

2015



Mancha Júcar-Centro

ASOCIACIÓN PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL
DE MANCHA JÚCAR
CENTRO

Autor: Quincegrados
Laboratorio de
Estrategias SRL



[MEMORIAS DE RESULTADO: REFLEXIONES SOBRE LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE LA COMARCA MANCHA JÚCAR- CENTRO]

Este documento contiene las conclusiones obtenidas de las diferentes reuniones de trabajo celebradas durante el mes de octubre en el marco del contrato: Servicio para el Desarrollo de un Plan de Dinamización de la Participación Estratégica en la Comarca Mancha Júcar-Centro.

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN DE TRABAJO CON PROMOTORES PÚBLICOS (Beneficiarios de proyectos no productivos en el periodo 07/13).

22/10/2015

TEMAS DE TRABAJO:

1. Plan de trabajo 2015
2. Contexto de financiación en el ámbito local
3. Punto de partida
4. Debate y conclusiones

CONCLUSIONES

De todas las actuaciones realizadas hasta el momento, apenas si existen ejemplos de actuaciones realizadas en común más allá de los proyectos promovidos por la propia Asociación Mancha Júcar-Centro.

Es momento de establecer un punto de encuentro común entre los nueve municipios de la provincia con un doble objetivo:

1. Rentabilizar los fondos del nuevo programa de desarrollo comarcal, concretamente los destinados a proyectos no productivos, siendo capaces de combinar la realización de proyectos municipales que respondan a necesidades locales concretas con la realización de proyectos comunes de ámbito comarcal bajo el paraguas de una temática que responda a objetivos comunes de los nueve pueblos.

Ejemplos:

- Arreglo de caminos
 - Proyectos de eficiencia energética
 - Programa comarcal de atención a emprendedores.
2. Superar las limitaciones locales existentes para acceder a otros fondos europeos, y en base a una planificación estratégica comarcal, ser capaces bajo una figura de cooperación (mancomunidad o el propio grupo de desarrollo) de optar a nuevas vías de financiación.

Al hilo de la necesidad de definir una estrategia comarcal que sirva como punto de encuentro de las necesidades de los distintos pueblos que componen la comarca Mancha Júcar-Centro más allá de su heterogeneidad y características particulares, otra de las cuestiones a abordar previamente son la falta de cohesión y comunicación entre los diferentes integrantes de ADI Mancha Júcar-Centro.

A día de hoy el principal órgano de representación de la asociación, la Junta Directiva se encuentra sobredimensionado y algo desfasado de acuerdo a la realidad y necesidades actuales de la comarca, siendo prioritario iniciar un nuevo proceso de selección de representantes más allá de la elección de presidente de la Asociación.

Por otro lado, es necesario incidir en los mecanismos de comunicación y participación que actualmente hay en marcha, pues es necesario reforzar la labor de difusión de los resultados alcanzados por la Asociación en estos años, además de dar a conocer los nuevos objetivos de la política rural regional.



CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN DE TRABAJO CON TÉCNICOS

(Técnicos con competencias comarcales en empleo, promoción económica y asesoramiento a emprendedores).

23/10/2015

TEMAS DE TRABAJO:

1. Plan de trabajo 2015
2. Contexto de financiación en el ámbito local
3. Punto de partida
4. Debate y conclusiones

CONCLUSIONES

A nivel técnico se considera necesario iniciar un nuevo proceso de debate comarcal con el fin de sentar las bases para concretar una nueva estrategia de desarrollo común a los municipios de Mancha Júcar Centro. Si bien, se considera necesario previo a dar cualquier paso, trabajar a nivel político, pues es clave la existencia de voluntad política para dar forma a un proyecto de trabajo conjunto para los próximos años.



En cuanto a los ejes sobre los que se debe sustentar esta nueva planificación territorial se identifican los siguientes:

- ¿Cómo trasladar la innovación a las pequeñas empresas de la comarca? → Sería interesante en este punto valorar posibles propuestas de trabajo en colaboración con Centros Tecnológicos de la Región y la Universidad de Castilla-La Mancha. Son muchos los trabajos que se realizan desde entidades como éstas, y que difícilmente se trasladan a las pequeñas empresas, las cuales a día de hoy, sustentan el tejido productivo en la comarca.
- Avanzar hacia una administración inteligente y apoyar nuevas formas de gestión de servicios públicos más eficientes.
- Involucrar a empresarios y empresarias en la nueva estrategia de desarrollo comarcal, teniendo en cuenta tanto a grandes empresas, como a la pequeña y mediana empresa.
- Trabajar de forma colaborativa para ofrecer nuevos servicios y oportunidades a las personas sin empleo.
- Poner en marcha programas con el objetivo finalista de consolidar población en el territorio, los cuales deberán ir especialmente dirigidos a jóvenes y a mujeres.
- Diseñar proyectos comarcales dirigidos a los nuevos emprendedores, haciendo especial hincapié en la difusión de información relativa a ADI Mancha Júcar-Centro como Grupo de Acción Local y gestor de la iniciativa LEADER en la comarca.



Todos estos temas, habrán de ser trabajados en sucesivas reuniones de las que habrán de participar políticos, técnicos y el tejido empresarial de la comarca. Si bien, este trabajo habrá de

MEMORIA DE RESULTADOS 3: Reunión de trabajo con promotores privados

articularse bajo la premisa de ser realista en lo que podemos hacer, aunque sin olvidar que en tiempos como los que vivimos en la actualidad, la innovación a la hora de gestionar los cambios puede ser la clave que marque la diferencia entre un modelo de desarrollo u otro.

CONCLUSIONES DE LAS REUNIONES DE TRABAJO CON PROMOTORES PRIVADOS (Dos reuniones celebradas: Tarazona de La Mancha y La Roda).

26 y 27 de octubre de 2015.

TEMAS DE TRABAJO:

- Presentación de la reunión
- Debate y conclusiones

1. PRESENTACIÓN DE LA REUNIÓN

Las reuniones dirigidas a promotores privados han tenido como objetivo informar a los potenciales beneficiarios de las ayudas LEADER a cerca del nuevo marco de programación, con la finalidad de identificar necesidades de los empresarios y emprendedores de la comarca.

Para ello, en ambas sesiones, la celebrada en Tarazona de la Mancha el 26 de octubre, y la celebrada en La Roda el 27 de octubre, se les presentaron a los resultados de los proyectos financiados por el grupo durante el periodo de programación 2007/2013 (no se incluyen aquí los contenidos por incluirse éstos en apartados anteriores).

Además de esta presentación, se dieron a conocer algunos de los temas debatidos en las reuniones de trabajo con promotores no productivos (que en el caso de Mancha Júcar-Centro son principalmente los Ayuntamientos), y con técnicos de la comarca en materia de empleo y promoción económica. Concretamente fueron las siguientes:

3. Rentabilizar los fondos del nuevo programa de desarrollo comarcal, concretamente los destinados a proyectos no productivos, siendo capaces de combinar la realización de proyectos municipales que respondan a necesidades locales concretas con la realización de proyectos comunes de ámbito comarcal bajo el paraguas de una temática que responda a objetivos comunes de los nueve pueblos.
4. Superar las limitaciones locales existentes para acceder a otros fondos europeos, y en base a una planificación estratégica comarcal, ser capaces bajo una figura de cooperación (mancomunidad o el propio grupo de desarrollo) de optar a nuevas vías de financiación.
5. Iniciar un nuevo proceso de selección de representantes en la Junta Directiva de la Asociación.
6. Poner en marcha nuevos mecanismos de comunicación para reforzar la labor de difusión de los resultados alcanzados por la Asociación en estos años y además, dar a conocer los nuevos objetivos de la política rural regional.
7. Trabajar en colaboración con Centros Tecnológicos de la Región y la Universidad de Castilla-La Mancha.
8. Avanzar hacia una administración inteligente y apoyar nuevas formas de gestión de servicios públicos más eficientes.
9. Involucrar a empresarios y empresarias en la nueva estrategia de desarrollo comarcal, teniendo en cuenta tanto a grandes empresas, como a la pequeña y mediana empresa.

MEMORIA DE RESULTADOS 3: Reunión de trabajo con promotores privados

10. Trabajar de forma colaborativa para ofrecer nuevos servicios y oportunidades a las personas sin empleo.
11. Poner en marcha programas con el objetivo finalista de consolidar población en el territorio, los cuales deberán ir especialmente dirigidos a jóvenes y a mujeres.
12. Diseñar proyectos comarcales dirigidos a los nuevos emprendedores, haciendo especial hincapié en la difusión de información relativa a ADI Mancha Júcar-Centro como Grupo de Acción Local y gestor de la iniciativa LEADER en la comarca.

A la vista de estos resultados, una de las tareas prioritarias es crear un grupo de trabajo, más allá de las presentes reuniones, del que formen parte distintas empresas de la comarca.

Para ello es necesario que exista un interés por parte de empresarios y empresarias de tomar partido en la Asociación, más allá de sus intereses individuales como potenciales beneficiarios de ayudas. Entendemos por tomar partido: tener interés por asistir a futuras reuniones convocadas por la asociación y participar más activamente en la priorización de inversiones en la comarca. Todo esto bajo el eslogan: *“El futuro de nuestros pueblos es una cuestión de todos, todos salimos ganando”*.

2. DEBATE Y CONCLUSIONES

En base a estas ideas, las propuestas de los asistentes a las reuniones fueron las siguientes:

- Las empresas de la comarca deben apostar por procesos de modernización e innovación, y ser capaces de poner en el mercado nuevos productos. Este es un proceso muy costoso para la mayor parte de las empresas, y máxime cuando éstas son pequeñas y cuentan con pocos recursos. En este sentido, propuestas como la de crear una mesa de innovación empresarial, en la que contar con la participación de empresas y otras entidades como la OTRI o Centros Tecnológicos regionales, es bien acogida y valorada por los promotores asistentes. Si bien es cierto, que a pesar de que estas propuestas de trabajo puedan ser de gran interés para los empresarios y empresarias comarcales, será necesaria una importante labor de difusión para darles a conocer esta línea de trabajo y animarles a participar de él.



- Por otro lado, uno de los aspectos clave para el fomento de la modernización e innovación por parte del tejido empresarial de la comarca es la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en sus procesos productivos o de gestión de servicios. Sin embargo, partimos de la base que la mayor parte desconocen las oportunidades de negocio de incorporar las TIC en sus empresas, a la par que desconocen cuáles son sus necesidades tecnológicas más prioritarias. Por ello, sería de interés promover iniciativas como la realización de auditorías TIC, bien a través de iniciativas conjuntas o bien incluyéndose conceptos de este tipo dentro de la tipología de inversiones subvencionables para la mejora de empresas.
- Este mismo argumento es trasladable a cuestiones relacionadas con la eficiencia energética, un aspecto que puede tener una gran incidencia en los costes de determinados negocios. Nuevamente es un campo del que no todas las empresas disponen de información o recursos suficientes, de manera que introducir a las empresas en este ámbito a través de ayudas o programas para la realización de auditorías energéticas también es considerada una medida de interés.
- Siguiendo la lógica empresarial, si tenemos procesos de producción modernos y eficientes, y generamos productos innovadores, el siguiente punto es la comercialización. Aquí hay dos barreras que salvar: la comercialización a través de canales online, y la internacionalización. En Mancha Júcar-Centro hay grandes empresas con experiencia en ambos sentidos, sin embargo hay un tejido formado por empresas más pequeñas a las que dar el salto a otros canales de comercio les es más costoso. Un ejemplo son los costes tan elevados que hay que asumir para asistir a ferias internacionales de comercio. Algunas de

MEMORIA DE RESULTADOS 3: Reunión de trabajo con promotores privados

las formas que se proponen para facilitar a estas pequeñas empresas el acceder a otras vías de comercialización son:

- El intercambio de experiencias con grandes empresas de la comarca, a través de jornadas o eventos comarcales.
- La organización de ferias internacionales en la propia comarca. En este caso sería necesario analizar sobre qué tipo de actividad o productos podría ser interesante organizar un evento de estas características.
- Participar en proyectos de cooperación de carácter transnacional, cuyo tema principal sea la comercialización.

Para terminar, y como idea a poner en marcha para lograr una mayor participación de los empresarios y empresarias en proyectos de ámbitos comarcal, se propone la organización o programación anual de un proyecto a propuesta de la mesa de trabajo en la que estén integradas las empresas de la comarca.