

LA MANCHA DEL JUCAR

PRODER:
Proyectos cumplidos, nuevas oportunidades



S U M A R I O



4	INVERSIONES POR MEDIDAS
8	INVERSIONES POR MUNICIPIOS
9	AYUDAS PER CAPITA
10	EMPLEO
11	AYUDA MEDIA POR PROYECTO
12	DISTRIBUCIÓN PROYECTOS: ASOCIACIÓN
13	BARRAX
14	FUENSANTA
15	LA GINETA
16	LA RODA
17	MONTALVOS
18	TARAZONA
19	VILLALGORDO
20	VALORACIÓN PRODER I
22	MANCHA-JÚCAR -CENTRO

EDITA:
ADI. MANCHAJUCAR

REDACCIÓN Y FOTOGRAFÍA:
JUAN ANTONIO PIQUERAS GÓMEZ

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN
PABLO GALLARDO

IMPRIME
IMPRENTA SAMUEL

DEPOSITO LEGAL:
AB-424-2002



Amigos/as de LA MANCHA DEL JÚCAR (Barrax, Fuensanta, La Gineta, La Roda, Montalvos, Tarazona de la Mancha y Villalgordo del Júcar)

Quiero aprovechar la ocasión que me brinda la revista informativa de La Mancha del Júcar, al dirigirme como Presidente a todos vosotros, para agradecer la confianza que habéis depositado en los miembros de las distintas Asambleas y Juntas Directivas habidas hasta la fecha, puedo aseguraros que todos han aportado su grano de arena para que pudiéramos conseguir el objetivo que nos habíamos marcado.

Lo que tienes en tus manos es el resultado de varios años de trabajo (1994-2002) en los que se ha luchado por traer a la comarca de La Mancha del Júcar unos fondos que contribuyan de alguna forma a la mejora de nuestros pueblos, para que los que vivimos y trabajamos en el mundo rural podamos seguir disfrutando de éste privilegio.

El camino ha sido largo y se inició en 1994 con la creación de la Asociación para el Desarrollo Integral de La Mancha del Júcar, por iniciativa de los Ayuntamientos que componen nuestra comarca y secundados por todo el tejido socioeconómico de La Mancha del Júcar. Se solicitó el acceso a la Iniciativa Comunitaria LEADER II, no pudo ser, pero se siguió trabajando y se accedió al Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER) siendo en Octubre de 1997 cuando se inició la andadura de PRODER en La Mancha del Júcar.

Muchos han sido los logros, ya que se han invertido y gestionado 1.402.000.000 millones de pesetas, se han creado 220 puestos de trabajo y se ha dado una seña

de identidad como Comarca con la cual nos identificamos todos los ciudadanos de La Mancha del Júcar, a través de ésta revista, otros medios de difusión y participando en diversas ferias y exposiciones.

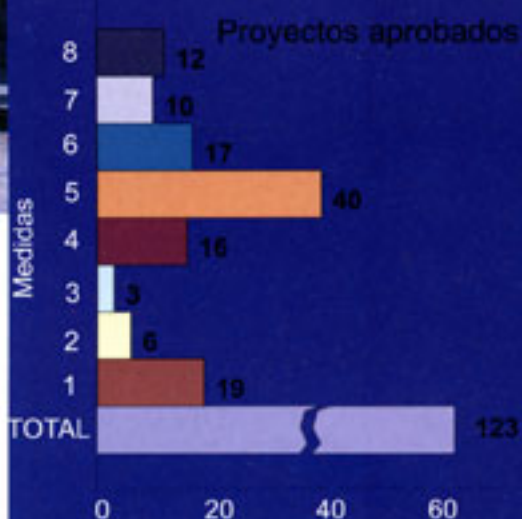
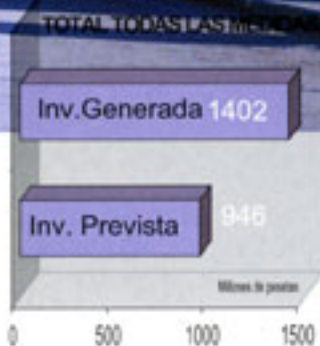
Muchas personas han trabajado y colaborado en el desarrollo y ejecución de este programa, desde aquí me gustaría dar las gracias a todos ellos, a los colaboradores de la Asociación, al Equipo Técnico, a los miembros de la Asamblea General, a los miembros de la Junta Directiva, a los Presidentes que me han precedido: Sixto González García (Alcalde de La Roda) y a Enrique Pardo López (Alcalde de La Gineta), a todos los Alcaldes de la comarca que durante éstos años ha habido, a todos gracias por su trabajo desinteresado. De manera especial a Domingo Castillejo Rueda (Alcalde de Barrax), Josefina Castillo Sevilla y Fidelio Moreno Pinedo que desgraciadamente ya no están con nosotros.

Pero la vida continúa y el mundo rural sigue necesitando ayudas y proyectos para mejorar y poder competir frente a lo urbano, por ello esperemos que PRODER II sea pronto una realidad y poder continuar esta labor modesta pero realmente apasionante, ¡CONTRIBUIR A QUE EL MUNDO RURAL SIGA VIVO!

Solamente animaros a que os informéis sobre PRODER II y hacer la solicitud de ayuda en el CEDER, ubicado en el Ayuntamiento de Montalvos.

A vuestra entera disposición, un cordial saludo.

Fdo: Antonio Belmonte Moraga
PRESIDENTE A.D.I. Mancha del Júcar



El 31 de diciembre de 2001 se cerró PRODER I, el resultado del programa en cifras es una inversión generada de 1.402 millones de pesetas cuando inicialmente estaba prevista una inversión de 946 millones. Con unas ayudas procedentes de las administraciones europeas, nacionales, regionales y locales que ascienden a 592 millones.

Las inversiones y subvenciones se han dividido en ocho campos de actuación o como nosotros denominamos medidas.

A continuación analizamos las diferentes medidas:

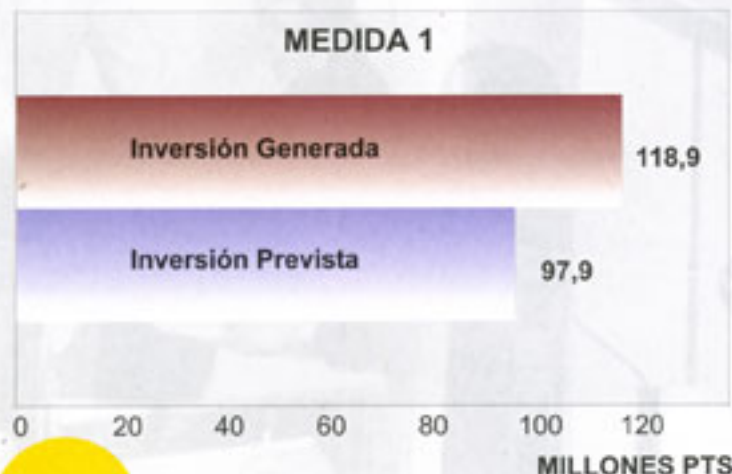
Medidas 1 y 2

Valorización del patrimonio rural, revalorización y desarrollo de los pueblos.

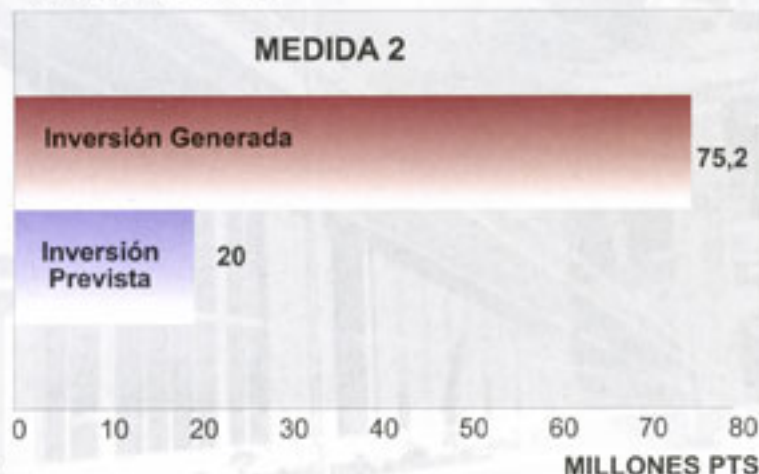
Estas medidas están encaminadas a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del medio rural, favorecer la creación de equipamientos y servicios básicos así como la recuperación del patrimonio arquitectónico, histórico y medioambiental.

Veinticinco proyectos se han beneficiado de las ayudas para este tipo de actividades con una inversión total de 194 millones de pesetas.

MEDIDA 1



MEDIDA 2





Medidas 3 y 4

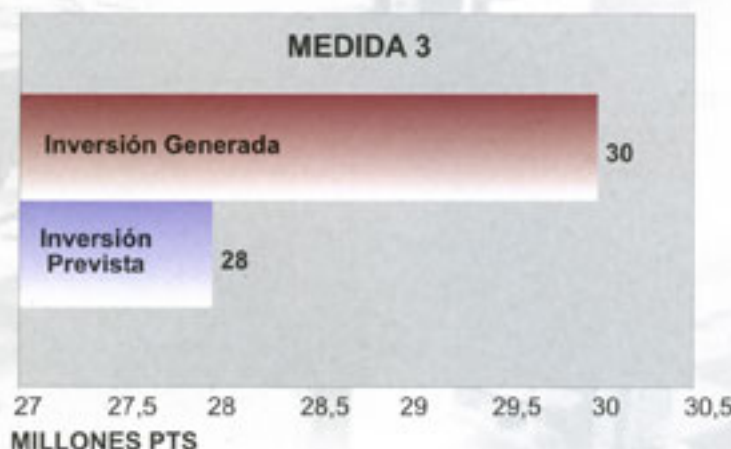
Fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural.

Veinte proyectos han recibido ayudas en virtud de estas medidas, con una inversión cercana a los trescientos cincuenta millones de pesetas y que han intentado crear y diversificar una oferta turística de calidad que repercute en un aumento de la renta en el medio rural.

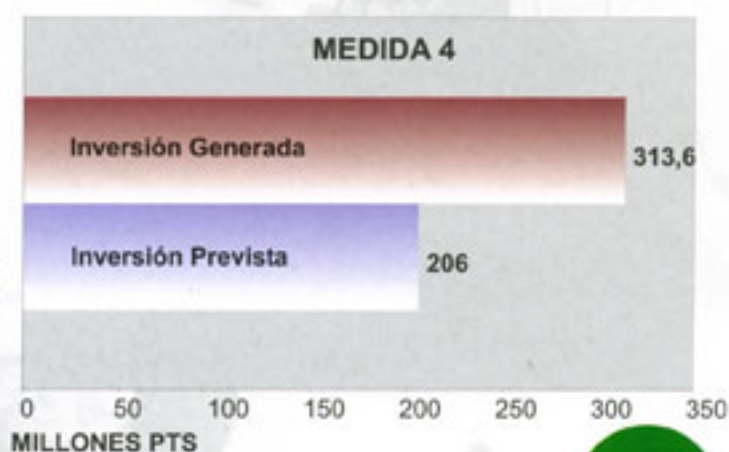


Estas medidas han tenido una buena acogida entre las empresas privadas dado el alto índice de aceptación que está ganando el turismo rural en las sociedades industrializadas y debido a la saturación de los destinos tradicionales (playa).

MEDIDA 3



MEDIDA 4



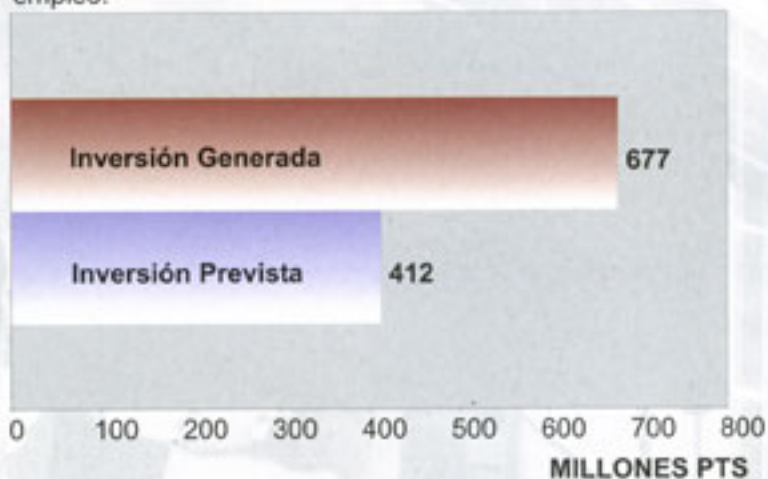


Medida 5



Fomento de pequeñas empresas, actividades de artesanía y servicios.

Ha sido el motor de este primer programa de desarrollo rural, cuarenta proyectos han sido apoyados con esta medida generando una inversión superior a los 670 millones de pesetas, inversiones que han tenido como objetivo estimular la creación y modernización de empresas y el desarrollo del empleo.

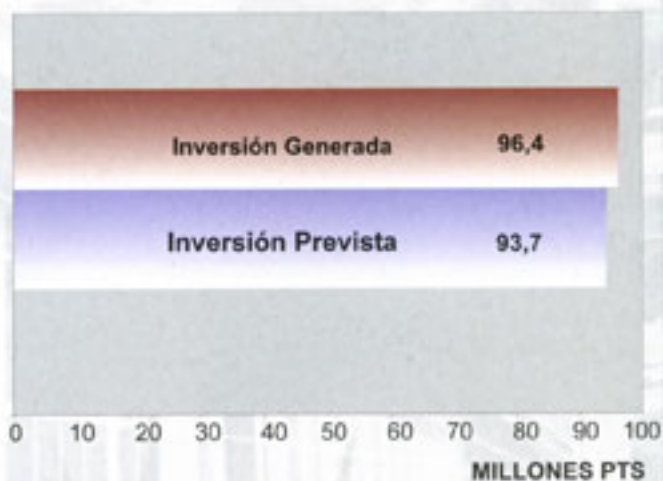


Medida 6.

Servicios a las empresas en el medio rural.

El apoyo técnico a las empresas en el mundo rural es el eje de esta medida, dentro de ella se contemplan diecisiete expedientes de ayuda. Se incluyen en ella los gastos de la asociación, asistencias técnicas, la elaboración del plan estratégico comarcal y el acceso a nuevas tecnologías, como la participación en la INTRANET de CEDERCAM y el sistema de videoconferencia con el que se ha dotado el CEDER.

En esta medida se ha invertido 96,4 millones de pesetas

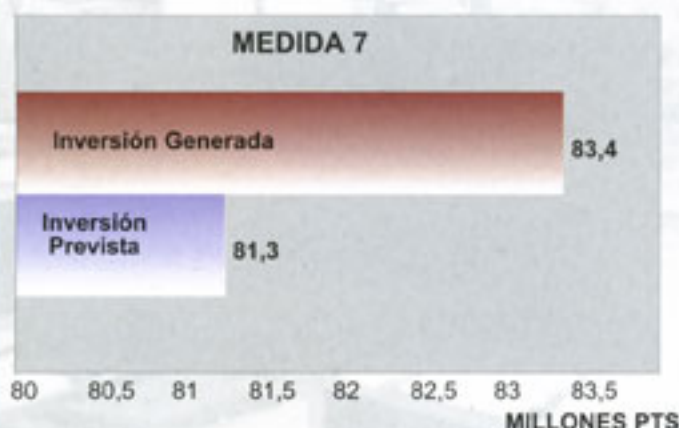




Medida 7

Revalorización del potencial agrario y forestal.

Aunque la tendencia es el descenso de la actividad agraria y ganadera, es muy importante apoyar acciones dirigidas a revalorizar el potencial productivo agrario y forestal, así como aquellos que transformen, comercialicen y promocionen los productos agrarios de calidad; esto es lo que se ha pretendido en esta medida.



Medida 8

Mejora de la extensión agraria y forestal

La formación es fundamental para adaptarse a los nuevos tiempos. Una preparación eficiente marca la diferencia entre personal y empresas competitivas o en vías de extinción. La información en el medio rural contribuye a una mejor explotación de las extensiones agrarias, mayor concienciación y gestión de los espacios forestales, y mejor aprovechamiento de los recursos locales. Doce proyectos se han enmarcado en esta medida con una inversión total de 7.400.000 pesetas, con diversas jornadas y cursos que han pretendido generar elementos y datos para la reflexión sobre nuestro sector primario.

En estas páginas hemos analizado las inversiones y ayudas en función de las 8 medidas por las que se ha regido PRODER I, en las páginas siguientes las analizamos por municipios.

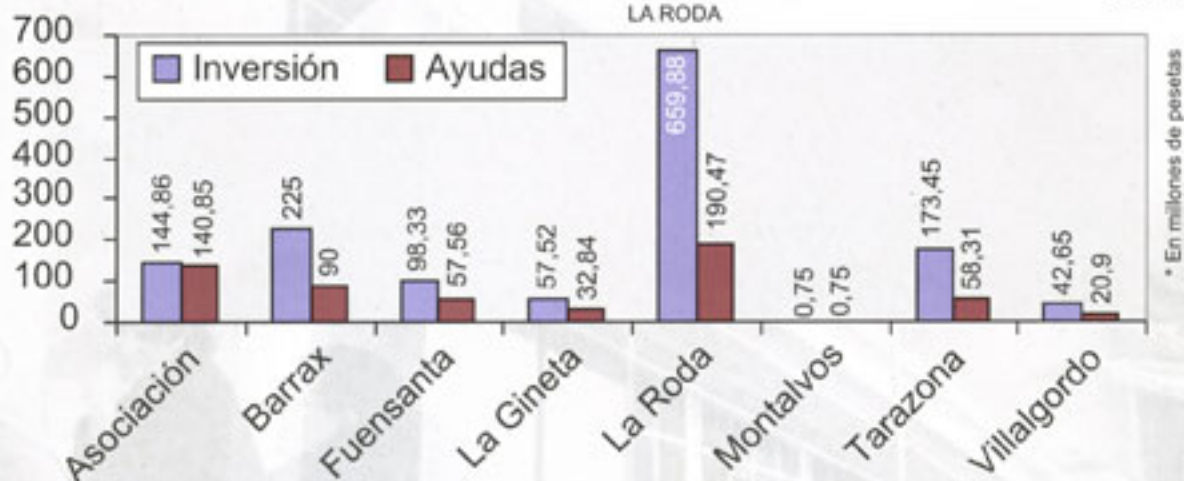
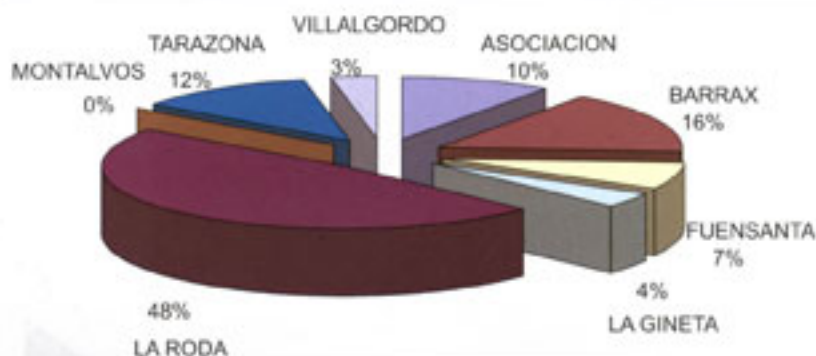




De los más de 180 expedientes tramitados, se han certificado 123, veamos como se han distribuido en cada uno de los municipios de la comarca y analizando éstos por su procedencia (municipio o asociación), encontramos que no hay una correspondencia directa entre el número de habitantes de un pueblo en comparación con el número de proyectos presentados, ni tampoco con el dinero percibido.

En la siguiente tabla (Pag.9) se hace una comparativa entre los diferentes municipios de la comarca en la que se aprecia el número de proyectos presentados y su procedencia, así como la ayuda concedida y el porcentaje de ésta respecto al total.

DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS POR MUNICIPIOS



El mayor porcentaje de proyectos ha sido desarrollado por la Asociación, lo que sin duda ha repercutido en toda la comarca; por otro lado La Roda es el municipio donde se ha producido una mayor inversión y una mayor ayuda económica (48% y 32 % respectivamente), pero si tenemos en cuenta que aporta más del 50% de la población, **podemos afirmar que siendo el municipio que más contribuye al programa, no ha impedido una distribución**

de proyectos y de ayudas muy favorables para municipios más pequeños.

En definitiva en todos los municipios de la comarca el programa PRODER ha estado presente, **produciéndose un reparto "justo" entre todos ellos, favoreciendo más a los más pequeños**, como podemos observar analizando la distribución de las ayudas per capita.

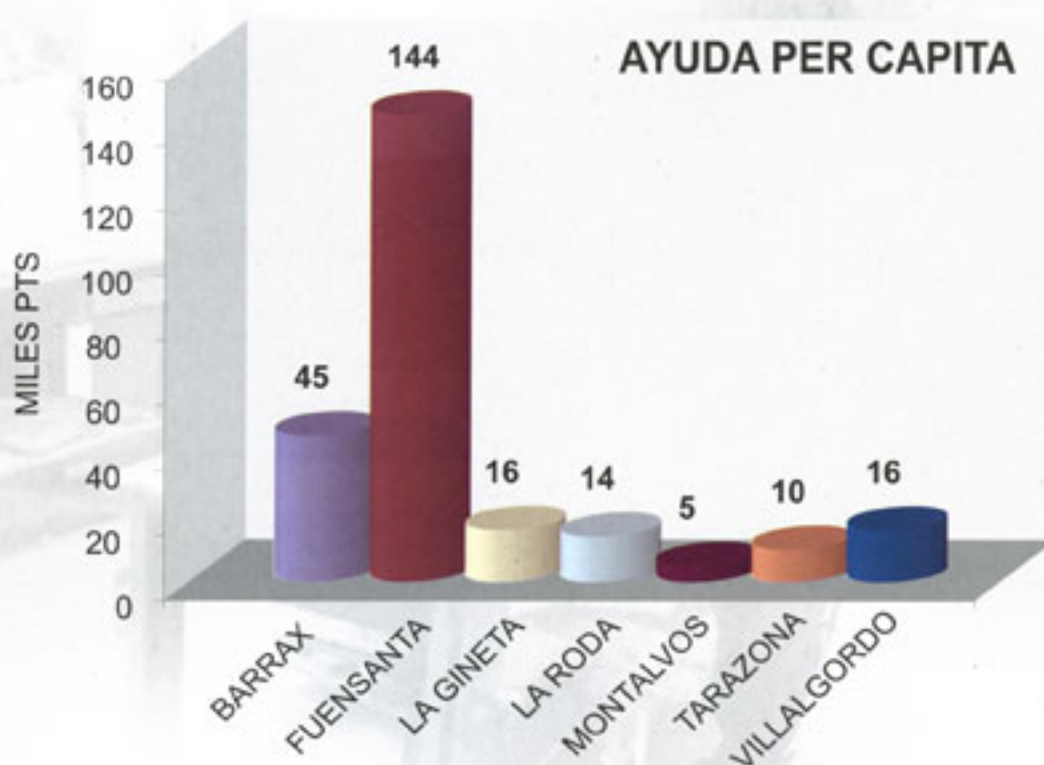


PERCEPTOR	HABITANTES	PROYECTOS		INVERSIÓN		AYUDAS	
Asociación	--	39	32 %	144.860.000	10,3, %	140.850.000	23,8
Barrax	1.979	15	12 %	225.000.000	16 %	90.000.000	15,2%
Fuensanta	401	5	4 %	98.330.000	7 %	57.560.000	9,7%
La Gineta	2.083	10	8 %	57.520.000	4,1 %	32.840.000	5,6%
La Roda	13.523	34	28 %	659.880.000	47,1 %	190.470.000	32,2%
Moltalvos	153	1	1 %	750.000	0,1 %	750.000	0,1%
Tarazona	5.976	14	11 %	173.450.000	12,4 %	58.310.000	9,9%
Villalgordo	1.328	5	4 %	42.650.000	3 %	20.900.000	3,5%
TOTALES	25.443	123	100 %	1.402.000.000	100 %	591.680.000	100 %

AYUDAS PER CAPITA

Este gráfico ilustra lo que comentábamos anteriormente, en él podemos observar como los municipios más pequeños son los que más ayuda reciben por habitante, de ahí la bondad de este programa, ya que ha permitido que los más pequeños reciban más.

Podemos observar que Fuensanta y Barrax se sitúan a la cabeza muy por encima del resto, en contrapartida encontramos que los dos municipios más grandes La Roda y Tarazona reciben menos aunque como veíamos anteriormente han generado una importante inversión y número de proyectos.





Empleo Generado:

La creación de empleo es uno de los objetivos fundamentales en el mundo rural y en cualquier política de desarrollo, los resultados de PRODER en este aspecto han sido bastante satisfactorios sobre todo si tenemos en cuenta que el 60% del empleo creado ha sido fijo.

Veamos estos resultados:

EVENTUALES

40%

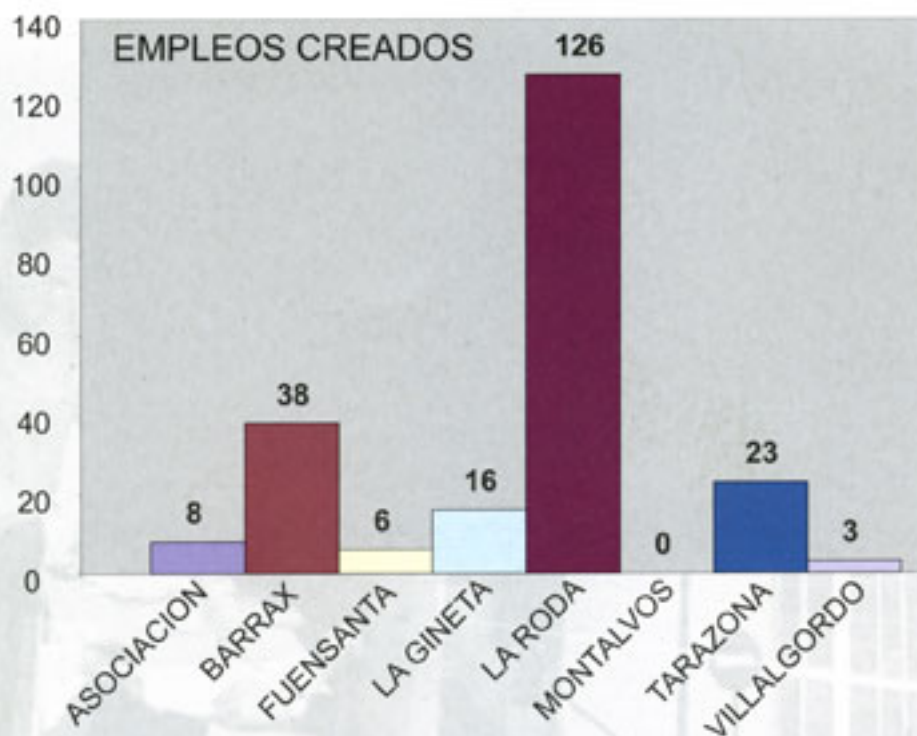
TIPO DE EMPLEO

60%
FIJOS

25% Mujeres

EMPLEO POR SEXO

75% Hombres



Se han creado 220 puestos de trabajo y se han consolidado cerca de 400, el lado negativo lo protagoniza la baja participación de la mujer en la creación de empleo y sobre todo los pocos empleos fijos de mujeres, lo que viene a refrendar los resultados del plan estratégico y el esfuerzo que hemos de seguir haciendo para incorporar a la mujer al mercado de trabajo.

La creación de empleo estable ha superado con creces al eventual, siendo esto algo poco usual.

Finalmente indicar un dato muy importante como la creación de 152 nuevas plazas turísticas en la zona, creándose dos nuevas casas rurales y sobre todo dos nuevos hoteles de dos estrellas que han dotado a la zona de una infraestructura mínima de alojamiento y la creación de 22 nuevas empresas que han iniciado su andadura con ayuda del programa.



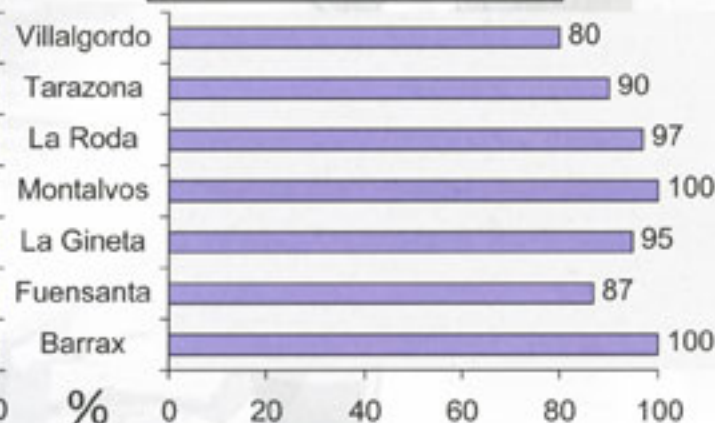
Analizando los porcentajes medios de ayuda tanto en los proyectos productivos como en los no productivos tanto a nivel general como a nivel municipal, destacamos que la ayuda media del programa ha sido del 62,1 %; del 31,42 % para proyectos productivos y del 92,73 % para los no

productivos, y que como vemos en el gráfico siguiente la ayuda por municipio ha sido mayor para aquellos municipios más pequeños, sobre todo en La Gineta, Barrax y Fuensanta; en el caso de Montalvos no ha habido proyectos productivos.

AYUDA PROYECTOS PRODUCTIVOS



AYUDA PROYECTOS NO PRODUCTIVOS





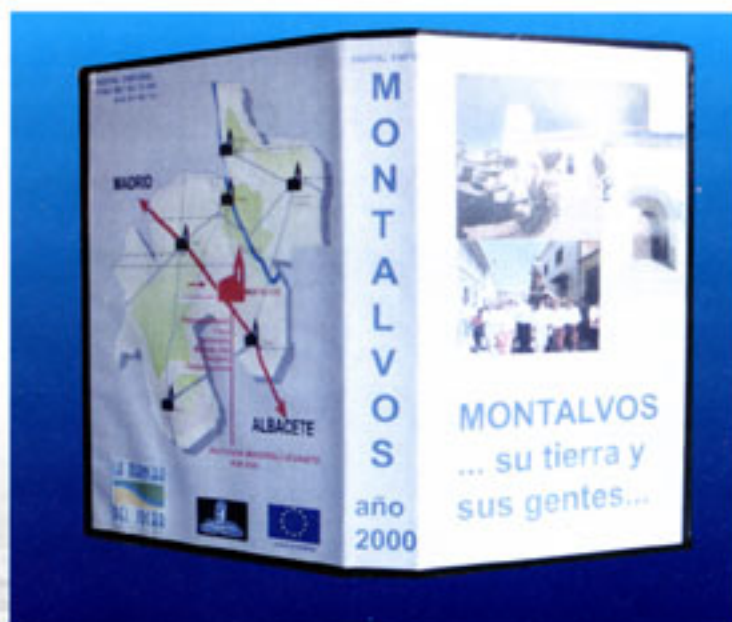
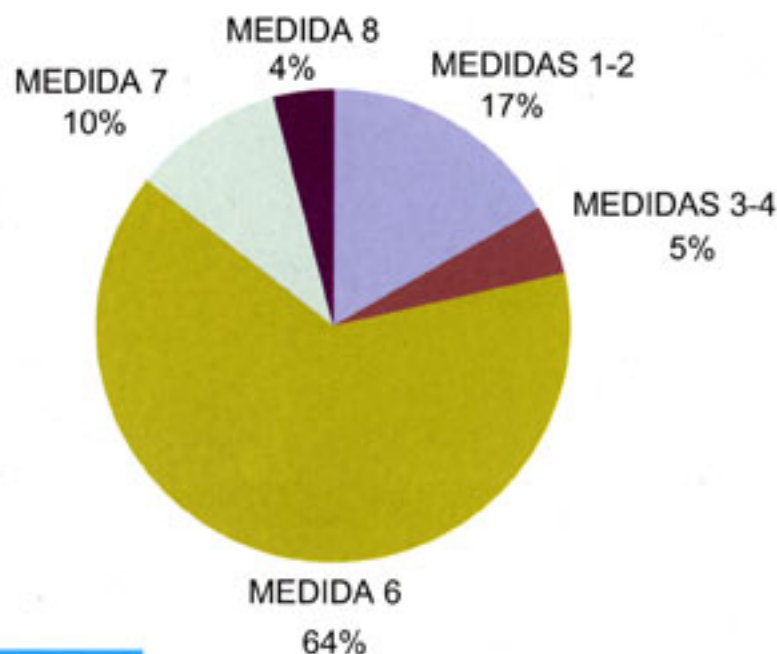
En estas páginas desglosamos las inversiones realizadas por la Asociación y por cada pueblo de la Mancha del Júcar, en las tablas también reflejamos la ayuda recibida del PRODER y el porcentaje que representa ésta sobre la inversión.



PROYECTO	INVERSIÓN CERTIFICADA	AYUDA TOTAL	%
Curso de turismo para Agentes de desarrollo	108.266	108.266	100%
Encuentro sobre revalorización de ríos	309.841	309.841	100%
Segundo nº revista Mancha Júcar	409.762	409.762	100%
Curso de tractoristas	434.827	434.827	100%
Internet para industrias agroalimentarias	444.187	444.187	100%
Jornada viticultura ecológica	500.000	500.000	100%
Jornada sobre recursos hídricos	500.000	500.000	100%
Tercer nº revista Mancha Júcar	594.765	594.765	100%
Cuarto nº revista Mancha Júcar	594.771	594.771	100%
Jornadas agricultura ecológica	596.212	596.212	100%
Jornadas viticultura	630.000	630.000	100%
Servicios de comunicación	682.000	682.000	100%
Proyecto restauración ribera Júcar	702.225	722.225	100%
Difusión turística comarcal	766.760	766.760	100%
Tienda regional Eroski	1.023.115	747.095	73%
Curso de viticultura	1.200.000	1.200.000	100%
Videoconferencia	1.441.194	1.441.194	100%
Formación planes estratégicos	1.500.000	1.500.000	100%
Plan de comunicación	1.509.185	1.509.185	100%
Difusión turística 99	2.650.600	2.650.600	100%
Diseño plan estratégico	2.668.000	2.668.000	100%
Estudio turístico río Júcar	3.248.000	3.248.000	100%
Plan estratégico del champiñón	3.330.657	2.332.147	70%
Primera quincena Eroski	3.766.553	2.852.321	76%
Segunda quincena Eroski	3.388.753	2.474.521	73%
Tercera quincena Eroski	3.388.753	2.474.521	73%
Gastos funcionamiento 1997	6.484.947	6.484.947	100%
Estudio recuperación patrimonio	6.960.000	6.960.000	100%
Sistema informático geográfico	15.000.000	15.000.000	100%
Gastos funcionamiento 1998	17.108.315	17.108.315	100%
Gastos funcionamiento 1999	22.037.406	22.037.406	100%
Gastos funcionamiento 2000	18.756.346	18.756.346	100%
Gastos funcionamiento 2001	22.128.719	22.128.719	100%
TOTAL	144.864.159	140.846.842	97%

*El porcentaje de ayuda está calculado sobre la inversión aprobada no sobre la inversión certificada.

Los gastos propios de funcionamiento de la asociación ocupan el capítulo más importante entre las iniciativas del grupo de acción local. Los proyectos dirigidos a la mejora del medio rural ocupan el segundo lugar con proyectos repartidos en toda la comarca.



RESULTADOS PRODER MONTALVOS

En Montalvos únicamente se ha realizado un proyecto consistente en un video promocional. No obstante la presencia de las oficinas del ceder en este municipio ha contribuido a revitalizar la vida local.

RESULTADOS PRODER EN MONTALVOS

PROYECTO	INVERSIÓN CERTIFICADA	AYUDA TOTAL	%
Video promocional	754.000	754.000	100%
TOTAL	754.000	754.000	100%

*El porcentaje de ayuda esta calculado sobre la inversión aprobada no sobre la inversión certificada.

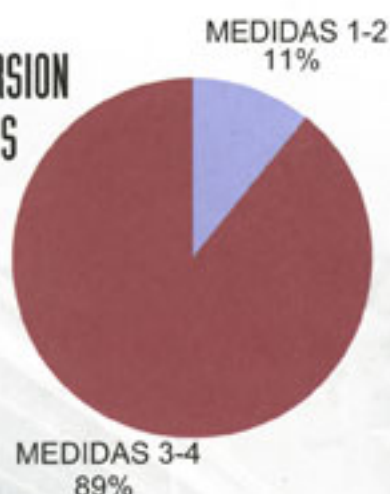


RESULTADOS PRODER EN FUENSANTA



Como se puede apreciar en el gráfico adjunto, en Fuensanta sólo se han desarrollado dos tipos de proyectos, los encaminados a la mejora del pueblo y sobre todo la creación de infraestructura turística con dos nuevos alojamientos. Entre éstos destaca el albergue Villa Manolita, por estar ubicado en una casona de finales del siglo XIX que se ha restaurado por completo para este fin.

TOTAL INVERSION POR MEDIDAS



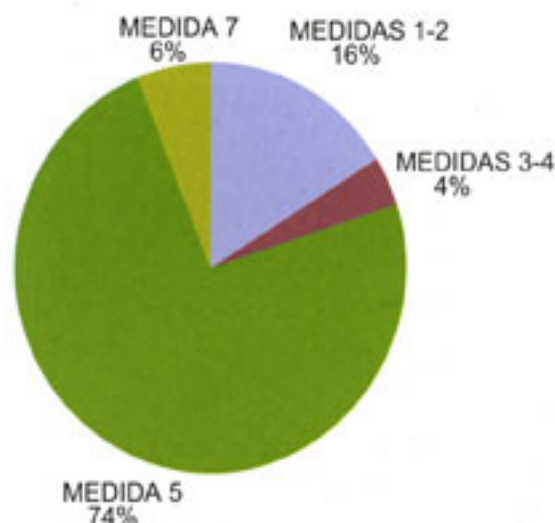
PROYECTO	INVERSIÓN CERTIFICADA	AYUDA TOTAL	%
Restauración retablo y camarín de la Virgen	2.670.000	1.611.345	60.4%
Filro verde	8.015.048	8.000.000	100%
Museo etnológico	13.878.097	13.695.856	100%
Casa rural Emiliano	14.335.818	5.140.620	36%
Albergue Villa Manolita	59.431.793	29.115.790	50%
TOTAL	98.330.756	57.563.611	69.3%

*El porcentaje de ayuda está calculado sobre la inversión aprobada no sobre la inversión certificada.



TOTAL INVERSION POR MEDIDAS. BARRAX

Cerca del 75 % de las inversiones se han destinado a la creación y mejora de empresas, aunque debemos tener en cuenta que ésto se debe más al volumen de las inversiones que al número de proyectos realizados.



PROYECTO	INVERSION CERTIFICADA	AYUDA TOTAL	%
Exposición filatélica	184.946	184.946	100%
Apimancha	254.230	108.037	42.5%
Apimancha	400.383	200.192	50%
Promoción toro de fuego	737.296	737.296	100%
Reclamos GAMAR	772.000	323.000	42.5%
Jogama	945.000	316.576	33.5%
Libro histórico de Barrax	1.199.952	1.199.952	100%
Antonio García Aparicio	3.927.536	726.594	18.5%
Rehabilitac. Molino Viento	8.828.698	8.788.750	100%
Apimancha	12.988.583	4.826.866	38%
Tricomán	21.742.744	4.645.999	24%
Centro de Formac. S.Roque	33.920.383	31.626.104	100%
Exclusivas Andrés Cano	41.855.724	10.915.983	26.5%
Hermanos Andrés García	47.443.891	15.000.000	31.6%
Hermanos Andrés García	49.797.533	10.403.859	22%
TOTAL	224.998.899	90.004.154	55.3%

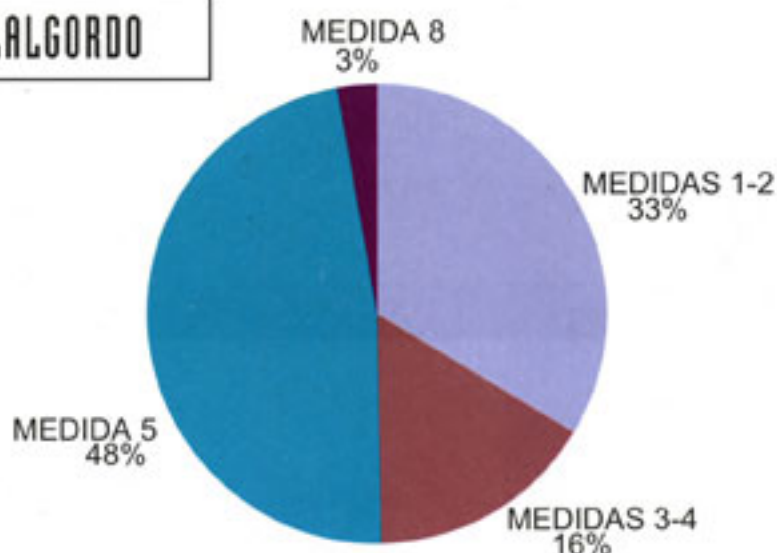
*El porcentaje de ayuda está calculado sobre la inversión aprobada no sobre la inversión certificada.





TOTAL INVERSION POR MEDIDAS. VILLALGORDO

Casi la mitad de la inversión se ha destinado a la creación e innovación de empresas, aunque se ha concentrado en un solo proyecto. La puesta en marcha del aula de informática es sin duda la apuesta más decidida por las nuevas tecnologías y la formación de recursos humanos.

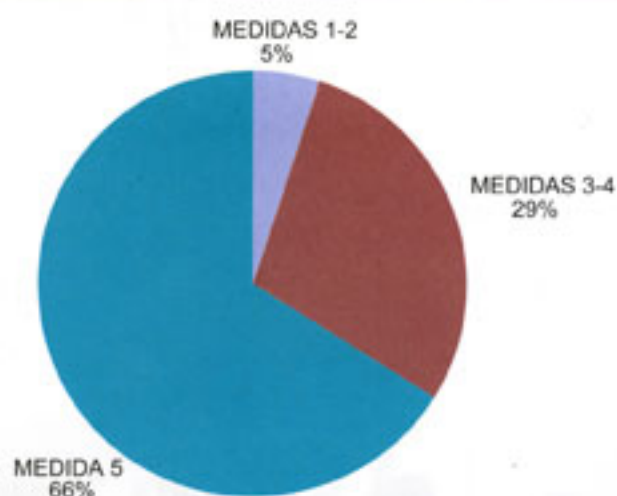


PROYECTO	INVERSION CERTIFICADA	AYUDA TOTAL	%
Curso plagas y enfermedades	600.000	423.000	70.5%
Curso control ambiental champiñón	600.000	423.000	70.5%
Casa rural La Dehesa	6.978.380	2.385.170	34.5%
Aula informática municipal	14.276.185	13.225.323	100%
Carpimoyca	20.192.082	4.442.258	22%
TOTAL	42.646.647	20.898.751	59.5%

*El porcentaje de ayuda está calculado sobre la inversión aprobada no sobre la inversión certificada.



TOTAL INVERSIÓN POR MEDIDAS. TARRAZONA



Tarazona destaca por su creciente impulso empresarial que se ha visto reflejado en el número de iniciativas presentadas y en la cuantía de la inversión destinada a este fin. La financiación de los mercados medievales ha supuesto una nueva óptica en lo que a valorización de patrimonio cultural se refiere.

PROYECTO	INVERSIÓN CERTIFICADA	AYUDA TOTAL	%
Hijos de Bartolomé Fajardo	3.185.784	1.201.145	38.5%
Mercado medieval Los Pretils	4.897.020	4.825.895	100%
II Mercado medieval	4.942.392	4.850.000	100%
Rehabilitación Hoya Ontinosa	5.859.213	5.859.213	100%
Inocente Lozano García	6.448.299	2.063.215	33.5%
Parroquia de San Antonio	8.500.000	5.129.750	60.4%
El Puchero Manchego	11.656.833	3.142.143	29%
Silverio Moreno	13.499.987	3.210.833	24%
Talleres Picazo y Núñez	15.274.172	3.226.234	21.5%
Combeller	18.699.919	4.471.070	26%
Decoletajes La Precisión	19.091.918	5.823.035	30.5%
Antonio Panadero	18.417.152	4.288.586	23.5%
CEI Valdemembra	20.228.732	4.918.022	24.5%
Bar Polideportivo	22.744.329	5.298.342	25%
TOTAL	173.445.750	58.307.483	45.5%

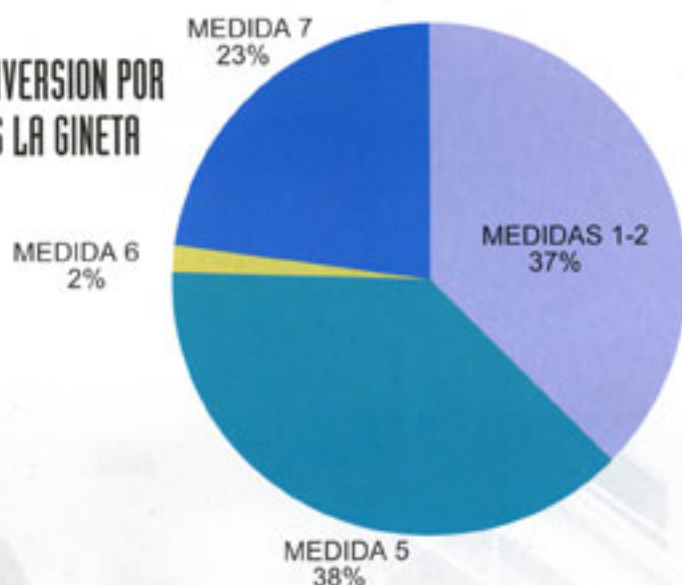
*El porcentaje de ayuda está calculado sobre la inversión aprobada no sobre la inversión certificada.





El Ayuntamiento es sin duda el principal promotor de proyectos encaminados a la mejora del medio rural, con iniciativas que van desde la asistencia a Expoalbacete a la creación de un centro de formación y un vivero de empresas.

TOTAL INVERSIÓN POR MEDIDAS LA GINETA



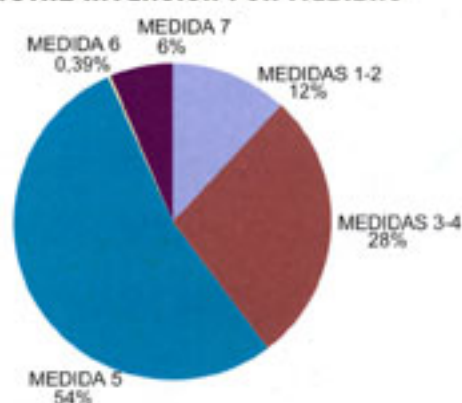
PROYECTO	INVERSIÓN CERTIFICADA	AYUDA TOTAL	%
Revista comarcal	374.216	278.400	75%
Expoalbacete	1.031.065	1.031.065	100%
Centro de formación	3.052.473	3.004.574	100%
Francisco García	4.099.682	1.626.200	40%
Sillas Primi	4.536.525	1.224.613	27%
Tornadera	5.171.406	1.238.532	24.5%
Centro de Asociaciones	5.970.426	5.970.426	100%
Alfredo Jiménez	7.943.212	2.104.951	26.5%
Vivero empresas	12.242.250	12.242.250	100%
Patatas Beltrán	13.094.934	4.118.906	31.5%
TOTAL	57.516.189	32.839.917	62.4%

*El porcentaje de ayuda está calculado sobre la inversión aprobada no sobre la inversión certificada.



La Roda ha presentado el mayor número de proyectos de Proder I, destinados en su mayoría a la creación de empresas. Entre los proyectos de iniciativa municipal destacan el tanatorio municipal y el horno crematorio de animales, el vivero de empresas y el museo etnológico.

TOTAL INVERSIÓN POR MEDIDAS



PROYECTO	INVERSIÓN CERTIFICADA	AYUDA TOTAL	%
Mapa Guía de La Roda	512.720	512.720	100%
Folleto mediamentales	542.880	542.880	100%
Aula de la Naturaleza	574.824	567.004	100%
Amarto	2.055.000	852.825	41.50%
Agrupac. Local de Comercio	2.273.667	886.730	39%
Asistencia a Expoalbacete	2.557.595	2.557.595	100%
Contenedores residuos sólidos	2.989.088	1.999.840	100%
FEDA	2.997.960	2.116.925	72.25%
Agromecánica Celaya	3.182.499	794.329	25.50%
Librería Avenida	4.300.000	875.000	20.35%
JOSAN	5.636.019	1.492.463	26.57%
Cinturón Verde	6.357.705	6.067.573	100%
Maria Isabel Avendaño	9.015.589	3.196.967	41%
Talleres López Ortega	9.908.000	2.278.840	23%
Hostal Molina	10.930.376	3.005.854	27.5%
Museo de Casa de la Cultura	12.033.442	11.579.458	100%
Francisco Villodre Parra	12.637.049	2.453.214	20.5%
Imprenta Samuel	12.964.930	2.592.986	20%
J.C. aluminio	13.620.269	2.595.189	19.5%
Pavimentos Foncho	15.000.000	4.050.000	27%
Galerías Lomar	16.860.090	4.214.845	25%
La Flor de La Mancha	16.915.000	3.636.725	21.5%
Horno Crematorio	18.170.142	9.085.071	50%
Limpiezas ARU	24.522.390	6.743.657	27.5%
Aiplast	28.272.524	7.047.563	24.93%
Suministros Fresneda	29.138.398	6.436.871	22.5%
Vivero empresas	32.417.861	22.000.000	100%
Estructuras Calse	33.047.837	4.515.170	17%
Hijos de José Lorca	41.784.554	12.359.560	29.58%
ITB/98	46.359.282	12.246.976	27.5%
Tanatorio Municipal	49.454.612	11.229.551	29%
Pavimentos Foncho	49.727.288	9.936.793	20%
Hotel Juanito	67.806.973	15.000.000	24.18%
La Flor de la Mancha II	75.312.267	15.000.000	22.05%
TOTAL	659.878.830	190.471.174	45,42%

*El porcentaje de ayuda está calculado sobre la inversión aprobada no sobre la inversión certificada.





PRODER I ha sido un programa caracterizado por la URGENCIA, ya que su desarrollo normal debería haber sido de cuatro años y se ha tenido que ejecutar en año y medio escaso, esto unido a la falta de experiencia de los miembros del Grupo de Acción Local y de los propios técnicos ha supuesto tener que superar numerosas dificultades; sin embargo a pesar de ellas, pensamos que se puede hacer una valoración positiva del programa en nuestra comarca, pues ha permitido el inicio de una forma de trabajo y de toma de decisiones totalmente nuevo en la misma, el denominado ENFOQUE LEADER.

Siguiendo las orientaciones del Observatorio Europeo LEADER, analicemos en la medida de nuestras posibilidades el impacto de este enfoque LEADER en la Mancha del Júcar, basado en 5 puntos:

EL ENFOQUE TERRITORIAL

El enfoque territorial consiste en definir una política de desarrollo a partir de las realidades, puntos fuertes y puntos flacos particulares de una zona, zona que es una unidad territorial rural que tiene cierta homogeneidad, caracterizada por una cohesión social interna, una historia y tradiciones comunes y un sentimiento de identidad compartido.

La Mancha del Júcar surge por la voluntad de los alcaldes de la comarca de unirse para poder acceder a la I.C. LEADER II y profundizar en las posibilidades de llevar a cabo acciones comunes e individuales que favoreciesen el desarrollo de sus pueblos.

Este primer planteamiento ha sido un acierto, pues se ha articulado un territorio bastante homogéneo (en lo cultural y social) y con diferencias económicas que pueden complementarse, por un lado tenemos pueblos con un marcado carácter empresarial como La Roda, otros a caballo entre lo industrial y lo agrario, como Tarazona de la Mancha, La Gineta y Barrax y otros eminentemente agrarios como, Fuensanta, Montalvos y Villalgordo del Júcar, algunos de ellos con posibilidades de desarrollo turístico; esto ha permitido el desarrollo de diversas actuaciones, en los diferentes campos y poder valorizar recursos que hasta ahora estaban inertes: proyectos de turismo rural, de recuperación de tradiciones y cultura, la promoción conjunta de productos agroalimentarios y de artesanía... y esto está suponiendo el acercarse a una visión global de la zona y la aparición de los primeros pasos para un planteamiento de desarrollo comarcal.

Los responsables políticos y técnicos perciben como positiva y necesaria la COOPERACIÓN y la COORDINACIÓN, dándose por primera vez una planificación estratégica comarcal hecha aquí y con gente de aquí.

Sin embargo se plantea un nuevo reto en la comarca como es la ampliación de territorio de cara a la gestión de PRODER II, ampliación que se produce más por un efecto de arriba-abajo que de abajo-arriba y que ha venido a "romper" este enfoque territorial que durante estos 4 años ha ido fortaleciéndose.

EL ENFOQUE ASCENDENTE

Este enfoque tiene como fin la toma de decisiones participativa a nivel local intentando conseguir la implicación de los agentes locales, dentro de este enfoque las actividades de formación y animación son un componente estratégico.

Este enfoque participativo, ascendente, se ha utilizado a lo largo de todo el programa (en su fase preparatoria, en la elección de estrategias así como en el desarrollo y ejecución del programa), creemos que todo aquel que ha tenido algo que decir ha sido escuchado, sin embargo no han sido muchos, todo hay que decirlo, la falta de debate "político-privado" ha sido en la mayoría de los casos palpable, dejándose llevar en la mayoría de los casos por los criterios técnicos, éste efecto ha sido muy claro en la elaboración del plan estratégico donde la participación ha sido muy escasa.

Pero, ¿de qué ha servido la aplicación de este enfoque?:

En primer lugar este modelo ha permitido que el nivel de decisión haya ampliado su base, ya no solo deciden los representantes municipales, ahora la Junta Directiva es la que tiene esa facultad, y como decíamos más arriba la mayoría a la hora de tomar las decisiones la tienen los estamentos privados.

En segundo lugar este enfoque ha obligado a la aparición de prácticas de negociación, dentro de la Junta Directiva, y éstas a pesar de no ser muy amplias ni muy profundas sí que han servido como punto de arranque para iniciar actuaciones y los primeros planteamientos reales de cooperación entre diferentes municipios, como en el caso de la Mancomunidad La Mancha del Júcar, que se ha creado durante este año.

Sin embargo y de cara a nuevos programas, creemos que hay que profundizar más en este enfoque y fomentar más la participación y el diálogo entre agentes y no dejarlo a una mera participación muchas veces vacía de contenido.



EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Un Grupo de Acción Local es un conjunto de agentes públicos y privados asociados en una cooperación, que identifica una estrategia común y acciones para el desarrollo de una zona rural.

El Grupo, no existía antes de la I.C. LEADER, se constituyó con la llegada de dicha iniciativa a la que finalmente nuestra comarca solo accedió a la fase A de adquisición de capacidades, y en una segunda fase se accedió al programa PRODER. En un primer momento estaba formado por representantes municipales, pero cuando en octubre de 1.997 se inició la andadura con PRODER se llevó a cabo una modificación de estatutos y se optó por contar con todos los agentes sociales que estuviesen implicados en la zona, para lo cual se llevaron a cabo reuniones en cada uno de los municipios donde se eligieron a los representantes de cada municipio y de estos se eligieron los representantes en la Asamblea General y Junta Directiva.

Desde su constitución ha habido cambios tanto en la Asamblea General como en la Junta Directiva siempre en el sentido de aumentar la participación privada en la toma de decisiones, y siempre con plena autonomía en la toma de las mismas con el apoyo y consejo de los representantes de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, existiendo además un alto índice de acuerdo en todas ellas, el 99% de las decisiones han sido por unanimidad; pensamos que este sistema de representación y toma de decisiones ha dado buenos resultados, aunque ha faltado una mayor implicación por parte de los miembros de la Asociación, tanto de la Asamblea General como de la Junta Directiva, debido no tanto a que las personas o instituciones que han estado representadas fuesen insuficientes o careciesen de cualificación y motivación sino a que no han alcanzado a percibir que el grupo de acción local no está solamente para aprobar o denegar los proyectos presentados o discutir sobre si se les concede un 5 o un 15% más o menos, sino que están ahí para identificar necesidades, proponer respuestas para resolverlas y para afrontar el futuro de forma conjunta y no individual, esta función no han llegado a creérsela ni la han asumido como suya.

EL CARÁCTER INNOVADOR DE LAS ACCIONES

¿Qué podemos decir de los proyectos aprobados por el grupo?

A diferencia de la I.C. LEADER donde a todas las acciones se le exige el carácter innovador, en PRODER, este carácter no es aplicable, no obstante veamos algunos proyectos financiados por el grupo y que creemos que suponen una innovación dentro de nuestro territorio:

Dentro de las numerosas interpretaciones que se han dado al carácter innovador de los proyectos podemos hablar de:

A) Innovación en proyectos que supongan una valorización de los recursos locales, ya sean culturales, ambientales, turísticos, de identidad y aquellos cuyo fin es mejorar la capacidad de iniciativa de la población, atendiendo este criterio se nos ocurren algunos proyectos que pueden cumplir este planteamiento:

- * Tienda regional de productos típicos en una gran superficie.
- * Plan estratégico del sector del champiñón.
- * Recuperación del patrimonio etnográfico de la Mancha del Júcar.
- * Dos mercados medievales.
- * El estudio de posibilidades turísticas de la ribera del Júcar.
- * El proyectos para recuperar la ribera del Júcar mediante una casa de Oficios.
- * La aparición de la primera guía turística comarcal.
- * Las dos casas rurales y el albergue juvenil.
- * Los 2 museos etnográficos.
- * Los dos viveros de empresas.
- * El plan estratégico de la comarca.

B) Acciones que aportan nuevas respuestas a los puntos flacos y a los problemas de las zonas rurales, como por ejemplo, el declive de la actividad y del empleo agrario, éxodo de las personas más formadas, el aumento del paro entre los jóvenes y la inseguridad del empleo, el creciente aislamiento tras la desaparición de ciertos servicios a las empresas, la degradación del medioambiente; con relación a este punto se nos ocurren diversos proyectos a tener en cuenta:



* Se ha apostado por favorecer empresas que apuestan por la comercialización de productos agrarios como una envasadora de miel y productos derivados de la misma.

* Se han llevado a cabo cursos y jornadas relacionadas con el mundo agrario, como el curso de tractoristas y el de viticultura, el curso de internet para empresas agroalimentarias así como jornadas de agricultura ecológica y su aplicación en nuestra zona, jornadas sobre aprovechamiento del agua de riego, plan estratégico del champiñón...

* También es importante la contribución del programa en la creación de empleo y de empleo estable, de los 220 puestos de trabajo 132 son fijos o autónomos.

* Con respecto a temas medioambientales pretendíamos conseguir una Casa de Oficios para restaurar la ribera y márgenes del Júcar a su paso por la comarca, desgraciadamente esto no ha sido posible, aunque hemos de insistir para conseguirlo.

La creación de un filtro verde en La Roda así como una campaña divulgativa sobre la recogida selectiva de residuos y un horno crematorio de animales a nivel comarcal también reflejan la preocupación del grupo por estos temas.

C) Acciones que corresponden a la definición clásica de la innovación, sobre todo tecnológica: un nuevo producto, un nuevo procedimiento, una nueva forma de organización, un nuevo mercado (incluida la utilización de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el medio rural).

* Con respecto a este punto existen tres proyectos que son un claro ejemplo de intentar aplicar estas tecnologías a la dinámica de la zona: la creación de una INTRANET entre los diversos grupos de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha para mejorar las comunicaciones entre los mismos, así como tener un mayor y más rápido acceso a la información y difundirla entre los promotores, ayuntamientos y socios; la implantación de un Sistema de Información Geográfico para la comarca puede y debe suponer la aplicación de una herramienta de planificación muy potente para nuestros municipios y por último, un sistema de videoconferencia para que tanto técnicos del CEDER como promotores, ayuntamientos etc... pueda establecer comunicaciones con cualquier parte del mundo sin tener que desplazarse más allá de unos pocos kilómetros, suponen una apuesta clara y decidida por este tipo de innovación tecnológica que es más palpable.

No cabe duda que la innovación ha venido en su mayor parte de proyectos promovidos por la Asociación, los proyectos promovidos por las PYMES en sus diversas medidas han sido en muchos casos apoyar lo ya existente, ya sea para crear nuevas empresas, o mejorar las ya existentes; en este sentido de cara a PRODER II, hay que ser más exigentes a la hora de apoyar proyectos.

INTRODUCCIÓN EN RED Y COOPERACIÓN TRANSNACIONAL

La introducción en red y la cooperación transnacional generan un marco que facilita el flujo de información y el intercambio de experiencias entre las personas implicadas en actividades de desarrollo rural, este es un aspecto fundamental tanto que ha quedado definida como un elemento de carácter obligatorio para todos los beneficiarios de LEADER +.

En PRODER no ha existido ninguna medida dedicada a la cooperación transnacional como ha ocurrido en LEADER II, no obstante, nuestro grupo pertenece a REDR (Red Española de Desarrollo Rural) y a CEDERCAM (Centros de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha), intentando sobre todo en éste último, desde el momento de nuestra incorporación apostar por el trabajo en red y por consolidar esta organización, incluso asumiendo puesto de responsabilidad dentro de la misma, como la coordinación general de la mesa de comunicación que ha puesto en marcha los proyectos de Intranet y Videoconferencia, hemos de decir que la participación en ambas entidades ha sido altamente beneficiosa para un grupo joven e inexperto como el nuestro.

EN DEFINITIVA, creemos que como decíamos al principio a pesar de las urgencias y las dificultades ligadas a ellas PRODER I ha sido muy positivo en lo cuantitativo 1.402 millones de pts invertidos en la zona y más de 200 puestos de trabajo creados, y también positivo en lo cualitativo aunque hay que profundizar más en algunos aspectos del método LEADER.

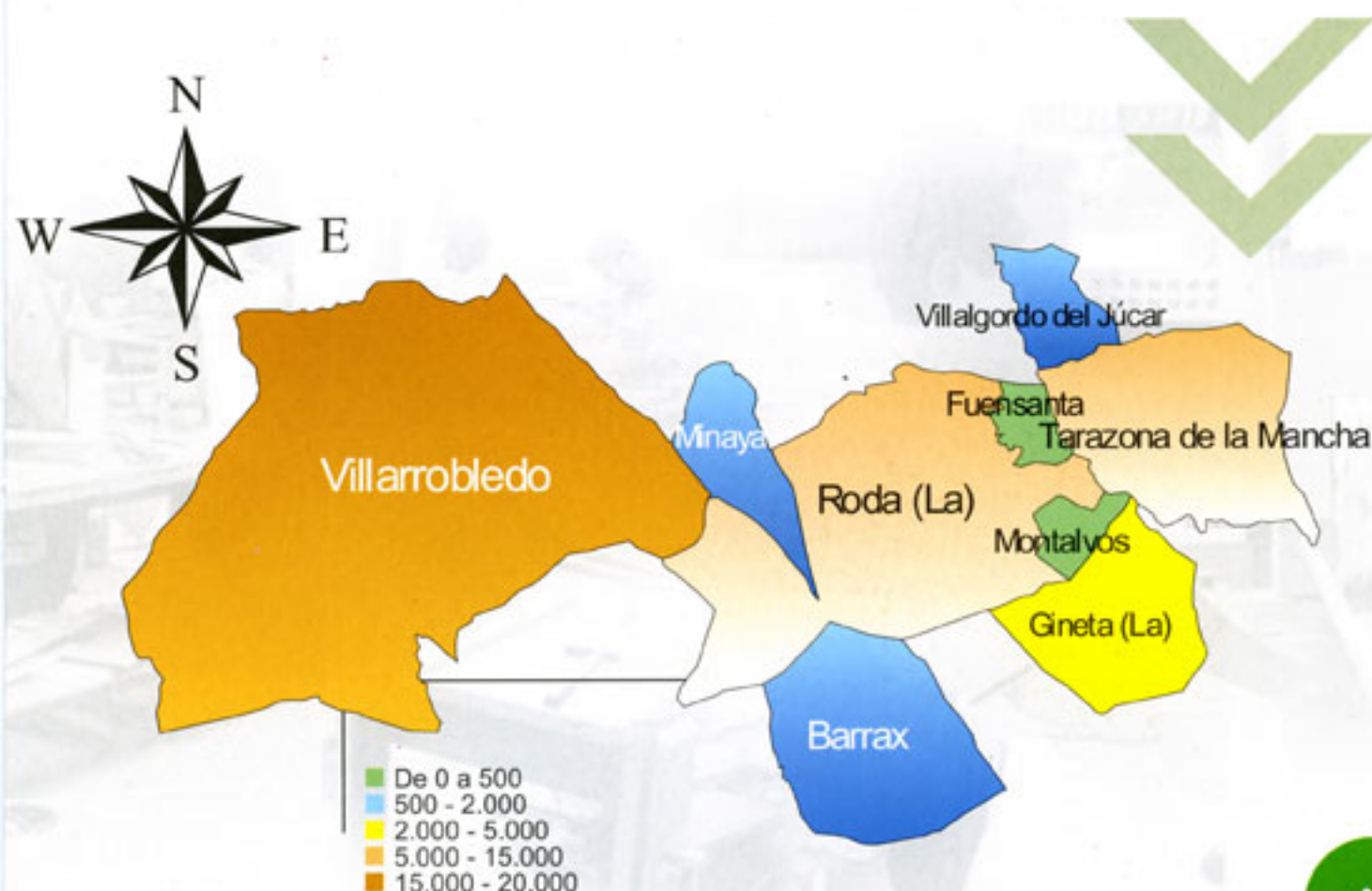
ESPERAMOS QUE PRODER II NOS PERMITA SEGUIR MEJORANDO AMBOS ASPECTOS EL CUANTITATIVO Y EL CUALITATIVO, Y ESO ESTÁ EN LAS MANOS DE TODOS LOS QUE QUEREMOS Y DEFENDEMOS EL MUNDO RURAL.

MANCHA JUCAR CENTRO

El 10 de octubre de 2001 se constituyó oficialmente la Asociación para el Desarrollo Integral de Mancha Júcar Centro que ha solicitado la concesión de un nuevo programa PRODER II. Esta nueva asociación nace de la unión de ADI Mancha del Júcar y la Mancomunidad Mancha-Centro y supone la aparición de una nueva comarca con una población cercana a los 50.000 habitantes con una extensión de 1.967 Km², lo que viene a duplicar los parámetros que regían a PRODER I. Está formada por nueve municipios: Barrax, Fuensanta, La Gineta, La Roda, Minaya, Montalvos, Tarazona de la Mancha, Villalgordo del Júcar y Villarrobledo, contando con 186 socios entre representantes públicos y privados.

La sede oficial del grupo estará como hasta ahora en C/Nueva 13 de Montalvos, teléfono 967 276430 y existirá una delegación en Villarrobledo, recayendo la presidencia en José Antonio Cabañero Losa (teniente alcalde de Villarrobledo) y la vicepresidencia en Etelvina Avendaño Pérez (Alcaldesa de Barrax). Esperamos y deseamos que PRODER II llegue pronto y venga cargado de buenos proyectos que superen los resultados de PRODER I y que permitan a nuestros pueblos mirar al futuro con optimismo y a nuestras gentes seguir disfrutando del privilegio de vivir en el mundo rural, sin renunciar a los servicios y facilidades de lo urbano.

Más información: www.manchajucar.com/noticias



Conéctese a La Mancha del Júcar

www.manhajucar.com

