



Asociación para el desarrollo integral
MANCHA JÚCAR-CENTRO

MEDIDA 19 LEADER 2014- 2020



DIPUTACIÓN DE ALBACETE



Castilla-La Mancha

UN IMPULSO A LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS AGROTURISTICAS EN LA COMARCA MANCHA JÚCAR-CENTRO.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



ADI Mancha Júcar-Centro

C/ Nueva, 13 02638 Montalvos / <http://www.manhajucarcentro.com>

Tif. 967 27 64 30 – Mail: grupo@manhajucarcentro.com



INDICE

1. JUSTIFICACIÓN.	3
2. OBJETIVOS	3
2.1.- LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS SON	3
3. PLAN DE TRABAJO	4
ACTUACIÓN 1. ORGANIZACIÓN.	4
ACTUACIÓN 2. IMPLEMENTACIÓN.....	4
4. RESULTADOS PREVISTOS Y ENTREGABLES	5
5. TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES.	5
6. PRESUPUESTO.	6





1. Justificación.

Acorde a las características y vocación del territorio de la comarca Mancha Júcar-Centro, sus agentes sociales y económicos, coordinados por el Grupo de Acción Local, han impulsado la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) que asume las directrices de la Política territorial de Castilla-La Mancha y las del Plan Estratégico de la Política Agraria Comunitaria (PAC) entre cuyos objetivos se incluyen los de modernizar los sectores productivos de los territorios rurales mediante el fomento del conocimiento, la innovación y la digitalización como base para promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social, el desarrollo local y el relevo generacional. La PAC considera que sus objetivos también pueden ser alcanzados gracias a otros sectores, como el turismo, al que la PAC otorga un gran potencial por su capacidad de contribuir a la valorización de los recursos locales (naturales, culturales o productivos), dado que las tendencias del turismo dan cada día más relevancia a las “experiencias” entre las que se incluyen las que proponen el encuentro con el sector agropecuario. Por otra parte, la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR¹, identificó la gran oportunidad que para los destinos turísticos del medio rural representa la incorporación de empresas del sector primario a la actividad turística para la diversificación de la propuesta turística y la reducción de la estacionalidad. La aproximación del sector primario al turismo puede también ayudar a combatir los grandes retos del medio rural español, entre los que destacan la despoblación, la falta de oportunidades para el emprendimiento o la brecha digital. Para aprovechar esa oportunidad e impulsar la creación de experiencias turísticas vinculadas al sector primario², SEGITTUR ha concretado el Modelo de Innovación Sostenible de Experiencias Agroturísticas (MISEA) con la participación hasta la fecha de 14 destinos rurales de diferentes tipologías de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) nacionales. La Diputación de Albacete, miembro de la Red DTI desde abril de 2021, promueve la creación de experiencias agroturísticas como medio de impulsar el turismo rural y el desarrollo local. Para ello colaboró con SEGITTUR seleccionando a la Sierra del Segura como destino piloto para el resto de destinos comarcales de la provincia. En ese favorable marco, se plantea esta propuesta para impulsar la creación de experiencias agroturísticas en la comarca de Mancha Júcar-Centro como medio de contribuir a los objetivos de la EDLP y aprovechando las opciones que aporta su producción agraria y productiva, para desarrollar visitas y experiencias turísticas vinculadas a explotaciones y centros productivos

1 SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) es una entidad dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo adscrita a la Secretaría de Estado de Turismo responsable de impulsar la innovación del sector turístico español. 2 La oportunidad de poner en marcha experiencias agroturísticas está siendo reforzada por el creciente interés de la demanda turística que busca nuevas experiencias y también por las actuales reclamaciones del sector primario que persiguen asegurar la rentabilidad y competitividad de la actividad agraria.

2. Objetivos

El objetivo final de la asistencia técnica es la creación de experiencias agroturísticas en la comarca Mancha Júcar-Centro que, alineadas a la estrategia de turismo de la Diputación de Albacete, complementen la propuesta turística de la comarca y contribuyan a la competitividad del sector al tiempo que colaboran a la recuperación, preservación y promoción de los modos de producción tradicionales. Las experiencias agroturísticas se plantean como un nuevo producto turístico de la comarca que, como las experiencias de Astroturismo, complementan la actual oferta de turismo rural y contribuyen al desarrollo local.

2.1.- Los objetivos específicos son

- Impulsar la creación y puesta en el mercado de las experiencias agroturísticas





- Apoyar la profesionalización de los promotores de experiencias agroturísticas
- Fortalecer la propuesta experiencial y el posicionamiento del destino
- Facilitar la tarea de los gestores del destino.
- Involucrar en la iniciativa a todos los actores

3. Plan de trabajo

La propuesta consiste en el asesoramiento y acompañamiento técnico personalizado a los gestores del destino y a empresas o productores del sector primario, mediante las siguientes etapas y tareas:

Actuación 1. Organización.

1. Mantenimiento de sesiones de trabajo con los gestores para:
 - Identificar los actores a implicar en función de las características del sector primario, incluyendo en este a las empresas de producción agroalimentaria, considerando las entidades locales y otras que sirvan de apoyo a los fines del proyecto.
 - Concretar el plan de trabajo definitivo y repasar la situación del sector turístico
 - Plantear las acciones de divulgación y comunicación al conjunto de la población comarcal.
2. Creación de un Grupo de contraste comarcal formado por responsables del área de turismo y del sector primario de entidades locales, representantes de asociaciones de turismo y del sector primario, Técnicos de las OIT y otros agentes de referencia.
3. Presentación del proyecto al Grupo de contraste manteniendo un debate sobre la oportunidad del encuentro entre el sector primario y el turístico.

Actuación 2. Implementación

4. Convocatoria a los productores del sector primario y agentes o empresarios turísticos seleccionados.
5. Impartición de un Taller sobre creación de experiencias agroturísticas a los productores del sector primario (y agentes turísticos en su caso) seleccionados (máximo 20 participantes) adaptado a la situación del sector primario y turístico en Mancha Júcar Centro. El Taller sentará las bases para el ulterior trabajo individual y colectivo.
6. Mentorización individual. Asistencia técnica individualizada a empresas (o productores) participantes en el taller y/o seleccionadas por su interés (en un número máximo de diez). Son tres sesiones de asesoramiento técnico individual a cada empresa. Al menos la primera será presencial ya que comprende la visita y evaluación de las instalaciones y una entrevista con el promotor previa recopilación de información offline y web.
7. Informes individuales: Se elaboran después de las sesiones como borradores que se debaten con los productores para concluir con un "Informe de recomendaciones para creación y mejora de visitas y experiencias agroturísticas". Contendrá recomendaciones para la mejora de las ya diseñadas en su caso y para la creación de nuevas visitas y experiencias orientadas a públicos concretos.
8. Selección de las propuestas con potencialidad de ser puestas en el mercado, ya sean visitas o experiencias, y organización de las mismas en un formato comercial para su inserción en la web turística de la comarca o la realización de un catálogo de experiencias agroturísticas en Mancha Júcar – Centro.





9. Elaboración del Plan de impulso para la creación y consolidación de experiencias agroturísticas en Mancha Júcar-Centro sobre los resultados de la mentorización y el acompañamiento técnico. El Plan estará alineado a las directrices del MISEA que promueve SEGITTUR y los planes de turismo de la Diputación de Albacete. Establecerá recomendaciones y acciones a desarrollar para apoyar la consolidación y promoción de las experiencias definidas y continuar impulsando la creación de nuevas experiencias agroturísticas.
10. Taller de puesta en común de los resultados con las empresas participantes en la mentorización individual.
11. Presentación de resultados y del Plan al Grupo de contraste para su ajuste definitivo.
12. Apoyo a la presentación o divulgación al conjunto de la población de la comarca.

4. Resultados previstos y entregables

- ✓ Creado un Grupo de contraste comarcal
- ✓ Productores del sector primario (10) mentorizados para recibir visitas o desarrollar experiencias agroturísticas.
- ✓ Informes (10) de recomendaciones para creación de experiencias agroturísticas para los productores del sector primario mentorizados.
- ✓ Plan de impulso para la creación y consolidación de experiencias agroturísticas en el destino Mancha Júcar-Centro.
- ✓ Fichas comerciales con las propuestas de visitas o experiencias agroturísticas con capacidad de ser puestas en el mercado, para edición de catálogo o inserción en la web de turismo de Mancha Júcar-Centro.

5. Temporalización de las actuaciones.

La duración del proyecto desde la firma del contrato será de un máximo de 6 meses

ETAPA	ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6
ORGANIZACIÓN	Identificación de actores (s.primario, turístico, entidades locales y otros)	█					
	Concreción del plan de trabajo definitivo y situación de partida	█					
	Planteamiento de acciones de divulgación y comunicación		█				
	Creación de un Grupo de contraste comarcal		█				
	Presentación del proyecto al Grupo de contraste		█				
IMPLEMENTACIÓN	Convocatoria a productores del s. primario y agentes seleccionados		█				
	Impartición de Taller sobre creación de experiencias agroturísticas		█				
	Mentorización individual a empresas participantes (10)			█	█		
	Informes individuales para creación de experiencias agroturísticas				█	█	
	Selección de las propuestas con potencialidad de mercado						█
	Plan de impulso para creación y consolidación de experiencias agroturísticas				█	█	
	Taller de puesta en común de resultados con las empresas participantes						█
	Presentación de resultados y Plan al Grupo de contraste para ajuste definitivo						█
	Apoyo a la presentación o divulgación a la población de la comarca						█





6. Presupuesto.

El presupuesto máximo dedicado al proyecto es de 18.000 € y será concretado tras recibir las distintas ofertas de las empresas invitadas.

En Montalvos a 01 de abril de 2024

Fdo.: Agustín López Sánchez
Gerente ADI Mancha Júcar-Centro

