
Actividad 6.2.2.Desarrollo de sistemas inteligentes de gestión de patrimonio y recursos culturales (realidad aumentada, adecuación de parques culturales, sensorización...).						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Objetivo operativo 6.3. Apoyar la implantación de la digitalización en los servicios públicos para la mejora de la calidad de vida de la población.						
Actividad 6.3.1.Desarrollo de servicios de movilidad para facilitar los desplazamientos de la población (especialmente a los mayores) con soluciones digitales.						
Actividad 6.3.2.Desarrollo de servicios de teleasistencia para mejorar las condiciones de vida de la población (especialmente a los mayores) con soluciones digitales.						
Actividad 6.3.3.Desarrollo de servicios de teletrabajo para facilitar la lucha contra el despoblamiento y la fijación de población al territorio.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo 6.4. Digitalizar los servicios públicos municipales.						
Actividad 6.4.1.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionados con la cultura y el deporte.						
Actividad 6.4.2.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionados con la gestión y reutilización del agua.						
Actividad 6.4.3.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionados con la gestión de residuos.						
Actividad 6.4.4.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionados con la seguridad y el alumbrado público.						
Actividad 6.4.5.Digitalización de los servicios y actividades municipales relacionadas con la Administración electrónica.						
Actividad 6.4.6.Servicios dirigidos a personas mayores para utilización de la Administración electrónica y digitalización de los servicios y actividades municipales relacionadas con la Administración y la banca electrónica.						

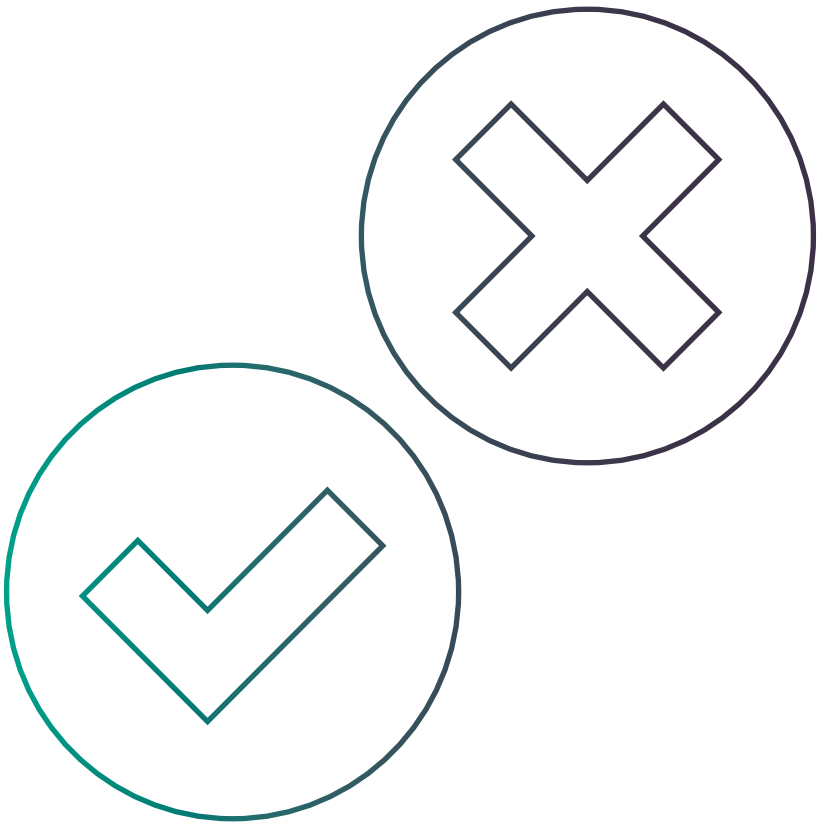
Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Objetivo operativo 6.5. Servicios digitales para apoyar el emprendimiento y la actividad empresarial mediante la incorporación de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.						
Actividad 6.5.1.Implantación de servicios digitales (hubs) destinados a conocer el uso de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.						
Actividad 6.5.2.Implantación de servicios digitales para el apoyo a la creación de empresa y el emprendimiento.						
Actividad 6.5.3. Implantación de otros servicios digitales (Sistemas de Información Geográfica, información turística, gestión de instalaciones, etc.).						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Objetivo operativo. 6.6. Implantar sistemas de autoabastecimiento y ahorro energético en edificios y espacios públicos.						
Actividad 6.6.1. Conocer ejemplos de buenas prácticas de autoconsumo y ahorro energético en edificios y espacios públicos en las industrias (autoproducción, sistemas de ahorro, consumo compartido, comunidades energéticas...).						
Actividad 6.6.2. Autoabastecimiento energético en edificios y espacios públicos.						
Actividad 6.6.3. Acciones de impulso al autoconsumo y la promoción de comunidades energéticas.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Proyectos tractores (PT) del Objetivo específico 6.						
1. Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.						

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

Objetivos, actividades y proyectos tractores	2022	2023	2024	2025	2026	2027
2. Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de la Mancuela Conquense aprendan a usar las tecnologías digitales.						
3. Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro.						
4. Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro.						
5. Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar-Centro.						
6. Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar-Centro.						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						
Actualizar con nueva actividad...						



10 Indicadores de evaluación y seguimiento



PLANTILLA DE INDICADORES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Objetivo específico 1: Desarrollar la participación ciudadana como motor de la Estrategia Smart.
- Objetivo específico 2: Desarrollar un modelo de gobernanza de la Estrategia Smart dentro de la estructura de funcionamiento del Grupo de Acción Local.
- Objetivo específico 3: Desarrollar el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrarias y ganaderas mediante la digitalización de sus actividades.
- Objetivo específico 4: Desarrollar el sector industrial y de la construcción mediante la digitalización de sus actividades.
- Objetivo específico 5: Desarrollar el sector servicios, el comercio y el turismo.
- Objetivo específico 6: Desarrollar los servicios públicos y las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA SMART RURAL

Indicador	Valor
Número de Actividades para dar a conocer las posibilidades de digitalización en la comarca	
Número de personas participantes en las actividades	
Visitas a experiencias donde se están aplicando las soluciones	
Número de personas participantes en las visitas	
Número de demostraciones in situ por parte de brokers tecnológicos y empresas del sector	

Indicador	Valor
Número de empresas participantes en las demostraciones	
Número de alianzas generadas para el desarrollo de proyectos	
Número de entidades que forman parte de las alianza	
Número de empresas que incorporan soluciones de comercialización de sus producciones	
Número de proyectos generados basados en la autoproducción energética	
Número de proyectos de digitalización de servicios públicos abordados	
Número de proyectos de autoabastecimiento energético en servicios públicos	
Número de proyectos tractores desarrollados	

INDICADORES ECONÓMICOS

Indicador	Valor
Inversión realizada en iniciativas Smart	
Financiación conseguida a través de proyectos (europea, nacional, regional)	

INDICADORES TECNOLÓGICOS Y DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

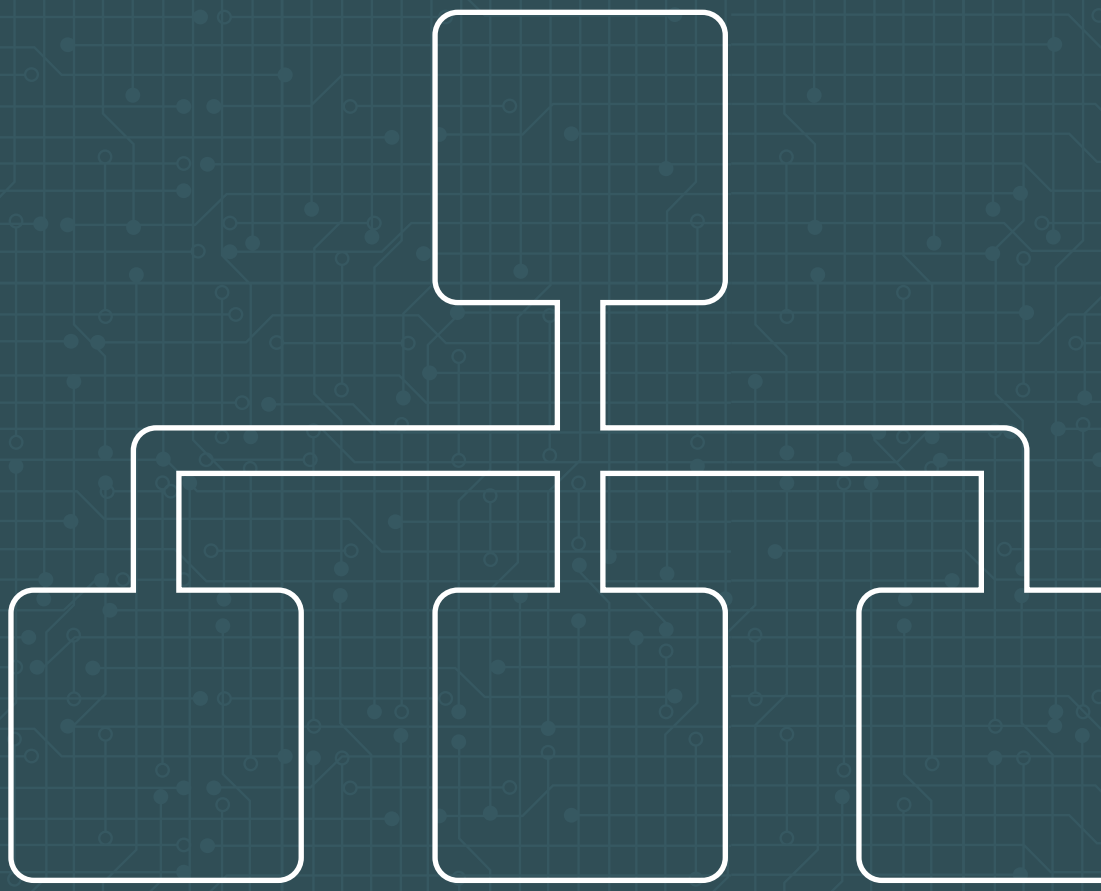
Indicador	Valor
Número de municipios con iniciativas implantadas	
Número de personas de la comarca cubiertas por el impacto de una iniciativa Smart	
Número de entidades beneficiadas por el impacto de una iniciativa Smart	
Número de servicios que se crean o mejoran por el impacto de una iniciativa Smart	
Número de hogares que mejoran sus servicios por el impacto de una iniciativa Smart	

INDICADORES DE INFRAESTRUCTURAS Y TERRITORIO

Indicador	Valor
Variación en el consumo energético de edificios públicos/ privados por el impacto de una iniciativa Smart	
Actuaciones en infraestructuras basadas en servicios digitales o tecnológicos por el impacto de una iniciativa Smart	
Acceso a servicios de movilidad por el impacto de una iniciativa Smart	
Reducción de gases de efecto invernadero por el impacto de una iniciativa Smart	
Población afectada por medidas por el impacto de una iniciativa Smart	
Número de proyectos de innovación social abordados	

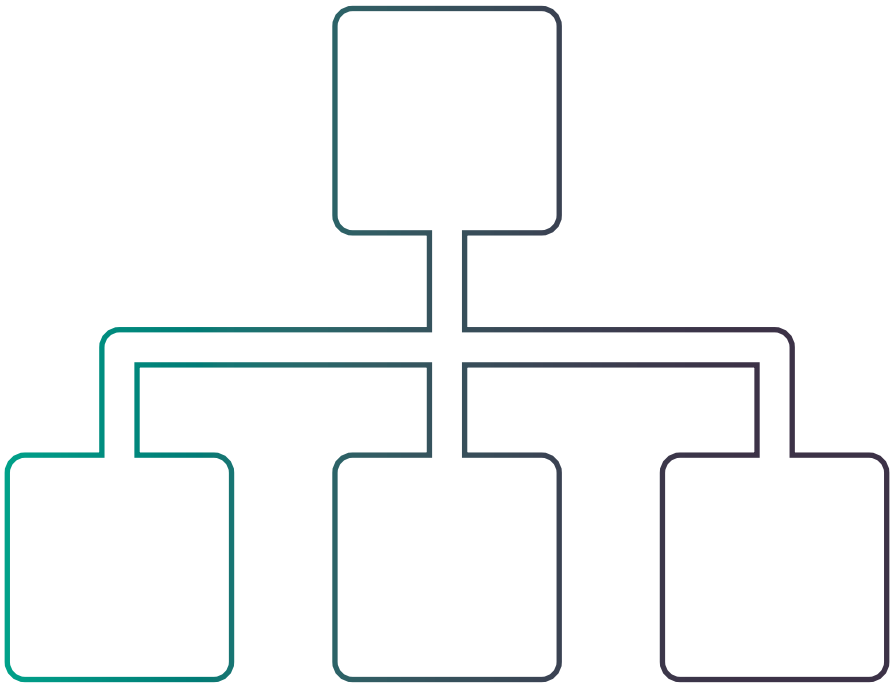
INDICADORES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL

Indicador	Valor
Número de empresas basadas en la digitalización creadas por el impacto de una iniciativa Smart	
Número de empresas que implantan soluciones Smart	
Número de usuarios beneficiarios fruto de la implantación de nuevos servicios digitales.	



11

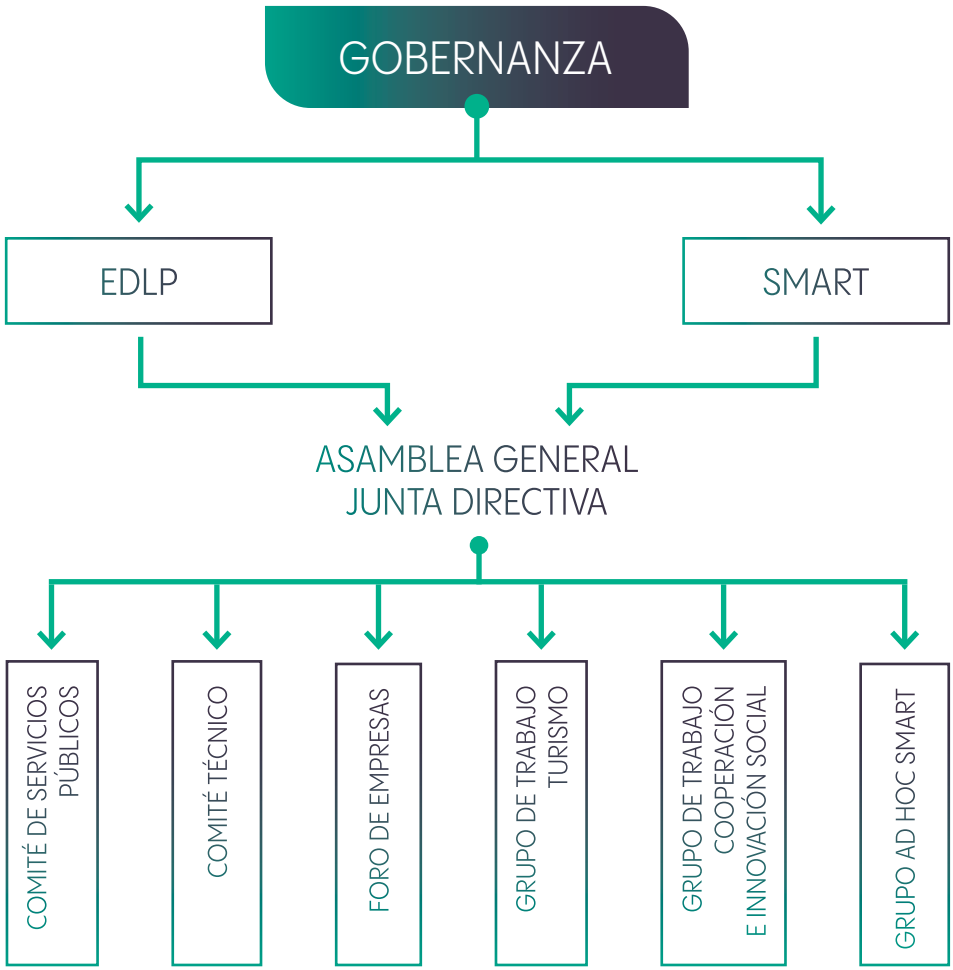
Gobernanza, administración y seguimiento de la Estrategia



11.1. GOBERNANZA.

La gobernanza de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro se enmarca en la estructura de gobernanza del Grupo de Acción Local, llevándose a cabo de manera paralela a la Estrategia de Desarrollo Local Participativa.

El desarrollo de la Estrategia Smart será objeto de los procesos participativos de la comarca (Comité de Servicios Públicos, Comité Técnico, Foro de Empresas, Grupo de trabajo para la promoción del turismo de la comarca, Grupo de trabajo para la cooperación e innovación social), así como de otros que se creen en el futuro con carácter general o ad hoc para la Estrategia Smart.



11.2. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

La administración y gestión de la Estrategia Smart corresponde a la Asociación para el Desarrollo Integral de la Mancha del Júcar-Centro, haciendo uso de sus medios técnicos y profesionales para este fin.

De la misma manera, pasarán a ser parte de la administración y gestión, aquellos proyectos y recursos que se consigan a través de fuentes de financiación pública y privada, así como otro tipo de contribuciones.

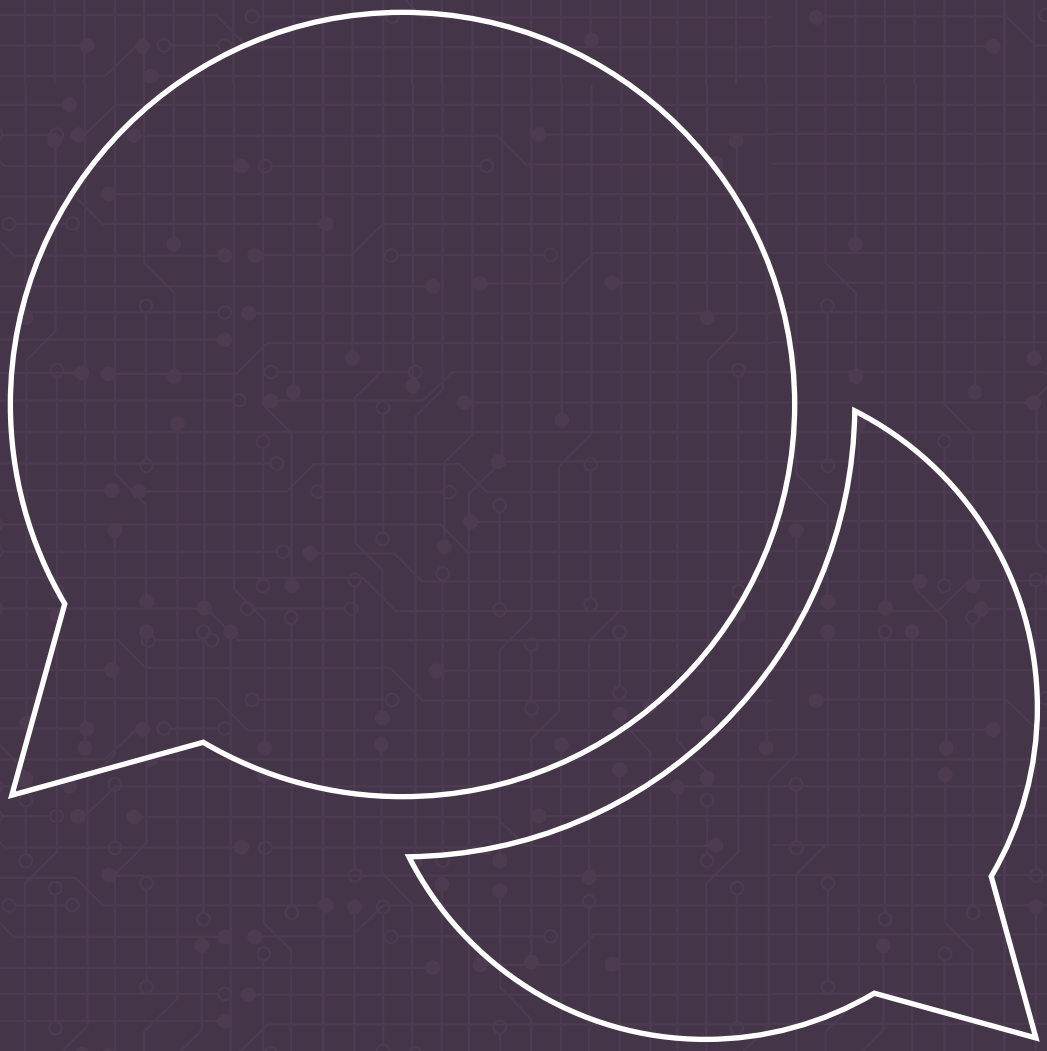
Todas las actividades se centralizan desde nuestras oficinas.

CENTRO DESARROLLO RURAL MONTALVOS.

- C/ Nueva, 13 02638 - Montalvos (Albacete)
- Tlf: 967 276 430

CENTRO DESARROLLO RURAL EN VILLARROBLEDO.

- C/ Alfonso XIII, 31 02600 - Villarrobledo (Albacete)
- Telf: 967 147 409
- www.manchajucarcentro.com



12

Participación ciudadana en la Estrategia. Resumen de la metodología, herramientas y procedimientos llevados a cabo

12. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ESTRATEGIA. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA, HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS LLEVADOS A CABO

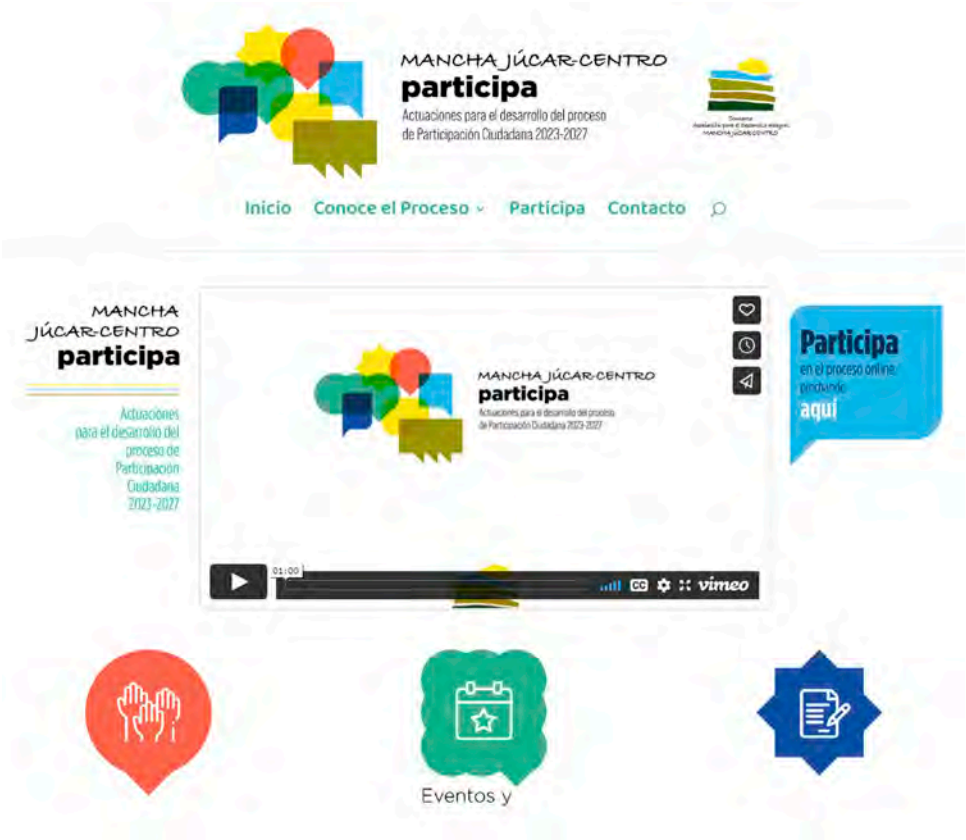


12. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ESTRATEGIA. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA, HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS LLEVADOS A CABO

La Estrategia Smart se sustenta en un proceso de participación siguiendo el modelo ascendente de LEADER, a través de diversos procesos (Focus Groups, encuestas a la población, procesos de participación on-line, webinarios, etc.



Para poner a disposición del proceso de participación todos los medios y recursos a favor del proyecto, se ha creado una web accesible desde www.manchajucarcentro.com, o directamente a través de la dirección www.participa.manchajucarcentro.com.



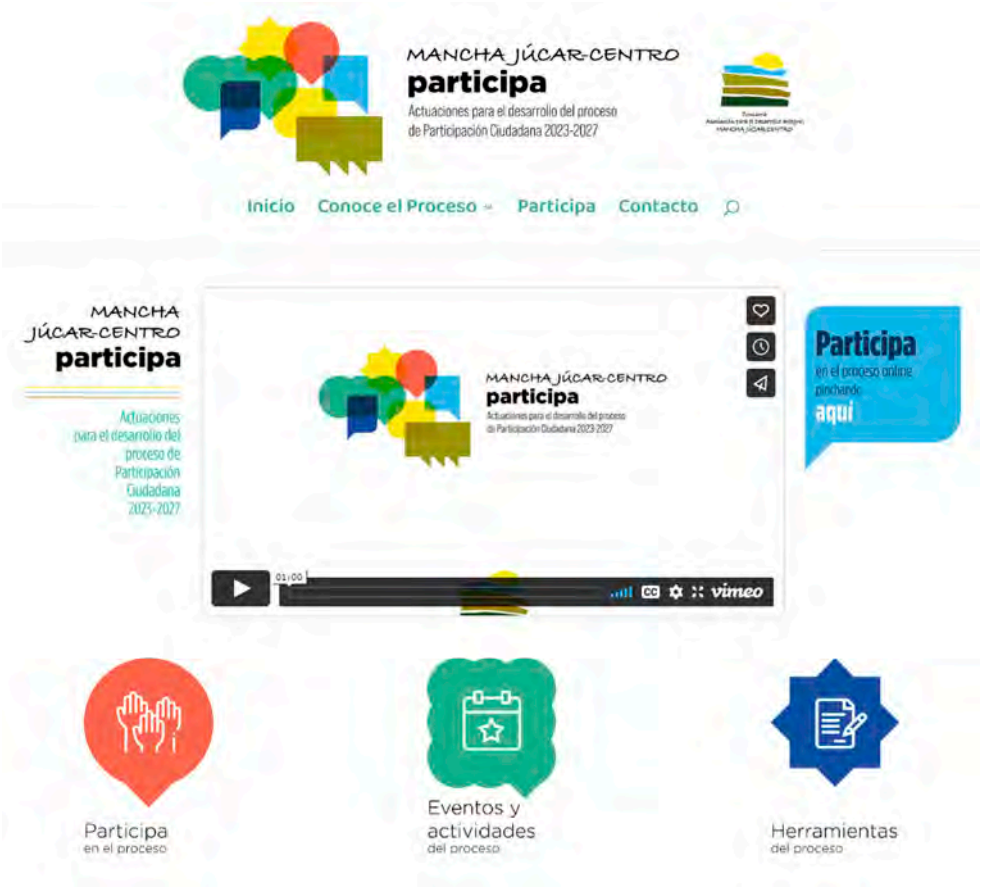
12.1. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS DISEÑADAS.

Toda la Estrategia se vertebra en torno a un proceso de participación de los actores comarcales a través de encuestas, actividades on-line y Focus Groups.

TRABAJOS PREPARATORIOS.

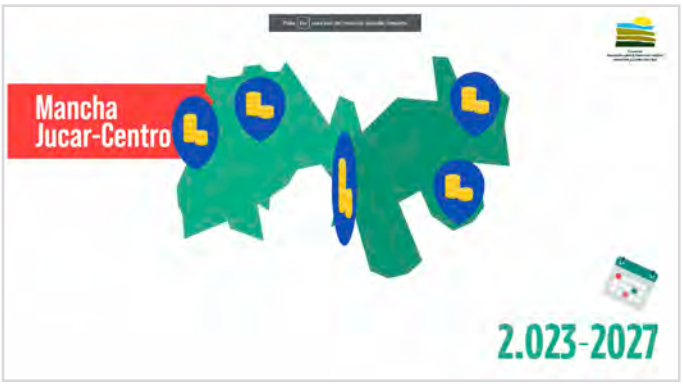
El diseño de todo el proceso de participación ha sido pilotado por el equipo técnico del Centro de Desarrollo Rural ADI Mancha Júcar-Centro, desde el diseño de la metodología hasta la elaboración de los materiales y recursos creados ad hoc para el proceso.

Desarrollo de la web para centralizar el proceso de participación con las siguientes funcionalidades.



Desde la página principal podemos acceder de forma rápida a las herramientas del proceso, los eventos y actividades y la opción de participar.

En la parte central de la web disponemos de una serie de vídeos para conocer la Estrategia Smart y dar a conocer el proceso de participación.



Sección web explicativa del proceso (en qué consiste el proceso), para ello hemos elaborado 4 vídeos animados.



Vídeo 1: Conoce Mancha Júcar- Centro Participa.



Vídeo 2: Paso 1. Puntos fuertes y débiles de la comarca.



Vídeo 3: Definimos proyectos para el desarrollo de la comarca.



Vídeo 4: Definición de proyectos Smart.



Sección web explicativa para dar a conocer a los participantes qué se hará con sus aportes.



Sección web para dar a conocer las actividades que componen el proceso (Focus Groups), facilitando las fechas y los formularios para la inscripción en los mismos.



Sección web con las herramientas del proceso.



Elaboración y publicación del Documento "Diagnóstico Territorial de la Comarca Mancha Júcar-Centro para el Diseño de Estrategia Smart ADI Mancha Júcar-Centro".

Se trata de un documento en el que se analizan las oportunidades de la comarca en clave Smart para su consulta por parte de toda aquella persona interesada en su conocimiento o en las diferentes actividades de participación (Focus Groups, webinarios, encuestas).

12. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ESTRATEGIA. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA, HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS LLEVADOS A CABO



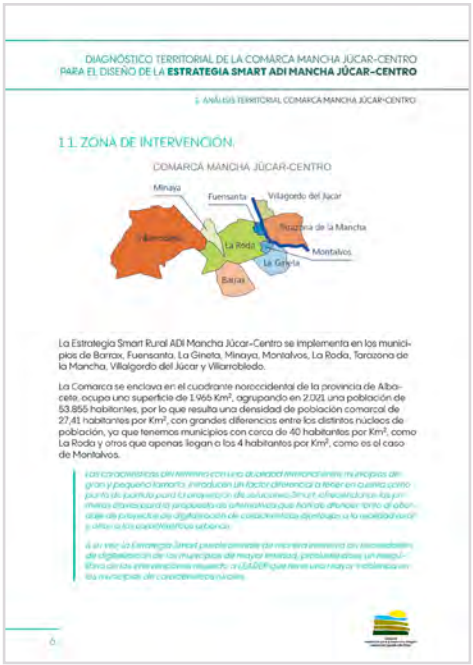

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO
PARA EL DISEÑO DE LA **ESTRATEGIA SMART ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO**

1. ANÁLISIS TERRITORIAL COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

ÍNDICE

1. Análisis territorial de los aspectos clave de la comarca Mancha Júcar-Centro para avanzar en el diagnóstico de soluciones Smart. 5
1.1. Zona de intervención. 6
1.2. Localización y comunicaciones. 7
1.3. Caracterización general de la zona. 10
1.4. Geología y suelos. 11
1.5. Agua y acuíferos. 12
1.6. Estructura físico y Medio Ambiente. 14
1.7. Superficie comarcal y aprovechamientos. 15
1.8. Demografía y población. 18
1.9. Fuerza de trabajo. 22
1.10. Actividad económica general. 24
1.11. Sector agrario. 26
1.12. Sector ganadero. 29
1.13. Sector industrial. 30
1.14. Sector de la construcción. 33
1.15. Sector servicios 34
1.16. Patrimonio cultural. 36
1.17. Servicios básicos y equipamientos de la comarca. 39
1.18. Desafíos de futuro. 41

3


DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO
PARA EL DISEÑO DE LA **ESTRATEGIA SMART ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO**

1. ANÁLISIS TERRITORIAL COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

1.1. ZONA DE INTERVENCIÓN.

COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

La Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro se implementa en los municipios de Barrax, Fuensanta, La Gineta, Minaya, Montalvos, La Roda, Tarazona de la Mancha, Villalgordo del Júcar y Villarrobledo.

La Comarca se enclava en el cuadrante noroccidental de la provincia de Albacete, ocupa una superficie de 1.966 Km², agrupando en 2.021 una población de 53.855 habitantes, por lo que resulta una densidad de población comarcal de 27,41 habitantes por Km², con grandes diferencias entre los distintos núcleos de población, ya que tenemos municipios con cerca de 40 habitantes por Km², como La Roda y otros que apenas llegan o los 4 habitantes por Km², como es el caso de Montalvos.

6

Elaboración y publicación de las fichas para ser utilizadas en el proceso de participación.



Ficha para la actualización del DAFO y las necesidades de la comarca.



Ficha para definir propuestas para el desarrollo de la comarca.



MANCHA JÚCAR-CENTRO
participa
Actuaciones para el desarrollo del proceso de Participación Ciudadana 2023-2027

Nombre y apellidos:
Organización: Localidad:
Fecha: Firma:

Actividad 2

Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

Te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno a cada objetivo para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro

Comarca Asociación para el Desarrollo Integral MANCHA JÚCAR-CENTRO

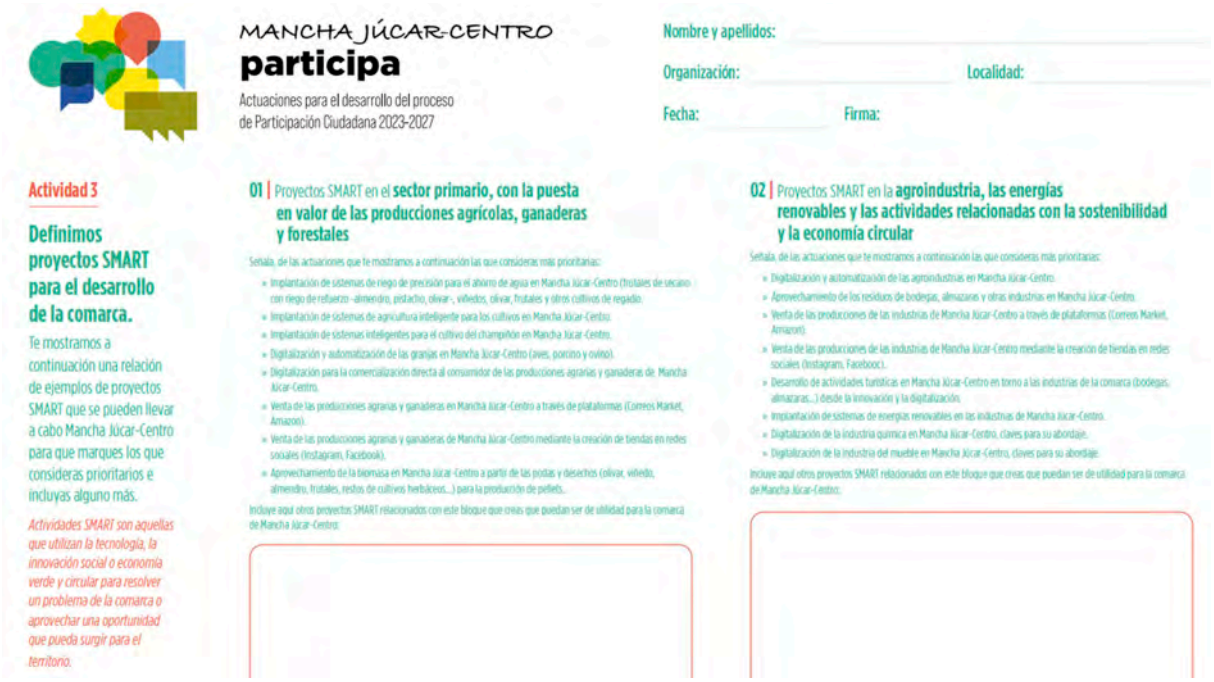
01 | Propuestas para fomentar la creación y desarrollo de empresas
Por ejemplo: Formación a las empresas, ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial, ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios...
Escribe aquí 1 o 2 propuestas más.

02 | Propuestas a desarrollar en los municipios para la mejora de los servicios públicos y el mantenimiento del patrimonio
Por ejemplo: inversiones en bienes y servicios públicos, servicios de atención y formación a personas desempleadas, prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio, movilidad y transporte, medio ambiente, rehabilitación del patrimonio...
Escribe aquí 1 o 2 propuestas más.

03 | Propuestas dirigidas a las personas de la comarca
Por ejemplo: formación ocupacional para personas desempleadas, desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento, formación en nuevas tecnologías, información y concienciación del patrimonio como recurso...
Escribe aquí 1 o 2 propuestas más.

04 | Propuestas para la promoción comarcal
Por ejemplo: Promoción turística, marketing on-line, creación de una marca comarcal, encuentros comarcales...
Escribe aquí 1 o 2 propuestas más.

Ficha para definir proyectos Smart.



MANCHA JÚCAR-CENTRO
participa
Actuaciones para el desarrollo del proceso de Participación Ciudadana 2023-2027

Nombre y apellidos:
Organización: Localidad:
Fecha: Firma:

Actividad 3

Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca.

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos SMART que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

01 | Proyectos SMART en el sector primario, con la puesta en valor de las producciones agrícolas, ganaderas y forestales
Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias:
- Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío
- Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro
- Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets.

Incluye aquí otros proyectos SMART relacionados con este bloque que creas que puedan ser de utilidad para la comarca de Mancha Júcar-Centro:

02 | Proyectos SMART en la agroindustria, las energías renovables y las actividades relacionadas con la sostenibilidad y la economía circular
Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias:
- Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.

Incluye aquí otros proyectos SMART relacionados con este bloque que creas que puedan ser de utilidad para la comarca de Mancha Júcar-Centro:



MANCHA JÚCAR-CENTRO
participa
Actuaciones para el desarrollo del proceso de Participación Ciudadana 2023-2027

03 | Proyectos SMART en el pequeño comercio, los servicios y el turismo

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias:

- Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebook) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.

Incluye aquí otros proyectos SMART relacionados con este bloque que creas que puedan ser de utilidad para la comarca de Mancha Júcar-Centro:

04 | Proyectos SMART en las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias:

- Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.

Incluye aquí otros proyectos SMART relacionados con este bloque que creas que puedan ser de utilidad para la comarca de Mancha Júcar-Centro:

05 | Proyectos SMART en los servicios públicos e infraestructuras básicas para la población y las empresas

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias:

- Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro aprendan a usar las tecnologías digitales.
- Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro.
- Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro.
- Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.

Incluye aquí otros proyectos SMART relacionados con este bloque que creas que puedan ser de utilidad para la comarca de Mancha Júcar-Centro:



MANCHA JÚCAR-CENTRO
participa
Actuaciones para el desarrollo del proceso de Participación Ciudadana 2023-2027

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

jccasco@emprendedorex.com Cambiar de cuenta

*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Nombre *

Tu respuesta

Localidad *

Tu respuesta

Formulario on-line para la participación abierta.

Se facilita el siguiente formulario para que puedan cumplimentarlo aquellas personas que no les sea posible participar en los Focus Groups o webinarios.

Sección web para conocer las actividades de participación presencial y la posibilidad de hacer los aportes mediante un formulario electrónico.



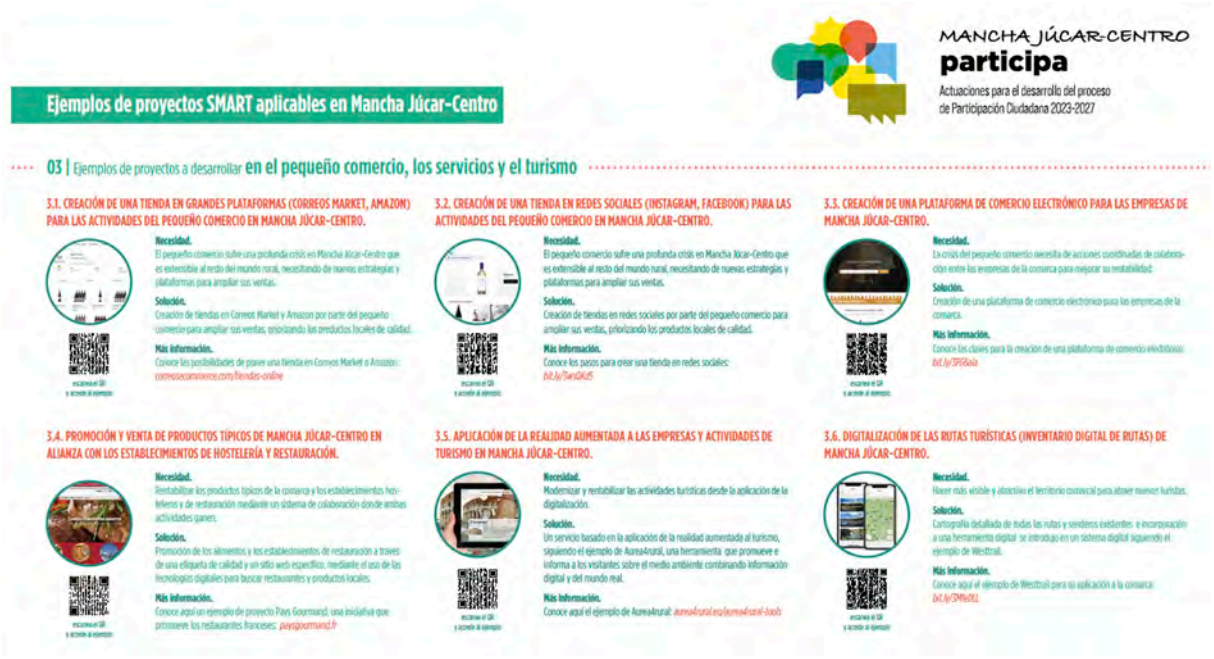
Junto a las herramientas descritas que son accesibles a través de la web, disponemos de otras diseñadas ad hoc para el proceso de participación, como la Guía de proyectos Smart aplicables en Mancha Júcar-Centro.





Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

12. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ESTRATEGIA. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA, HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS LLEVADOS A CABO







Encuestas a la población mediante videoformulario. Para facilitar la participación en el diseño de la Estrategia se han diseñado unos formularios guiados por vídeo a los cuales se puede acceder desde la web.





Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

12. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ESTRATEGIA. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA, HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS LLEVADOS A CABO







12.2. DESARROLLO DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN, RESULTADOS DEL MISMO Y VOLCADO EN LA ESTRATEGIA (PLAN DE ACCIÓN).

Con las herramientas y procedimientos descritos se ha llevado a cabo el proceso de participación en torno a 3 Focus Groups y la realización de encuestas.

A toda la información generada (celebración de los Focus Groups y confección de encuestas), así como la sistematización de la información recogida, se puede acceder en el DOCUMENTO ANEXO: Resultados del proceso de participación.

anexo I

Resumen del proceso de participación y sistematización de los resultados para la elaboración de la Estrategia Smart Rural ADI Mancha Júcar-Centro

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

ANEXO I

RESUMEN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA SMART RURAL ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO



1. FOCUS GROUPS REALIZADOS.

1.1. FOCUS GROUP EN LA AGROINDUSTRIA Y LA INDUSTRIA CELEBRADO EN BARRAX.

1.2. FOCUS GROUP EN LOS SERVICIOS Y EL COMERCIO CELEBRADO EN LA RODA.

1.3. FOCUS GROUP INSTITUCIONAL CELEBRADO EN MONTALVOS.

2. SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES REALIZADOS EN LOS FOCUS GROUPS.
3. SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES REALIZADOS EN LOS FORMULARIOS ON-LINE.

1. FOCUS GROUPS REALIZADOS.

1.1. FOCUS GROUP EN LA AGROINDUSTRIA Y LA INDUSTRIA CELEBRADO EN BARRAX.













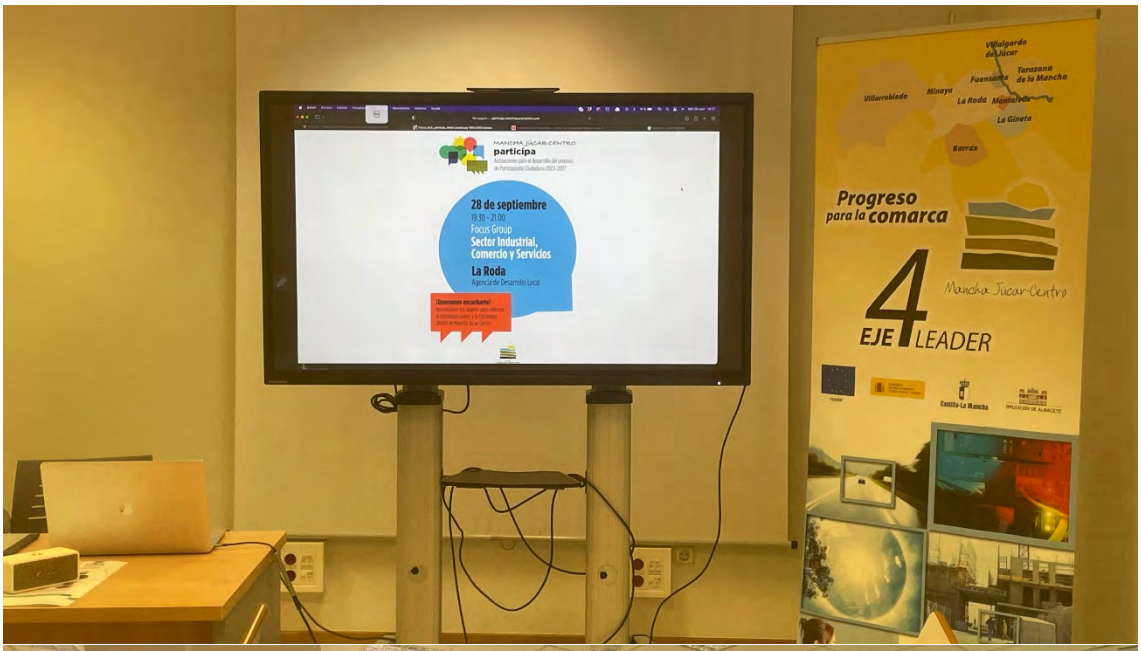






1.2. FOCUS GROUP EN LOS SERVICIOS Y EL COMERCIO CELEBRADO EN LA RODA.

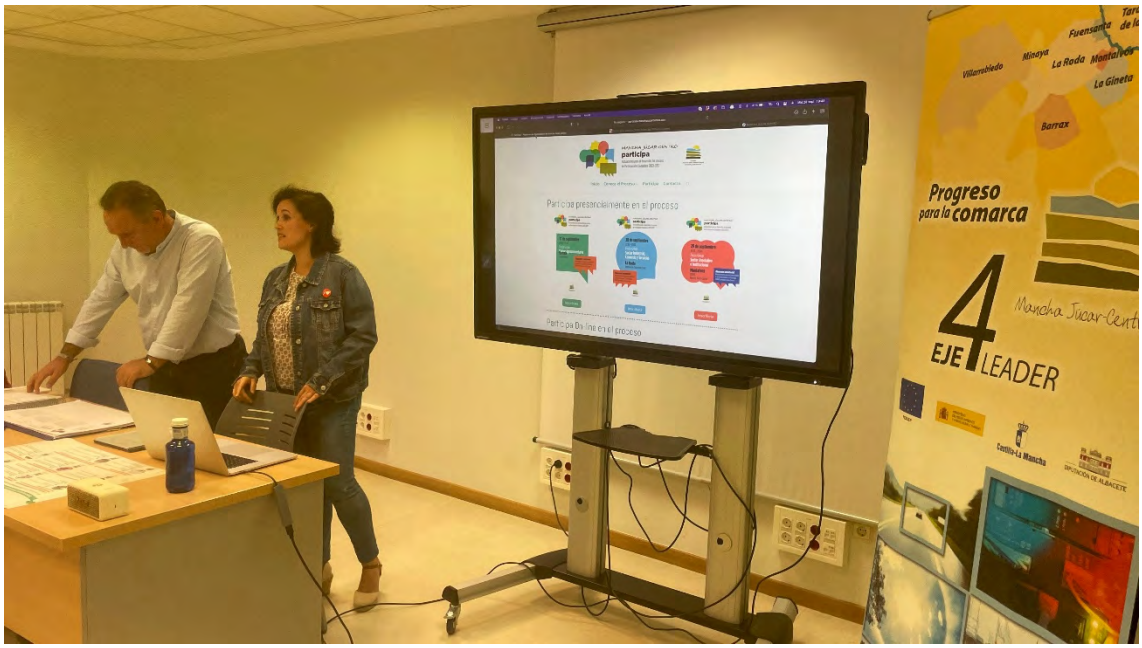



MANCHA JÚCAR-CENTRO
participa
28 de septiembre
19:30 - 21:00
Focus Group
Sector Industrial, Comercio y Servicios
La Roda
Agencia de Desarrollo Local
Villalgordo del Júcar
Tarazona de la Mancha
Fuensanta
Minaya
Villarrobledo
La Roda
Mansilla
La Gineta
Barrax
Progreso para la comarca
4
EJE LEADER
Mancha Júcar-Centro
Castilla-La Mancha




VIVERO
DE
EMPRESAS
LA RODA




participa
Participa presencialmente en el proceso
Participa Online en el proceso
Progreso para la comarca
4
EJE LEADER
Villarrobledo
Minaya
La Roda
La Gineta
Barrax


VIVERO DE EMPRESAS
VIVERO DE EMPRESAS


LA RODA
EXCELENCIA




VIVERO
DE
EMPRESAS
VIVERO
DE
EMPRESAS




VIVERO
DE
EMPRESAS
VIVERO
DE
EMPRESAS


VIVERO
DE
EMPRESAS

1.3. FOCUS GROUP INSTITUCIONAL CELEBRADO EN MONTALVOS.












PROBLEMAS AMBIENTALES
CAMBIO CLIMÁTICO








SALIDA

2. SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES REALIZADOS EN LOS FOCUS GROUPS.

MANCHA JÚCAR-CENTRO
participa
Actuaciones para el desarrollo del proceso de Participación Ciudadana 2023-2027

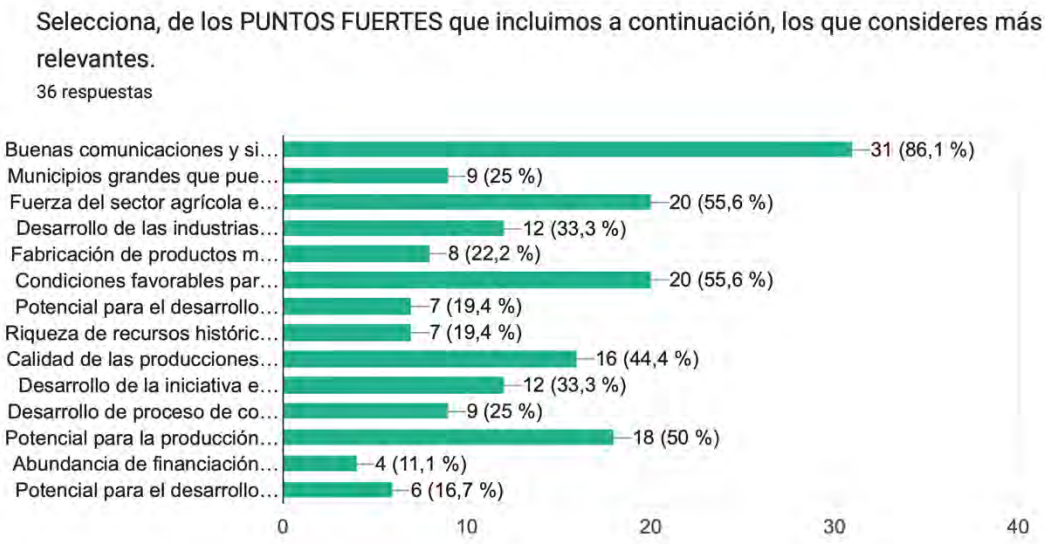
DIPUTACIÓN DE ALBACETE

Focus Groups Mancha Júcar-Centro Participa

Recopilación de las aportaciones obtenidas en los Focus Groups del proceso Mancha Júcar-Centro participa.

Bloque 1. Actualizamos la DAFO.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro



- Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- Fuerza del sector agrícola e industrial.
- Desarrollo de la industria química, agroalimentaria.

- Fabricación de productos metálicos y la fabricación de muebles.
- Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- Calidad de las producciones agrarias.
- Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- Potencial para la producción de energías renovables.
- Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina, etc.

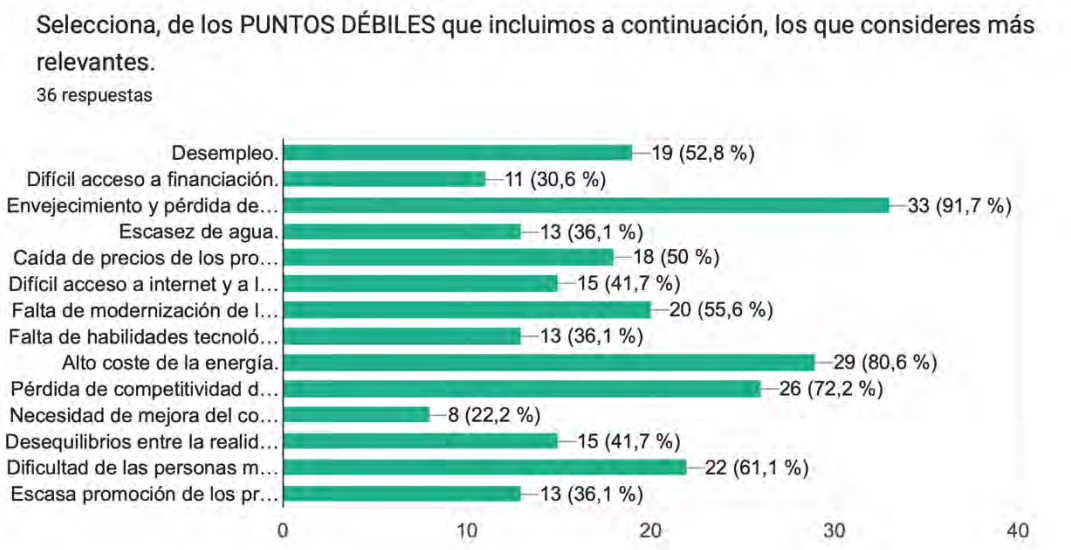
Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

- Buenas zonas industriales. Zona centro para diferentes tipos de transporte, ferrocarril, carretera. Cercanía a la capital.
- Climatología. Recursos hidráulicos. Calidad empresarial. Desarrollo estructuras agrícola.
- Situación y posicionamiento a nivel nacional para que los productos puedan ser transportados. Universidad con carreras agrícolas para formar técnicos y desarrollar nuevas tecnologías.
- Situación geográficamente: Levante, Murcia, Madrid. Comunicación por carretera: autovías, autopista y ferrocarril.
- Buena comunicación a pueblos.
- Tejido empresarial diversificado.
- Universidad.
- Menores gastos de vivienda.
- Tranquilidad.
- Fidelización del cliente.
- La gran riqueza agrícola.
- La potencialidad para desarrollar nuevos proyectos de cualquier sector, industrial, agroalimentario, textil, etc.
- Los recursos naturales y climatología de la comarca.
- Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- Fuerza del sector agrícola, industrial.
- Fabricación de productos metálicos.
- Buena participación en diferentes actuaciones.
- Río Júcar.

- La cercanía a Albacete, la capital de provincia, indica que no estamos en una zona aislada.
- Calidad de las producciones agrarias.
- Desarrollo de la iniciativa emprendedora. Abundancia de la financiación.
- Sector hortícola y frutales.
- Sector almendras.
- Sector ganadero (ovino de leche manchego).
- Disponiendo de una actividad agraria y ganadera relevante, complementada por una industria agroalimentaria capaz de transformar la producción obtenida, la comarca tiene la posibilidad de potenciar la colaboración entre municipios grandes y pequeños para desarrollar un comercio de cercanía, Km 0, que fomente la sostenibilidad de la actividad productiva, que apueste por una alimentación saludable, de calidad, con un mayor control sobre el coste de los productos a la vez que garantiza el medio de vida de agricultores y ganaderos.
- Este potencial de colaboración entre entornos urbanos y rurales en el área de la alimentación, también se puede extender a otros ámbitos de gran importancia, relacionados todos con la transición hacia una Economía Circular y Sostenible, que apuesta por la protección del medio ambiente y el entorno donde ser desarrolla la actividad económica, para tomar partido a la hora de respaldar iniciativas que son responsables con la sociedad y el medio ambiente, frente a las que no lo son. Hablamos de producción y aprovechamiento de energías renovables, la apuesta por la agricultura ecológica y regenerativa, reducción de emisiones de efecto invernadero, bienestar animal, aprovechamiento respetuoso de los entornos naturales disponibles, etc. Esta colaboración puede ser tanto directa, optando por productos y servicios puestos en el mercado con esta preocupación por la sostenibilidad, e indirecta, respaldando iniciativas de inversiones en estas actividades.
- En el ramo del mueble la falta de competitividad, es uno de los principales problemas.
- Que cuando se quiera hacer un trabajo de ampliación de taller o abrir un negocio, las administraciones nos dejen hasta haberlo logrado, ya que con tanta burocracia nos cansan y lo dejamos.
- Fuerza en el sector agrícola e industrial.
- Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- Calidad de las producciones agrarias.
- Buena comunicación y situación geográfica.
- Condiciones favorables para la producción de energía.
- Fuerza del sector agrícola e industrial.
- Riqueza de recursos históricos.

- Un punto fuerte que aporto es, el paisaje y los parajes tan bonitos por explotar a la orilla del Río Júcar.
- Que nuestro Ayuntamiento se involucre más y nos facilite más las cosas.
- Riqueza medioambiental.
- Facilidad para dotación de suelo industrial.
- Situación equidistante entre Madrid y el Levante.
- Comunicaciones (carreteras). Ubicación centro entre la costa mediterránea y Madrid.
- Posibilidad de energías renovables.
- Suelo y recursos por explotar.
- Entorno del Río Júcar.
- La riqueza cultural, la extensión y diversidad de paisajes.
- Gran implicación de la mujer como motor de desarrollo de la comarca.
- Gran potencial para desarrollo de proyectos de mejora del entorno natural (recuperación de la rivera del Río Júcar, adaptación para personas con movilidad reducida).
- Patrimonio natural (Río Júcar).
- Grandes empresas que promueven el empleo.
- Gran movimiento asociativo que ofrece servicios y da trabajo.
- Pensamiento extendido del autoempleo, concienciación sobre el trabajo autónomo.
- Río Júcar.
- Posibilidades de desarrollo de actividades en la naturaleza por la proximidad del Río Júcar.
- Rutas ya creadas. La creación del Ministerio de Agricultura de "caminos rurales (aprobado en 2019) que empieza en el nacimiento del Júcar y acaba en Cullera.
- Se puede identificar por la gran cantidad de agua subterránea que tenemos.
- Gran cantidad de tierra de labor y gran cantidad de variedades de cultivos.

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro



- Desempleo.
- Difícil acceso a financiación.
- Envejecimiento y pérdida de población.
- Escasez de agua.
- Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- Falta de modernización de las empresas.
- Falta de habilidades tecnologías.
- Alto coste de la energía.
- Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- Escasa promoción de los productos locales

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

- Demasiada burocracia, y falta de ayuda por los ayuntamientos.
- No se aprovecha la cercanía a las grandes ciudades y su conectividad.
- Mano de obra.
- Relación entre empresa primera y cliente final, es muy urgente terminar con los intermediarios.
- Personal poco cualificado.
- Zonas con alta despoblación.

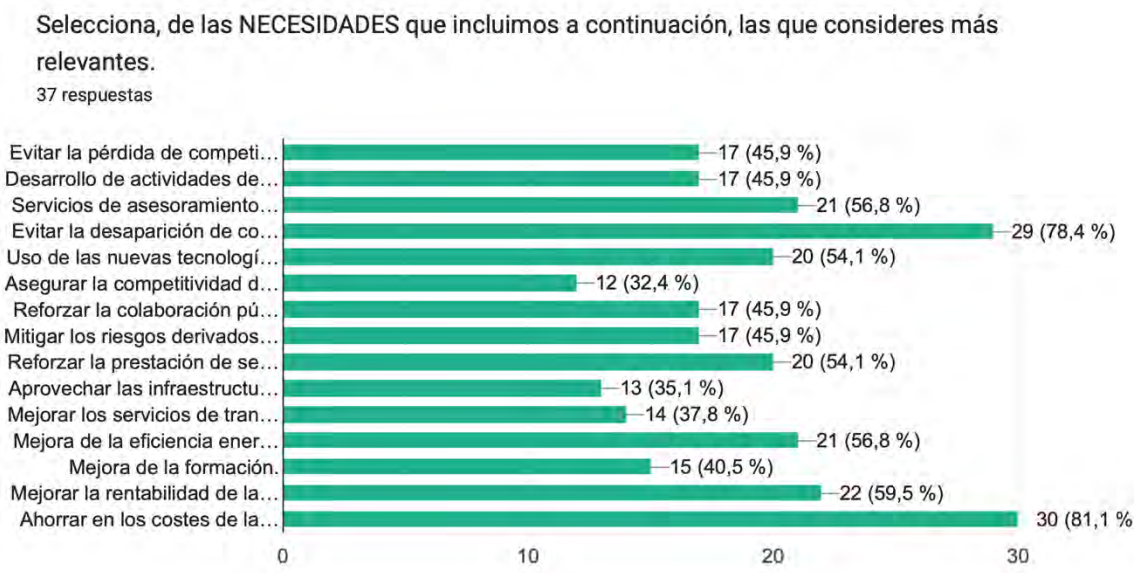
- Pequeño tamaño de las empresas.
- Pequeño tamaño de las explotaciones agrarias.
- Envejecimiento elevado en el sector agrario.
- Poco gasto en inversión en comercialización.
- Despoblación.
- Dificultad para encontrar trabajadores.
- La escasez de población, con la poca potencialidad de consumo.
- Falta de tecnología, para la empresa, hablo de conexiones y redes de datos ajustadas a las necesidades actuales, es muy pobre la calidad de las redes actuales estando ya en el año 2022.
- Desempleo.
- Acceso de financiación.
- Pérdida de población.
- Cercanía de Albacete capital, porque provoca la marcha de la población de los pueblos para usar los servicios de allí.
- Pérdida de población.
- Alto coste de la energía.
- Pérdida de la competitividad.
- Matadero comarcal para ovino manchego, porcino y resto de animales.
- Falta sector agroalimentario el sector de la carne y los transformados. Energías renovables. Cooperativas agrícolas. Apoyo al cultivo del pistacho y nogales. Apoyar actividades emprendedoras. Apoyo al sector ganadero no integrado (libre).
- Los síntomas de debilidad detectado son los típicos de una sociedad y una economía en transición hacia nuevas formas de hacer las cosas, consecuentes con la realidad actual y el cambio de prioridades que se está produciendo. Echo en falta una visión global de la situación que pueda poner de manifiesto la interrelación entre los distintos intereses y la conveniencia de trabajar todos a una, en la misma dirección. Y esta dirección no puede ser otra que garantizar la sostenibilidad de nuestra economía, que respecte y proteja el entorno natural donde se desarrolla, donde vivimos y que aporte más valor real a la sociedad que soporta, en términos de salud y bienestar para nuestra generación y las futuras.
- Esta falta de visión global se refleja en una dependencia excesiva de exterior o lo que es lo mismo unas cotas muy bajas de autosuficiencia, o de aporte de valor a lo nuestro, si se quiere. No hablo de aislarse sino todo lo contrario, de apostar por un desarrollo de la cadena de valor, en lo que somos fuertes, agricultura y ganadería, que tire de la actividad de la industria y el sector servicios, y fomente la relaciones comerciales con otras comarcas, regiones y países sin es necesario,

con especial interés en la Comunidad Europea y Latinoamérica, para ofrecerles lo mejor que podemos hacer, para intercambiarlo por lo que no podemos o no deberíamos hacer, en términos de sostenibilidad. Me refiero a establecer vías de comercialización directas, que aporten más control sobre la comercialización de nuestros productos y reduzcan intermediaciones que fomenten la especulación y el beneficio rápido a cualquier precio y con cualquier excusa.

- Alto costo de la energía.
- Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- Estoy de acuerdo con todo los puntos débiles, me parecen todos necesarios.
- El sector turístico no despega.
- Que nos faciliten cursos de las nuevas tecnologías, con horarios que los empresarios podamos hacer, para estar actualizados.
- Falta de modernización de las empresas y falta de habilidades tecnológicas.
- Falta mano de obra con cualificación en el sector de la hostelería.
- Personal poco cualificado.
- Pocas residencias de calidad en alquiler.
- Problemas de conexión a la red eléctrica.
- Tenemos el Río Júcar pero no está arreglado para poder pasear y hacer rutas, para así poder atraer al turismo a esta zona.
- Falta el sentimiento comarcal y conocimiento, sensibilidad entre los municipios que lo componen.
- Falta de comunicación entre los municipios (no hay medios de transporte que comuniquen a las localidades de la comarca).
- Falta de proyectos de presente y futuro para la población joven.
- Falta de alternativas de ocio saludable e inclusivo.
- Mala comunicación en el transporte público.
- Pocos puestos de trabajo para universitarios, los cuales se van a las grandes ciudades o incluso al extranjero.
- Sueldos bajos que hace que la gente se vaya al extranjero.
- Precios altos de alquileres.
- Abandono del Río Júcar.
- Accesibilidad para personas con discapacidad.
- Falta de accesibilidad en entornos naturales.
- Falta de formación en los trabajadores.
- Falta de internet en zonas rurales.

- Despoblación.
- Altos costes en la agricultura, no se puede competir con otras comunidades.
- Poca coordinación publico-privada.
- Poca producción de productos de proximidad.
- Hay que terminar con los Intermediarios especulativos no necesarios, que se quedan los beneficios de los productores.
- Recursos artísticos, históricos y culturales no aprovechados.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro



- Evitar la pérdida de competitividad.
- Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Asegurar la competitividad del sector industrial.
- Reforzar la colaboración público-privada.
- Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua,
- Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- Mejorar los servicios de transporte públicos.
- Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- Mejora de la formación.

- Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

- Mejorar sistemas de comunicación con ciudades limítrofes.
- Ayuda del ayuntamiento a la hora de empezar una actividad: licencias, ayudas, etc.
- Asesoramiento en la agricultura para ser más productiva.
- Ayudas al comercio tradicional.
- Hace falta algo más de personal cualificado para algunas tareas.
- Desarrollo en maquinaria profesional en nuestra comarca.
- Formación.
- Desarrollo de nuevas tecnologías.
- Mecanización de procesos.
- Ayudas financieras para emprendimiento.
- Desarrollo de las comunidades energéticas.
- Fomento de nuevos proyectos empresariales a través de la economía social.
- Reducción del gasto energético.
- Atraer gente joven y que no se vaya la que hay.
- Impulsar el crecimiento demográfico, haciendo atractiva nuestra comarca, empleo, ocio, etc.
- Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios uso de nuevas tecnologías.
- Reforzar la colaboración pública y privada.
- Facilitar a las personas mayores que les resulte sencillo, todo el tema digital para los más vulnerables.
- Desarrollo de actividades de comercialización de los productos.
- Mejorar servicios de transporte sobre todo para los pueblos pequeños.
- Formación para las empresas.
- Evitar la pérdida de competitividad.
- Evitar la desaparición de comercios tradicionales.
- Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

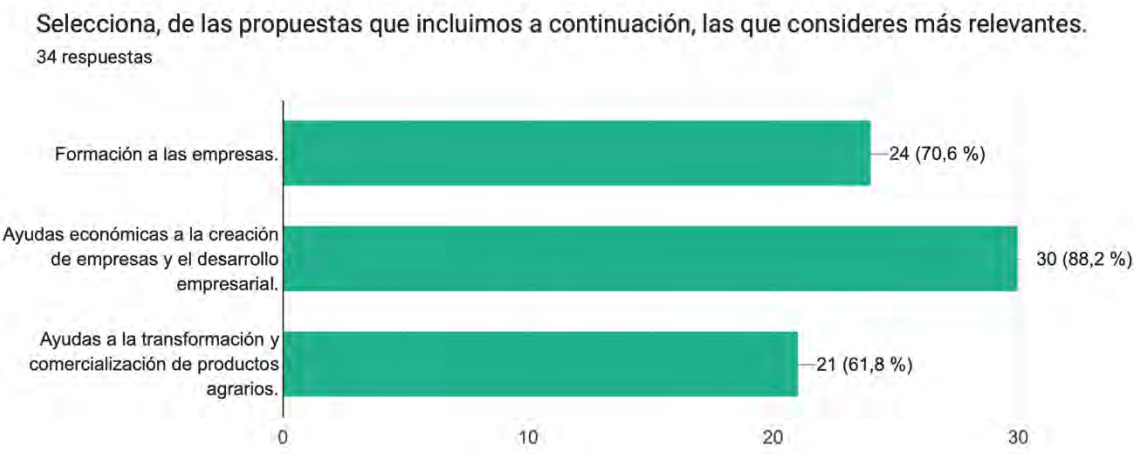
- Evitar la desaparición de empresas y creadas - como ganaderos y comerciantes.
- Los mismos que en los puntos débiles. El agua - riegos con limitaciones de consumos orientado al mayor aprovechamiento de este bien.
- Almacenamiento privado de las mercancías producidas de la agricultura.
- Aprovechamiento de los residuos ganaderos y agrícolas como fuente de energía.
- Necesitamos hacer entender a la gente que la economía tiene que ser sostenible o no será. Explicar que demanda la sostenibilidad en sus día a día, que tendrá que cambiar, y que ventajas puede aportarle, para su salud y para garantizar su medio de vida.
- La tecnología puede ayudar, haciendo posible nuevas formas de relacionarse, de trabajar, aportando información relevante de la que no se disponía, etc pero es necesario pensar nuevos modelos de negocio, que serán viables con el apoyo de ciertas tecnologías, pero que tienen que demostrar la transformación de la economía en la dirección elegida y la sociedad a la que están destinados, tienen que entender primero la necesidad del cambio y comprometerse con el mismo después, por su propio interés y por el de las generaciones futuras. En este esfuerzo de cambio haría especial énfasis en aspectos, algunos de los cuales ya se han mencionado, que son clave para su desarrollo: . Implicación de las Administraciones . Mejora de la relación público-privada . Apoyo a los emprendedores . Información y formación del ciudadano, del usuario final . Revalorización del entorno rural y el patrimonio natural donde se enclava . Mejorar la relación entre el entorno rural y el urbano. Aprovechar el momento único que estamos viviendo, centrado en la transformación de la economía, que está demandado por la CE y financiando ampliamente
- Evitar la pérdida de competitividad, ya que los costos son tan elevados en todos los niveles que dejamos de ser empresas competitivas.
- Tener una zona clara de suelo industrial para poder empezar.
- Servicio de asesoramiento a emprendedores.
- Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a personas mayores.
- Plan de dinamización turística.
- Evitar la desaparición de comercios tradicionales.
- Desarrollo del turismo activo.
- Acciones formativas en sectores con dificultad de encontrar mano de obra cualificada.
- Más ayudas a los pueblos pequeños, porque sino es así, se terminarán cerrando todos los negocios ya que es muy difícil mantenerse.
- Facilitar suelo industrial.

- En el autoconsumo debería ser más fácil poder verter excedentes, cuando la empresa no le hace falta, aunque sea a valor 0 para que alguien se aproveche (y que no la vendan de nuevo las energéticas).
- También sería importante controlar las subidas de materias primas.
- Juventud de la comarca, como motor de crecimiento y desarrollo.
- Apoyar la educación
- Elaboración de proyectos de inclusión social para jóvenes.
- Elaboración de proyectos de formación medioambiental.
- Rehabilitación de espacios tradicionales para actividades culturales.
- Potenciar el turismo local y comarcal.
- Formación en oficios familiares que se están perdiendo.
- Mejora en atención sanitaria (mejorar centro médico).
- Mejora en educación (adecuación del colegio y escuela infantil).
- Mejora en iluminación y ahorro energético.
- En educación necesitamos algo para que los niños existentes en el pueblo no se sientan discriminados sobre otros, guarderías, apoyo escolar, etc.
- Centros de día para personas mayores, o bien poder llevarlos a otros sitios.
- Que se acuerden de los municipios con despoblación muy grande.
- Asegurar el mantenimiento del movimiento asociativo.
- Hacer visible nuestro patrimonio.
- Colaboración de organismos en la tramitación.
- Trabajadores formados.
- Abaratar facturas de energía eléctrica.
- Más facilidades para la creación de empresas y para las empresas ya creadas.
- No perder capital humano.
- Actividades culturales.
- Actividades de ocio y tiempo libre.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.



Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

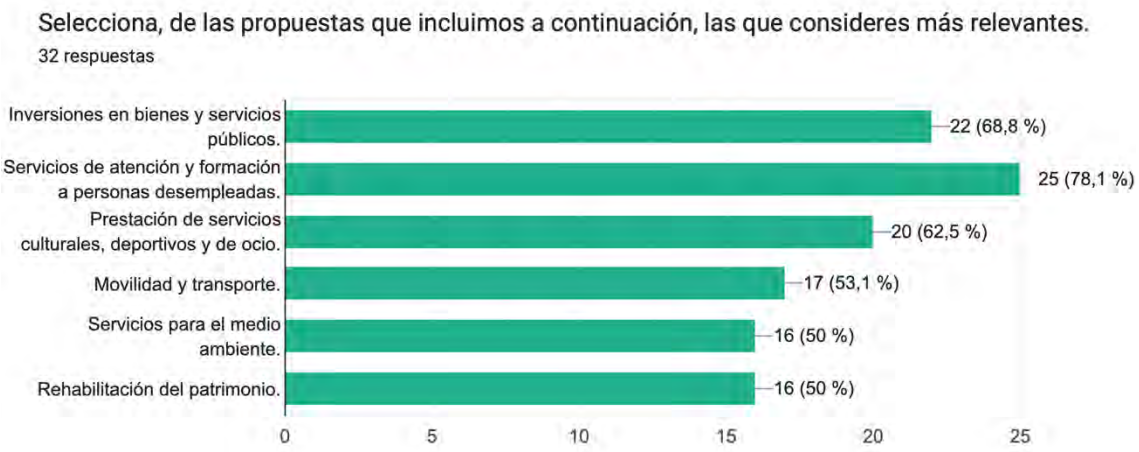
- Ayudas para formación de trabajadores.
- Accesibilidad para ayudas y presentación de proyectos.
- Formación en empresas para incentivar el empleo en empresas agrícolas.
- Rebajas fiscales para el desarrollo de esta formación.
- Ayudas a la modernización para las empresas.
- Creación de fondos de capital riesgo para relanzar proyectos empresariales.
- Colaboración público-privada.
- Ayudas para la eficiencia energética.
- Facilitar trámites y gestiones para la creación de empresas.
- Menos presión de y por parte de la administración en general para las empresas.
- Ayudas económicas para la creación de empresas I+D+I
- Ayudas a los productos de transformación agraria.
- Tener menos formalismos y trabas a la hora de crear empresas o ayudas a las mismas.
- Todas las empresas tendrían que dar una contratación mínima para la gente del pueblo.

- Digitalización de empresas.
- Formación de las empresas.
- Comercialización de productos agrarios.
- Más ayudas a las empresas ya creadas y no dejarlas con tanta presión fiscal.
- Formación de los trabajadores a nivel empresa.
- Ayudas a empresas para dicho fin.
- Aportaría por el desarrollo de nuevas empresas en los siguientes ámbitos: Asesoramiento en Sostenibilidad y Economía Circular .
- Viveros para el apoyo al emprendimiento y Aceleradoras para el desarrollo de los proyectos transformadores.
- Empresas de formación para desarrollar las competencias digitales de trabajadores y ciudadanos.
- Empresas que ayuden a desarrollar el potencial de producción de energías renovables y que faciliten la independencia energética de empresas y personas
- Ayudas a la exportación de productos locales.
- Venta por internet.
- Página web.
- Créditos muy económicos y facilidades a la hora de contratar sin tantos impuestos.
- Estar y escuchar a las pequeñas y medianas empresas sus necesidades, para poder ir creciendo y animando a otros para que se animen a crear empresas y tener trabajadores.
- Formar a la gente en paro o en subsidio para que vean una forma de vivir el autoempleo.
- Ayuda digital, cursos a empresas y autónomos sobre redes sociales, páginas web, etc.
- Creación de empresa para servicios turísticos.
- Creación de plataforma digital de comercio.
- Ayudas a la transformación.
- Ayudas económicas a la creación de empresas.
- Creación de una oficina única empresarial para la creación de nuevas empresas.
- Subvenciones para instalaciones para la mejora energética en empresas.
- Dar mayor publicidad a la buena calidad de nuestros productos.
- Ayudas a las empresas para formar a sus empleados.
- Formación específica contando antes con las empresas y autónomos, por ejemplo, "control CNC".

- Ayudas a terrenos o naves con un tiempo de cadencia, además de préstamos blandos.
- Transformación digital en todo lo posible.
- También fomentar la calidad de los centros de Formación Profesional. Nos cuesta mucho encontrar personal cualificado. Las empresas no deben hacer de Formación Profesional.
- Fomentar el turismo rural.
- Fomentar el ocio para familias y jóvenes.
- Formación de cursos para jóvenes.
- Digitalización de empresas y comercios para comercialización de productos por internet.
- Digitalización de las pequeñas empresas.
- Ayudas para la contratación de mujeres y personas en riesgo de exclusión social.
- Ayudas al fomento de terrenos industriales.
- Ayudas a la constitución de empresas y que se mejore la facilidad para pedir ayudas, licencias, proyectos, etc.
- Acompañar en la digitalización a las empresas.
- Poner a disposición de las empresas de nueva creación por parte de los ayuntamientos el terreno urbanizado para su implantación.
- Potenciar las ayudas a pueblos con menos de 500 habitantes, con el fin de poder crear algo de población y no desaparezcan.
- Ayudas a las empresas en inversiones.
- Ayudas al pequeño comercio.
- Potenciar el entorno natural.
- Ser referencia en accesibilidad para personas con discapacidad.
- Ayuda a la venta online.
- Comercio de productos naturales.
- Creación de rutas con alojamiento.
- Fomentar el ocio en las asociaciones y personas con discapacidad.
- Ayudar a las empresas ya creadas.
- Adelgazar la carga burocrática para la creación de empresas.
- Ayudas a la cooperación/constitución de cooperativas.

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.



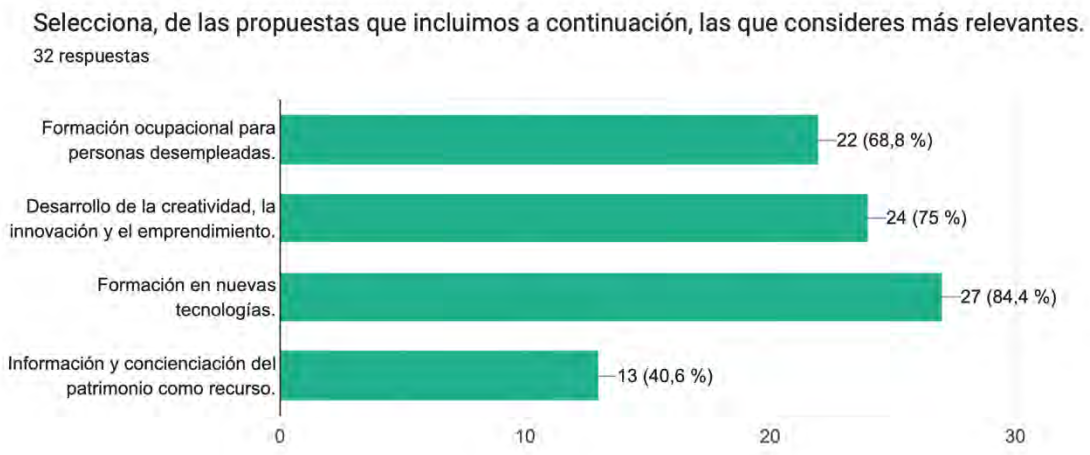
Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

- Ampliación de comunicación con las ciudades de la comarca.
- Inversión en mantenimiento y promoción del patrimonio.
- Fomentar el negocio empresarial entre los más jóvenes.
- Inversiones desde el propio ayuntamiento así como información de las mismas.
- Ofrecer incentivos para aumentar los habitantes.
- Desarrollar estructuras que permitan socializar más en aspectos referentes a los sectores empresariales de la comarca.
- Puesta en marcha de 3-4 proyectos de economía circular.
- Cambio a iluminación LED
- Potenciar el cuidado del medio ambiente, vital para una comarca como la nuestra, eso traerá turismo, y eso riqueza.
- Mejoras de las viviendas.
- Desarrollo del casco urbano para atraer gente a los pueblos, servicios para puestos de trabajo.
- Motivación para la empleabilidad de desempleados.
- Crear convenios con empresas de bus para que haya líneas regulares en todos los pueblos.
- Actuaciones medioambientales y ocio en torno al río Júcar.

- Servicios culturales, deportivos y de ocio en grupo.
- Medioambiente - Fomentar la conservación y desarrollo.
- Para mantener los servicios públicos, lo que se necesita son usuarios de los mismos y actividad económica que los pueda costear. Mi propuesta estaría centrada en el desarrollo de varios puntos: . Desarrollo de la relación entre los entornos urbanos y rurales. Fijar población en el entorno rural garantizaría los servicios públicos para esas poblaciones y daría oportunidades para el desarrollo de actividad empresarial. Tiene que generarse oportunidades para atraer población al entorno rural y tienen que reducirse las 'distancias' para el acceso a servicios típicos de las áreas urbanas o altamente pobladas. La tecnología puede ayudar mucho en esto.
- Promoción, aprovechamiento y conservación del patrimonio natural y cultural del entorno rural, para disfrutarlo puntualmente o como reclamo para fijar población. Especial atención en este apartado, a los medios de transporte sostenibles y/o públicos que den soporte al traslado de personas y mercancías.
- Promoción y revalorización de las poblaciones rurales para hacerlas atractivas a personas que bien por cuestiones de trabajo, de ocio o ambas, tengan interés en fijar su residencia de forma permanente, o por largos periodos a lo largo del año, sin tener que renunciar a las ventajas que ofrece el entorno urbano, en términos de trabajo, salud o educación.
- Formar a desempleados para acceder a las empresas.
- Concienciar a los ciudadanos para valorar lo nuestro y ser cuidadosos con todo.
- Inversiones en nuestros montes, orientándolo hacia el turismo rural, hacer mantenimiento de senderos y creación de áreas de descanso y recreo, pero sobre todo mantenimiento.
- Formación profesional o universitaria en rama de químicas.
- Formación profesional o universitaria en rama de turismo.
- Rehabilitación del patrimonio, de los accesos a las tiendas del polígono (carretera y entrada al polígono).
- Servicios públicos de atención a la infancia en todos los municipios.
- Utilizar los Planes de Empleo para mantener limpios los entornos naturales de la comarca.
- Servicio de residuos "ecoparque" encaminado a la empresas.
- Mejora para hacer accesible el Río Júcar.
- Eventos comarcales deportivos y de ocio.
- Creación de foros locales de juventud, con las directrices del Plan comarcal de Juventud que englobe aspectos como: empleo, vivienda, ocio, formación, salud joven...
- Desarrollo de proyecto de actividades de ocio alternativo para jóvenes.

- Creación de espacios habitacionales para población migrante que trabaja en el campo. Necesitamos la migración para contrarrestar el envejecimiento.
- Que la población tenga acceso a los servicios sanitarios, de una manera cercana, con los medios necesarios, con desplazamientos mínimos.
- Inversión en centro sanitarios públicos. Inversión en centros educativos y para el desarrollo de actividades juveniles y extraescolares.
- Mejoras y ampliación de infraestructuras eléctricas.
- Accesibilidad de todos los servicios tanto física como cognitiva y sensorial. Transporte adaptado.
- Ampliar servicios para sectores concretos de población como mayores o jóvenes.
- Mejora eficiencia energética.
- Recuperación de construcciones históricas.
- Colaboración y asesoramiento para recuperación de casas de labranza.
- Hacer accesible una parte de la ribera del Río Júcar para personas con discapacidad.
- Ayudas a la contratación.
- Ayudas para que la gente se anime a vivir en los pueblos y así subir la población para tener más servicios y ocio.
- Colaboración público-privada.
- Fomentar actividades juveniles donde ellos sean los protagonistas en su diseño y en su desarrollo.

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

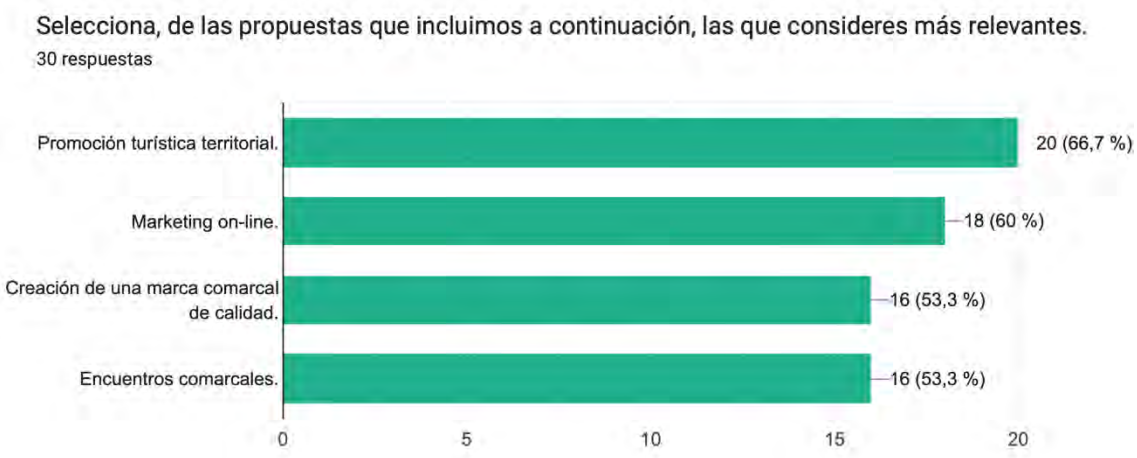


Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

- Cursos de formación dirigidos a las empresas que ya funcionan y están instaladas en la comarca, o a la nueva ejecución por emprendedores, salidos de dichos cursos.
- Destacar ampliamente la formación en nuevas tecnologías, es imprescindible para atacar la nueva era digital, que tanto necesitamos.
- Formación a jóvenes en técnicas de gestión empresarial. Formación impartida por empresarios y directivos. Formación práctica.
- Formación empresarial. Promover la formación profesional.
- Provocar el emprendimiento en la comarca, con incentivos de todo tipo a los emprendedores, ya sea económicos, formativos, etc. eso creará nuevos proyectos, empleo y riqueza.
- Formación en las profesiones de la zona, tanto agrícolas como en trabajos de servicios (por ejemplo electricistas, etc.).
- Favorecer el emprendimiento y las nuevas tecnologías.
- Formación del desempleado para conseguir un puesto de trabajo real y privado, y no tanto oficial.
- Priorizar el bienestar personal y el de los tuyos, hábitos saludables y el disfrute del tiempo libre son objetivos que cualquier persona desea, otra cosa es que pueda. El entorno rural dispone de un conjunto cualidades que pueden ayudar mucho en la consecución de estos objetivos, empezando por un coste de la vida mucho más razonable, pero también impone una serie de limitaciones que hay que asumir o en su caso, minimizar. La tecnología pueda ayudar mucho en esto, pero hay que hacer un esfuerzo para poder sacar provecho a estas posibilidades, adquiriendo una adecuada competencia digital. También es importante entender que se puede hacer las cosas de forma diferente, y eso no implica que sea necesariamente peor.
- Disfrutar de un entorno más saludable, tiempo para lo tuyos, estar en contacto más directo con la naturaleza, es una opción que está disponible, con sus ventajas y sus 'sacrificios'. Lo importante sería concienciar a las personas que se puede vivir de otra manera, con otras prioridades y la distancias con los otros, no tendría por qué ser un problema. Vivir donde uno quiere, como uno quiere haciendo lo que le gusta, debería ser la prioridad y ahí el entorno rural tiene mucho que ofrecer.
- Formación en redes sociales, nuevas tecnologías.
- Difundir los valores patrimoniales: - Naturales. - Artísticos. - Culturales.
- Formación ocupacional para personas desempleadas en innovación y emprendimiento.
- Implantar servicios públicos para ayudar a la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Que la formación sirva realmente, y no sea una forma de percibir un suelo, con prácticas en empresas y salidas laborales.

- Ver la manera de formar a jóvenes emprendedores, conociendo sus habilidades. Por ejemplo, los albañiles terminaron cobrando 3000 € (que me parece muy bien) por que ya no salen maestros nuevos, ni pequeñas empresas.
- Accesibilidad para las personas con discapacidad.
- Formación con prácticas.
- Proyectos de intervención con la población joven en educación, prevención (programas para la prevención de consumo de drogas, violencia de género, conductas violentas, adicción a nuevas tecnologías).
- Creación de procesos participativos de la población joven como agentes del cambio (escucha activa, democracia participativa).
- Formación "in situ" de nuevos trabajadores de oficios (carpintería, fontanería, etc.).
- Formación continua para trabajadores.
- Ampliar la oferta de ocio para todos los sectores de la población.
- Mejorar servicios sociosanitarios.
- Servicios sociosanitarios para mantener a los mayores en su domicilio, ejemplo, teleasistencia, ayuda a domicilio especializada, lavanderías...
- Formación para el emprendimiento.
- Recursos para poder acceder fácilmente a las nuevas tecnologías (puntos de acceso).
- Formación con prácticas para desempleados para contratar.
- Compartir experiencias de personas mayores.
- Estudios etnográficos que pongan en valor nuestro patrimonio y nuestra historia.

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL



Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

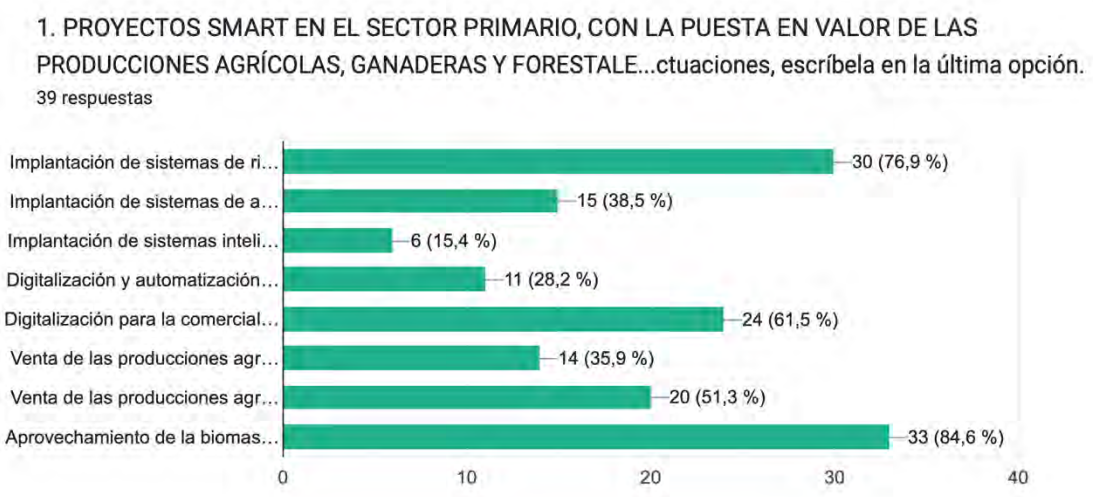
- Ayuda a ferias promocionales de nuestras zonas industriales.
- Ayuda a las empresas que quieran implantarse en nuestra comarca.
- Creación de una denominación de origen de aquellos productos que se consideren únicos en esta comarca.
- Conferencias que atraigan empresas o universidades con proyectos innovadores.
- Creación de una empresa de marketing digital.
- Promoción comarcal y de empresas.
- Colaboración público-privada.
- Web donde se puedan encontrar todos los productos comarcales.
- Creación de un sello de calidad agroalimentario de la comarca Mancha Júcar Centro, con su consejo rector de calidad, eso impulsaría a las industrias agroalimentarias de la comarca, fuera de ella y por supuesto vendiéndolo muy bien en toda feria nacional e internacional.
- Ayuda a la promoción de ciertos productos agrarios o de transformación.
- Unificar criterios entre comarcas.
- Creación de una marca - distintivo de calidad turística comarcal.
- Actuaciones e iniciativas para el mantenimiento del río.
- Creación de una marca de calidad de ciertos productos agroalimentarios.
- Promoción de la comarca en turismo, gastronomía y naturaleza.
- Promoción del entorno rural para el tiempo libre, pero también como atractivo para fijar su residencia por periodos más largos de tiempo.
- Promoción del entorno rural, desde el punto de vista del deporte y las actividades al aire libre.
- Desarrollo y aprovechamiento del patrimonio natural disponible. Y del cultural, empezando la gastronomía y los productos típicos, ofrecidos a los visitantes como complemento a las actividades recreativas relacionadas con el patrimonio natural. Nadie debería irse de un pueblo sin conocer todo lo bueno que puede ofrecer. Para conseguir esto hace falta apoyo e impulso de las instituciones, públicas y privadas, al igual que disponer de recursos para acoger a la población captada, ya sea temporal o permanentemente.
- La interacción entre municipios y comarcas es fundamental, para poner de relieve la riqueza y variedad de la oferta disponible, como para ofrecer un catálogo de opciones más amplio al usuario potencial. Disponer de herramientas que garanticen el desarrollo de esta actividad de promoción y mantenga su nivel calidad y exigencia, es esencial para darle recorrido, reconocimiento y recabar nuevos apoyos.

- La tecnología puede hacer mucho en todo lo que sea promoción y gestión de este tipo de actividades. Necesitamos sacar el máximo partido de las herramientas disponibles, utilizar correctamente la información recopilada, para mejorar y para responder mejor a la demanda detectada y asegurarnos que el usuario potencial dispone de la formación necesaria para disfrutarla de la mejor manera posible.
- Ayudas a marketing on-line de productos.
- Asociación comarcal tanto de turismo, comercio, etc.
- Crear una Marca Comarcal es muy buena idea.
- Mejorar la imagen de los recursos turísticos.
- Creación de una marca comarcal. Marketing on-line.
- Elaborar una guía de recursos turísticos que esté permanentemente actualizada, en versión on-line.
- Saber buscar el encanto de cada comunidad y lugar y saber explotarlo como zonas turísticas.
- Promoción turística del Júcar y derivando en una apuesta cultural, patrimonial y gastronómica.
- Agenda cultural comarcal, donde ver todos los actos, conciertos, teatros, etc. en una sola web.
- Día de la comarca, con la celebración de diferentes actividades de conocimiento y promoción de la comarca cada año en un municipio. Poniendo en valor los recursos naturales, patrimonio, economía, personas ilustres...
- Promoción de encuentros de personas de la comarca para tejer redes y elaborar proyectos colaborativos.
- Ferias comarcales culturales, turísticas, gastronómicas, etc.
- Colaboración y unión para hacer proyectos conjuntos como solicitar subvenciones para, por ejemplo, municipios de más de 20.000 habitantes.
- Inversiones para el desarrollo de zona turística.
- Dar a conocer la comarca tanto en España como fuera para incentivar el turismo.
- Dar a conocer la gastronomía local para el turismo.
- Modernizar digitalmente a la comarca para recibir más interés y por tanto más turismo.
- Fomentar la creación de "espacios turísticos" para invitar a la gente: creación de hoteles, casas rurales, zonas de visitas culturales, monumentos históricos, rutas senderistas, etc.
- Hacer festivales de diferentes tipos: música, danza, etc.

- Compartir experiencias y recursos de la comarca. Poner en valor nuestro paisaje y valores culturales.

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

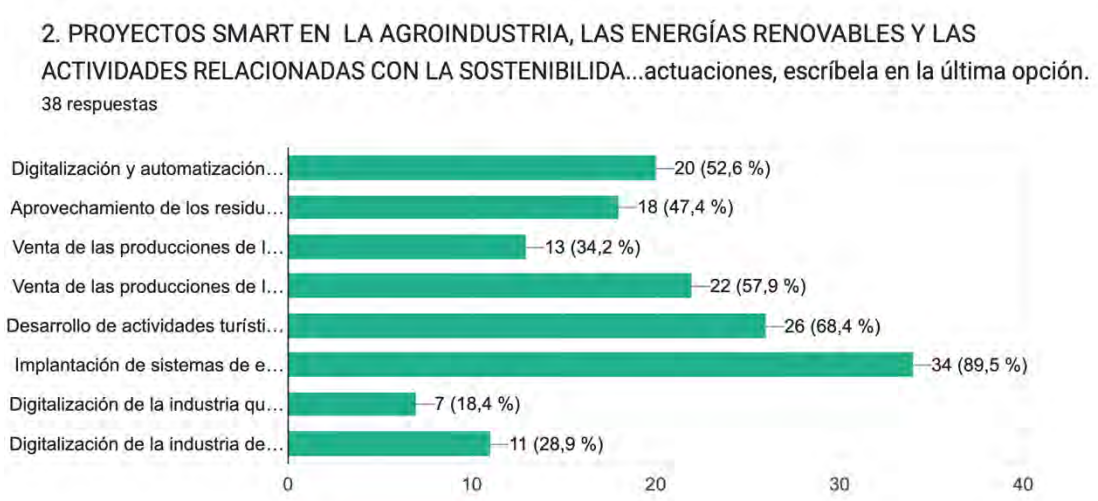


- Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets.

Aportes

- Modernización de las explotaciones ganaderas en todos los ámbitos: digitalización, automatización, eficiencia energética, etc.
- Desarrollo de plataformas tecnológicas para el servicio agrario, cuadernos de campo, certificaciones, etc.
- Aprovechar los residuos ganaderos (purines, estiércol) como energía y fertilizantes por medios más tecnológicos.
- Tecnologías para explotaciones ganaderas y agrícolas para aprovechar los recursos.
- Estoy de acuerdo con todas las medidas que pueda aportar ayudar a hace un uso más eficiente de los recursos disponibles, con base en las tecnologías, pero en lo que respecta a la relación con el cliente final, creo que es más interesante un enfoque basado en la información del usuario, de los productos que está a su disposición, la forma en que se han producido, la forma que tiene de acceder a ellos, etc, más que se poder obtener al mejor precio posible que es lo que se promueve en plataformas virtuales de venta por volumen, que desconectan al productor del cliente final.
- Uso sostenible del recurso agua.
- Digitalización para la comercialización directa al consumidor con plataformas.
- Creación de una plataforma de registro y contratación a personas migrantes para evitar las Empresas de Trabajo Temporal (ETTs).
- Dar a conocer mediante las redes sociales el procedimiento de la agricultura para crear más seguidores y fomentar las ventas en ese proceso. Crear canales donde se vea cómo se pueden emplear esos productos para venderlos, tipo canal de cocina, uso de ciertos productos, etc.
- Servicios de cuidados: - Sociales. - Salud.
- Mercado y ferias con productos locales.

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.



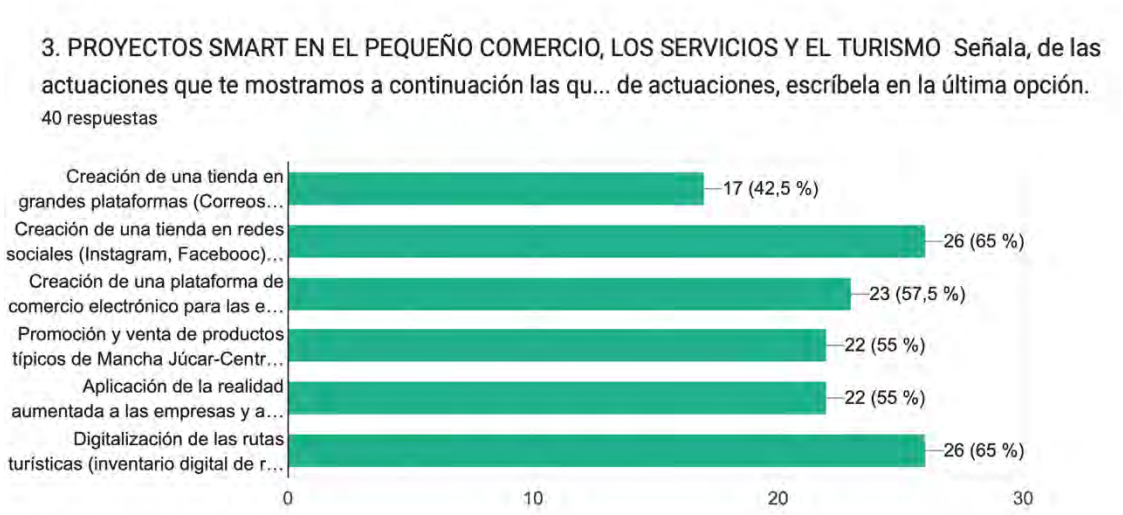
- Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebooc).
- Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.

Aportes

- La coordinación de los diferentes sectores para el tratamiento y valoración de los residuos. Y a la hora de rentabilizar su producción. Al igual que su sostenibilidad energética.
- Fomento de comunidades energéticas Fomento de producción de biomasa a través de residuos agroalimentarios.
- Impulsar los proyectos de control de consumo y aprovechamiento energético en cualquier sector o actividad, ya sea industria o particular, eficiencia energética pero en una aplicación permanente.
- Aprovechamiento de los residuos ganaderos y agrícolas.
- Actividades turísticas en explotaciones ganaderas y agrícolas.

- La apuesta por la sostenibilidad y la economía circular en el tejido empresarial comarcal tiene que ser una prioridad, dando el máximo impulso posible al esfuerzo transformador que va a demandar, con base en los recursos financieros disponibles para este objetivo. Hay que hacer las cosas de forma diferente y eso pasa por 'emponderar' al cliente final, con información suficiente sobre los productos que se le ofrecen y como se ha producido.
- La industria comarcal tiene que hacer un esfuerzo para trabajar de forma colaborativa a la hora de promocionar y comercializar los productos de referencia de la comarca, apostando por la calidad, más que por el beneficio a cualquier coste.
- Las energías renovables tienen ser la vía con la que evitar el cambio climático y el Hidrógeno Verde tiene mucho que decir en este apartado.
- La digitalización en el sector del mueble necesita impulso y actualización, tanto en fabricación como en venta.
- Digitalización de la industria del mueble en Mancha-Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Financiación de los sistemas de energías renovables en todas las industrias.
- Creación de APPs para poner en contacto productores locales con consumidores, para aprovechar la producción agraria con tara (que no entra en el mercado tradicional).
- Dar a conocer el proceso de realización de las empresas en redes sociales, no solo ofrecer el producto, ver como se elabora.
- Pueblos más accesibles física y digitalmente para las personas con discapacidad y mejorar el ahorro energético en su cuidado diario.

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO



- Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.

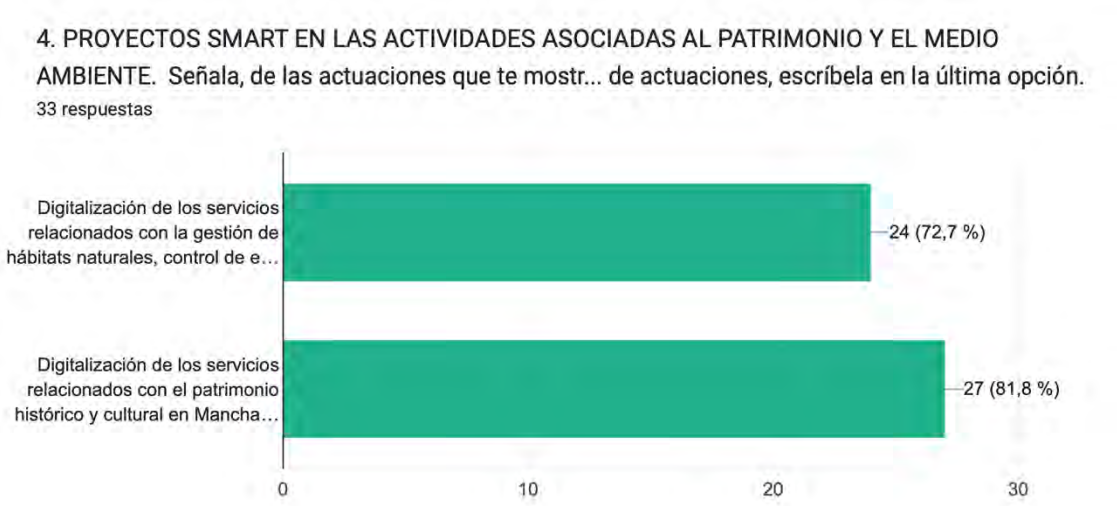
Aportes

- Ayuda al pequeño comercio para estar a la altura del comercio de las grandes ciudades.
- Una movilidad total, y transporte público que una los pueblos con las ciudades.
- Intentar conseguir que la población de las ciudades viaje o se desplace a los pueblos a pasar un día, o una tarde con lo que conlleva de gasto en tiendas, gastronomía y visita al patrimonio.
- Subvenciones públicas para las promociones que ideen y desarrollen el pequeño comercio, es decir, el visitante que compre en el pequeño comercio de la comarca, tendrá una entrada gratis a un museo, conjunto histórico de la localidad, por ejemplo... o de cualquier otro pueblo de la comarca, o a un tour turístico.
- La comercialización online tiene que ser un canal más de promoción y comercio de productos y servicios de los municipios de la comarca.

- La promoción de estos productos y servicios tiene que estar asociada a una marca reconocible, que apueste por la calidad y que esté firmemente asociada al territorio y a las personas que la ponen a nuestra disposición.
- La información es clave para darse a conocer, para promocionarse, pero esta información tiene que estar accesible, ser fácil de consultar y que el proceso de comunicación se desarrolle en los dos sentidos, interactuando con el usuario final para atraer su atención, cautivarlo pero también para saber que es lo que desearía y cual ha sido su experiencia con lo que ya ha disfrutado.
- Ayudas en formación de personal de empresas, para potenciar la venta en redes sociales, plataformas, etc.
- Explicar cómo podemos llevar nuestros productos a las plataformas online los que no sabemos.
- Creación de una plataforma informativa de comercio electrónico a los usuarios de cada empresa para utilizarla correctamente en todos los aspectos.
- Crear una marca en la comarca, como turismo rural y crear una página web donde solo aparezca el turismo de la comarca, restauración y todo lo relacionado con el mismo. Igual en comercio.
- Tener a una persona que se dedique a trabajar y fomentar esa marca digitalmente, para que tengamos un buen posicionamiento tanto en internet como en redes sociales.
- Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebook) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- Cursos de competencias digitales para las empresas de la comarca, por ejemplo, para aprovechar las redes sociales para aumentar las ventas.
- Dotar de infraestructura de fibra óptica que llegue a todas las empresas, incluidas la que no estén ubicadas en los centros urbanos.
- Promoción para equipos informáticos y para usar los mismos cursos de formación para los empleados.
- Digitalización de rutas turísticas.
- La digitalización en procesos de fabricación y eso puede incluir muchos ámbitos como: inventarios, programación, sistemas de diseño en el caso de la industria del mueble...
- Digitalización de rutas de senderismo, culturales, gastronómicas, etc. de la comarca.
- Crear una gran oferta turística, cultural y de ocio, y darla a conocer en redes sociales.
- Crear canales dando a conocer la oferta turística, cultura, ocio y gastronomía.

- Hacer que las compras online sean seguras a la vez que accesibles, que sea fácil y seguro de comprar.
- Creación de una plataforma para ofertar el ocio en la comarca.

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.



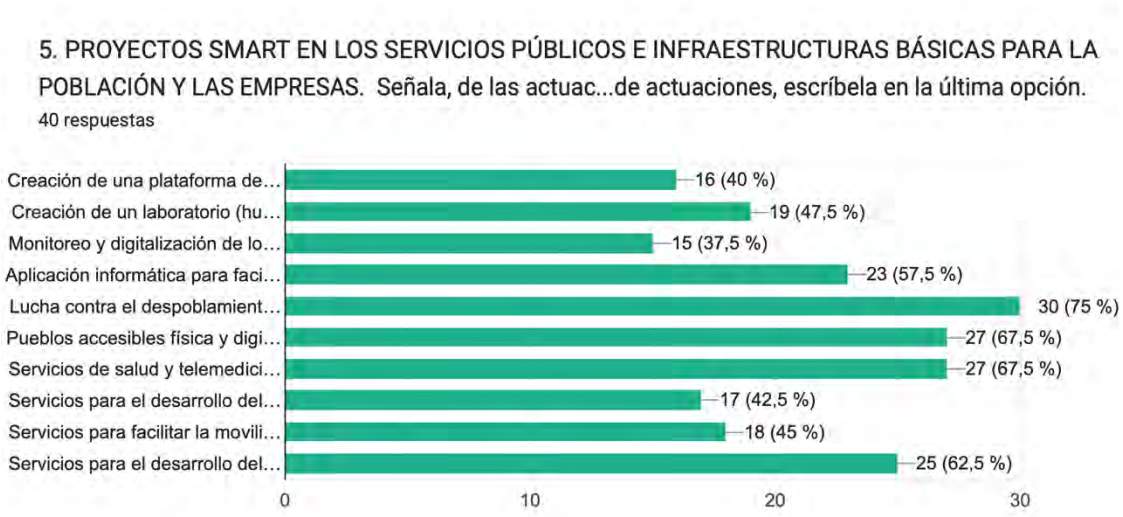
- Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en la Manchuela Conquense.
- Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en la Manchuela Conquense.

Aportes

- Publicidad y digitalización de todas las actividades y lugares
- Digitalización de los montes para control de zonas con riesgo de incendio.
- El cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural no tiene que estar reñido con su promoción y aprovechamiento, por todos.
- La tecnología puede ayudar mucho al control de los recursos disponibles, pero también a mejorar la accesibilidad y disfrute de los mismos. Como he comentado anteriormente, la promoción del patrimonio natural, a través del deporte y las actividades al aire libre, son clave para su conservación y desarrollo.
- Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de servicios relacionados con el patrimonio medioambiental de la comarca.

- A partir de punto 03 para las rutas turísticas, es necesario tanto la digitalización de los servicios culturales e históricos, como todo lo relacionado con la naturaleza "animales, plantes, especies" per también rutas, lugares para autocaravanas, puntos de interés fotográficos, etc..
- Recuperación de edificios para uso turístico respetando la arquitectura tradicional y utilizando la digitalización de los servicios domóticos para optimizar el consumo de recursos.

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.



- Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.

Aportes

- Ampliación de servicios públicos.
- Rehabilitación virtual a personas vulnerables, hay un campo muy amplio en servicios de digitalización para facilitar la vida a las personas con necesidades, para que no se sientan aisladas, utilizando las nuevas tecnologías. En sus propios domicilios se puede trabajar con muchos a la vez nuevas tecnologías en materias de última generación, demostrado científicamente en enfermedades neurológicas que mejoran su movilidad (en cualquier edad) y su vida.
- Potencia los nuevos modelos de movilidad, más sostenible, con aprovechamiento en pago por uso, siendo las administraciones locales las que tengan mayor iniciativa en estos servicios como promoción de sus poblaciones, mejorar su accesibilidad y demostrar el compromiso por la sostenibilidad, en tema clave en su caso como es el transporte de personas y bienes de consumo.
- Ayudas para el teletrabajo.
- Para mí, lo más importante en este punto es la formación de la población, para poder acceder a la digitalización. Si no saben utilizar las "armas" que tenemos de nada nos vale tenerlas.
- Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- Proyecto para el desplazamiento dentro de la comarca, aplicación para el transporte de personas entre municipios.
- Aplicación juventud comarcal, con información sobre oferta formativa, empleo, vivienda, ayudas, descuentos (tarjeta joven comarcal), eventos, ocio...
- Planificar acciones para favorecer un uso responsable de las TIC en la población joven (para evitar las adicciones sin sustancias). Creación de APPs para la búsqueda y oferta de empleo a mujeres.
- Formación activa en distintos proyectos según sectores, edades de población, ...
- Formación digital dirigida a personas mayores.

3. SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES REALIZADOS EN LOS FORMULARIOS ON-LINE.

MANCHA JÚCAR-CENTRO
participa
Actuaciones para el desarrollo del proceso de Participación Ciudadana 2023-2027

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

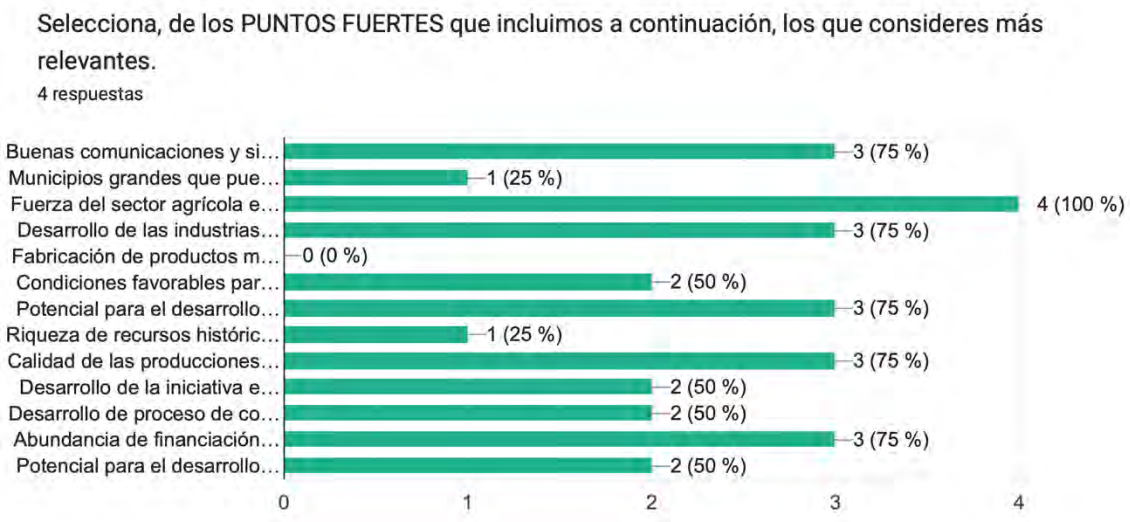
Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Aportaciones incluidas en los formularios online accesibles desde https://forms.gle/EaALvRxUPbGHX2ux9

Bloque 1. Actualizamos la DAFO.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro



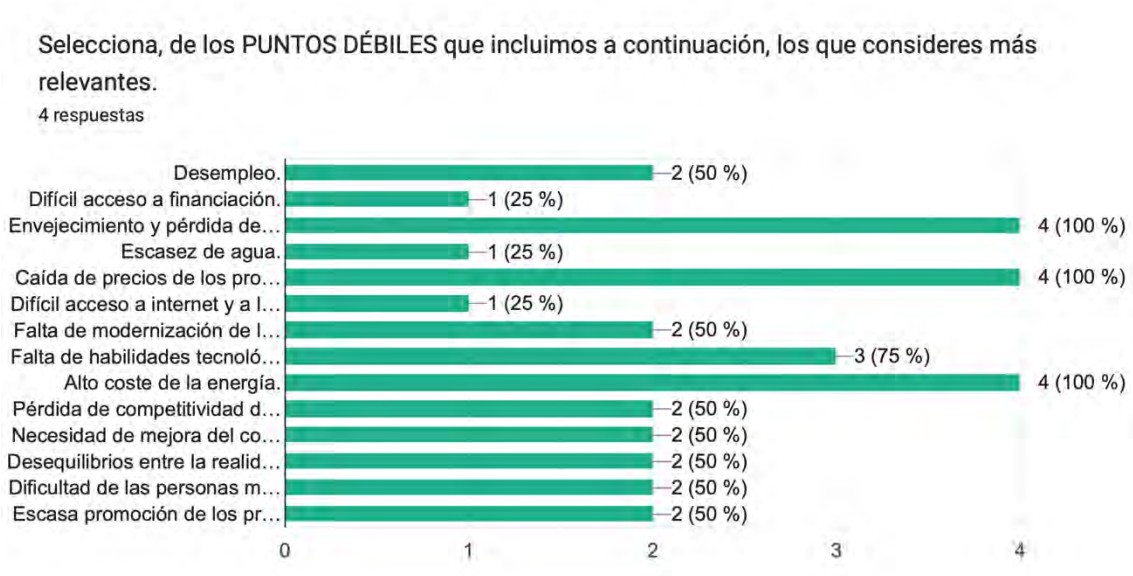
- Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- Fuerza del sector agrícola e industrial.
- Desarrollo de la industria química, agroalimentaria.
- Fabricación de productos metálicos y la fabricación de muebles.
- Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- Calidad de las producciones agrarias.
- Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- Potencial para la producción de energías renovables.
- Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina, etc

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

- La situación geográfica, tanto de posición en las líneas de comunicación centro de la península y situación equidistante con los principales núcleos poblacionales.
- Un sector agropecuario fuerte con una incipiente industria transformadora y comercial.
- Población activa con posibilidades de desarrollar actividades económicas acordes con las exigencias técnicas del sistema productivo
- Huecos de mercado que aún no están desarrollados (turismo-ocio, servicios sociales y culturales, industria-transformación y comercialización)
- Excelente situación geográfica, zona estratégica muy cercana de Albacete capital y con muy buenas comunicaciones.
- Fuerte desarrollo industrial en los pueblos más grandes como La Roda y Villarrobledo y riqueza de recursos históricos y culturales en todos los municipios de la comarca.
- El río Júcar que pasa por la comarca dando un gran valor paisajístico.
- Pues pertenecer a un municipio de más de 15.000hab
- FUERZA DEL SECTOR AGRICOLA E INDUSTRIAL
- Cercanía de materias primas de calidad.
- Fuerza del sector agroalimentario.
- Punto geográfico intermedio entre Madrid y Valencia.
- Además de los tres puntos arriba indicados, habría que añadir el sector servicios, muy importante en pueblos grandes como Villarrobledo.
- Producción agrícola, potencial de la industria química y del mueble, clima favorable
- Buenas comunicaciones y zonas agrícolas
- Potencial del turismo rural de interior.
- Debemos vender mejor nuestros recursos turísticos, no hay ni una agencia de turismo en la comarca

- Disponiendo de una actividad agraria y ganadera relevante, complementada por una industria agroalimentaria capaz de transformar la producción obtenida, la comarca tiene la posibilidad de potenciar la colaboración entre municipios grandes y pequeños para desarrollar un comercio de cercanía, Km 0, que fomente la sostenibilidad de la actividad productiva, que apueste por una alimentación saludable, de calidad, con un mayor control sobre el coste de los productos a la vez que garantiza el medio de vida de agricultores y ganaderos. –
- Este potencial de colaboración entre entornos urbanos y rurales en el área de la alimentación, también se puede extender a otros ámbitos de gran importancia, relacionados todos con la transición hacia una Economía Circular y Sostenible, que apuesta por la protección del medio ambiente y el entorno donde ser desarrolla la actividad económica, para tomar partido a la hora de respaldar iniciativas que son responsables con la sociedad y el medio ambiente, frente a las que no lo son.
- Hablamos de producción y aprovechamiento de energías renovables, la apuesta por la agricultura ecológica y regenerativa, reducción de emisiones de efecto invernadero, bienestar animal, aprovechamiento respetuoso de los entornos naturales disponibles, etc. Esta colaboración puede ser tanto directa, optando por productos y servicios puestos en el mercado con esta preocupación por la sostenibilidad, e indirecta, respaldando iniciativas de inversiones en estas actividades.

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro



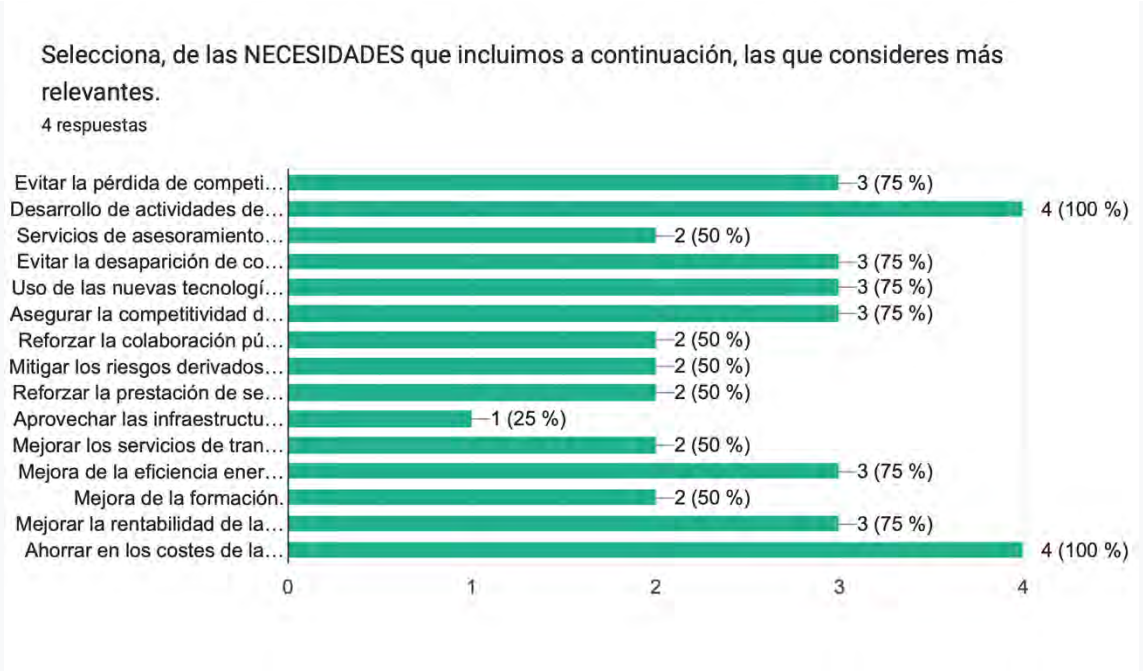
- Desempleo.
- Difícil acceso a financiación.
- Envejecimiento y pérdida de población.
- Escasez de agua.
- Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- Difícil acceso a internet y a la tecnología.

- Falta de modernización de las empresas.
- Falta de habilidades tecnologías.
- Alto coste de la energía.
- Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- Escasa promoción de los productos locales

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

- Los síntomas de debilidad detectado son los típicos de una sociedad y una economía en transición hacia nuevas formas de hacer las cosas, consecuentes con la realidad actual y el cambio de prioridades que se está produciendo. Echo en falta una visión global de la situación que pueda poner de manifiesto la interrelación entre los distintos intereses y la conveniencia de trabajar todos a una, en la misma dirección. Y esta dirección no puede ser otra que garantizar la sostenibilidad de nuestra economía, que respecte y proteja el entorno natural donde se desarrolla, donde vivimos y que aporte más valor real a la sociedad que soporta, en términos de salud y bienestar para nuestra generación y las futuras.
- Esta falta de visión global se refleja en una dependencia excesiva de exterior o lo que es lo mismo unas cotas muy bajas de autosuficiencia, o de aporte de valor a lo nuestro, si se quiere. No hablo de aislarse sino todo lo contrario, de apostar por un desarrollo de la cadena de valor, en lo que somos fuertes, agricultura y ganadería, que tire de la actividad de la industria y el sector servicios, y fomente la relaciones comerciales con otras comarcas, regiones y países sin es necesario, con especial interés en la Comunidad Europea y Latinoamérica, para ofrecerles lo mejor que podemos hacer, para intercambiarlo por lo que no podemos o no deberíamos hacer, en términos de sostenibilidad. Me refiero a establecer vías de comercialización directas, que aporten más control sobre la comercialización de nuestros productos y reduzcan intermediaciones que fomenten la especulación y el beneficio rápido a cualquier precio y con cualquier excusa.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro



- Evitar la pérdida de competitividad.
- Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Asegurar la competitividad del sector industrial.
- Reforzar la colaboración público-privada.
- Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua,
- Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- Mejorar los servicios de transporte públicos.
- Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- Mejora de la formación.
- Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

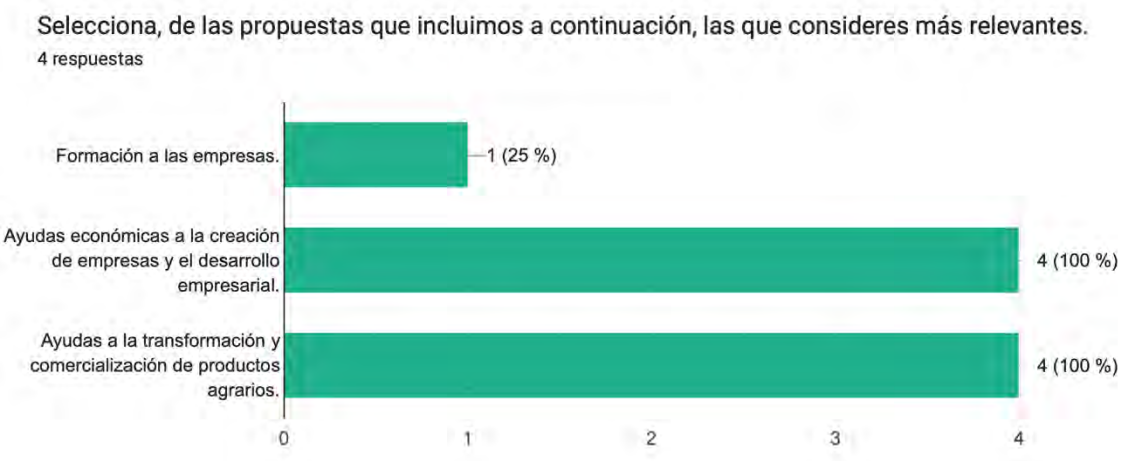
- Despoblación
- Necesitamos hacer entender a la gente que la economía tiene que ser sostenible o no será. Explicar que demanda la sostenibilidad en sus día a día, que tendrá que cambiar, y que ventajas puede aportarle, para su salud y para garantizar su medio de vida.

- La tecnología puede ayudar, haciendo posible nuevas formas de relacionarse, de trabajar, aportando información relevante de la que no se disponía, etc pero es necesario pensar nuevos modelos de negocio, que serán viables con el apoyo de ciertas tecnologías, pero que tienen que demostrar la transformación de la economía en la dirección elegida y la sociedad a la que están destinados, tienen que entender primero la necesidad del cambio y comprometerse con el mismo después, por su propio interés y por el de las generaciones futuras.
- En este esfuerzo de cambio haría especial énfasis en aspectos, algunos de los cuales ya se han mencionado, que son clave para su desarrollo:
    - Implicación de las Administraciones .
    - Mejora de la relación público-privad . Apoyo a los emprendedores .
    - Información y formación del ciudadano, del usuario final .
    - Revalorización del entorno rural y el patrimonio natural donde se enclava.
    - Mejorar la relación entre el entorno rural y el urbano.
    - Aprovechar el momento único que estamos viviendo, centrado en la transformación de la economía, que está demandado por la CE y financiando ampliamente.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.



Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca.

- Talleres pre-empresariales orientados a la creación de empresa.

- Apoyo económico-financiero a nuevos emprendedores (principalmente jóvenes y mujeres).
- Ayudas tanto para su constitución, como para nuevas tecnologías y digitalización en las existentes.
- Ayudas para la comercialización y promoción de los productos locales.
- Ayudas económicas para la compra de material y poder ofrecer actividades culturales creativa y de rehablitacion a través de la Música, proyectos cultures que se pueda ofrecer a centros de educación especial, alzheimer, Parkinson,3 edad, personas con discapacidad, un proyecto donde tengan cabida todas las personas que lo necesiten
- AYUDA AL EMPRESARIO, BAJADA DE IMPUESTO A LOS NEGOCIOS
- Ayudas para la formación de empresarios y trabajadores. Ayudas para la internacionalización de las empresas.
- Ayudas al sector turismo, promoviendo más actividades culturales. Más formación, necesitamos personal cualificado.
- Menor burocracia, ayudas a a la comercialización
- Financiación y formación en empleos agrícolas
- Un plan estratégico entre todos los pueblos de la comarca donde ofrecer el duelo industrial y la posibilidad de recursos y materias primas a empresas del mundo q les pidiera ser interesante instalarse en nuestra comarca
- Aportaría por el desarrollo de nuevas empresas en los siguientes ámbitos:
    - Asesoramiento en Sostenibilidad y Economía Circular.
    - Viveros para el apoyo al emprendimiento y Aceleradoras para el desarrollo de los proyectos transformadores .
    - Empresas de formación para desarrollar las competencias digitales de trabajadores y ciudadanos.
    - Empresas que ayuden a desarrollar el potencial de producción de energías renovables y que faciliten la independencia energética de empresas y personas.

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.



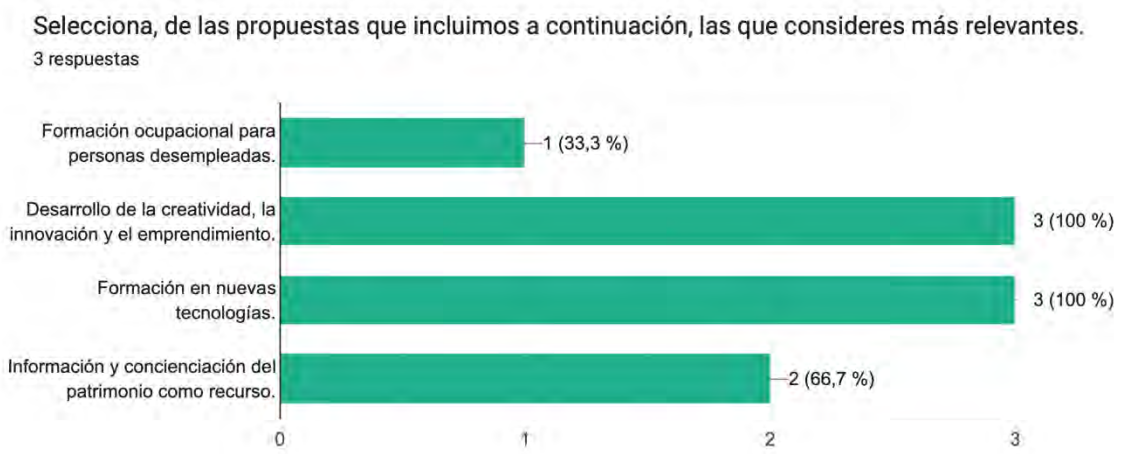
Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

- Servicios compartidos entre distintas poblaciones de la comarca.
- Definir la comarca como lugar de destino turístico-cultural
- Uso de edificios municipales no utilizados y transformación para servicios a la población.
- Mejora transporte público especialmente para los municipios pequeños.
- Poder impulsar a través de la música cursos de formación, enfocado en la terapia
- REHABILITACION DEL PUEBLO EN GENERAL LAS CALLES ETC.
- Ampliar la oferta de ocio y cultura y cuidar mucho más el medio ambiente.
- Mejora de los servicios públicos a la tercera edad, mejora de la movilidad en los pequeños municipios
- Movilidad e incentivos
- Un servicio mancomunado para q sea económicamente sostenible dprofrdional en patrimonoo q detecte los deterioros q se pudieran producir antes d q ocurran y tomar medidas.
- Con respecto a los servicios públicos igual mancomunar el máximo servicios posibles para q se puedan pagar, mantener y que sean de calidad.
- Para mantener los servicios públicos, lo que se necesita son usuarios de los mismos y actividad económica que los pueda costear. Mi propuesta estaría centrada en el desarrollo de varios puntos:
    - Desarrollo de la relación entre los entornos urbanos y rurales.
    - Fijar población en el entorno rural garantizaría los servicios públicos para esas poblaciones y daría oportunidades para el desarrollo de actividad empresarial. Tiene que generarse oportunidades para atraer población al entorno rural y tienen que reducirse las 'distancias' para el acceso a servicios típicos de las áreas urbanas o altamente pobladas. La tecnología puede ayudar mucho en esto.
    - Promoción, aprovechamiento y conservación del patrimonio natural y cultural del entorno rural, para disfrutarlo puntualmente o como

reclamo para fijar población. Especial atención en este apartado, a los medios de transporte sostenibles y/o públicos que den soporte al traslado de personas y mercancías.

- Promoción y revalorización de las poblaciones rurales para hacerlas atractivas a personas que bien por cuestiones de trabajo, de ocio o ambas, tengan interés en fijar su residencia de forma permanente, o por largos periodos a lo largo del año, sin tener que renunciar a las ventajas que ofrece el entorno urbano, en términos de trabajo, salud o educación.

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA



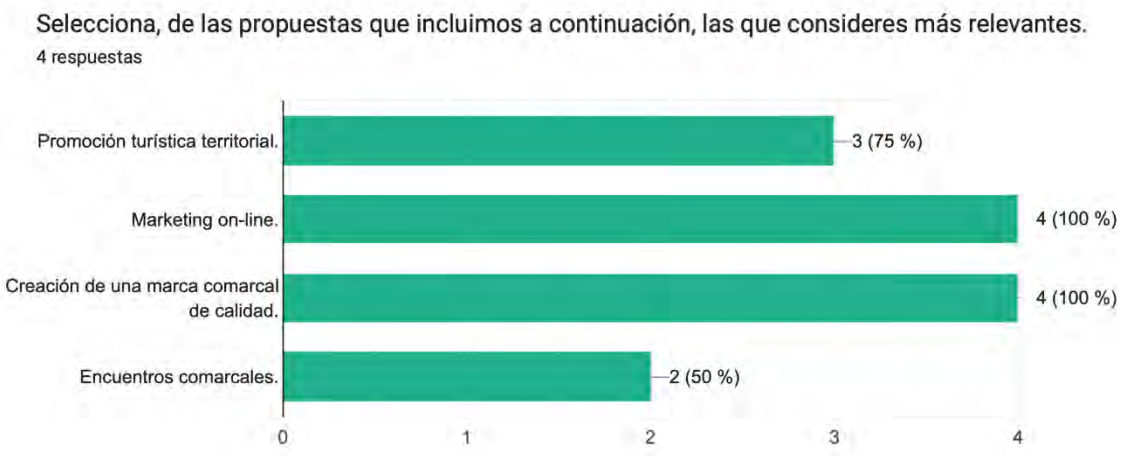
Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

- Talleres de concienciación territorial entre la población joven.
- Servicios sociales y culturales de cooperación.
- Información de las ayudas disponibles para llevar a cabo proyectos en la comarca.
- Educación especial, alzheimer, Parkinson, diversidad funcional,bebés, 3 edad, personas con estrés postraumatico, peros as con cáncer u otra enfermedad
- FORMACION EN NUEVAS TECNOLOGIAS, FORMACION PARA PERSONAS DESEMPLEADAS
- Utilizar el patrimonio como recurso importante
- Formación en nuevas tecnologías, mejora de la oferta de la formación profesional
- Formación en nuevas tecnologías y jornadas para incentivar a los jóvenes
- Pues una propuesta a todos los ciudadanos d la comarca es q nosotros mismos pongamos en valor la calidad d vida d vivir en un pueblo puede q nos falten algunos servicios pero ganamos en mucha diferencia en calidad d vida. Nosotros mismos tenemos que hacer que los de ciudad nos envidien y no como pasa a veces nos consideren como ciudadanos d segunda Pueblerinos... Somos gente de pueblo pero no catetos pueblerinos como nos identifican muchas

veces gente d ciudad q vive entre contaminación. Defendamos nuestra identidad. Dfendamos lo nuestro.

- Priorizar el bienestar personal y el de los tuyos, hábitos saludables y el disfrute del tiempo libre son objetivos que cualquier persona desea, otra cosa es que pueda. El entorno rural dispone de un conjunto cualidades que pueden ayudar mucho en la consecución de estos objetivos, empezando por un coste de la vida mucho más razonable, pero también impone una serie de limitaciones que hay que asumir o en su caso, minimizar. La tecnología pueda ayudar mucho en esto, pero hay que hacer un esfuerzo para poder sacar provecho a estas posibilidades, adquiriendo una adecuada competencia digital. También es importante entender que se puede hacer las cosas de forma diferente, y eso no implica que sea necesariamente peor.
- Disfrutar de un entorno más saludable, tiempo para lo tuyos, estar en contacto más directo con la naturaleza, es una opción que está disponible, con sus ventajas y sus 'sacrificios'. Lo importante sería concienciar a las personas que se puede vivir de otra manera, con otras prioridades y la distancias con los otros, no tendría por qué ser un problema. Vivir donde uno quiere, como uno quiere haciendo lo que le gusta, debería ser la prioridad y ahí el entorno rural tiene mucho que ofrecer.

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL



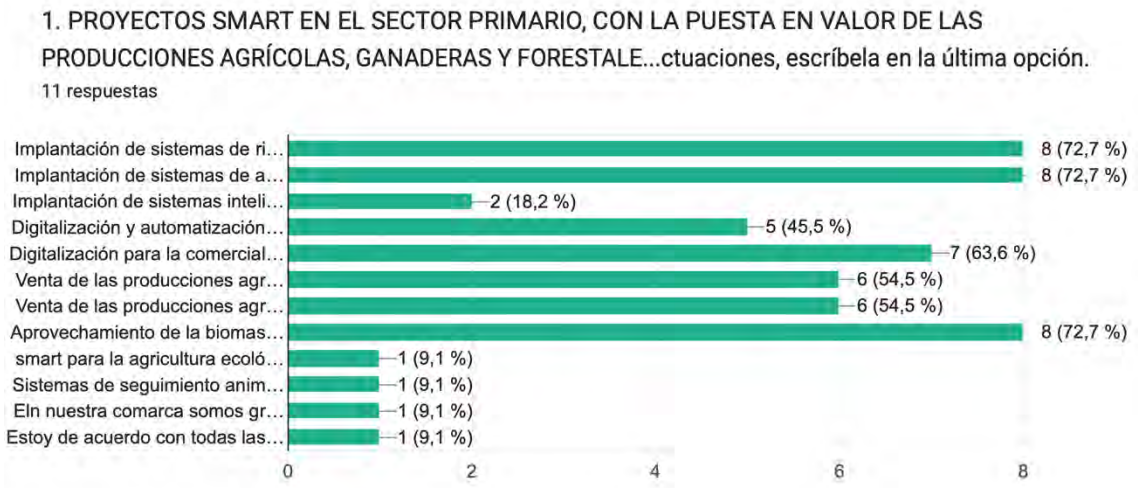
Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

- Constitución de distintos consejos temáticos comarcales con presencia permanente/continuada * Participación en foros provinciales y regionales con la denominación de Mancha Júcar Centro
- Creación marca comarcal Promoción turística
- Creación de talleres culturales
- ENCUENTROS COMARCALES PARA DAR A CONOCER
- La creación de una marca comarcal de calidad a través del marketing on-line

- Creación de una marca de calidad comarcal, comercialización conjunta de productos típicos
- Incentivar que empresas importantes se establezcan en la zona para generar un+ proyecto innovador
- Todo lo q sea unir sinergias en este sector repercutirá en el bienestar d la comarca
- Promoción del entorno rural para el tiempo libre, pero también como atractivo para fijar su residencia por periodos más largos de tiempo.
- Promoción del entorno rural, desde el punto de vista del deporte y las actividades al aire libre.
- Desarrollo y aprovechamiento del patrimonio natural disponible.
- Y del cultural, empezando la gastronomía y los productos típicos, ofrecidos a los visitantes como complemento a las actividades recreativas relacionadas con el patrimonio natural. Nadie debería irse de un pueblo sin conocer todo lo bueno que puede ofrecer. Para conseguir esto hace falta apoyo e impulso de las instituciones, públicas y privadas, al igual que disponer de recursos para acoger a la población captada, ya sea temporal o permanentemente.
- La interacción entre municipios y comarcas es fundamental, para poner de relieve la riqueza y variedad de la oferta disponible, como para ofrecer un catálogo de opciones más amplio al usuario potencial. Disponer de herramientas que garanticen el desarrollo de esta actividad de promoción y mantenga su nivel calidad y exigencia, es esencial para darle recorrido, reconocimiento y recabar nuevos apoyos.
- La tecnología puede hacer mucho en todo lo que sea promoción y gestión de este tipo de actividades. Necesitamos sacar el máximo partido de las herramientas disponibles, utilizar correctamente la información recopilada, para mejorar y para responder mejor a la demanda detectada y asegurarnos que el usuario potencial dispone de la formación necesaria para disfrutarla de la mejor manera posible.

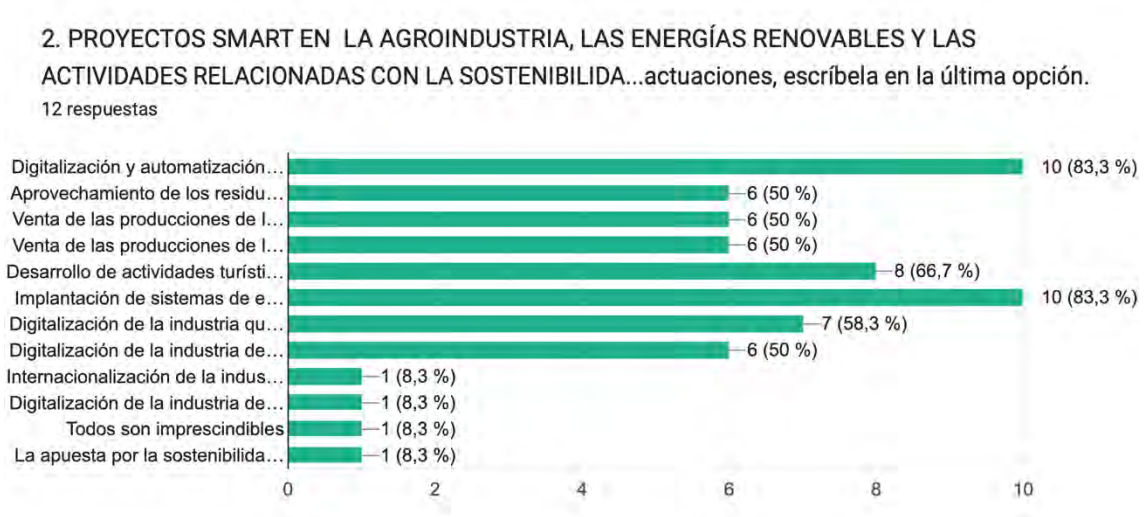
Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.



- Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets.
- Smart para la agricultura ecológica.
- Sistemas de seguimiento animal en ganadería extensiva.
- En nuestra comarca somos grandes productores y de calidad pero carecemos de una red de manipulación y venta de nuestros productos donde ese valor añadido haría asentar la población de productores y de calidad pero el valor añadido y donde se produce la riqueza y el trabajo.
- Estoy de acuerdo con todas las medidas que pueda aportar ayudar a hace un uso más eficiente de los recursos disponibles, con base en las tecnologías, pero en lo que respecta a la relación con el cliente final, creo que es más interesante un enfoque basado en la información del usuario, de los productos que está a su disposición, la forma en que se han producido, la forma que tiene de acceder a ellos, etc, más que se poder obtener al mejor precio posible que es lo que se promueve en plataformas virtuales de venta por volumen, que desconectan al productor del cliente final.

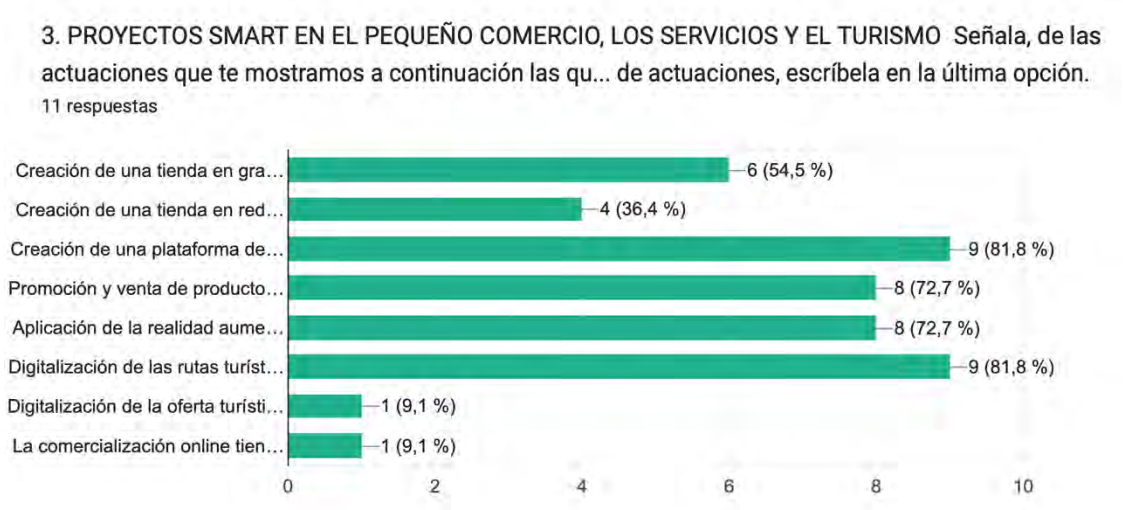
2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.



- Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebooc).
- Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- Internacionalización de la industria agroalimentaria.
- Digitalización de la industria del vino y las bodegas.
- Todas son imprescindibles.
- La apuesta por la sostenibilidad y la economía circular en el tejido empresarial comarcal tiene que ser una prioridad, dando el máximo impulso posible al esfuerzo transformador que va a demandar, con base en los recursos financieros disponibles para este objetivo. Hay que hacer las cosas de forma diferente y eso pasa por 'emponderar' al cliente final, con información suficiente sobre los

productos que se le ofrecen y como se ha producido. La industria comarcal tiene que hacer un esfuerzo para trabajar de forma colaborativa a la hora de promocionar y comercializar los productos de referencia de la comarca, apostando por la calidad, más que por el beneficio a cualquier coste. Las energías renovables tienen ser la vía con la que evitar el cambio climático y el Hidrógeno Verde tiene mucho que decir en este apartado.

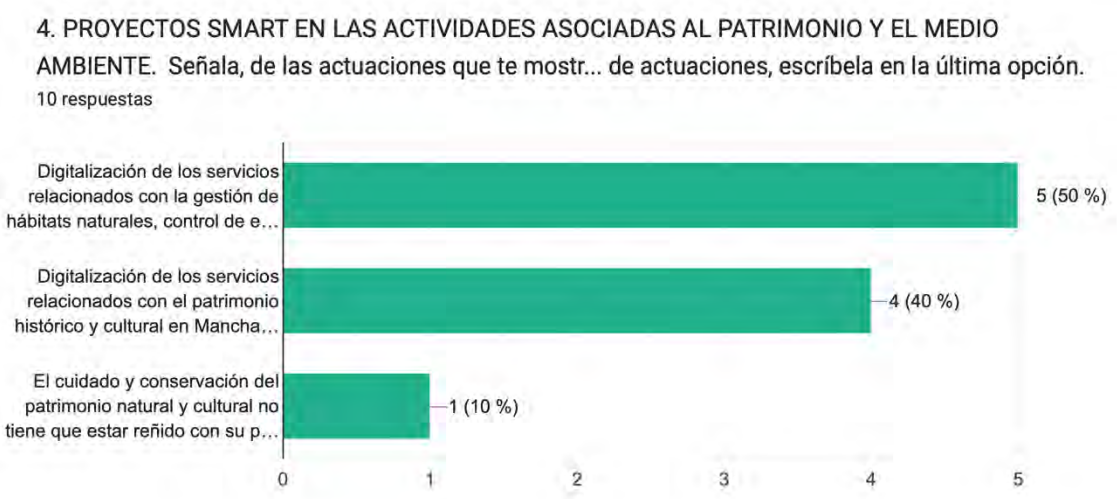
3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO



- Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- Digitalización de la oferta turística a través de una central de reservas comarcal.
- La comercialización online tiene que ser un canal más de promoción y comercio de productos y servicios de los municipios de la comarca. La promoción de estos productos y servicios tiene que estar asociada a una marca reconocible, que apueste por la calidad y que esté firmemente asociada al territorio y a las personas que la ponen a nuestra disposición. La información es clave para darse

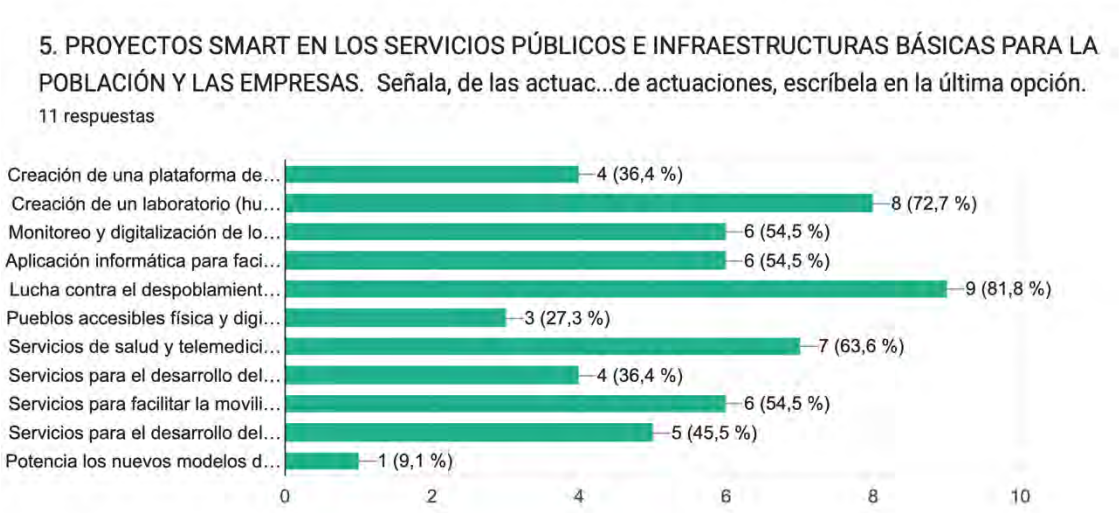
a conocer, para promocionarse, pero esta información tiene que estar accesible, ser fácil de consultar y que el proceso de comunicación se desarrolle en los dos sentidos, interactuando con el usuario final para atraer su atención, cautivarlo pero también para saber que es lo que desearía y cual ha sido su experiencia con lo que ya ha disfrutado.

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.



- Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en la Manchuela Conquense.
- Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en la Manchuela Conquense.
- El cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural no tiene que estar reñido con su promoción y aprovechamiento, por todos. La tecnología puede ayudar mucho al control de los recursos disponibles, pero también a mejorar la accesibilidad y disfrute de los mismos. Como he comentado anteriormente, la promoción del patrimonio natural, a través del deporte y las actividades al aire libre, son clave para su conservación y desarrollo.

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.



- Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- Potencia los nuevos modelos de movilidad, más sostenible, con aprovechamiento en pago por uso, siendo las administraciones locales las que tengan mayor iniciativa en estos servicios como promoción de sus poblaciones, mejorar su accesibilidad y demostrar el compromiso por la sostenibilidad, en tema clave en su caso como es el transporte de personas y bienes de consumo.

anexo II

Relación de participantes en los Focus Groups y aportes realizados por escrito

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

ANEXO II

RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LOS FOCUS GROUPS Y APORTES REALIZADOS POR ESCRITO.



1. FOCUS GROUP EN LA AGROINDUSTRIA Y LA INDUSTRIA CELEBRADO EN BARRAX.
    - 1.1. Relación de participantes.
    - 1.2. Hoja de firmas.
    - 1.3. Aportes por escrito realizados por los participantes.

2. FOCUS GROUP EN LOS SERVICIOS Y EL COMERCIO CELEBRADO EN LA RODA.
    - 2.1. Relación de participantes.
    - 2.2. Hoja de firmas.
    - 2.3. Aportes por escrito realizados por los participantes.

3. FOCUS GROUP INSTITUCIONAL CELEBRADO EN MONTALVOS.

    3.1. Relación de participantes.
    3.2. Hoja de firmas.
    3.3. Aportes por escrito realizados por los participantes.

1. FOCUS GROUP EN LA AGROINDUSTRIA Y LA INDUSTRIA CELEBRADO EN BARRAX.



1.1. Relación de participantes.

Angel_Lara

Antonia_Saez

Bernardo_Lasa

Eloy_Avendaño

Ignacio_Javier_Avendaño

Jose_Antonio_Rubio

Jose_Ignacio_Megias

Juan_Carlos_Grande

Juan_Gabriel_Galiana

Juan_Jose_Galiana

Juan_Jose_Tobosa

Milagros_Calero

Monica_Belmonte

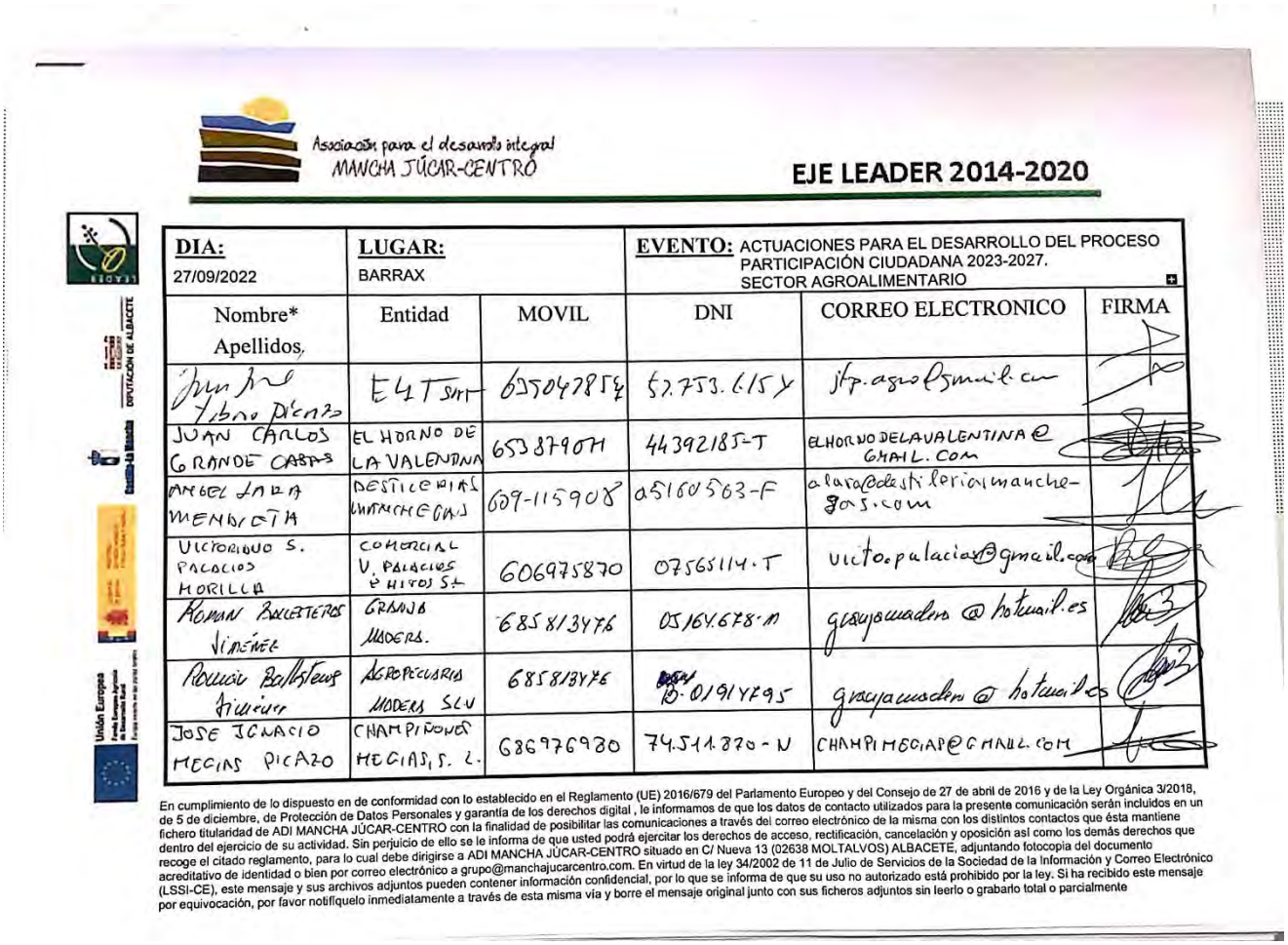
Roman_Ballesteros

Rufino_Poveda

Victoriano_Palacios

Angel_Lara

1.2. Hoja de firmas.



Asociación para el desarrollo integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

EJE LEADER 2014-2020

DIA: 27/09/2022	**LUGAR:** BARRAX		**EVENTO:** ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023-2027. SECTOR AGROALIMENTARIO		
Nombre* Apellidos,	Entidad	MOVIL	DNI	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
[illegible] Tibio Pérez	E4T SAT	625047857	52.753.615 Y	jtp.agro@gmail.com	
JUAN CARLOS GRANDE CASAS	EL HORNO DE LA VALENTINA	653879074	44392185-T	ELHORNODELAVALENTINA@GMAIL.COM	
ANGEL LARA MENDIOLA	DESTILERIAS MANCHEGAS	609-115908	a5160563-F	alara@destilleriasmanchegas.com	
VICTORIANO S. PALACIOS MORILLA	COMERCIAL V. PALACIOS E HIJOS S.L.	606975870	07565114-T	victo.palacios@gmail.com	
ROMAN BALLESTEROS JIMÉNEZ	GRANJA MADERS.	685813476	05164.678-M	granjamaders@hotmail.es	
Rocío Ballesteros Jiménez	AGROPECUARIA MADERS SLU	685813476	70.019Y795	granjamaders@hotmail.es	
JOSE IGNACIO MECIAS PICAZO	CHAMPIÑONES MECIAS, S. L.	686976980	74.511.870-N	CHAMPIMECIAS@GMAIL.COM	

En cumplimiento de lo dispuesto en de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital , le informamos de que los datos de contacto utilizados para la presente comunicación serán incluidos en un fichero titularidad de ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello se le informa de que usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición así como los demás derechos que recoge el citado reglamento, para lo cual debe dirigirse a ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO situado en C/ Nueva 13 (02638 MOLTALVOS) ALBACETE, adjuntando fotocopia del documento acreditativo de identidad o bien por correo electrónico a grupo@manchajucarcentro.com. En virtud de la ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Correo Electrónico (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente a través de esta misma vía y borre el mensaje original junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente

Asociación para el desarrollo integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

EJE LEADER 2014-2020

DIA: 27/09/2022	LUGAR: BARRAX		EVENTO: ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023-2027. SECTOR AGROALIMENTARIO		
Nombre* Apellidos	Entidad	MOVIL	DNI	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
MÓNICA BELMONTE REQUENA	BR AGRICOLA SL.	671653549	47093972T	monicabelmontrequena@gmail.com	
JUAN JOSE GALIANO CASTILLEJO	AGROBARRAX SL	619105160	5.145.248 X	Agrobarrax@HOTMAIL.COM	
JUAN GABRIEL GOMEZA SANCHEZ	AGROBARRAX	637085322	47085908D	Agrobarrax@hotmail.com	
MILAGROS CALERO SANCHEZ	PARKINSON DE LA RODA	660491637	5137473-D	correo@parkinsonlaroda.com	
RUFINO POVEDA HARO	RVI PAC TECNOLOGICA S.L	649835126	47019244-S	RUFINOPOVEDAHARO@GMAIL.COM	
Ignacio Javier Abenza Conca	API MANCHA, SL	629.688990	7.560.094-V	nacho@apimancha.com	
Agustín Lopez Sánchez	ADI MJC			gerencia@mancha jucarcentro.com	

En cumplimiento de lo dispuesto en de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital , le informamos de que los datos de contacto utilizados para la presente comunicación serán incluidos en un fichero titularidad de ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello se le informa de que usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición así como los demás derechos que recoge el citado reglamento, para lo cual debe dirigirse a ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO situado en C/ Nueva 13 (02638 MOLTALVOS) ALBACETE, adjuntando fotocopia del documento acreditativo de identidad o bien por correo electrónico a grupo@manchajucarcentro.com. En virtud de la ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Correo Electrónico (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente a través de esta misma vía y borre el mensaje original junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente

Asociación para el desarrollo integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

EJE LEADER 2014-2020

DIA: 27/09/2022	LUGAR: BARRAX		EVENTO: ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023-2027. SECTOR AGROALIMENTARIO		
Nombre* Apellidos	Entidad	MOVIL	DNI	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Juan Manuel Gallego Sánchez	Presidente ADI	677467071	75432417 F	juanv57@gmail.com	
Ana Belén Cebrián Tortola	RURAL INVESTORS HUB	659277274	44744032	info@ruralinvestorshub.com	
JOSE ANTONIO RUBIO ARIAS	Los Hondos Aceituna y Calzadilla	687344070	47057930E	Josemariaunbarro@Yahoo.es	
Eloy AUENDAÑO LOZANO	GRUPO EDELBIÓ	696-926314	05136235-J	eloy@miguelitosdelaroda.com	

En cumplimiento de lo dispuesto en de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital , le informamos de que los datos de contacto utilizados para la presente comunicación serán incluidos en un fichero titularidad de ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello se le informa de que usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición así como los demás derechos que recoge el citado reglamento, para lo cual debe dirigirse a ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO situado en C/ Nueva 13 (02638 MOLTALVOS) ALBACETE, adjuntando fotocopia del documento acreditativo de identidad o bien por correo electrónico a grupo@manchajucarcentro.com. En virtud de la ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Correo Electrónico (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente a través de esta misma vía y borre el mensaje original junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente

1.3. Aportes por escrito realizados por los participantes.

Ángel Lara.



Antonia_Saez



Bernardo_Lasa



Eloy_Avendaño





Ignacio_Javier_Avendaño






Jose_Antonio_Rubio





Jose_Ignacio_Megias





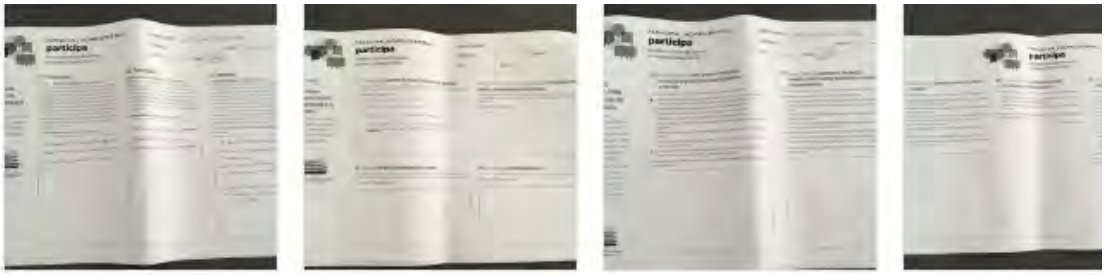

Juan_Carlos_Grande



Juan_Gabriel_Galiana



Juan_Jose_Galiana



Juan_Jose_Tobosa



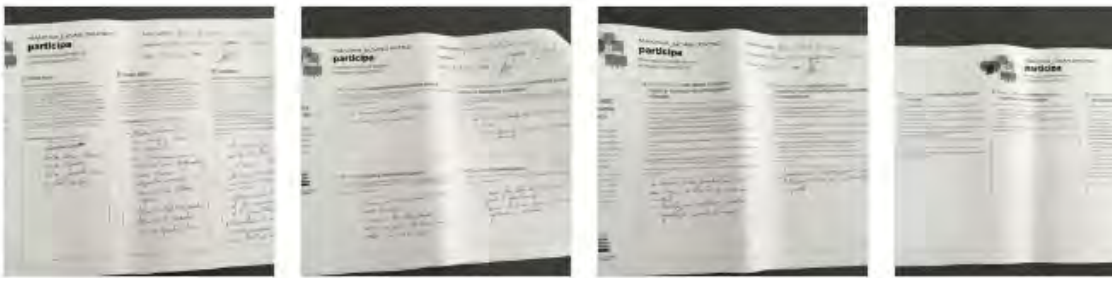
Milagros_Calero



Monica_Belmonte



Roman_Ballesteros



Rufino_Poveda



Victoriano_Palacios



2. FOCUS GROUP EN LOS SERVICIOS Y EL COMERCIO CELEBRADO EN LA RODA.



2.1. Relación de participantes.

Adela_Garcia

Ana_Maria_Sanchez

Antonia_Cortes

Dolores_Andres

Dulces_Montomar-Jaime

Francisco_Andres_Garcia

Juan_Jose_Lopez

Juan_Miguel_Fraile

Martin_Jose_Moreno

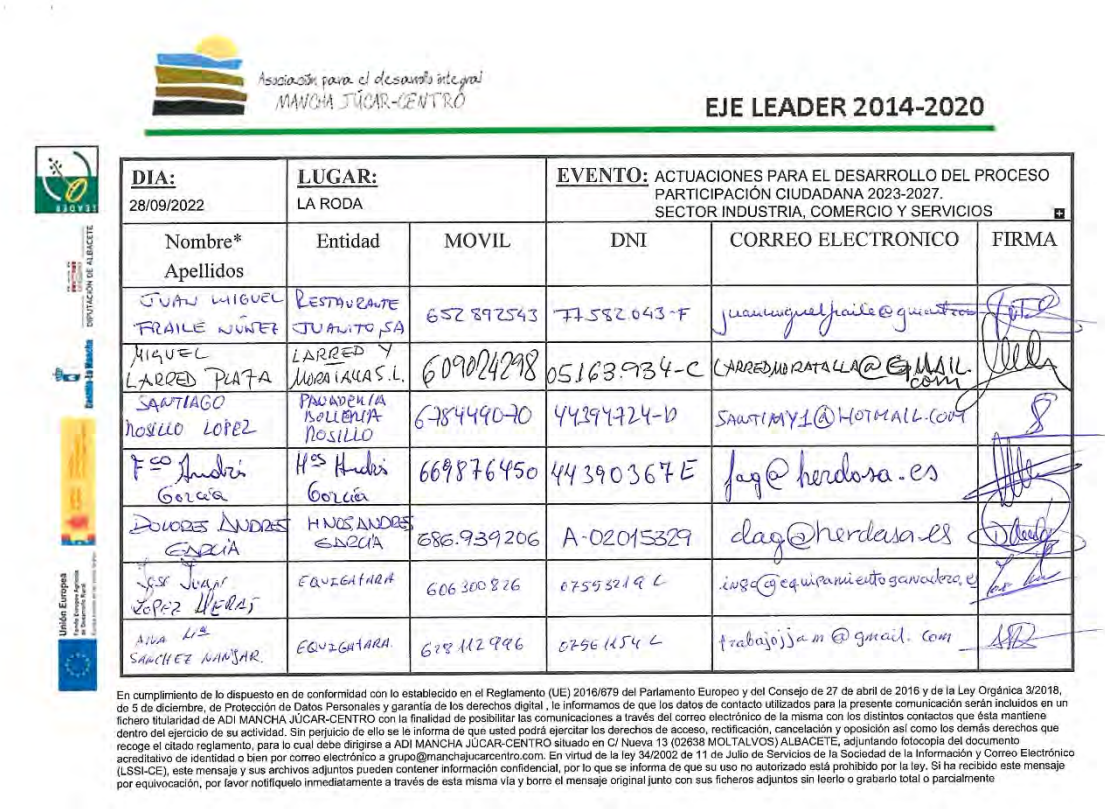
Miguel_Larrea

Santiago_Rosillo

Suministros_Fercogal_Ana

Suministros_Fercogal_Victoria

2.2. Hoja de firmas.



Asociación para el desarrollo integral MANCHA JÚCAR-CENTRO

EJE LEADER 2014-2020

DIA: 28/09/2022	LUGAR: LA RODA		EVENTO: ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023-2027. SECTOR INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS		
Nombre* Apellidos	Entidad	MOVIL	DNI	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
JUAN MIGUEL FRAILE NUÑEZ	RESTAURANTE JUANITO, SA	652 897543	77582043-F	juanmiguelfraile@gmail.com	
MIGUEL LARRED PLATA	LARRED Y MORATALLA S.L.	609024298	05163934-C	LARREDMORATALLA@GMAIL.COM	
SANTIAGO ROSILLO LOPEZ	PANADERIA BOLLERIA ROSILLO	678449070	44294724-D	SANTIMY1@HOTMAIL.COM	
Fco Andrés García	Hnos Andrés García	669876450	44390367E	jag@herdesa.es	
DOLORES ANDRES GARCIA	HNOS ANDRES GARCIA	686.939206	A-02015329	dag@herdesa.es	
José Juan LOPEZ HERAS	EQUIGHARA	606 300 826	07553219 C	info@equipamientoganadero.e	
ANA Mª SANCHEZ NANSAR	EQUIGHARA	678 112 996	07561454 C	trabajojsam@gmail.com	

En cumplimiento de lo dispuesto en de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital , le informamos de que los datos de contacto utilizados para la presente comunicación serán incluidos en un fichero titularidad de ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello se le informa de que usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición así como los demás derechos que recoge el citado reglamento, para lo cual debe dirigirse a ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO situado en C/ Nueva 13 (02638 MOLTALVOS) ALBACETE, adjuntando fotocopia del documento acreditativo de identidad o bien por correo electrónico a grupo@manchajucarcentro.com. En virtud de la ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Correo Electrónico (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente a través de esta misma vía y borre el mensaje original junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente

Asociación para el desarrollo integral MANCHA JÚCAR-CENTRO

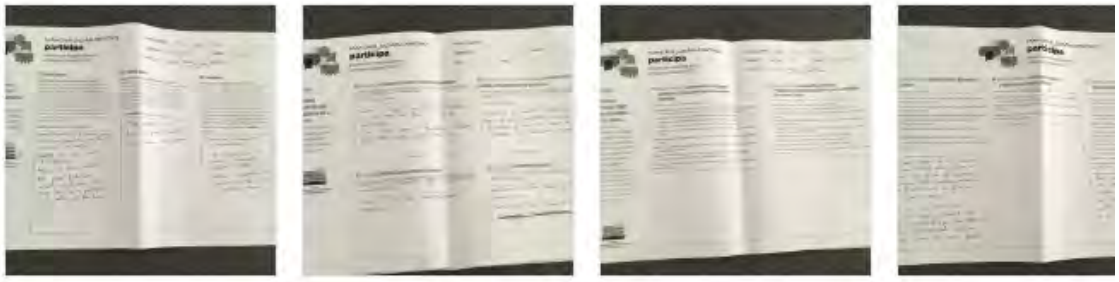
EJE LEADER 2014-2020

DIA: 28/09/2022	**LUGAR:** LA RODA		**EVENTO:** ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023-2027. SECTOR INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS		
Nombre* Apellidos	Entidad	MOVIL	DNI	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Adela Garcia Cortes	Muebles Deli	680417475	47057251X	correo@muebledeli.com	
Antonio Cortes Fernandez	Muebles Corsabella	667377104	75672363 H	muebles.corsabella@hotmail.com	
JAIME MONTOYA MARTINEZ	DULCES MONTOMAR	636384920	44398459-H	dulcesmontomar@gmail.com	
VICTORIA EUGENIA GALINDO VILLODRE	SUMINISTROS FERLOGAL MINAYA SLL	657288417	07553510-B	victoria.ferlogal@gmail.com	
ANA ISABEL MARTINEZ ROMERO	SUMINISTROS FERLOGAL MINAYA S.L.L.	647658012	44391873-X	ana.ferlogal@gmail.com	
MARTIN JOSE MORENO LOPEZ	LOKSEA.ES	618151119	47082842-W	martinjosemorenolopez@gmail.com	
ANTONIA SAEZ ORTEGA	ADI MANCHA JUCAR-CENTRO	619212824	74507098 R	adl.manchajucarcentro@gmail.com	

En cumplimiento de lo dispuesto en de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital , le informamos de que los datos de contacto utilizados para la presente comunicación serán incluidos en un fichero titularidad de ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello se le informa de que usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición así como los demás derechos que recoge el citado reglamento, para lo cual debe dirigirse a ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO situado en C/ Nueva 13 (02638 MOLTALVOS) ALBACETE, adjuntando fotocopia del documento acreditativo de identidad o bien por correo electrónico a grupo@manchajucarcentro.com. En virtud de la ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Correo Electrónico (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente a través de esta misma vía y borre el mensaje original junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente

2.3. Aportes por escrito realizados por los participantes.

Adela_Garcia



Ana_Maria_Sanchez



Antonia_Cortes



Dolores_Andres



Dulces_Montomar-Jaime



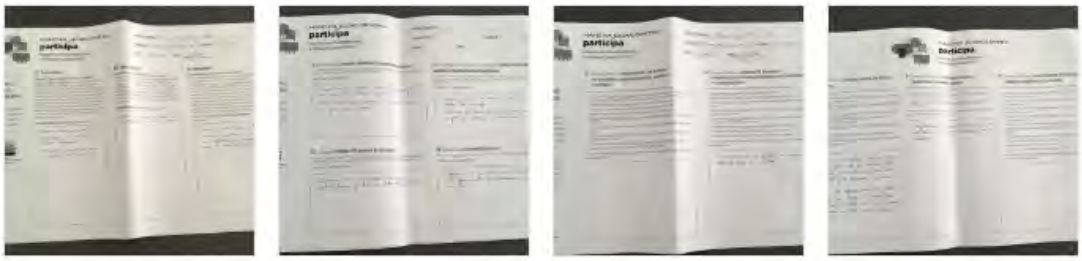
Francisco_Andres_Garcia



Juan_Jose_Lopez



Juan_Miguel_Fraile



Martin_Jose_Moreno



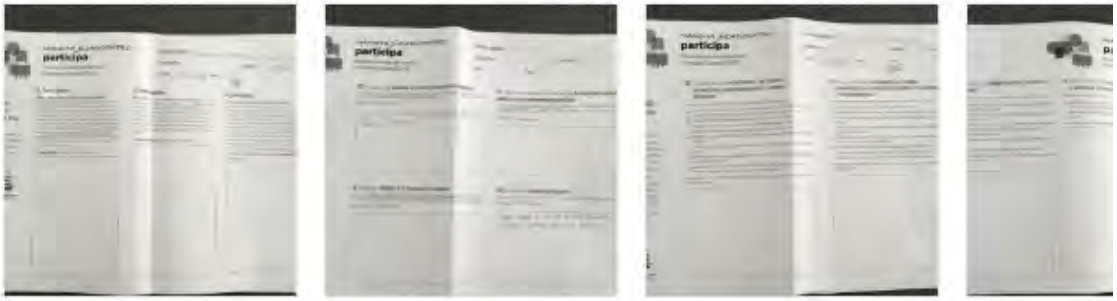
Miguel_Larrea



Santiago_Rosillo



Suministros_Fercogal_Ana



Suministros_Fercogal_Victoria



3. FOCUS GROUP INSTITUCIONAL CELEBRADO EN MONTALVOS.



3.1. Relación de participantes.

AFAMAN_Inmaculada-Elena

Cati_Haro

Claudia_Cuesta

Efigenia_Jimenez

Eva_Maria_Perera

Fernando_Rodriguez

Hilaria_Picazo

Jose_Angel_Fragoso

Jose_Luis_Martinez

Jose_Manuel_Nuñez

Maria_Angeles_Garcia

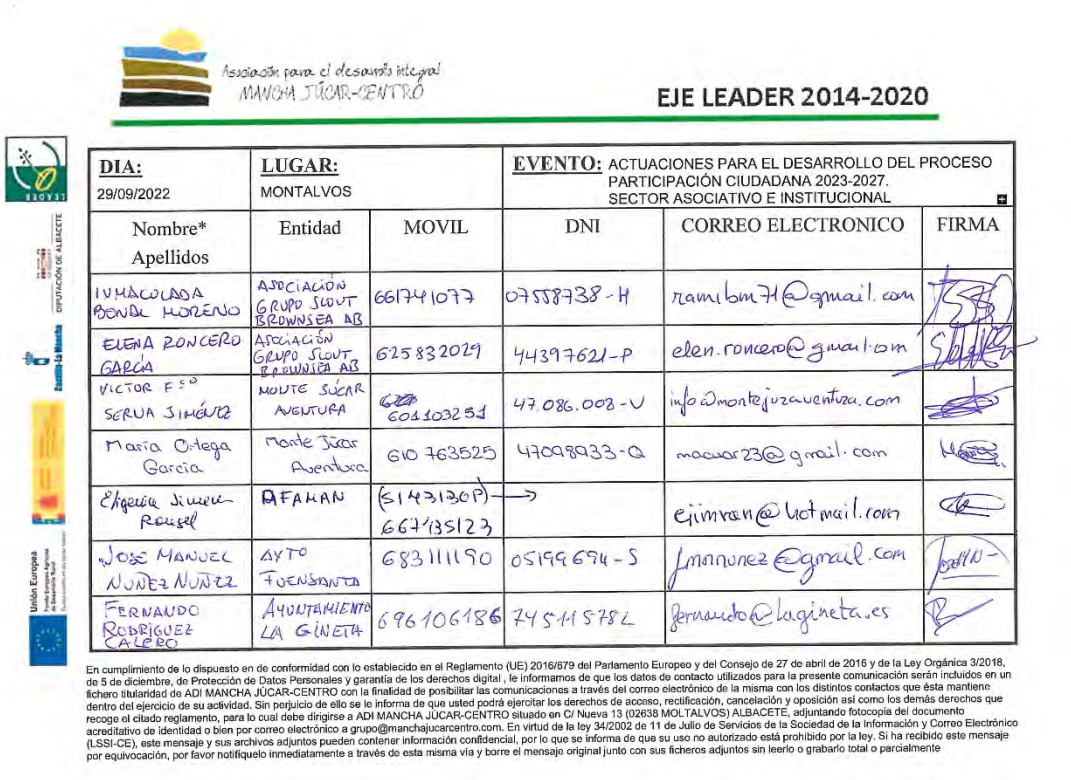
Maria_Ortega

Matilde_Haro

Pilar_Carrasco

Victor_Francisco_Serna

3.2. Hoja de firmas.



Asociación para el desarrollo integral MANCHA JÚCAR-CENTRO

EJE LEADER 2014-2020

DIA: 29/09/2022	LUGAR: MONTALVOS		EVENTO: ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023-2027. SECTOR ASOCIATIVO E INSTITUCIONAL		
Nombre* Apellidos	Entidad	MOVIL	DNI	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
INMACULADA BONAL MORENO	ASOCIACIÓN GRUPO SCOUT BROWNSEA AB	661741077	07558738-H	ramibm71@gmail.com	
ELENA RONCERO GARCÍA	ASOCIACIÓN GRUPO SCOUT BROWNSEA AB	625832029	44397621-P	elen.roncero@gmail.com	
VICTOR F.º SERNA JIMÉNEZ	MONTE SÚCAR AVENTURA	601032551	47.086.008-V	info@montejucaventura.com	
María Ortega García	Monte Júcar Aventura	610 763525	47098933-Q	macuar23@gmail.com	
Elgenia Jimenez Roussel	AFAHAN	(51493309) 667135123		ejimran@hotmail.com	
JOSE MANUEL NUÑEZ NUÑEZ	AYTO FUENSANTA	683111190	05199694-S	jmanunez@gmail.com	
FERNANDO RODRIGUEZ CALERO	AYUNTAMIENTO LA GINETA	696106186	74511578L	fernando@laginieta.es	

En cumplimiento de lo dispuesto en de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital , le informamos de que los datos de contacto utilizados para la presente comunicación serán incluidos en un fichero titularidad de ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello se le informa de que usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición así como los demás derechos que recoge el citado reglamento, para lo cual debe dirigirse a ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO situado en C/ Nueva 13 (02638 MOLTALVOS) ALBACETE, adjuntando fotocopia del documento acreditativo de identidad o bien por correo electrónico a grupo@manchajucarcentro.com. En virtud de la ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Correo Electrónico (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente a través de esta misma vía y borre el mensajo original junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente

Asociación para el desarrollo integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

EJE LEADER 2014-2020

DIA: 29/09/2022	**LUGAR:** MONTALVOS		**EVENTO:** ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023-2027. SECTOR ASOCIATIVO E INSTITUCIONAL		
Nombre* Apellidos	Entidad	MOVIL	DNI	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
PILAR CARRASCO CARRASCO	ASPRONA	615581132	05137882-G	pilarcarrasco@asprona.org	
JOSE LUIS MARTINEZ CANO	AYUNTAMIENTO VILLAGORDO JUCAR	618738014	05192514B	luantiguacamo GS@hotmail.com	
JOSE ANGEL PRADOSO MOTOS	AYUNTAMIENTO MONTALVOS	639364036	33492570Q	motjpe84@gmail.com	
MATILDE HARO MARTINEZ	ASOC. VDO PARKINSON	654306213	52760241N	administracion@parkinsonvillarrobledo.org	
CATI HARO MARTINEZ	ASOC. VDO PARKINSON	619138209	05133043	catiharo@parkinsonvillarrobledo.org	
CLAUDIA GARCIA MUEDO	ASOC. PARKINSON ALBACETE	661944953	47068011-Y	trabajosocial@parkinsonalbacete.com	
HILARIA PICAZO TERAR	CENTRO JOVEN ATTO. TARAZONA	669942430	44.388.244-S	cjoventarazona@gmail.com	

En cumplimiento de lo dispuesto en de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital , le informamos de que los datos de contacto utilizados para la presente comunicación serán incluidos en un fichero titularidad de ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello se le informa de que usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición así como los demás derechos que recoge el citado reglamento, para lo cual debe dirigirse a ADI MANCHA JUCAR-CENTRO situado en C/ Nueva 13 (02638 MOLTALVOS) ALBACETE, adjuntando fotocopia del documento acreditativo de identidad o bien por correo electrónico a grupo@manchajucarcentro.com. En virtud de la ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Correo Electrónico (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente a través de esta misma vía y borre el mensaje original junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente

Asociación para el desarrollo integral MANCHA JÚCAR-CENTRO

EJE LEADER 2014-2020

DIA: 29/09/2022	**LUGAR:** MONTALVOS		**EVENTO:** ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023-2027. SECTOR ASOCIATIVO E INSTITUCIONAL		
Nombre* Apellidos	Entidad	MOVIL	DNI	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
EVA MARIA PEREA CORTES	AYUNTAMIENTO DE LA RODA	660 736 996	43.095.737 Q	eperea@laroda.es	
Mª ANGELES GARCIA TEBAR	"	606 043 748	74.509.203 J	mgarcia@laroda.es	

En cumplimiento de lo dispuesto en de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital , le informamos de que los datos de contacto utilizados para la presente comunicación serán incluidos en un fichero titularidad de ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello se le informa de que usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición así como los demás derechos que recoge el citado reglamento, para lo cual debe dirigirse a ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO situado en C/ Nueva 13 (02638 MOLTALVOS) ALBACETE, adjuntando fotocopia del documento acreditativo de identidad o bien por correo electrónico a grupo@manchajucarcentro.com. En virtud de la ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Correo Electrónico (LSSI-CE), este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si ha recibido este mensaje por equivocación, por favor notifíquelo inmediatamente a través de esta misma vía y borre el mensaje original junto con sus ficheros adjuntos sin leerlo o grabarlo total o parcialmente

AFAMAN_Inmaculada-Elena



3.3. Aportes por escrito realizados por los participantes.

Cati_Haro



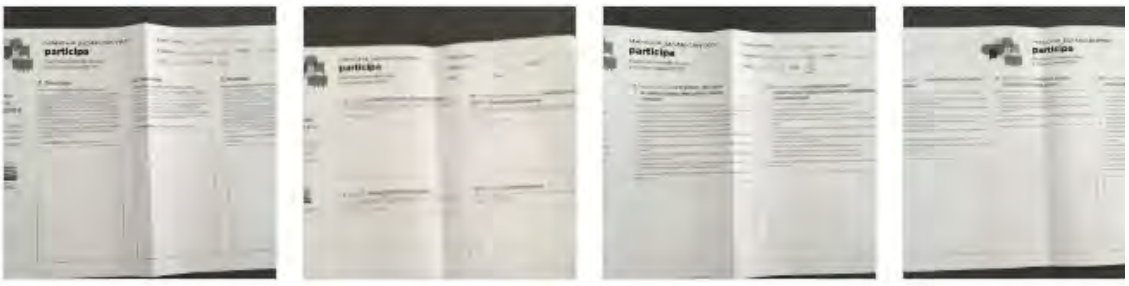
Claudia_Cuesta



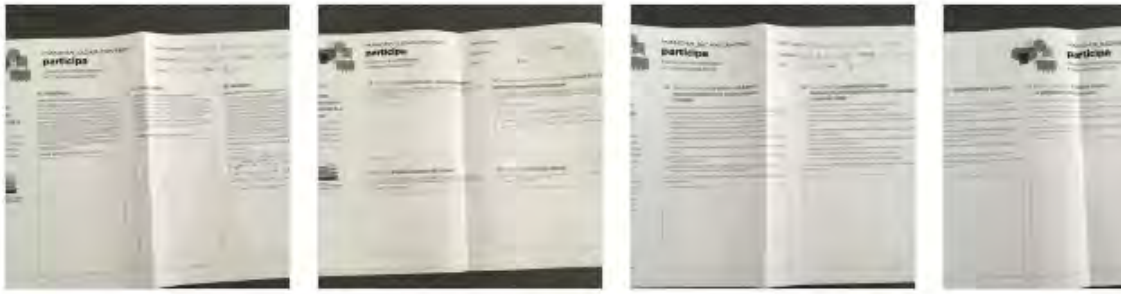
Efigenia_Jimenez



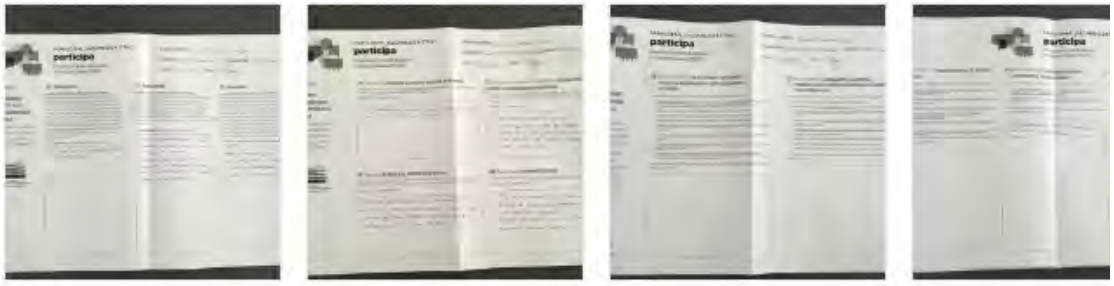
Eva_Maria_Perera



Fernando_Rodriguez



Hilaria_Picazo



Jose_Angel_Fragoso



Jose_Luis_Martinez



Jose_Manuel_Nuñez



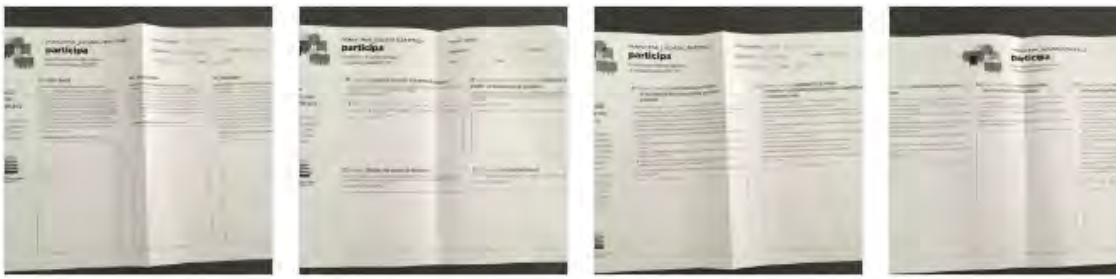
Maria_Angeles_Garcia



Maria_Ortega



Matilde_Haro



Pilar_Carrasco



Victor_Francisco_Serna



anexo III

Formularios on-line cumplimentados

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

ANEXO III

FORMULARIOS ON-LINE CUMPLIMENTADOS



1. DATOS GENERALES.

11. Datos personales de los participantes.

1.2. Dirección de correo y organización a la que pertenecen.

1.3. Localidades de procedencia.

2. RELACIÓN DE ENCUESTAS CUMPLIMENTADAS.

1. DATOS GENERALES.

1.1. Datos personales de los participantes.



MANCHA JÚCAR-CENTRO
participa
Actuaciones para el desarrollo del proceso de Participación Ciudadana 2023-2027

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Aportaciones incluidas en los formularios online accesibles desde https://forms.gle/EaALvRxUPbGHX2ux9

Bloque 0. Datos personales.

Nombre y apelllidos

- Antonio Santos
- Antonia Sáez Ortega
- María del Señor
- Martin José
- JUAN SEBASTIAN MORCILLO GARCIA
- ANGEL QUILEZ TOBOSO
- Julia Ruiz Martinez
- Juan Carlos Grande
- Juan Carlos Casco
- Monica
- Joaquín Galdón Sánchez
- Josefa Navarrete
- Juan manuel
- Juan José Toboso Picazo
- Agustín López Sánchez
- Pedro Toboso Galindo
- sandra
- Francisco Adolfo Ruiz Sánchez
- M jose Garvi
- Manuel Martin Serrano
- Elena

1.2. Dirección de correo y organización a la que pertenecen.

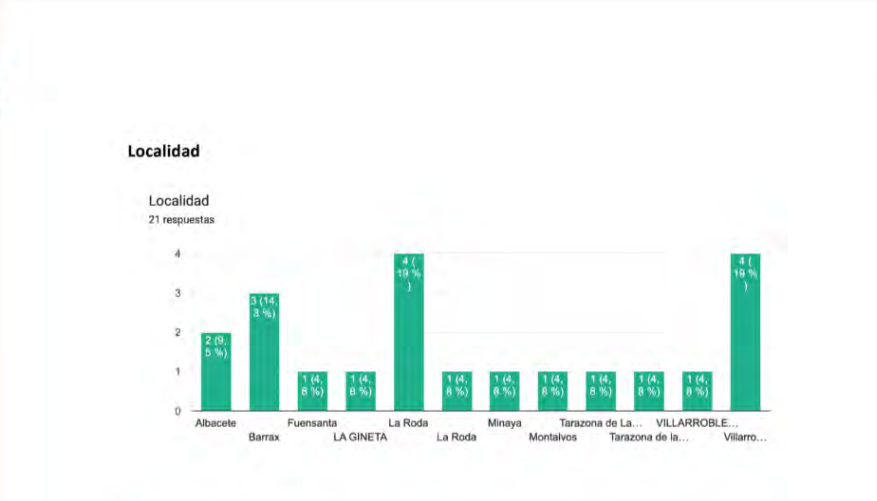
Correo electrónico

- asantos.adl@villarrobledo.com
- admon.montalvos@manchajucarcentro.com
- mariadelmarchante@gmail.com
- martinjosemorenolopez@gmail.com
- quesofincavaldelobos@hotmail.com
- universalwine4@yahoo.fr
- julia.ruiz.martinez@gmail.com
- carloscasasphoto@gmail.com
- jccasco@emprendedorex.com
- info@belmonteingenieria.com
- joaquingaldon@gmail.com
- josefanvrrt722@gmail.com
- jmanuvs@gmail.com
- jtp.agro@gmail.com
- agustin@albaportal.com
- pedrotoboso@feda.es
- sanchezperaltasandra@gmail.com
- ruizsanchez.fa@gmail.com
- mjgarvi2@gmail.com
- mmserrano1973@gmail.com
- elena.ceeinfantaelena@gmail.com

Organización o empresa

- Ayuntamiento de Villarrobledo
- A.D.I. Mancha Júcar-Centro
- Empresa
- Loksea.es
- QUESO FINCA VALDELOBOS S.L
- F&Q UNIVERSAL WINE S.L.
- Cafetería Julia
- El horno de la Valentina
- Emprendedorex
- BR AGRICOLA SL
- Funcionario - Agricultor
- Ayuntamiento
- Ayuntamiento
- SAT E4T
- FEDA
- asociacion de parkinson de la roda cirenc
- Archivos Españoles de Cetrería
- Farmacia
- ASPRONA

1.3. Localidades de procedencia.



2. RELACIÓN DE ENCUESTAS CUMPLIMENTADAS.

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**joaquingaldon@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Joaquín Galdón Sánchez

Localidad *

Albacete

Organización o empresa

Funcionario - Agricultor

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [x] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [x] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [x] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [x] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [x] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [x] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [x] Falta de habilidades tecnológicas.
- [x] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [x] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [x] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [x] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [x] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [x] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [x] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [x] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [x] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [x] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [x] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [x] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

.....

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [x] Marketing on-line.
- [x] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**josefanvrrt722@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Josefa Navarrete

Localidad *

Barrax

Organización o empresa

Ayuntamiento

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [x] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [x] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [x] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Evitar la pérdida de competitividad.
- [x] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [x] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [x] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [x] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Despoblación

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [x] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [x] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [x] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

.....

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [x] Marketing on-line.
- [x] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [x] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [x] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**jmanuvs@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Juan manuel

Localidad *

Barrax

Organización o empresa

Ayuntamiento

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [x] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [x] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [x] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [x] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [x] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [x] Calidad de las producciones agrarias.
- [x] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [x] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [x] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [x] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Potencial el turismo rural .d interior
Debemos vender mejor nuestros recursos turísticos.no hay ni una agencia d turismo en la comarca

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [x] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [x] Falta de modernización de las empresas.
- [x] Falta de habilidades tecnológicas.
- [x] Alto coste de la energía.
- [x] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [x] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [x] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [x] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [x] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Evitar la pérdida de competitividad.
- [x] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [x] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [x] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [x] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [x] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [x] Reforzar la colaboración público-privada.
- [x] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [x] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [x] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [x] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [x] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [x] Mejora de la formación.
- [x] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [x] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [x] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [x] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Un plan extrategio entre todos los pueblos d la comarca donde ofrecer el duelo industrial y la posibilidad d recursos y materias primas a empresas del mundo q les pidiera ser interesante instalarse en nuestra comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [x] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [x] Movilidad y transporte.
- [x] Servicios para el medio ambiente.
- [x] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

Un servicio mancomunado para q sea económicamente sostenible dprofrdional en patrimonoo q detecte los deterioros q se pudieran producir antes d q ocurran y tomar medidas
Con respecto a los servicios públicos igual mancomunar el máximo servicios posibles .para q se puedan pagar,manteneryq,sean d calidad

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [x] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [x] Formación en nuevas tecnologías.
- [x] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Pues una propuesta a todos los ciudadanos d la comarca es q nosotros mismos pongamos en valor la calidad d vida d vivir en un pueblo.puede q nos falten algunos servicios pero ganamos en mucha diferencia en calidad d vida.nosotros mismos tenemos q hacer q los d ciudad nos envidien y no como pasa a veces nos consideren como ciudadanos d segunda
Pueblerinos... Somos do gente d pueblo pero no catetos pueblerinos como nos identifican muchas veces gente d ciudad q bive entre contaminación
Defendamos nuestra identidad.defendamos lo nuestro

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [x] Marketing on-line.
- [x] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [x] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Todo lo q sea unir sinergias en este sector repercutirá en el bienestar d la comarcw

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [x] Otro:

Eln nuestra comarca somos grandes productores y d calidad pero carecemos d una red d manipulación y venta d nuestros productos donde ese valor añadido haría asentar la poblacions productores y d calidad pero el valor añadido y dónde se produce la riqueza y el trabajo es

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Otro: Todos son imprescindibles

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [x] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [x] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [x] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [x] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**jtp.agro@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Juan José Toboso Picazo

Localidad *

Montalvos

Organización o empresa

SAT E4T

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [x] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [x] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [x] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [x] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [x] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [x] Calidad de las producciones agrarias.
- [x] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [x] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [x] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [x] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

- Disponiendo de una actividad agraria y ganadera relevante, complementada por una industria agroalimentaria capaz de transformar la producción obtenida, la comarca tiene la posibilidad de potenciar la colaboración entre municipios grandes y pequeños para desarrollar un comercio de cercanía, Km 0, que fomente la sostenibilidad de la actividad productiva, que apueste por una alimentación saludable, de calidad, con un mayor control sobre el coste de los productos a la vez que garantiza el medio de vida de agricultores y ganaderos.

- Este potencial de colaboración entre entornos urbanos y rurales en el área de la alimentación, también se puede extender a otros ámbitos de gran importancia, relacionados todos con la transición hacia una Economía Circular y Sostenible, que apuesta por la protección del medio ambiente y el entorno donde ser desarrolla la actividad económica, para tomar partido a la hora de respaldar iniciativas que son responsables con la sociedad y el medio ambiente, frente a las que no lo son. Hablamos de producción y aprovechamiento de energías renovables, la apuesta por la agricultura ecológica y regenerativa, reducción de emisiones de efecto invernadero, bienestar animal, aprovechamiento respetuoso de los entornos naturales disponibles, etc.
Esta colaboración puede ser tanto directa, optando por productos y servicios puestos en el mercado con esta preocupación por la sostenibilidad, e indirecta, respaldando iniciativas de inversiones en estas actividades.

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Desempleo.
- [x] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [x] Escasez de agua.
- [x] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [x] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [x] Falta de modernización de las empresas.
- [x] Falta de habilidades tecnológicas.
- [x] Alto coste de la energía.
- [x] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [x] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [x] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [x] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [x] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

- Los síntomas de debilidad detectado son los típicos de una sociedad y una economía en transición hacia nuevas formas de hacer las cosas, consecuentes con la realidad actual y el cambio de prioridades que se está produciendo.
Echo en falta una visión global de la situación que pueda poner de manifiesto la interrelación entre los distintos intereses y la conveniencia de trabajar todos a una, en la misma dirección. Y esta dirección no puede ser otra que garantizar la sostenibilidad de nuestra economía, que respecte y proteja el entorno natural donde se desarrolla, donde vivimos y que aporte más valor real a la sociedad que soporta, en términos de salud y bienestar para nuestra generación y las futuras.

- Esta falta de visión global se refleja en una dependencia excesiva de exterior o lo que es lo mismo unas cotas muy bajas de autosuficiencia, o de aporte de valor a lo nuestro, si se quiere. No hablo de aislarse sino todo lo contrario, de apostar por un desarrollo de la cadena de valor, en lo que somos fuertes, agricultura y ganadería, que tire de la actividad de la industria y el sector servicios, y fomente la relaciones comerciales con otras comarcas, regiones y países sin es necesario, con especial interés en la Comunidad Europea y Latinoamérica, para ofrecerles lo mejor que podemos hacer, para intercambiarlo por lo que no podemos o no deberíamos hacer, en términos de sostenibilidad. Me refiero a establecer vías de comercialización directas, que aporten más control sobre la comercialización de nuestros productos y reduzcan intermediaciones que fomenten la especulación y el beneficio rápido a cualquier precio y con cualquier excusa.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Evitar la pérdida de competitividad.
- [x] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [x] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [x] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [x] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [x] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [x] Reforzar la colaboración público-privada.
- [x] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [x] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [x] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [x] Mejora de la formación.
- [x] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [x] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

- Necesitamos hacer entender a la gente que la economía tiene que ser sostenible o no será. Explicar que demanda la sostenibilidad en sus día a día, que tendrá que cambiar, y que ventajas puede aportarle, para su salud y para garantizar su medio de vida.

- La tecnología puede ayudar, haciendo posible nuevas formas de relacionarse, de trabajar, aportando información relevante de la que no se disponía, etc pero es necesario pensar nuevos modelos de negocio, que serán viables con el apoyo de ciertas tecnologías, pero que tienen que demostrar la transformación de la economía en la dirección elegida y la sociedad a la que están destinados, tienen que entender primero la necesidad del cambio y comprometerse con el mismo después, por su propio interés y por el de las generaciones futuras.
En este esfuerzo de cambio haría especial énfasis en aspectos, algunos de los cuales ya se han mencionado, que son clave para su desarrollo:
. Implicación de las Administraciones
. Mejora de la relación público-privada
. Apoyo a los emprendedores
. Información y formación del ciudadano, del usuario final
. Revalorización del entorno rural y el patrimonio natural donde se enclava
. Mejorar la relación entre el entorno rural y el urbano
. Aprovechar el momento único que estamos viviendo, centrado en la transformación de la economía, que está demandado por la CE y financiando ampliamente

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación a las empresas.
- [x] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [x] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

- Aportaría por el desarrollo de nuevas empresas en los siguientes ámbitos:
. Asesoramiento en Sostenibilidad y Economía Circular
. Viveros para el apoyo al emprendimiento y Aceleradoras para el desarrollo de los proyectos transformadores
. Empresas de formación para desarrollar las competencias digitales de trabajadores y ciudadanos
. Empresas que ayuden a desarrollar el potencial de producción de energías renovables y que faciliten la independencia energética de empresas y personas

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [x] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [x] Movilidad y transporte.
- [x] Servicios para el medio ambiente.
- [x] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

- Para mantener los servicios públicos, lo que se necesita son usuarios de los mismos y actividad económica que los pueda costear. Mi propuesta estaría centrada en el desarrollo de varios puntos:
. Desarrollo de la relación entre los entornos urbanos y rurales. Fijar población en el entorno rural garantizaría los servicios públicos para esas poblaciones y daría oportunidades para el desarrollo de actividad empresarial. Tiene que generarse oportunidades para atraer población al entorno rural y tienen que reducirse las 'distancias' para el acceso a servicios típicos de las áreas urbanas o altamente pobladas. La tecnología puede ayudar mucho en esto.
. Promoción, aprovechamiento y conservación del patrimonio natural y cultural del entorno rural, para disfrutarlo puntualmente o como reclamo para fijar población. Especial atención en este apartado, a los medios de transporte sostenibles y/o públicos que den soporte al traslado de personas y mercancías.
. Promoción y revalorización de las poblaciones rurales para hacerlas atractivas a personas que bien por cuestiones de trabajo, de ocio o ambas, tengan interés en fijar su residencia de forma permanente, o por largos periodos a lo largo del año, sin tener que renunciar a las ventajas que ofrece el entorno urbano, en términos de trabajo, salud o educación.

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [x] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [x] Formación en nuevas tecnologías.
- [x] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

- Priorizar el bienestar personal y el de los tuyos, hábitos saludables y el disfrute del tiempo libre son objetivos que cualquier persona desea, otra cosa es que pueda. El entorno rural dispone de un conjunto cualidades que pueden ayudar mucho en la consecución de estos objetivos, empezando por un coste de la vida mucho más razonable, pero también impone una serie de limitaciones que hay que asumir o en su caso, minimizar. La tecnología pueda ayudar mucho en esto, pero hay que hacer un esfuerzo para poder sacar provecho a estas posibilidades, adquiriendo una adecuada competencia digital.
También es importante entender que se puede hacer las cosas de forma diferente, y eso no implica que sea necesariamente peor.

- Disfrutar de un entorno más saludable, tiempo para lo tuyos, estar en contacto más directo con la naturaleza, es una opción que está disponible, con sus ventajas y sus 'sacrificios'. Lo importante sería concienciar a las personas que se puede vivir de otra manera, con otras prioridades y la distancias con los otros, no tendría por qué ser un problema. Vivir donde uno quiere, como uno quiere haciendo lo que le gusta, debería ser la prioridad y ahí el entorno rural tiene mucho que ofrecer.

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [x] Marketing on-line.
- [x] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [x] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

- Promoción del entorno rural para el tiempo libre, pero también como atractivo para fijar su residencia por periodos más largos de tiempo.

- Promoción del entorno rural, desde el punto de vista del deporte y las actividades al aire libre. Desarrollo y aprovechamiento del patrimonio natural disponible. Y del cultural, empezando la gastronomía y los productos típicos, ofrecidos a los visitantes como complemento a las actividades recreativas relacionadas con el patrimonio natural. Nadie debería irse de un pueblo sin conocer todo lo bueno que puede ofrecer.
Para conseguir esto hace falta apoyo e impulso de las instituciones, públicas y privadas, al igual que disponer de recursos para acoger a la población captada, ya sea temporal o permanentemente.

- La interacción entre municipios y comarcas es fundamental, para poner de relieve la riqueza y variedad de la oferta disponible, como para ofrecer un catálogo de opciones más amplio al usuario potencial.
Disponer de herramientas que garanticen el desarrollo de esta actividad de promoción y mantenga su nivel calidad y exigencia, es esencial para darle recorrido, reconocimiento y recabar nuevos apoyos.

- La tecnología puede hacer mucho en todo lo que sea promoción y gestión de este tipo de actividades. Necesitamos sacar el máximo partido de las herramientas disponibles, utilizar correctamente la información recopilada, para mejorar y para responder mejor a la demanda detectada y asegurarnos que el usuario potencial dispone de la formación necesaria para disfrutarla de la mejor manera posible.

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..

- [x] Otro:
  Estoy de acuerdo con todas las medidas que pueda aportar ayudar a hace un uso más eficiente de los recursos disponibles, con base en las tecnologías, pero en lo que respecta a la relación con el cliente final, creo que es más interesante un enfoque basado en la información del usuario, de los productos que está a su disposición, la forma en que se han producido, la forma que tiene de acceder a ellos, etc, más que se poder obtener al mejor precio posible que es lo que se promueve en plataformas virtuales de venta por volumen, que desconectan al productor del cliente final.

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.

☑ Otro:

La apuesta por la sostenibilidad y la economía circular en el tejido empresarial comarcal tiene que ser una prioridad, dando el máximo impulso posible al esfuerzo transformador que va a demandar, con base en los recursos financieros disponibles para este objetivo. Hay que hacer las cosas de forma diferente y eso pasa por 'emponderar' al cliente final, con información suficiente sobre los productos que se le ofrecen y como se ha producido. La industria comarcal tiene que hacer un esfuerzo para trabajar de forma colaborativa a la hora de promocionar y comercializar los productos de referencia de la comarca, apostando por la calidad, más que por el beneficio a cualquier coste. Las energías renovables tienen ser la vía con la que evitar el cambio climático y el Hidrógeno Verde tiene mucho que decir en esta apartado.

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Otro:

La comercialización online tiene que ser un canal más de promoción y comercio de productos y servicios de los municipios de la comarca. La promoción de estos productos y servicios tiene que estar asociada a una marca reconocible, que apueste por la calidad y que esté firmemente asociada al territorio y a las personas que la ponen a nuestra disposición. La información es clave para darse a conocer, para promocionarse, pero esta información tiene que estar accesible, ser fácil de consultar y que el proceso de comunicación se desarrolle en los dos sentidos, interactuando con el usuario final para atraer su atención, cautivarlo pero también para saber que es lo que desearía y cual ha sido su experiencia con lo que ya ha disfrutado.

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Otro:

El cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural no tiene que estar reñido con su promoción y aprovechamiento, por todos. La tecnología puede ayudar mucho al control de los recursos disponibles, pero también a mejorar la accesibilidad y disfrute de los mismos. Como he comentado anteriormente, la promoción del patrimonio natural, a través del deporte y las actividades al aire libre, son clave para su conservación y desarrollo.

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [x] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [x] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [x] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [x] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Otro:

Potencia los nuevos modelos de movilidad, más sostenible, con aprovechamiento en pago por uso, siendo las administraciones locales las que tengan mayor iniciativa en estos servicios como promoción de sus poblaciones, mejorar su accesibilidad y demostrar el compromiso por la sostenibilidad, en tema clave en su caso como es el transporte de personas y bienes de consumo.

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**agustin@albaportal.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Agustín López Sánchez

Localidad *

La Roda

Organización o empresa

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [x] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [x] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [x] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [x] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [x] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [x] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [x] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [x] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [x] Falta de habilidades tecnológicas.
- [x] Alto coste de la energía.
- [x] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [x] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [x] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Cercanía la capital de la provincia.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [x] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [x] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [x] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [x] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [x] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [x] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [x] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [x] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Potenciar la identidad comarcal y sentido de pertenencia a lo rural

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación a las empresas.
- [x] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Acceso a financiación alternativa para la empresas, sistemas de microcréditos (fuera de la banca tradicional). Diseño y formación de sistemas y métodos para mejorar las ventas e incrementar mercado en empresas y comercio.

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [x] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

Fomentar la creación de servicios mancomunados de carácter comarcal.

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [x] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [x] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Potenciar el conocimiento de la comarca y el pensamiento estratégico de la misma. Fomentar la participación el iniciativas de desarrollo y mejora comarcal.

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [x] Marketing on-line.
- [x] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [x] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Otro: Creación de una Asociación de Turismo comarcal en el ámbito privado.

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Otro: Instar a las administraciones para destinar personal especializado para trabajar el turismo comarcal

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Otro: Potenciar servicios con orientación comarcal

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**pedrotoboso@feda.es**) al enviar este formulario.

Nombre *

Pedro Toboso Galindo

Localidad *

La Roda

Organización o empresa

FEDA

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [x] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [x] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [x] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [x] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [x] Alto coste de la energía.
- [x] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [x] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [x] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [x] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [x] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [x] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [x] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [x] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [x] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [x] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

.....

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [x] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [x] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**sanchezperaltasandra@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

sandra

Localidad *

Tarazona de la mancha

Organización o empresa

asociacion de parkinson de la roda cirenc

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [x] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [x] Calidad de las producciones agrarias.
- [x] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [x] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [x] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [x] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [x] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [x] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [x] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [x] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [x] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [x] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [x] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [x] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [x] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [x] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

.....

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [x] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [ ] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [x] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**ruizsanchez.fa@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Francisco Adolfo Ruiz Sánchez

Localidad *

Fuensanta

Organización o empresa

Archivos Españoles de Cetrería

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [x] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [x] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Ecoturismo

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [x] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [x] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [x] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [x] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [x] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [x] Movilidad y transporte.
- [x] Servicios para el medio ambiente.
- [x] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [x] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [x] Formación en nuevas tecnologías.
- [x] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

.....

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [x] Marketing on-line.
- [x] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [ ] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**mjgarvi2@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

M jose Garvi

Localidad *

La Roda

Organización o empresa

Farmacia

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [x] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [x] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [x] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [x] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [x] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [x] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [x] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [x] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [x] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [x] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [x] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [x] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Ayudas en financiación .
Favorecer a empresas que quieran usar locales en los centros urbanos de la poblacion

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [x] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [x] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [x] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Ayudas a gente joven para que no migre a otras ciudades

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [x] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Eventos culturales que hagan atractivo vivir en el pueblo

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [x] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [x] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [x] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**mmserrano1973@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Manuel Martin Serrano

Localidad *

Albacete

Organización o empresa

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [x] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [x] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Desempleo.
- [x] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [x] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [x] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Dificultad de las personas con discapacidad para acceder a servicios tecnológicos

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [x] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [x] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [x] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [x] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [x] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [x] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Más proyectos para personas con discapacidad

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Ayudas a asociaciones del tercer sector de la discapacidad

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [x] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [x] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Mas proyectos para conseguir una mayor inclusión de las personas con discapacidad en la comarca.

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Otro: donde están las empresas del tercer sector ??

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [ ] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [x] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**elena.ceeinfantaelena@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Elena

Localidad *

Villarrobledo

Organización o empresa

ASPRONA

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [x] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [x] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [x] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [x] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [x] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [x] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [x] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [x] Envejecimiento y pérdida de población.
- [x] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [x] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [x] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [x] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [x] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [x] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [x] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [x] Mejora de la formación.
- [x] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación a las empresas.
- [x] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [x] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [x] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [x] Servicios para el medio ambiente.
- [x] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [x] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [x] Formación en nuevas tecnologías.
- [x] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Digitalización de la población más vulnerable, mayores y personas con discapacidad.

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [x] Promoción turística territorial.
- [x] Marketing on-line.
- [x] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [x] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [x] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [x] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [x] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [x] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**asantos.adl@villarrobledo.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Antonio Santos

Localidad *

Villarrobledo

Organización o empresa

Ayuntamiento de Villarrobledo

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

* La situación geográfica, tanto de posición en las líneas de comunicación centro de la península y situación equidistante con los principales núcleos poblacionales.
* Un sector agropecuario fuerte con una incipiente industria transformadora y comercial.
* Población activa con posibilidades de desarrollar actividades económicas acordes con las exigencias técnicas del sistema productivo
* Huecos de mercado que aún no están desarrollados (turismo-ocio, servicios sociales y culturales, industria-transformación y comercialización)

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

* Talleres pre-empresariales orientados a la creación de empresa.
* Apoyo económico-financiero a nuevos emprendedores (principalmente jóvenes y mujeres).

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

* Servicios compartidos entre distintas poblaciones de la comarca
* Definir la comarca como lugar de destino turístico-cultural

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

* Talleres de concienciación territorial entre la población joven
* Servicios sociales y culturales de cooperación

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

* Constitución de distintos consejos temáticos comarcales con presencia permanente/continuada
* Participación en foros provinciales y regionales con la denominación de Mancha Júcar Centro

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [x] Otro: smart para la agricultura ecológica

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [x] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [x] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**admon.montalvos@manchajucarcentro.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Antonia Sáez Ortega

Localidad *

La Roda

Organización o empresa

A.D.I. Mancha Júcar-Centro

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Excelente situación geográfica, zona estratégica muy cercana de Albacete capital y con muy buenas comunicaciones.
Fuerte desarrollo industrial en los pueblos más grandes como La Roda y Villarrobledo y riqueza de recursos históricos y culturales en todos los municipios de la comarca.
El río Júcar que pasa por la comarca dando un gran valor paisajístico.

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Ayudas tanto para su constitución, como para nuevas tecnologías y digitalización en las existentes.
Ayudas para la comercialización y promoción de los productos locales.

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

Uso de edificios municipales no utilizados y transformación para servicios a la población.
Mejora transporte público especialmente para los municipios pequeños.

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Información de las ayudas disponibles para llevar a cabo proyectos en la comarca.

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Creación marca comarcal
Promoción turística

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [x] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**mariadelmarchante@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

María del Señor

Localidad *

La Roda

Organización o empresa

Empresa

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Pues pertenecer a un municipio de más de 15.000hab

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Ayudas económicas para la compra de material y poder ofrecer actividades culturales creativa y de rehablitacion a través de la Música, proyectos cultures que se pueda ofrecer a centros de educación especial, alzheimer, Parkinson,3 edad, personas con discapacidad,,,,un proyecto donde tengan cabida todas las personas que lo necesiten

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

Poder impulsar a través de la música cursos de formación , enfocado en la terapia

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Educación especial, alzheimer, Parkinson, diversidad funcional,bebés, 3 edad, personas con estrés postraumatico, peros as con cáncer u otra enfermedad

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Creación de talleres culturales

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [ ] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [ ] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**martinjosemorenolopez@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Martin José

Localidad *

Tarazona de La Mancha

Organización o empresa

Loksea.es

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

.....

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [ ] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [ ] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**quesofincavaldelobos@hotmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

JUAN SEBASTIAN MORCILLO GARCIA

Localidad *

VILLARROBLEDO

Organización o empresa

QUESO FINCA VALDELOBOS S.L

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

FUEZA DEL SECTOR AGRICOLA E INDUSTRIAL

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

AYUDA AL EMPRESARIO, BAJADA DE IMPUESTO A LOS NEGOCIOS

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

REHABILITACION DEL PUEBLO EN GENERAL LAS CALLES ETC

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

FORMACION EN NUEVAS TECNOLOGIAS, FORMACION PARA PERSONAS DESEMPLEADAS

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

ENCUENTROS COMARCALES PARA DAR A CONOCER

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [ ] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [x] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**universalwine4@yahoo.fr**) al enviar este formulario.

Nombre *

ANGEL QUILEZ TOBOSO

Localidad *

LA GINETA

Organización o empresa

F&Q UNIVERSAL WINE S.L.

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Cercanía de materias primas de calidas. Fuerza del sector agroalimentario. Punto geográfico intermedio entre Madrid y Valencia.

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Ayudas para la formación de empresarios y trabajadores. Ayudas para la internacionalización de las empresas.

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

.....

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Otro: Internacionalización de la industria agroalimentaria.

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [ ] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**julia.ruiz.martinez@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Julia Ruiz Martinez

Localidad *

Villarrobledo

Organización o empresa

Cafetería Julia

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Además de los tres puntos arriba indicados, habría que añadir el sector servicios, muy importante en pueblos grandes como Villarrobledo.

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Ayudas al sector turismo, promoviendo más actividades culturales.
Más formación, necesitamos personal cualificado.

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

Ampliar la oferta de ocio y cultura y cuidar mucho más el medio ambiente.

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Utilizar el patrimonio como recurso importante

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

La creación de una marca comarcal de calidad a través del marketing on-line

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [ ] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [x] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**carloscasasphoto@gmail.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Juan Carlos Grande

Localidad *

Minaya

Organización o empresa

El horno de la Valentina

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

.....

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

.....

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [ ] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [x] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [x] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**jccasco@emprendedorex.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Juan Carlos Casco

Localidad *

Villarrobledo

Organización o empresa

Emprendedorex

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Producción agrícola, potencial de la industria química y del mueble, clima favorable

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Menor burocracia, ayudas a a la comercialización

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

Mejora de los servicios públicos a la tercera edad, mejora de la movilidad en los pequeños municipios

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Formación en nuevas tecnologías, mejora de la oferta de la formación profesional

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Creación de una marca de calidad comarcal, comercialización conjunta de productos típicos

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [x] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [x] Otro: Sistemas de seguimiento animal en ganadería extensiva

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [x] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [x] Otro: Digitalización de la industria del vino y las bodegas

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [x] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Otro: Digitalización de la oferta turística a través de una central de reservas comarcal

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [x] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [x] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [ ] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [x] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [x] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Mancha Júcar-Centro Participa

Rellena este formulario para hacer tus aportaciones y que estas sean incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativa y la Estrategia Smart de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Política de privacidad

Se ha registrado el correo del encuestado (**info@belmonteingenieria.com**) al enviar este formulario.

Nombre *

Monica

Localidad *

Barrax

Organización o empresa

BR AGRICOLA SL

Conoce el Proceso de Participación Ciudadana Mancha Júcar-Centro participa, para el periodo 2023-2027

Dale play al vídeo para conocer el proceso al que te invitamos participar.



Bloque 1. Analizamos las NECESIDADES, PUNTOS FUERTES y DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

Haz click en el vídeo que aparece a continuación para entender el trabajo que te proponemos en este bloque. Las aportaciones recibidas constituirán la base para el diseño de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa** de la comarca.

PUNTOS FUERTES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos FUERTES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS FUERTES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Buenas comunicaciones y situación geográfica.
- [ ] Municipios grandes que pueden actuar como tractores.
- [ ] Fuerza del sector agrícola e industrial.
- [ ] Desarrollo de las industrias química y agroalimentaria.
- [ ] Fabricación de productos metálicos y de muebles.
- [ ] Condiciones favorables para la producción de energías renovables.
- [ ] Potencial para el desarrollo tecnológico y de la digitalización.
- [ ] Riqueza de recursos históricos, artísticos y culturales.
- [ ] Calidad de las producciones agrarias.
- [ ] Desarrollo de la iniciativa emprendedora.
- [ ] Desarrollo de proceso de colaboración entre los municipios grandes (urbanos) y pequeños (rurales) en la comarca.
- [ ] Abundancia de financiación por los fondos de Recuperación.
- [ ] Potencial para el desarrollo del teletrabajo, teleformación y telemedicina.

Si has identificado algún PUNTO FUERTES de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Buenas comunicaciones y zonas agrícolas

PUNTOS DÉBILES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar los puntos DÉBILES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de los PUNTOS DÉBILES que incluimos a continuación, los que consideres más relevantes.

- [ ] Desempleo.
- [ ] Difícil acceso a financiación.
- [ ] Envejecimiento y pérdida de población.
- [ ] Escasez de agua.
- [ ] Caída de precios de los productos agrarios y ganaderos.
- [ ] Difícil acceso a internet y a la tecnología.
- [ ] Falta de modernización de las empresas.
- [ ] Falta de habilidades tecnológicas.
- [ ] Alto coste de la energía.
- [ ] Pérdida de competitividad del pequeño comercio.
- [ ] Necesidad de mejora del comercio de los productos locales.
- [ ] Desequilibrios entre la realidad rural y urbana comarcal.
- [ ] Dificultad de las personas mayores para acceder a servicios tecnológicos.
- [ ] Escasa promoción de los productos locales.

Si has identificado algún PUNTO DÉBIL de la comarca que no está recogido en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

NECESIDADES de Mancha Júcar-Centro

En este bloque te proponemos analizar las NECESIDADES de la comarca Mancha Júcar-Centro.

Selecciona, de las NECESIDADES que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Evitar la pérdida de competitividad.
- [ ] Desarrollo de actividades de transformación y comercialización de productos agrarios.
- [ ] Servicios de asesoramiento a emprendedores.
- [ ] Evitar la desaparición de comercios tradicionales y facilitar el relevo generacional.
- [ ] Uso de las nuevas tecnologías para la ciudadanía y tejido empresarial.
- [ ] Asegurar la competitividad del sector industrial.
- [ ] Reforzar la colaboración público-privada.
- [ ] Mitigar los riesgos derivados del cambio climático y la dependencia del agua.
- [ ] Reforzar la prestación de servicios digitales dirigidos a las personas mayores y más vulnerables.
- [ ] Aprovechar las infraestructuras infrautilizadas.
- [ ] Mejorar los servicios de transporte públicos.
- [ ] Mejora de la eficiencia energética o gestión sostenible del agua.
- [ ] Mejora de la formación.
- [ ] Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante la digitalización.
- [ ] Ahorrar en los costes de la energía en los hogares y empresas.

Si has identificado alguna NECESIDAD de la comarca que no está recogida en el apartado anterior, escríbelo aquí, por favor.

Bloque 2. Definimos propuestas para el desarrollo de la comarca.

En este bloque te pedimos que escribas 2 ó 3 propuestas en torno los objetivos para el desarrollo de la Comarca Mancha Júcar-Centro que encontrarás en los siguientes apartados.

Puedes aportar en los bloques que prefieras; cuantos más, mejor para la comarca.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca Mancha Júcar-Centro**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación a las empresas.
- [ ] Ayudas económicas a la creación de empresas y el desarrollo empresarial.
- [ ] Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios.

Ahora, escribe 1 ó 2 tus propuestas para la CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS en la comarca

Financiación y formación en empleos agrícolas

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus propuestas para fomentar la **MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Inversiones en bienes y servicios públicos.
- [ ] Servicios de atención y formación a personas desempleadas.
- [ ] Prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- [ ] Movilidad y transporte.
- [ ] Servicios para el medio ambiente.
- [ ] Rehabilitación del patrimonio.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas para la MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO en la comarca

Movilidad e incentivos

PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA en la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Formación ocupacional para personas desempleadas.
- [ ] Desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- [ ] Formación en nuevas tecnologías.
- [ ] Información y concienciación del patrimonio como recurso.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas DIRIGIDAS A LAS PERSONAS DE LA COMARCA

Formación en nuevas tecnologías y jornadas para incentivar a los jóvenes

PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

En este bloque te pedimos que nos hagas llegar tus **PROPUESTAS PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL de la comarca Mancha Júcar-Centro.**

Selecciona, de las propuestas que incluimos a continuación, las que consideres más relevantes.

- [ ] Promoción turística territorial.
- [ ] Marketing on-line.
- [ ] Creación de una marca comarcal de calidad.
- [ ] Encuentros comarcales.

Ahora, escribe aquí 1 ó 2 propuestas PARA LA PROMOCIÓN COMARCAL

Incentivar que empresas importantes se establezcan en la zona para generar un proyecto innovador

Bloque 3. Definimos proyectos SMART para el desarrollo de la comarca .

Te mostramos a continuación una relación de ejemplos de proyectos smart que se pueden llevar a cabo Mancha Júcar-Centro para que marques los que consideras prioritarios e incluyas alguno más.

Actividades SMART son aquellas que utilizan la tecnología, la innovación social o economía verde y circular para resolver un problema de la comarca o aprovechar una oportunidad que pueda surgir para el territorio.

1. PROYECTOS SMART EN EL SECTOR PRIMARIO, CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y FORESTALES.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua en Mancha Júcar-Centro (frutales de secano con riego de refuerzo -almendro, pistacho, olivar-, viñedos, olivar, frutales y otros cultivos de regadío.
- [x] Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización y automatización de las granjas en Mancha Júcar-Centro (aves, porcino y ovino).
- [ ] Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas en Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones agrarias y ganaderas de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [ ] Aprovechamiento de la biomasa en Mancha Júcar-Centro a partir de las podas y desechos (olivar, viñedo, almendro, frutales, restos de cultivos herbáceos...) para la producción de pellets..
- [ ] Otro: .....

2. PROYECTOS SMART EN LA AGROINDUSTRIA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización y automatización de las agroindustrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Aprovechamiento de los residuos de bodegas, almazaras y otras industrias en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- [ ] Venta de las producciones de las industrias de Mancha Júcar-Centro mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- [x] Desarrollo de actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- [ ] Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de la industria química en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Digitalización de la industria del mueble en Mancha Júcar-Centro, claves para su abordaje.
- [ ] Otro: .....

3. PROYECTOS SMART EN EL PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebooc) para las actividades del pequeño comercio en Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas de Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Promoción y venta de productos típicos de Mancha Júcar-Centro en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- [ ] Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades turísticas en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas) en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

4. PROYECTOS SMART EN LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [x] Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural en Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Otro: .....

5. PROYECTOS SMART EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS.

Señala, de las actuaciones que te mostramos a continuación las que consideras más prioritarias.

Si quieres incluir alguna propuesta que no está incluida en la relación de actuaciones, escríbela en la última opción.

- [ ] Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población de Mancha Júcar-Centro.
- [x] Creación de un laboratorio (hub) para que las personas de Mancha Júcar-Centro.aprendan a usar las tecnologías digitales.
- [ ] Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable) en Mancha Júcar-Centro..
- [ ] Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos de Mancha Júcar-Centro mediante alquiler o venta.
- [x] Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento a Mancha Júcar-Centro.
- [ ] Pueblos accesibles física y digitalmente en Mancha Júcar-Centro para las personas con discapacidad.
- [ ] Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad en Mancha Júcar-Centro
- [ ] Servicios para el desarrollo del teletrabajo en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para facilitar la movilidad en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Servicios para el desarrollo del turismo rural en Mancha Júcar -Centro.
- [ ] Otro: .....

Este formulario se creó en Emprendedorex.

Google Formularios

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

ESTRATEGIA SMART RURAL
ADI MANCHA JÚCAR-CENTRO

Comarca
Asociación para el Desarrollo Integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

LEADER