



DIPUTACIÓN DE ALBACETE



Castilla-La Mancha

# SITIO WEB TURÍSTICO DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO

Una herramienta básica para cualquier destino que quiera serlo



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales





DIPUTACIÓN DE ALBACETE



Castilla-La Mancha



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural  
Europa invierte en las zonas rurales



**Contenido**

<b>1.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>3</b>
<b>2.- OBJETIVOS .....</b>	<b>3</b>
<b>3.- QUÉ VALORAMOS.....</b>	<b>4</b>
EXPERIENCIA DE USUARIO CENTRADA EN EL TURISTA.....	4
MAPA DEL SITIO WEB.....	4
DISEÑO ATRACTIVO DEL SITIO WEB.....	4
INTEGRACIÓN DE WORDPRESS COMO CMS.....	4
OPTIMIZACIÓN Y SEGURIDAD .....	5
FUNCIONALIDADES .....	5
MANTENIMIENTO .....	6
<b>4.- PRESUPUESTO.....</b>	<b>6</b>
<b>5.- ENCAJE EN PDR Y EDLP .....</b>	<b>6</b>

## 1.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La creación del sitio web turístico para comarca Mancha Júcar-Centro no solo responde a una necesidad digital, sino que se convierte en un componente técnico estratégico para su proyección en el turismo de interior. Este proyecto implica dotar a la comarca de presencia digital significativa, desarrollando un sitio web que actúe como la cara digital de comarca Mancha Júcar-Centro, proporcionando acceso instantáneo a información clave para atraer a visitantes.

- Diseño funcional y atractivo
- Gestión de contenidos eficiente
- Integración de la oferta turística
- Integración de la oferta turística
- Interactividad mejorada
- Acompañamiento técnico integral
- Métricas de rendimiento básicas
- Seguridad y mantenimiento

## 2.- OBJETIVOS

La creación del sitio web turístico para la comarca Mancha Júcar-Centro no solo es una necesidad digital, sino una estrategia vital para destacar en la escena turística de interior. Este proyecto se centra en:

- **Generar visibilidad global**  
El sitio web actúa como una ventana al mundo, presentando la rica historia y atractivos de la comarca Mancha Júcar-Centro a una audiencia global.
- **Competitividad en el turismo de interior**  
Destacar en un mercado turístico competitivo, atrayendo visitantes con un diseño cautivador y contenido único.
- **Impulsar la economía local**  
Promocionar restaurantes, hoteles y lugares de interés para estimular el turismo y el consumo local.
- **Fomentar la identidad local**  
Reforzar la identidad local al compartir la cultura y las tradiciones únicas de la comarca Mancha Júcar-Centro.
- **Adaptabilidad a las tendencias digitales**  
Mantenerse a la vanguardia de las tendencias digitales para conectarse con una audiencia moderna y digital.
- **Colaboración comunitaria**  
Convertir el sitio web en un punto de encuentro virtual, fomentando la participación y la conexión entre la comunidad y los visitantes.

En resumen, el sitio web no solo será una herramienta digital, sino un impulsor estratégico esencial para el crecimiento y la prominencia continua de la comarca Mancha Júcar-Centro en el turismo de interior.



DIPUTACIÓN DE ALBACETE



Castilla-La Mancha



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



## 3.- QUÉ VALORAMOS

### Experiencia de usuario centrada en el turista

El diseño de una experiencia de usuario (UX) que no solo informe, sino que inspire y guíe a los turistas a través de la riqueza de la comarca Mancha Júcar-Centro de una manera enriquecedora. Crear una experiencia de usuario que va más allá de la información básica y busca cautivar a los turistas.

- Diseño intuitivo y navegación fluida
- Contenido relevante
- Mapa interactivo
- Experiencia multilingüe
- Información organizada por categorías
- Interacción a través de redes sociales

### Mapa del sitio web

Un mapa web que funcione como una guía visual que organice de manera clara y estructurada todas las páginas y secciones del sitio, facilitando a los visitantes la navegación y la búsqueda de información relevante sobre destinos, actividades, alojamientos y recursos turísticos.

- Análisis de los contenidos entregados por el cliente.
- Estructura jerárquica clara y sencilla.
- Inclusión de todas las páginas relevantes.
- Utilización nombres de página, descriptivos y coherentes.

### Diseño atractivo del sitio web

Que el enfoque en el diseño del sitio web para la comarca Mancha Júcar-Centro se base en dos pilares esenciales: atractivo visual y funcionalidad sin contratiempos. En resumen, que busque no solo ser visualmente atractivo, sino también funcional y eficiente. Queremos que cada visita al sitio web de la comarca Mancha Júcar-Centro sea una experiencia agradable, inspiradora y representativa de la rica identidad del municipio.

- Estética moderna y alineada con la identidad local
- Facilidad de navegación e interactividad
- Optimización para móviles y dispositivos variados
- Integración de elementos visuales atractivos
- Arquitectura de información según mapa de sitio
- Velocidad y eficiencia de carga

### Integración de Wordpress como CMS

Para garantizar una gestión sencilla y eficiente del contenido, se propone la utilización de WordPress como sistema de gestión de contenidos (CMS). WordPress es una elección sólida para la creación de sitios web turísticos debido a su accesibilidad, flexibilidad y capacidad para adaptarse a las necesidades específicas de la industria. Con esta plataforma, las empresas turísticas pueden destacar online y ofrecer experiencias atractivas a sus visitantes.



DIPUTACIÓN DE ALBACETE



Castilla-La Mancha



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales





- Facilidad de uso
- Gran variedad de plugins
- Optimización para motores de búsqueda (SEO)
- Adaptabilidad y responsive design
- Gestión eficiente de contenido
- Integración con redes sociales

### Optimización y seguridad

La optimización SEO y la seguridad en WordPress son fundamentales para el éxito de cualquier sitio web, mejorando la visibilidad en motores de búsqueda. En cuanto a seguridad, necesitamos medidas como la instalación de certificados SSL y plugins de seguridad, actualizaciones periódicas de versiones; asegurando que el sitio web turístico de la comarca Mancha Júcar-Centro sitio sea visible, seguro y confiable para todos los usuarios.

- Estructura del sitio para mejorar el ranking en motores de búsqueda.
- Optimización para motores de búsqueda (SEO)
- Instalación de plugins esenciales para SEO, seguridad y rendimiento.
- Implementación de certificados SSL para una navegación segura.

### Funcionalidades

Desde un diseño intuitivo hasta características avanzadas; que cada funcionalidad del sitio web se seleccione meticulosamente para proporcionar una experiencia de usuario excepcional.

Enfocada en la eficiencia y usabilidad, el sitio web turístico de la comarca Mancha Júcar-Centro debe destacar por sus funcionalidades avanzadas que potencien su presencia en línea y eleven la interacción con su audiencia. Bienvenido a la innovación en la creación de sitios web turísticos.

- **Diseño responsive.** Que la web se visualice de manera óptima en todo tipo de dispositivos electrónicos a fin de proporcionar una experiencia satisfactoria a los usuarios.
- **Multi-idioma.** Que la gestión de los idiomas sea ágil, existiendo la posibilidad de habilitar nuevas lenguas si así lo requiere el proyecto.\*
- **Geolocalización.** Que los diferentes recursos de la web se geolocalicen para ser mostrados en mapas interactivos.
- **Filtrado y búsqueda.** Que se incorporen opciones de búsqueda y filtrado de los recursos por distintos criterios y posibilite la ordenación de los listados.
- **Agenda.** Que habilite una agenda de eventos que permita gestionar los actos organizados en fechas concretas.
- **Tiempo meteorológico.** Pronósticos meteorológicos en tiempo real para mejorar la planificación de actividades turísticas en el destino.
- **Dashboard de rendimiento.** Que proporcione un dashboard integral de rendimiento del sitio web para un análisis detallado del comportamiento de los usuarios.



- **Sección de descargas.** Que incluya una sección de descargas para mapas, folletos y documentación relevante que los turistas puedan descargar para facilitar su experiencia.

### Mantenimiento

Para garantizar el rendimiento y la seguridad del sitio web turístico, la empresa se hará cargo del servicio de mantenimiento durante el primer año, durante el cual se formará a los técnicos del GDR en el uso y actualización de contenidos.

La web debe integrarse en página actual del GDR.

Se realizarán revisiones periódicas, gestión de copias de seguridad eficientes y resolución de cualquier problema de manera proactiva. Con este servicio de mantenimiento, el sitio web deberá estar siempre en su mejor forma, listo para destacar en la competitiva industria turística digital. El plan de adaptación del destino al nuevo sitio web, debe incluir:

- **Plan de 100 días para acompañamiento y resolución de conflictos.** Este plan abordará cualquier problema de programación o en la gestión de contenido.
- **Transferencia de conocimiento.** Facilitar la transferencia de conocimiento al personal designado para la administración y gestión continua del sitio web.
- **Google Analytics.** La integración de esta herramienta al destino conseguirá un análisis detallado del tráfico del sitio web.
- **Certificado de seguridad SSL.** Garantizar la seguridad del sitio web mediante la implementación de un certificado SSL, protegiendo la información del usuario y mejorando el posicionamiento en los motores de búsqueda.
- **Mantenimiento de dominio y hosting (un año).** Ofertar servicios de mantenimiento para el dominio y hosting durante el primer año para asegurar la continuidad del rendimiento del sitio.
- **Migración al hosting definitivo y cambio de titularidad del dominio.** Gestionar la migración de la página web al hosting definitivo (propiedad del cliente) y entregar las claves del usuario administrador para un control total. Así mismo, gestionar el cambio de titularidad del dominio al nuevo propietario.

### 4.- PRESUPUESTO

El presupuesto máximo dedicado al proyecto es de 18.000 € y será concretado tras recibir las distintas ofertas de las empresas invitadas.ela

### 5.- ENCAJE EN PDR Y EDLP

Este proyecto surge a partir de proyecto Hoja de Ruta del Turismo en Mancha Júcar-Centro que actualmente esta desarrollando el Grupo y en el que se han realizado entrevistas con actores clave del territorio así como un cuestionario on-line con otros actores turísticos de la Comarca.

- Algunos de los actores que colaboran en el proyecto lo hacen desde el inicio del proyecto, se espera que se incorporen más cuando arranque el proyecto.





- El proyecto se realiza en colaboración con el territorio.
- Del proyecto se beneficia inmediatamente alguien que no sea el Grupo, en este caso del proyecto se benefician los actores relacionados con el turismo en la comarca, que engloban a pequeñas empresas agroalimentarias, bodegas, cooperativas, cultivadores de champiñón...que pueden poner en marcha experiencias de agroturismo para diversificar su fuente de ingresos, además de contribuir al desarrollo de un sector que en nuestra comarca está por desarrollar.
- SE CUMPLEN LOS OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN TERRITORIAL: "Proyectos desarrollados en colaboración con los actores locales dirigidos a mejorar las condiciones económicas, sociales, culturales, medioambientales, así como difundir las posibilidades turísticas y características naturales e históricas, que favorezcan el desarrollo integral del territorio".

El proyecto tiene encaje en la EDLP 204-2020 en concreto en:

OBJETIVO 4: Promover el trabajo conjunto y la unidad comarcal.

- Medida 14.- Estudios y proyectos para la mejora socioeconómica de la comarca y la promoción territorial.

En Montalvos a 24 de junio de 2024



Fdo.: Agustín López Sánchez  
Gerente ADI Mancha Júcar-Centro



DIPUTACIÓN DE ALBACETE



Castilla-La Mancha



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales

